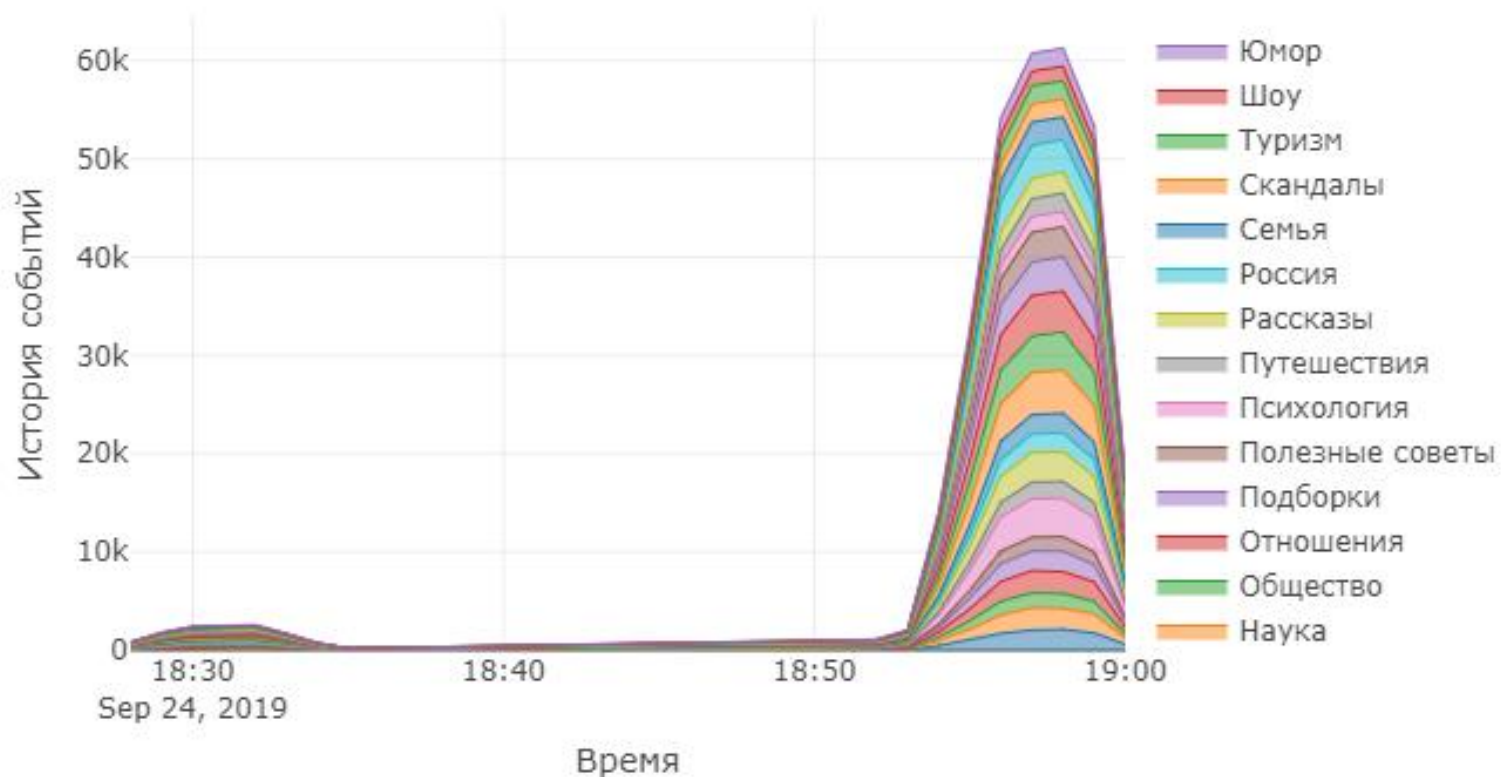


Взаимодействие пользователей и карточек Яндекс.Дзен

Анализ пользовательского взаимодействия с карточками статей

1. Наибольшие объемы активности демонстрируют категории «Наука», «Отношения» и «Интересные факты»
2. Топ-3 темы источников по числу событий – «Семейные отношения», «Россия» и «Полезные советы»
3. На карточку кликают 13% пользователей, увидевших ее
4. Просматривают открывшуюся страницу 12% от тех, кто изначально увидел карточку
5. Таким образом, наибольшая потеря пользователей происходит на этапе клика – 87%

График истории событий по темам карточек

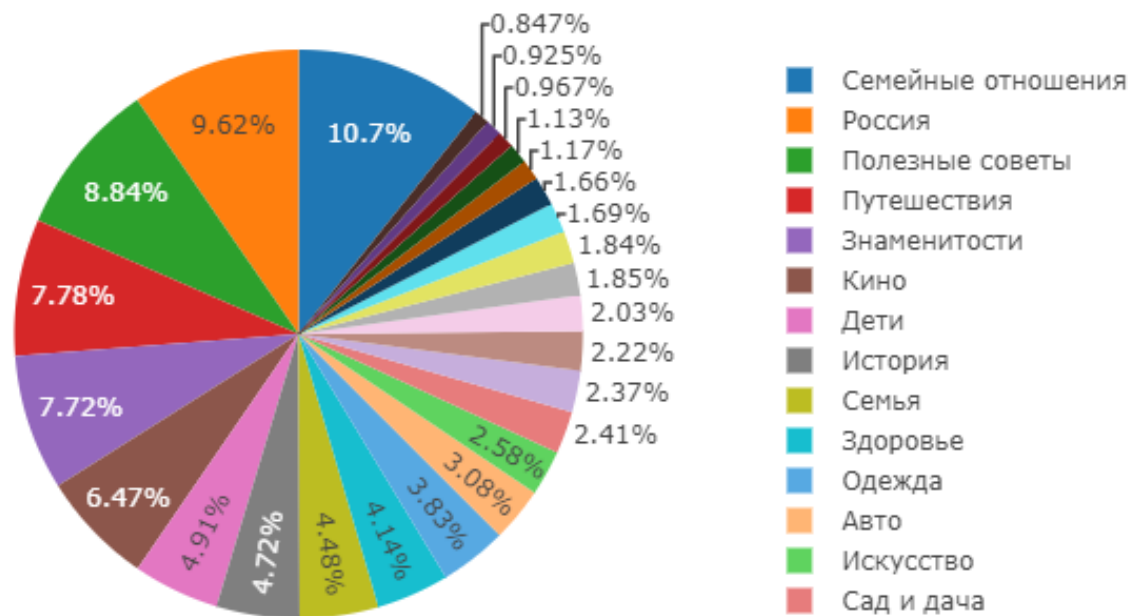


По данным за период с 18:00 до 19:00 24.09.2019

Выводы:

1. В последние семь минут исследуемого часа произошел резкий скачок пользовательской активности.
2. Наибольшие объемы активности демонстрируют категории «Наука» (4372 в пиковый момент), «Отношения» (4145) и «Интересные факты» (3910)
3. Самые непопулярные категории – «Знаменитости» (1463), «Шоу» (1485) и «Женская психология» (1518)

Разбивка событий по темам источников



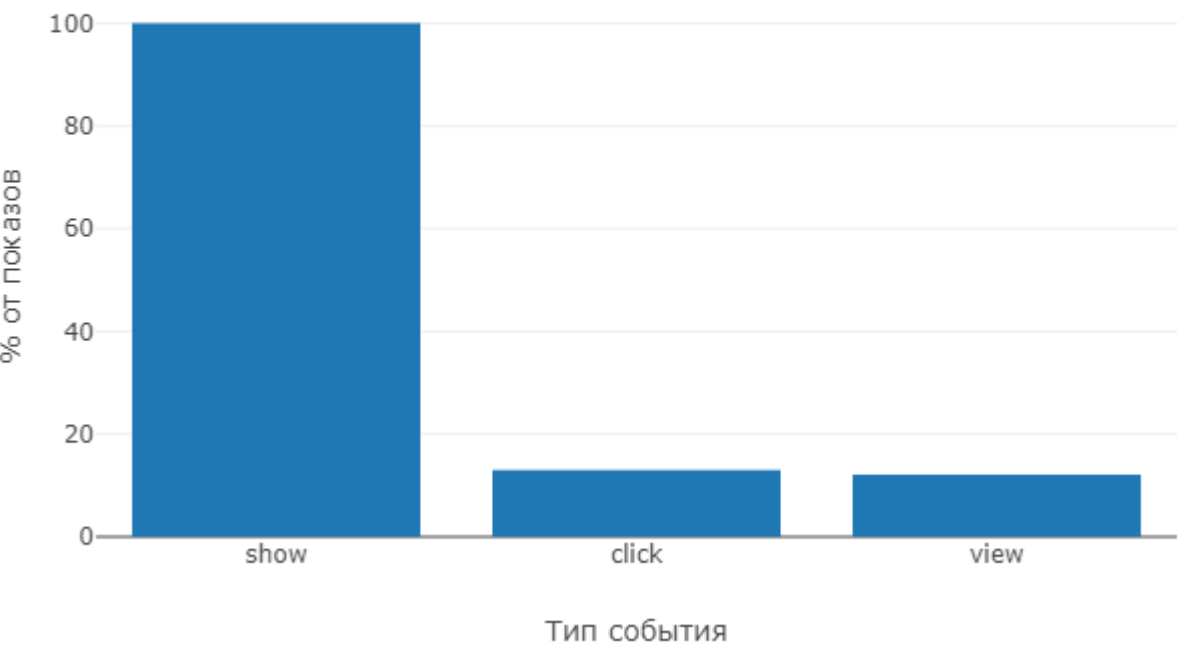
Выводы:

Топ-3 темы источников по числу событий – «Семейные отношения» (33 309), «Россия» (29 831) и «Полезные советы» (27 412).

Эти три темы закрывают 20% общего числа событий, а на топ-5 приходится уже почти половина от всего объема.

по данным за период с 10.00 до 19.00 24.03.2017

График средней глубины взаимодействия



По данным за период с 18:00 до 19:00 24.09.2019

- Выводы:
- 1. На карточку кликают 13% пользователей, увидевших ее.
 - 2. Просматривают открывшуюся страницу 12% от тех, кто изначально увидел карточку.
 - 3. Таким образом, наибольшая потеря пользователей происходит на этапе клика – 87%.