

# АНАЛИЗ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. МОСКВЫ

# Введение:

В рамках работы предстоит провести аналитическое исследование рынка заведений общественного питания Москвы с целью представления полученных результатов потенциальным инвесторам в рамках привлечения инвестиций на проект открытия небольшого кафе с роботами-официантами.

В процессе исследования было рассмотрено 15366 заведений общественного питания, которые расположены в г. Москв

# Рекомендации:

Клиенту рекомендуется рассмотреть открытие кафе, т.к. данная категория заведений является самой популярной и соответствует цели привлечения клиентов с помощью робот-перфоманса при обслуживании.

# Рекомендации:

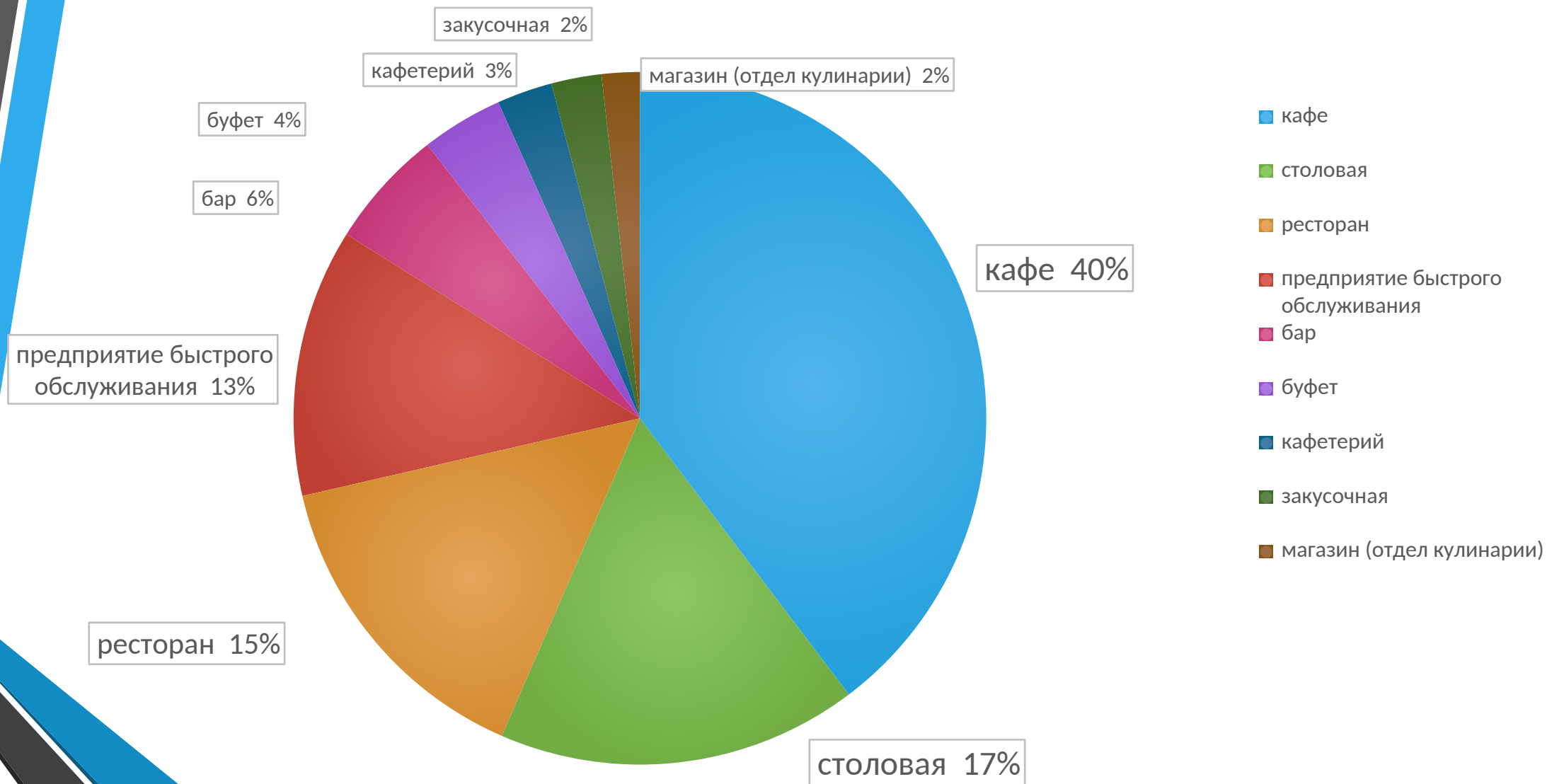
При выборе округа стоит остановить свой выбор на **ЦАО**, как на центральном округе города с наибольшим количеством заведений. Стоит рассмотреть возможность открытия в районах: **Таганский, Хамовники и Басманный**, как на следующих по популярности после самых насыщенных конкурентами Пресненском и Тверском.

При этом стоит обратить внимание на список улиц в данных районах, на которых расположено всего одно заведение - это может свидетельствовать как о свободной нише, так и о плохой проходимости и низкой популярности в данных локациях.

# Рекомендации:

В дальнейшем стоит рассмотреть опцию увеличения количества заведений и перехода в сегмент сетевых, т.к. около **23%** кафе являются сетевыми

# СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

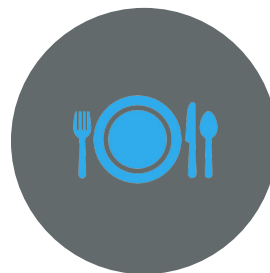




**40% Кафе**



**14,9% Ресторан**

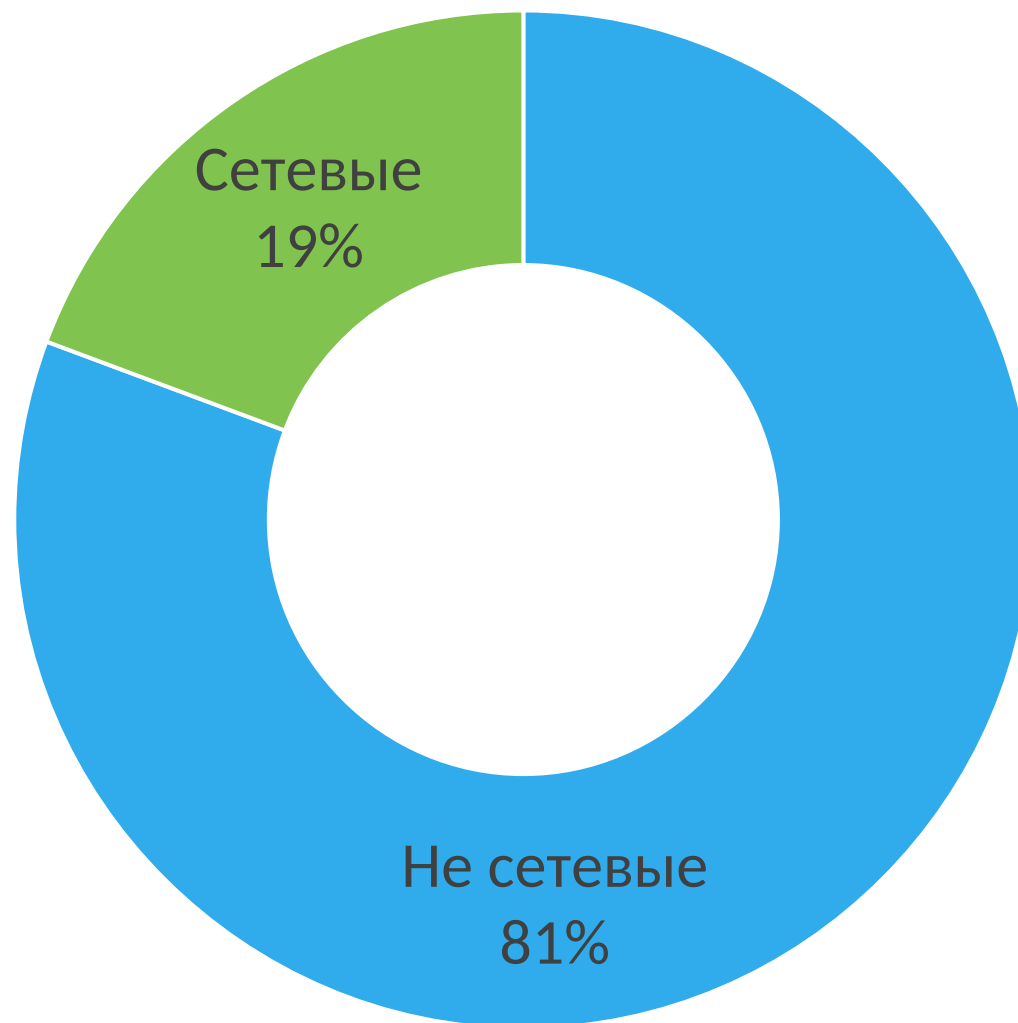


**16,8% Столовая**



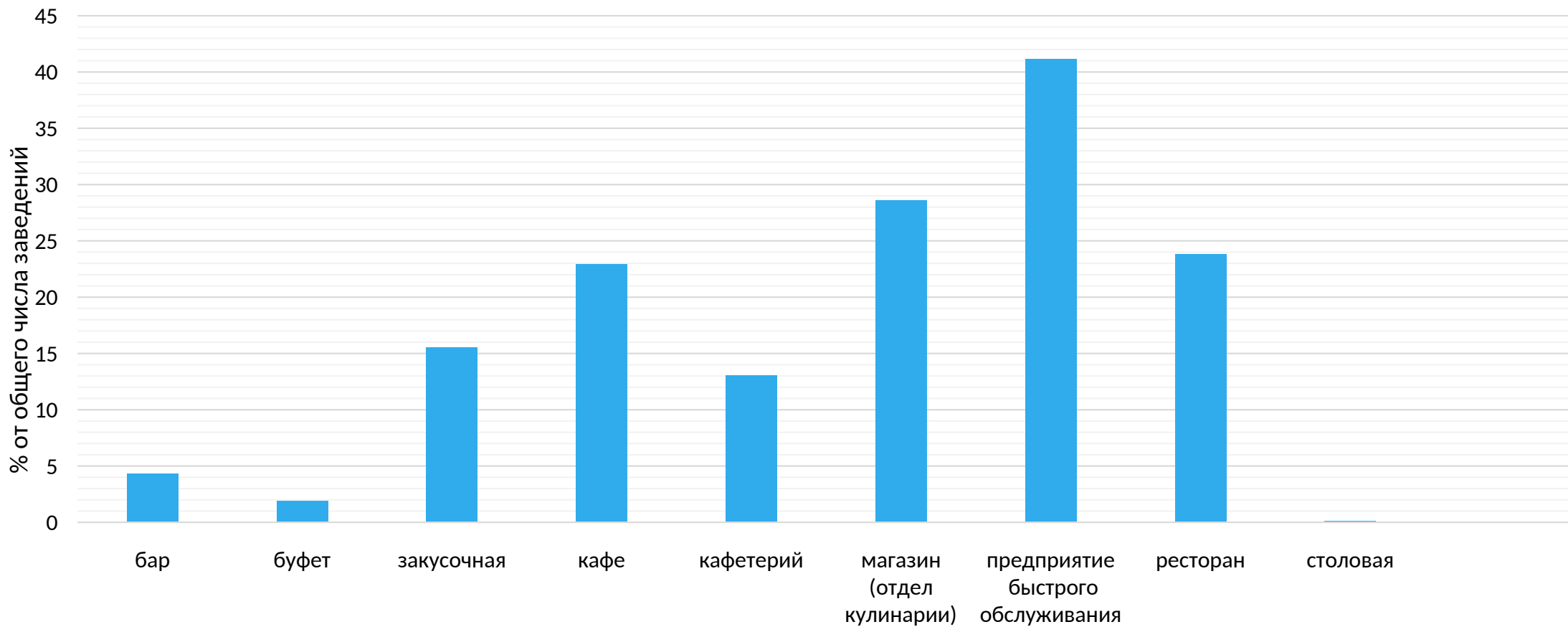
**12,5%  
Предприятие  
быстрого питания**

## СООТНОШЕНИЕ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

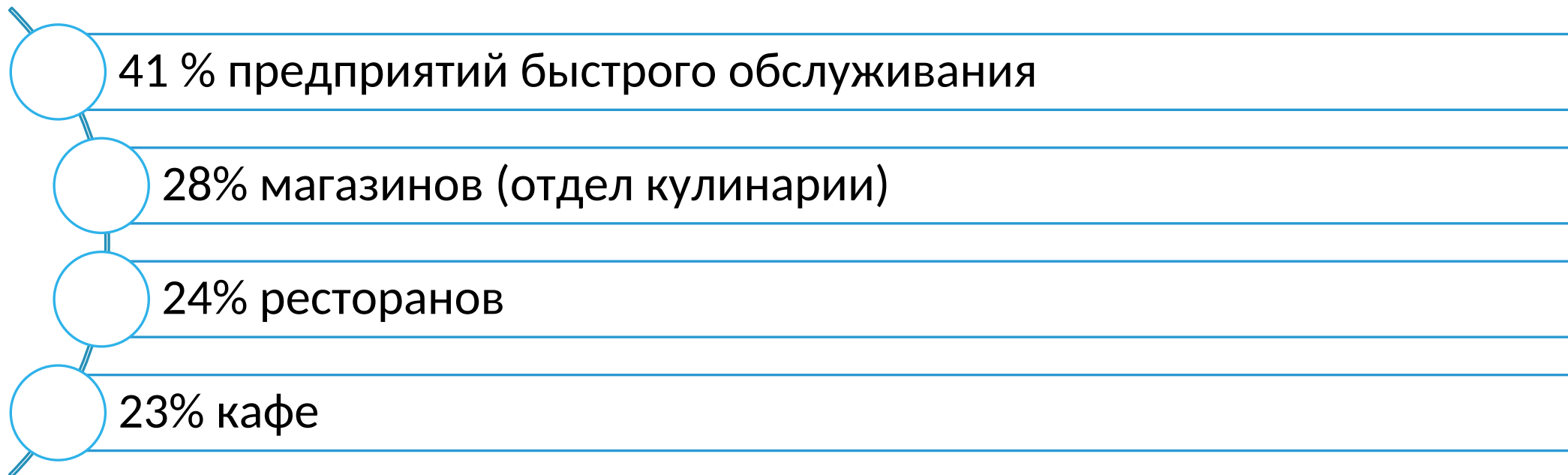




## Подверженность сетевых заведений к сетевому распространению



## Доля объектов питания, являющихся частью сети



\*Приведены 4 категории, которым наиболее свойственно сетевое распространение

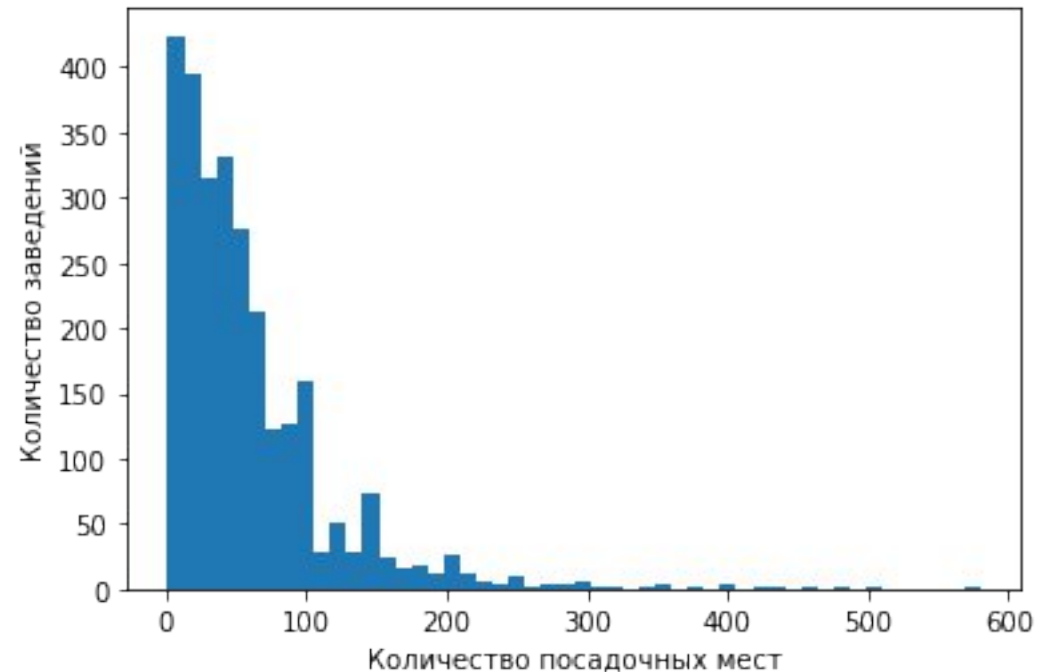
## Анализ характеристик сетевых заведений по количеству посадочных мест

Более **50%** заведений имеют **43  
или менее** посадочных места

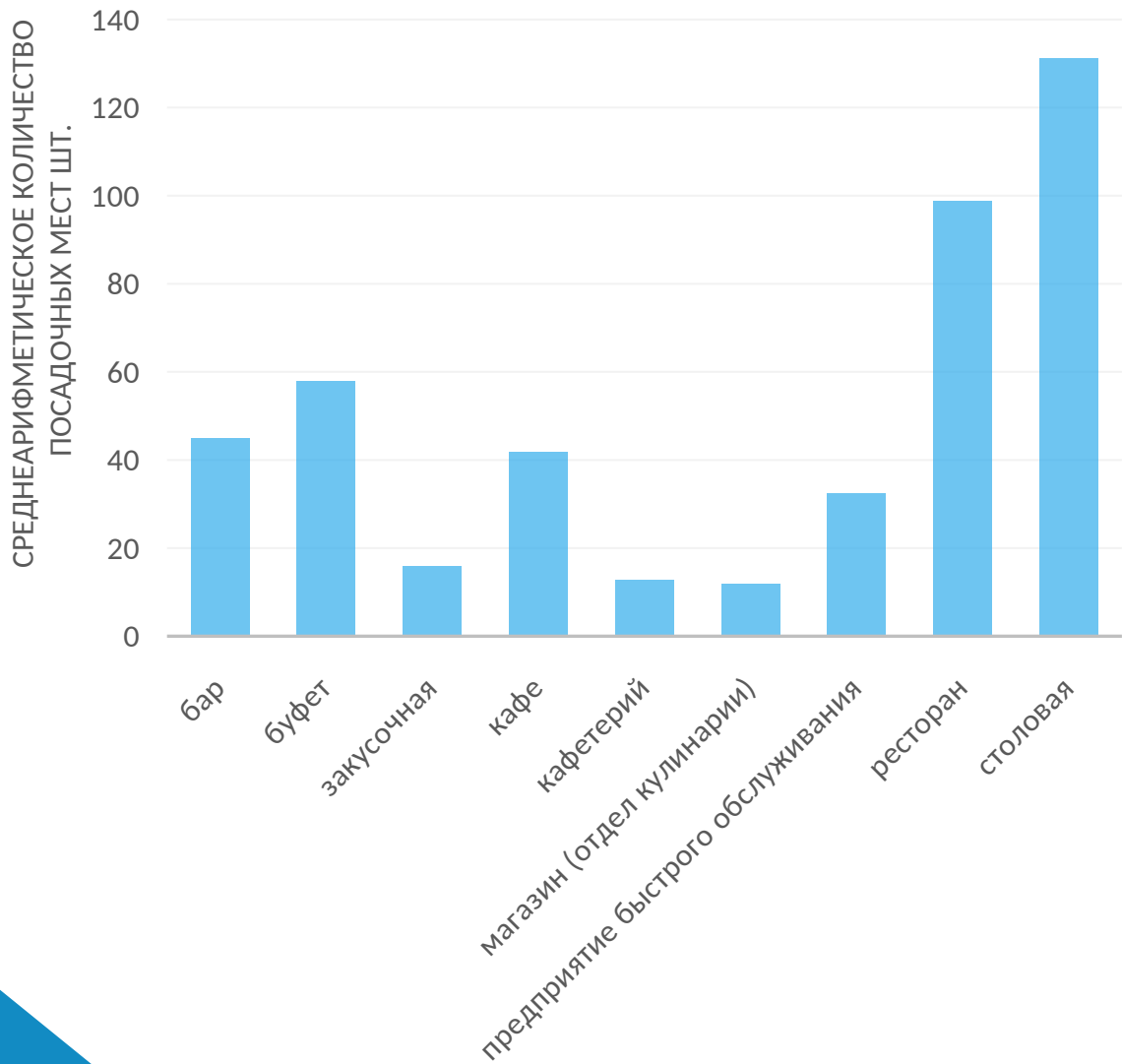
**75%** заведений имеют **80 или  
менее** посадочных мест.

Сетевые заведения чаще всего не  
обладают большим количеством  
посадочных мест

Гистограмма распределения  
количества посадочных мест в  
сетевых заведениях



# Среднее количество посадочных мест



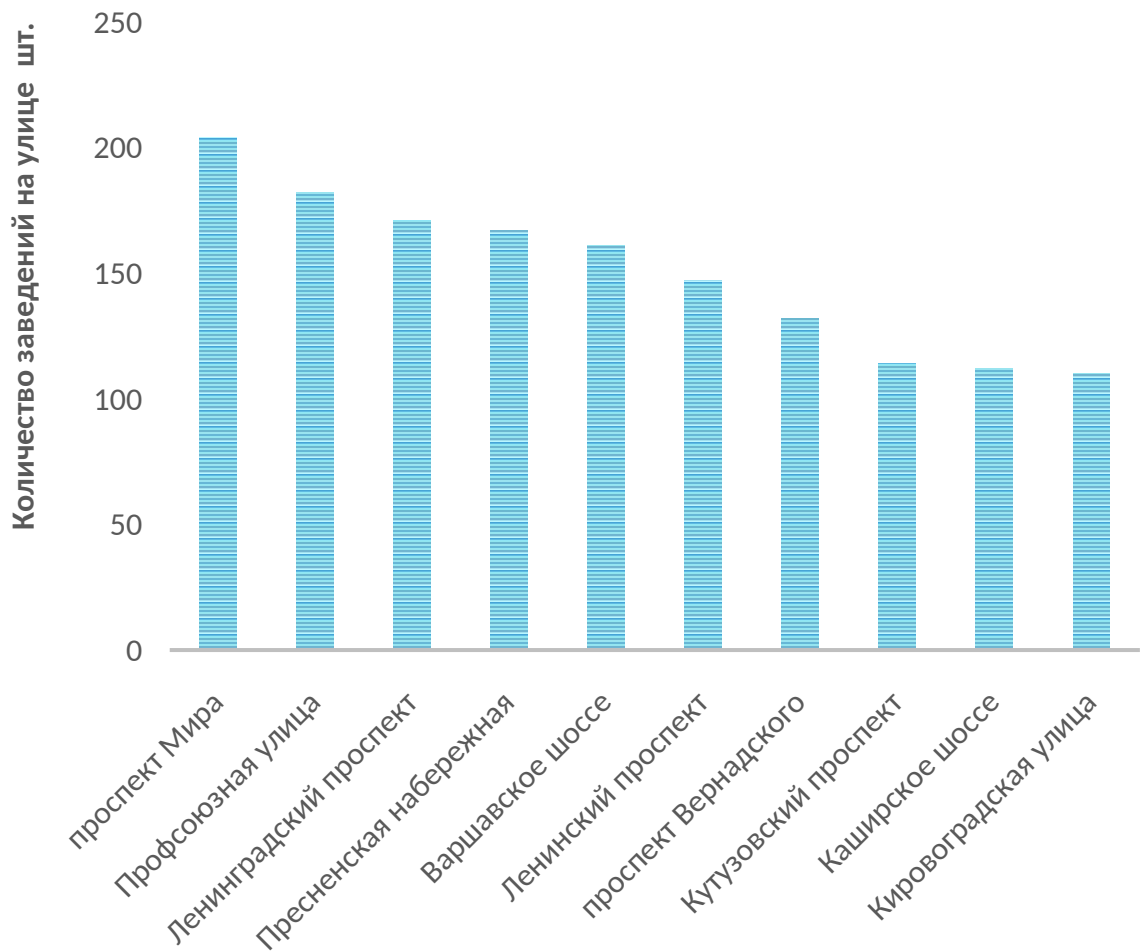
Тип объекта	Среднее количество посадочных мест
бар	45
буфет	58
закусочная	16
кафе	42
кафетерий	13
магазин (отдел кулинарии)	12
предприятие быстрого обслуживания	32
ресторан	99
столовая	131



## Среднее количество посадочных мест

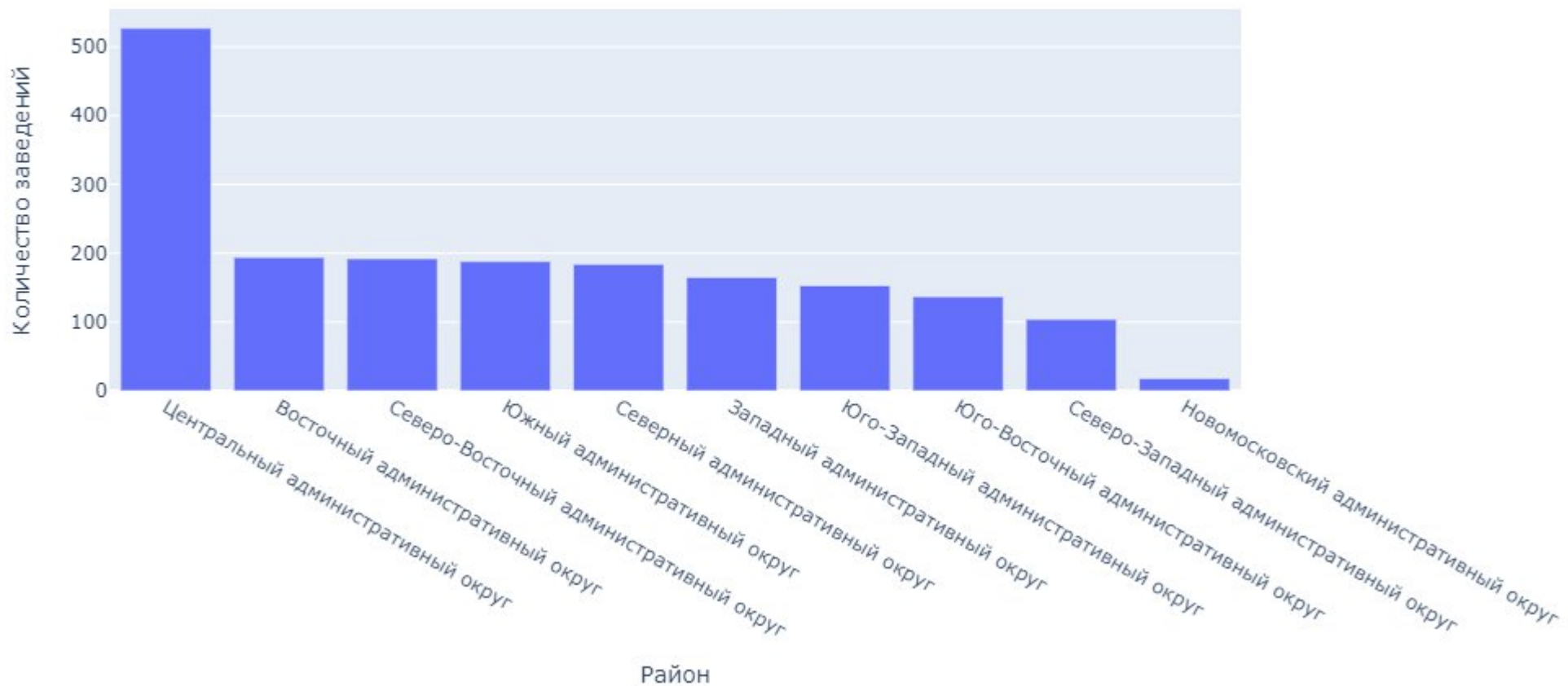
- Наибольшим средним количеством посадочных мест обладают столовые(131) и рестораны (98)
- Наименьшим количество посадочных мест обладают магазин (отдел кулинарии) (11), кафетерий (13) и закусочная (16)


# ТОП-10 улиц Москвы по количеству открытых заведений



Название	Количество заведений
проспект Мира	204
Профсоюзная улица	182
Ленинградский проспект	171
Пресненская набережная	167
Варшавское шоссе	161
Ленинский проспект	147
проспект Вернадского	132
Кутузовский проспект	114
Каширское шоссе	112
Кировоградская улица	110

# Рейтинг округов Москвы по количеству заведений



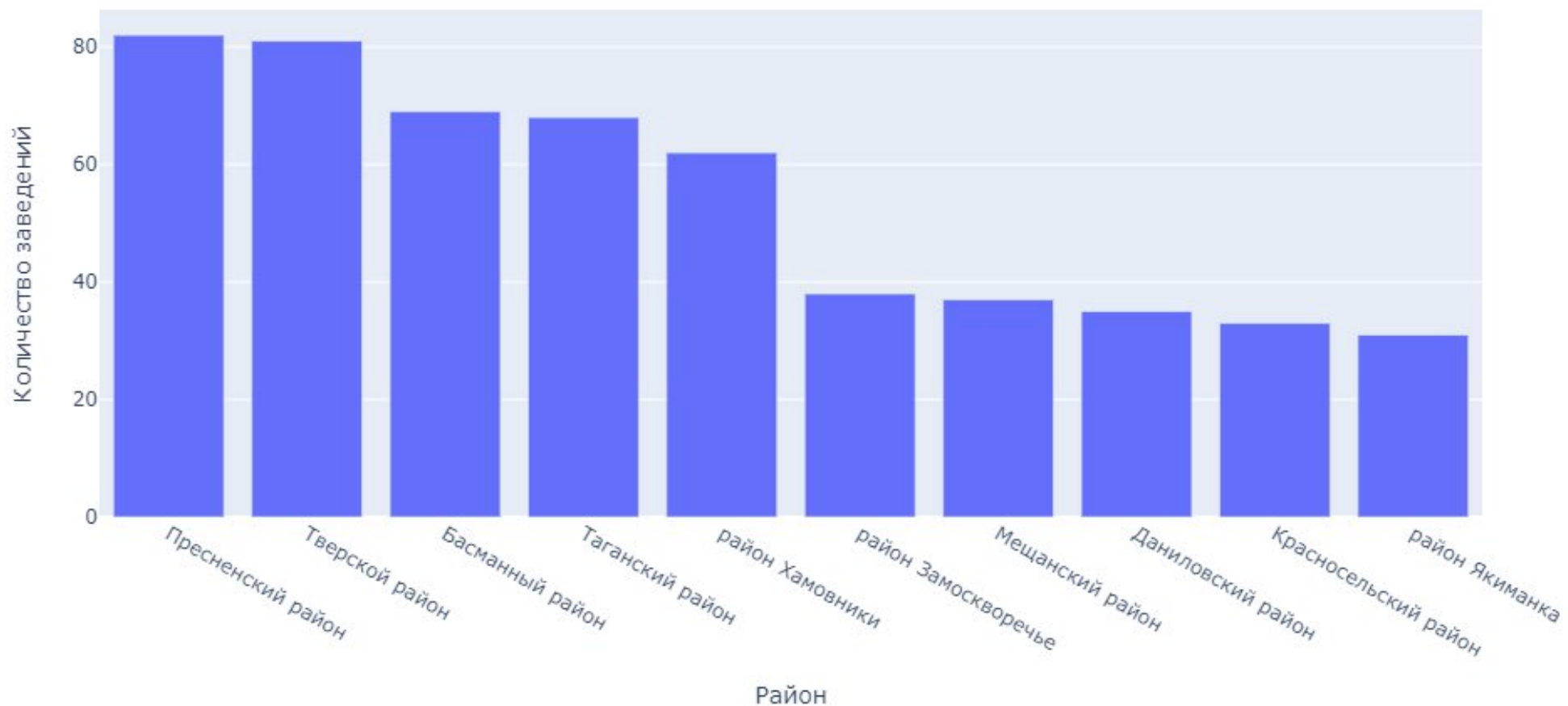


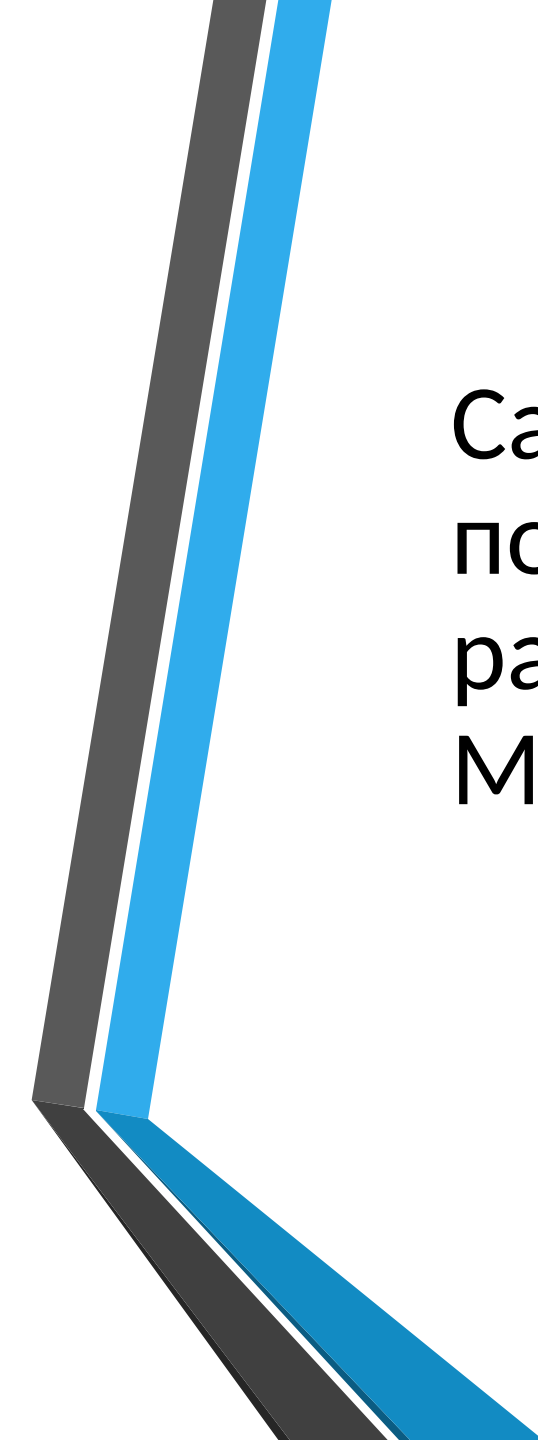
# 2,5

Во столько раз ЦАО  
опережает по  
количеству заведений  
ближайшего  
конкурента ВАО



# Рейтинг районов Москвы по количеству заведений





# Самые популярные районы Москвы

Басманный

Пресненский

Тверской

Хамовники

Таганский