

## **TUGAS INDIVIDU : AGENDA STUDI LAPANGAN PELAYANAN PUBLIK**

**NAMA : FAZRIANNOOR, S.Kep,M.M**

**NIP : 198704272009031002**

**NDH : 07**

### **RINGKASAN AGENDA STUDI LAPANGAN PELAYANAN PUBLIK**

Studi lapangan (field study) merupakan sebuah metode pembelajaran melalui pengumpulan data secara langsung dengan pengamatan, wawancara, mencatat atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan (Bevan dan Sharon, 2009). Studi lapangan adalah kegiatan kunjungan ke lokus terpilih untuk memeriksa permasalahan di lapangan dan melakukan komparasi substansi pembelajaran dengan implementasinya di lokus untuk mendapatkan pembelajaran tertentu dengan model problem solving untuk memecahkan masalah dengan framework peningkatan pengawasan atau pengendalian pelaksanaan pelayanan publik.

Pembelajaran mata pelatihan studi lapangan pelayanan public tidaklah berdiri sendiri, namun dipengaruhi oleh dua agenda pembelajaran sebelumnya dalam PKP, yaitu agenda II dan agenda III. Oleh karena itu, keberhasilan pembelajaran studi lapangan ini sangat dipengaruhi oleh kualitas pembelajaran pada setiap mata pelatihan yang ada di Agenda II Kepemimpinan Pelayanan dan agenda III Pengendalian Pekerjaan, serta telah mendapatkan basic/principal value dari Agenda I Kepemimpinan Pancasila dan Bela Negara.

Studi lapangan menjadi kegiatan yang cukup strategis dalam pelatihan kepemimpinan, melalui kegiatan studi lapangan peserta dapat melihat, mengamati dan merasakan langsung kondisi yang terjadi di lapangan. Sehingga pada akhir pembelajaran studi lapangan pelayanan publik, peserta mendapatkan lesson learnt, mengadopsi dan mengadaptasi keunggulan strategi dan kinerja pelayanan publik sesuai fokus dan lokus. Secara umum, pembelajaran studi lapangan pelayanan publik, dimulai dengan pembekalan tahapan pembelajaran studi lapangan pelayanan publik, ceramah studi lapangan pelayanan publik, kunjungan lapangan pelayanan publik, dan perumusan keunggulan pengendalian pekerjaan dan kinerja pelayanan publik sesuai lokus, dan berbagi pengalaman hasil studi lapangan pelayanan publik.