

RISPONDERE SOLO SU QUESTO FOGLIO,
COMPILARE IMMEDIATAMENTE LA PARTE SOTTOSTANTE.

COGNOME: _____ NOME: _____ MATRICOLA: _____ FIRMA: _____

Istruzioni

1. La prova dura 1h.
2. Non è ammesso l'uso di libri, appunti o materiale simile.
3. È ammesso l'uso della calcolatrice.
4. Ogni forma di comunicazione tra candidati sarà immediatamente sanzionata con il ritiro del compito.
5. Tutte le risposte devono essere date su questo foglio; è possibile richiedere ed utilizzare fogli di brutta copia che, però non devono essere consegnati.
6. La pubblicazione dei risultati avviene esclusivamente su Almaesami, i voti sono verbalizzati una settimana dopo la pubblicazione.
7. È possibile rinunciare al voto sufficiente comunicandomelo unicamente tramite l'email istituzionale, prima della verbalizzazione.

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

D. sc. multipla	D. aperta 1	D. aperta 2	Totale

Non scrivere nella tabella.

Domande a scelta multipla

1. Il potere di mercato

- ☐ È massimo in concorrenza perfetta.
- ☐ Non dipende dal numero di imprese.
- ☐ Si misura tramite l'*indice dei prezzi al consumo*.
- ☐ Nessuna delle precedenti.

2. Il monopolista non produce mai

- ☐ Nel tratto elastico della curva di domanda.
- ☐ Nel tratto rigido della curva di domanda.
- ☐ Nel tratto in cui l'elasticità della domanda è unitaria.
- ☐ Se la curva di domanda è inclinata negativamente.

3. Il menu pricing è anche conosciuto come:

- ☐ Discriminazione di prezzo di primo grado.
- ☐ Discriminazione di prezzo di secondo grado.
- ☐ Discriminazione di prezzo di terzo grado.
- ☐ Nessuna delle precedenti.

4. In un mercato monopolizzato $\varepsilon_{p,q} = \frac{5}{4}$, quindi l'indice di Lerner in quel mercato vale

- ☐ 4.
- ☐ $\frac{5}{4}$.
- ☐ $\frac{4}{3}$.
- ☐ Nessuna delle precedenti.

5. Lo SSNIP test serve a

- ☐ Definire i confini di un mercato.
- ☐ Calcolare la varietà di prodotto ottimale.
- ☐ Monitorare il comportamento dei rivali.
- ☐ Ottimizzare l'apporto di capitale umano nel processo produttivo.

6. La discriminazione di prezzo di secondo grado è chiamata anche

- ☐ Personalized pricing.
- ☐ Group pricing.
- ☐ Menu pricing.
- ☐ Nessuna delle precedenti.

7. Quale delle seguenti caratteristiche è presente in un mercato perfettamente concorrenziale?

- ☐ Asimmetrie informative.
- ☐ Differenziazione del prodotto.
- ☐ Barriere all'entrata.
- ☐ Prodotti omogenei.

8. In un mercato con concorrenza alla Cournot, la variabile strategica è

- ☐ Il prezzo.
- ☐ La quantità.
- ☐ Il grado di differenziazione.
- ☐ Il numero di varianti.

9. L'indice di Lerner misura

- ☐ Il grado di concentrazione di un'industria.
- ☐ Il potere di mercato in un'industria.
- ☐ Il numero di concorrenti in un'industria.
- ☐ Il livello di barriere all'entrata in un'industria.

10. L'inefficienza statica dovuta al potere di mercato è dovuta

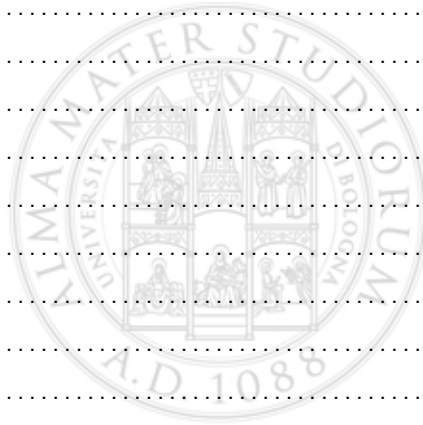
- ☐ Alla scarsa qualità dei prodotti forniti dalle imprese monopoliste.
- ☐ All'eccessiva varietà dei prodotti forniti dalle imprese monopoliste.
- ☐ Al prezzo "elevato" praticato dalle imprese monopoliste,
- ☐ Tutte le risposte sono corrette.

Esercizi

11. Un'industria concorrenziale è caratterizzata dalla presenza di 1000 imprese identiche con funzione di costo $C(q) = \frac{q}{2}$. La funzione di domanda inversa è $P = 10 - Q$.

1. Si calcolino (i) prezzo, (ii) quantità totale scambiata e (iii) la quantità prodotta da ciascuna impresa all'equilibrio concorrenziale.
2. Si dia una rappresentazione grafica di questo equilibrio concorrenziale.
3. Si calcolino i surplus di produttore e consumatore all'equilibrio concorrenziale.

12. Un'industria è un duopolio in cui le imprese –identiche– producono un bene omogeneo con funzione di costo $C(q) = 3q + 5$. Le imprese concorrono nelle quantità e la domanda inversa è $P(Q) = 21 - 2Q$, dove $q = q_1 + q_2$.
1. Si calcolino e rappresentino le funzioni di miglior risposta delle due imprese.
 2. Si calcolino le quantità all'equilibrio di Nash.
 3. Si calcolino il prezzo, i profitti ed il surplus del consumatore all'equilibrio di Nash.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

