

Unidad 3**Tema: Redes Sociales****Nombre: Franco López Angel Sebastián****Fecha: 18/04/23****revisión 1**

Características	Descripción
Perfil de usuario	Las redes sociales permiten a los usuarios crear un perfil que incluye información personal, como su nombre, foto de perfil, ubicación, edad y otros detalles relevantes. El perfil también puede incluir intereses y preferencias, así como contenido que el usuario ha publicado.
Publicaciones y contenido	Los usuarios pueden publicar contenido en una variedad de formas, incluyendo texto, imágenes, videos y enlaces a otros sitios web. Las publicaciones pueden ser compartidas públicamente o con un grupo específico de amigos o seguidores.
Interacciones sociales	Las redes sociales permiten a los usuarios interactuar con otros usuarios de diversas maneras, incluyendo comentarios, likes, shares, mensajes privados, chats y llamadas.
Reglas de comunidad	Las redes sociales tienen reglas de comunidad que los usuarios deben seguir para mantener una experiencia segura y agradable para todos. Estas reglas incluyen la prohibición de contenido inapropiado, discurso de odio, acoso, spam y otras actividades que puedan dañar a otros usuarios o a la plataforma en sí.
Políticas de privacidad	Las redes sociales también tienen políticas de privacidad que establecen cómo se recopila, utiliza y comparte la información de los usuarios. Estas políticas pueden incluir detalles sobre cómo se almacena y protege la información del usuario, así como también cómo se comparte con terceros.
Algoritmos	Las redes sociales utilizan algoritmos para determinar qué contenido se muestra en el feed de noticias de los usuarios. Estos algoritmos pueden tener en cuenta factores como la relevancia, la popularidad, la ubicación y los intereses del usuario para determinar qué contenido se muestra.
Seguidores y amigos	Las redes sociales suelen permitir a los usuarios seguir a otros usuarios o agregarlos como amigos. Esto puede permitir a los usuarios ver las publicaciones de los demás en su feed de noticias y recibir notificaciones de nuevas publicaciones.
Grupos y comunidades	Las redes sociales también pueden permitir a los usuarios unirse a grupos o comunidades en línea basados en intereses compartidos. Los grupos pueden ser públicos o privados y pueden proporcionar una forma de interactuar con otros usuarios que comparten intereses similares.

Publicidad	Muchas redes sociales generan ingresos mediante la publicidad dirigida a los usuarios. Los usuarios pueden ver anuncios en su feed de noticias y en otras áreas de la plataforma. Las políticas de publicidad de las redes sociales suelen establecer reglas sobre qué tipos de anuncios son aceptables y cómo se deben presentar a los usuarios.
Verificación de identidad	Algunas redes sociales pueden requerir que los usuarios verifiquen su identidad, por ejemplo, a través de la verificación de su número de teléfono o correo electrónico. Esto puede ayudar a garantizar que los usuarios sean quienes dicen ser y reducir la cantidad de cuentas falsas o fraudulentas.
Contenido patrocinado	Los usuarios influyentes o las empresas pueden colaborar con las redes sociales para promocionar productos o servicios a través de publicaciones patrocinadas. Las políticas de las redes sociales pueden establecer reglas para etiquetar las publicaciones patrocinadas y para garantizar que se divulgue que se trata de contenido publicitario.
Propiedad intelectual	Las redes sociales suelen tener políticas de propiedad intelectual que establecen reglas para el uso de contenido protegido por derechos de autor u otra propiedad intelectual. Por ejemplo, los usuarios pueden estar obligados a obtener el permiso del propietario de los derechos de autor antes de publicar contenido protegido por derechos de autor en la plataforma.