Domande a scelta multipla

1.	Il potere di mercato
	O Non dipende dal numero di imprese.
	○ Si misura tramite l'indice dei prezzi al consumo.
	Nessuna delle precedenti.
2.	Il monopolista non produce mai
	Nel tratto elastico della curva di domanda.
	O Nel tratto rigido della curva di domanda.
	O Nel tratto in cui l'elasticità della domanda è unitaria.
	○ Se la curva di domanda è inclinata negativamente.
3.	Il menu pricing è anche conosciuto come:
	O Discriminazione di prezzo di primo grado.
	O Discriminazione di prezzo di secondo grado.
	O Discriminazione di prezzo di terzo grado.
	Nessuna delle precedenti.
4.	In un mercato monopolizzato $s_{p,q}=\frac{5}{4}$, quindi l'indice di Lerner in quel mercato vale
	O 4.
	○ 5/4.
	○ 4/3.
	Nessuna delle precedenti.
5.	Lo SSNIP test serve a
	O Definire i confini di un mercato.
	Calcolare la varietà di prodotto ottimale.
	Monitorare il comportamento dei rivali.
	Ottimizzare l'apporto di capitale umano nel processo produttivo.
6.	La discriminazione di prezzo di secondo grado è chiamata anche
	Personalized pricing.
	○ Group pricing.
	Nessuna delle precedenti.
7.	Quale delle seguenti caratteristiche è presente in un mercato perfettamente concorrenziale?
	Asimmetrie informative.
	Oifferenziazione del prodotto.
	Barriere all'entrata.
	O Prodotti omogenei.
Q	In un marcato con concerronza alla Cournet la variabile etratogias è
o.	In un mercato con concorrenza alla Cournot, la variabile strategica è O II prezzo.
	○ La quantità.
	 ☐ Il grado di differenziazione.
	 ☐ II grado di differenziazione. ☐ II mumero di varianti.
	O

9.	L'indice di Lerner misura
	◯ il grado di concentrazione di un'industria.
	○ Il potere di mercato in un'industria.
	◯ Il numero di concorrenti in un'industria.
	◯ Il livello di barriere all'entrata in un'industria.
10.	L'inefficienza statica dovuta al potere di mercato è dovuta
	Alla scarsa qualità dei prodotti forniti dalle imprese monopoliste.
	All'eccessiva varietà dei prodotti forniti dalle imprese monopoliste.
	All prezzo "elevato" praticato dalle imprese monopoliste,
	Tutte le risposte sono corrette.
	Take to hisposic some contexte.
	Esercizi
11.	Un'industria concorrenziale è caratterizzata dalla presenza di 500 impresa identiche con funzione di costo $C(q) = \frac{4}{2}q$. La funzione di domanda inversa è $P(Q) = 10 - 3Q$.
	 Si calcolino (i) prezzo, (ii) quantità totale scambiata e (iii) la quantità prodotta da ciascuna impresa all'equilibrio concorrenziale.
	2. Si dia una rappresentazione grafica di questo equilibrio concorrenziale.
	3. Si calcolino i surplus di produttore e consumatore all'equilibrio concorrenziale.
	ALMA MATER STUDIORUM
	UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Informatica per il Management

Il mercato delle palline da tennis in Inghilterra è un duopolio di Cournot la cui funzione di domanda inversa mercato $P(Q)=20-(q1+q2)$. L'impresa 1 produce con funzione di costo $C1(q1)=q1$ e l'impresa 2 $C2(q2)=F$.
 Si calcolino e rappresentino le funzioni di miglior risposta delle imprese. Si calcolino le quantità, il prezzo e i profitti delle imprese all'equilibrio di Nash. Per quali valori di F l'impresa 2 ottiene profitti maggiori dell'impresa 1? Per quali non può operare sul mercato?
ER ST
······································
2.D 1088
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Teoria dell'Impresa