NasCafe Dolce Gusto

네스카페 돌체구스토
웹 사이트 구축 기획안

SeonA

Contents

1. 개요 배경 / 목표

2. 사이트 맵

3. 사이트 분석 저해요소분석 / 문제해결요소

4. 전력수립 리모델링 / 디자인 / 벤치마킹

5. 구성요성 사이트구조도

/ 웹사이트 세부내용 / 메인화면

1. 개요 제안 배경 / 제안 목표

상품 홍보 및 고객 유치 **홈페이지**	정보 습득 최적화 **고객**	돌체구스토의 브랜딩 **네스카페 돌체구스토**
홈페이지 전면개편		돌체구스토 홈페이지 개편을 통한 고객 인지도 향상
효과적인 마케팅 전략 수립		돌체구스토의 이미지 향상 및 홍보로 비즈니스 창출
핵심 콘텐트 강화		빠른 정보 전달을 위한 홈페이지 제작 및 서비스 구현
효율적인 UI 구현		최적화된 User Interface 구현으로 잠재적 고객 유치
CRM 강화		체계적이고 지속적인 사용자의 분석을 통한 맞춤 정보

2. 사이트 맵

- Domain
  - 네스카페 돌체구스토
    - 품질
    - 스마트 캡슐
    - 머신에 대한 모든 것
  - 캡슐
    - 에스프레소
    - 롱블랙 커피
    - 카페 메뉴
    - 아메리카노
    - 스페셜 메뉴
    - 앱솔루트 오리진
  - 머신
    - 미니미
    - 스마트 지니오
    - 스텔리아
    - 드롭
    - 모벤자
    - 이클립스
    - 루미오
    - 칼라스
    - 마제스토
    - 인피니시마
  - 액세서리
    - 글라스
  - 서비스
    - 사용 매뉴얼
    - 자주 묻는 질문과 답변
    - 질문/제안
    - 매장 찾기
  - 이벤트
- 나의 계정
- 뉴스레터
- 고객문의
- 나의 장바구니

3. 사이트 분석 저해 요소 분석 / 문제 해결 요소

저해 요소 분석

디자인

메인화면 로고 부각이 되지 않음

전체적인 UI가 트렌드과 맞지 않음

홈페이지 마지막 부분 불필요한 정보

네비게이션

메뉴와 관련 사진이 매치되지 않음

일관성없는 GNB 디자인

텍스트의 가독성 저하

기타

로그인을 하기 불편한 방식(투댑스)

뉴스레터 역할 모호

고객지원에 대한 서비스 부족

문제 해결 요소

디자인

브랜드 이미지 부각이 가능한 로고 사용

각 캡슐의 색상들을 활용한 디자인

트렌드와 맞는 정보 배치

네비게이션

메뉴 순서 재배치를 통해 접근성 향상

각 메뉴와 어울리는 사진 배치

가독성 향상을 위한 색상 재지정

기타

로그인 형식 변화

이용 고객에 대한 편의 서비스 강화

리모델링

1) 홈페이지 전면 개편

> 홈페이지 개편으로 편의성 향상으로 인지도 향상

2) 효과적인 브랜딩 마케팅

> 브랜드 이미지 부각 가능한 로고 사용으로
돌체구스토의 이미지 향상

3) 핵심 콘텐트 강화

> 핵심 정보의 빠른 전달을 위한
메인 홈페이지 레이아웃 변경

4) UI 개편

> UI 개편을 통해 편의성 강화, 심미성과 기능성 확보

5) CRM 강화

> 사용자의 맞춤 정보 제공

디자인

1) 브랜드 가치 향상

> 돌체구스토만의 장점을 부각시킬 수 있는
요소 사용하여 브랜드 이미지 향상

2) 알맞는 애니메이션 효과 지정

3) User Interface 개편

> GNB : 일관성있는 그래픽 요소 사용으로
정보전달이 편안한 GNB 제공

> 가독성 : 모든 페이지의 색감과 글씨체를
가독성의 중점을 두어 사용자 편의성 확보

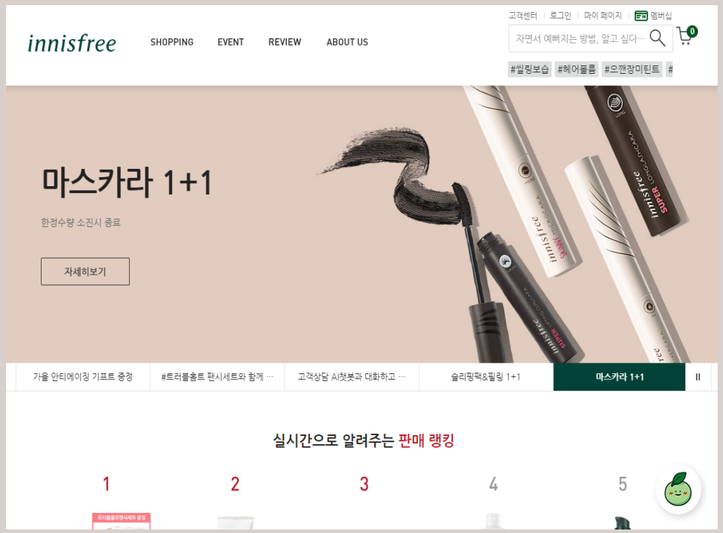
4) 효율성 강조

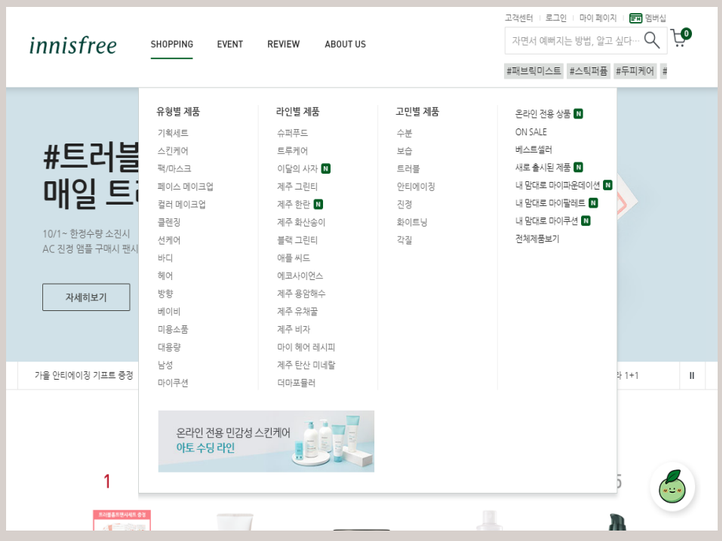
>모든 페이지에 적절한 뎁스 사용하여,
사이트와 사용자간의 커뮤니케이션의 효율성 증대

4. 전략수립 벤치마킹

차이가 많이 나는 메뉴별 Depth를
깔끔하게 만든 부분이 돋보이는 사이트

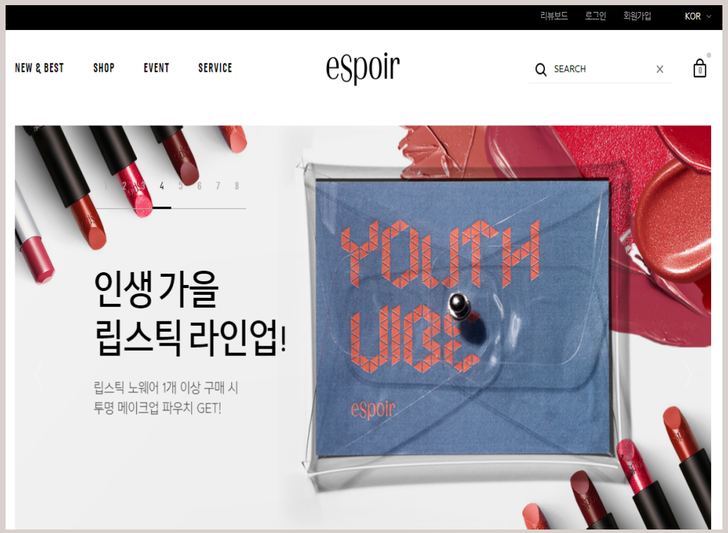
http://www.innisfree.com/kr/ko/MainShopping.do

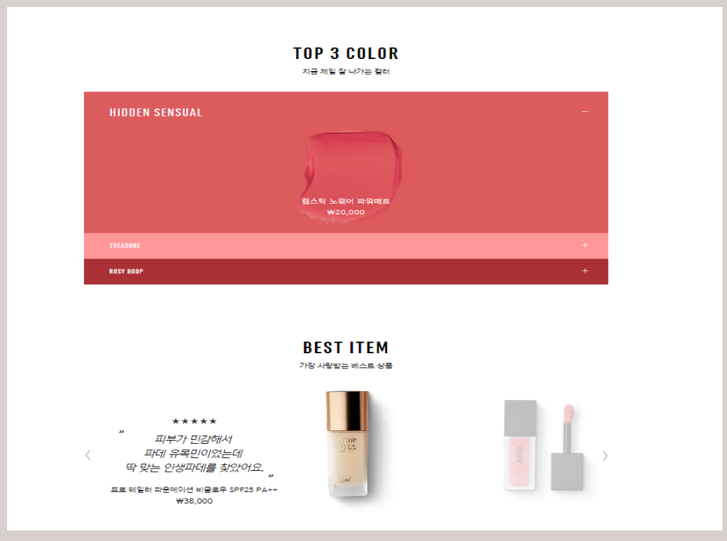




강렬한 색상을 많은 정보를 넓은 여백과
포인트로 깔끔하게 잘 살린 사이트

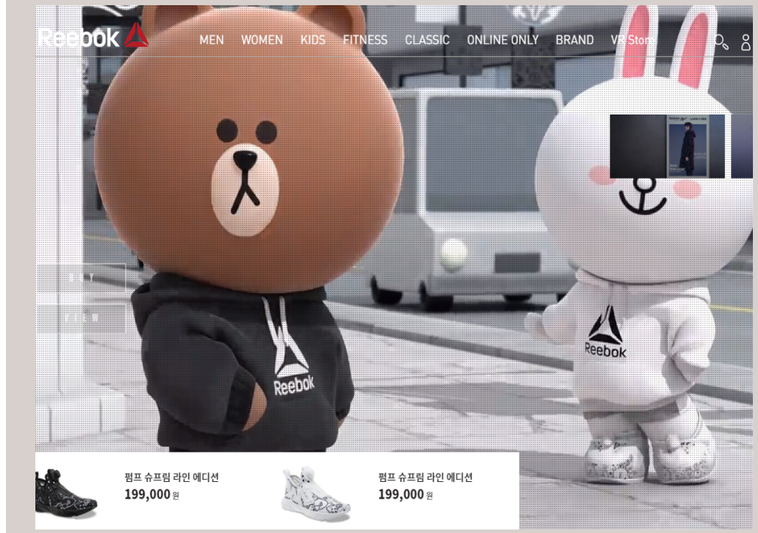
https://www.espoir.com/ko/main.do

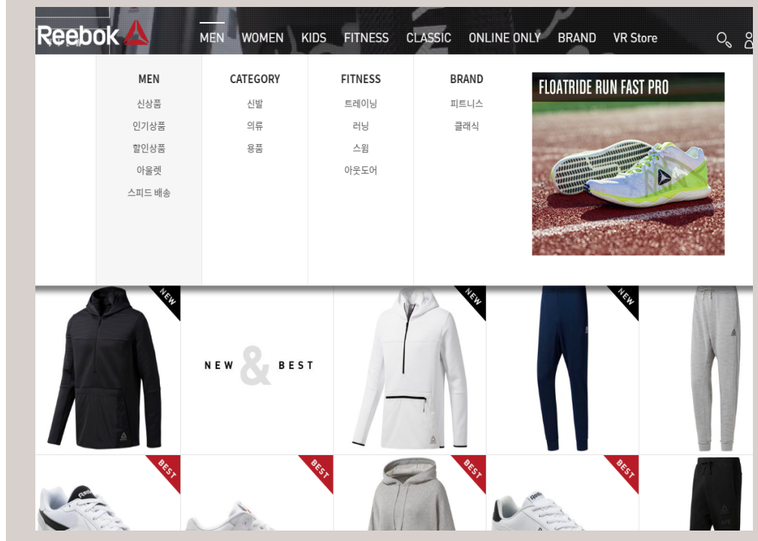




화려하지만 일관된 그래픽 요소로
심미성과 기능성이 좋은 사이트

http://shop.reebok.co.kr/reeMain.action





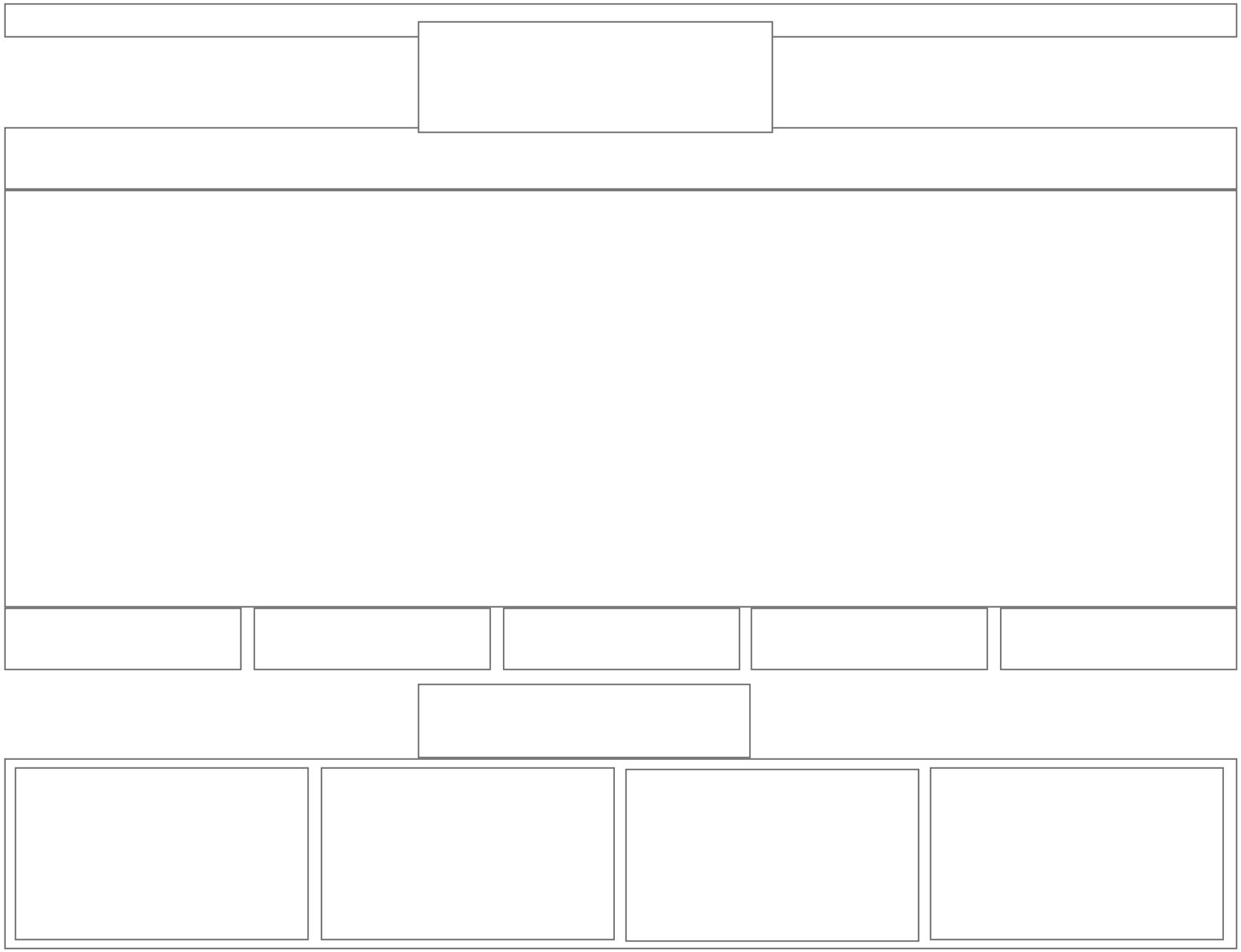
5. 리뉴얼 사이트 맵

SNS
SNS
SNS
로그인
회원가입
마이페이지
주문 / 배송조회
Domain
완벽한 한잔
네스카페 돌체구스토
당신을 위한 노력
스마트 캡슐
돌체구스토
스마트 캡슐
에스프레소
롱블랙 커피
카페 메뉴
아메리카노
스페셜 메뉴
앱솔루트 오리진
머신
미니미
스마트 지니오
스텔리아
드롭
모벤자
이클립스
루미오
칼라스
마제스토
인피니시마
액세서리
이벤트
고객지원
공지사항
QnA
매장 찾기
주문/배송조회

5. 리뉴얼 웹 사이트 세부 내용

초기화면	**다채로운 색감 UI 레이아웃** 캡슐의 색을 활용한 다채로운 색감 사용 / 트렌드의 맞는 UI 구성 / 빠른 정보 전달을 위한 직관적이며 많은 제품들을 볼 수 있는 레이아웃으로 재배치
완벽한 한잔	**제품 목표 안내 구매 욕구 자극** 네스카페 돌체구스토의 모든 제품의 목표를 안내 / 진정성을 기반으로 고객의 구매 욕구를 자극할 수 있도록 구성
스마트 캡슐	**빠른 정보 제공** 제품 현황과 고객의 스스로의 취향에 맞게 찾기 쉽게 10단계 맛으로 구성한 페이지 / 새로운 제품과 판매율이 좋은 상품 초기화면 많은 노출
돌체구스토	**핀셋 마케팅** 무차별적인 홍보가 아닌 고객의 사용 환경에 고려한 머신 홍보(개인, 집단, 사무실) / 실패없는 구매를 도와 지속적인 캡슐 구매로 이루어 질 수 있도록 함
악세사리	**기대감 향상 감성 자극** 상대적으로 적은 메뉴를 고려하여 추후 판매 될 수 있다는 문구 시켜 기대감을 향상 / 특정 고객에게 감성적인 부분을 어필한다 (ex. 홈카페)
이벤트	**모든 이벤트 안내** 지난 이벤트, 진행중인 이벤트 모두 안내 한다. 끝난 이벤트에 좋은 이벤트들이 많이 있어 현재는 진행하지 않지만 다시 할 수 있다는 기대감을 상승시킨다
고객지원	**고객지원 강화** 트렌드와 맞추어 고객지원에 지원 강화 (뉴스레터 > SNS)

5. 리뉴얼 메인화면



한글 사용 폰트
NotoSans

영문 사용 폰트
Titillium Web

감사합니다