

YACHAY+

Guía de estilos

Objetivo

Esta guía de estilos reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Yachay+ en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideada pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la plataforma en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de Yachay+ contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Yachay+ una gran plataforma.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Logotipo responsive
- A.03 Colores corporativos
- A.04 Tipografía corporativa
- A.05 Tipografía secundaria

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Plataforma web
- C.02 Plataforma móvil
- C.03 Papelería corporativa
- C.04 Comunicado interno
- C.05 PowerPoint

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de Yachay+ se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Yachay+ está construido a base de un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

Logotipo corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Logotipo

A.02

Logotipo responsive

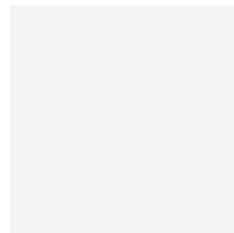
Se podrá aplicar la marca en los diferentes tamaños proporcionados a continuación.

The image shows the full brand name 'YACHAY+' in a vibrant blue, fluid script typeface. The letters are connected, with a large, sweeping 'Y' at the beginning and a '+' sign at the end.The image shows a smaller version of the brand mark, consisting of a stylized 'Y' followed by a '+' sign, both in the same blue script font as the full name.

A.03

Colores corporativos

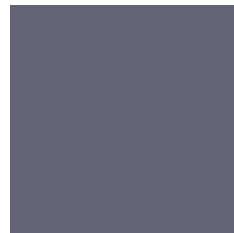
Las referencias de color de Yachay+ son los RGB aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.



R: 245
G: 244
B: 246
#f5f4f6



R: 1
G: 119
B: 251
#0177fb



R: 98
G: 100
B: 117
#626475



R: 30
G: 30
B: 44
#1e1e2c

A.04

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la marca Yachay+ es Inter para los encabezados y títulos y ABeeZee para la tipografía de textos y párrafos.

Éstas serán las utilizadas por los estudios y agencias de diseño.

Inter

A.04

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ? ¡ ~ ' + - * [] _ . : , ;

ABeeZee

A.04

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ? ¡ ~ ' + - * [] _ . : , ;

A.05

Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, se utilizará la tipografía Calibri.

Calibri Regular

A.04

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ? ¡ ~ ' + - * [] _ . : , ;

Calibri Bold

A.04

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ? ¡ ~ ' + - * [] _ . : , ;

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Yachay+ se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal

Versión principal negativo



Versión blanco y negro

Versión blanco y negro negativo



B.02

Aplicaciones correctas

Se tiene que asegurar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo claro



Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro



B.03

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Rotarlo



Ajustarlo desproporcionadamente



Usar contornos en el logo



Mover elementos del logo



Evite modificar elementos del logo



Evite alterar la cromática del logo



B.04

Expresión textual de la marca

Cuando la marca Yachay+ esté
mecanografiada se escribirá tal y como
se muestra en el ejemplo

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Yachay+

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca yachay+





APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Yachay+ en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

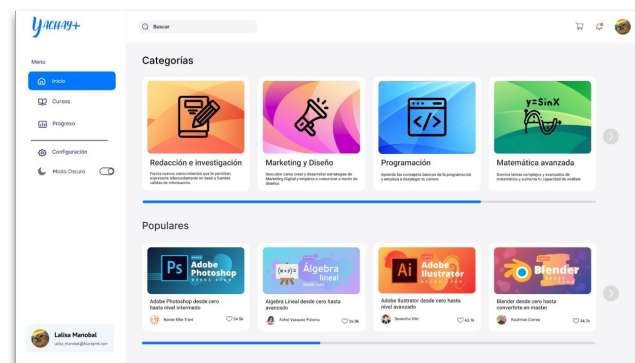
Ordenar y aplicar de forma correcta el logo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

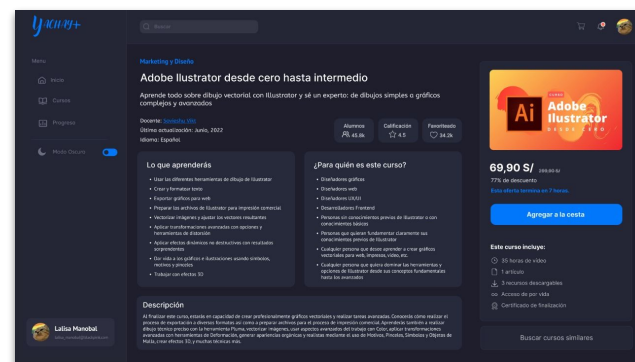
Plataforma web

Aplicación de la marca Yachay+ en la página web.

Plataforma web modo claro



Plataforma web modo oscuro



C.02

Plataforma móvil

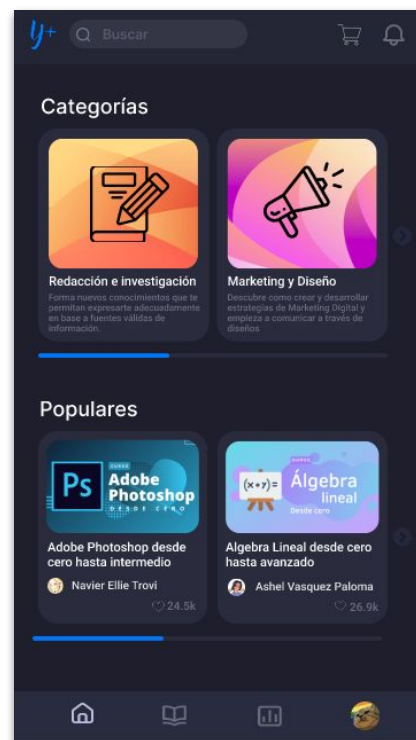
Aplicación de la marca Yachay+ en la página móvil.

Plataforma móvil modo claro



The screenshot shows the registration page of the Yachay+ mobile app in light mode. At the top is the Yachay+ logo. Below it is the heading "Registrarte". A question "¿Cuál es tu función?" is followed by two buttons: "Estudiante" and "Profesor". Below these are input fields for "Nombre", "Correo Electrónico", "Contraseña", and "Confirmar contraseña". A blue button labeled "Iniciar sesión" is positioned below the password fields. At the bottom, there is a button with the Google logo and the text "Iniciar sesión con Google". A checkbox at the very bottom states: "Al registrarme acepto los [términos y condiciones](#) y la [política de privacidad](#) de OnlyCourses."

Plataforma móvil modo oscuro



C.03

Papelería corporativa

Aplicación de la marca Yachay+ en la papelería corporativa.



C.04

Comunicado interno

Aplicación de la marca Yachay+ en el comunicado interno.



Comunicado interno

Difusión 00.00.2011

Estimados colaboradores,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam non augue vitae odio maximus pharetra et ut ipsum. Nam nec tincidunt ipsum. Ut facilisis eleifend erat eget rhoncus. Pellentesque eu aliquet dui. Integer cursus non massa vel gravida. Duis et ornare metus. Donec luctus augue eu purus ultricies, sed consequat risus vulputate. Sed risus elit, pretium eget posuere et, placerat ac lectus. Mauris quis vulputate ante. Aenean sagittis quis nibh nec lobortis. Sed in tellus ipsum. Mauris consequat odio nec pharetra sollicitudin. Maecenas varius varius gravida. Nullam vel felis quis ex ultrices porta. Proin consectetur luctus auctor. Nulla sagittis, est ut auctor rhoncus, ante tortor hendrerit tortor, a porttitor libero sapien et libero.

Nam molestie, nisl pretium laoreet aliquet, purus purus ullamcorper dolor, sed commodo metus dolor nec turpis. Vestibulum a vehicula augue, quis dictum tortor. Quisque ut elit mollis, venenatis justo vel, tempus leo. Nullam ornare, ipsum sed cursus sollicitudin, turpis justo sollicitudin felis, in vulputate magna metus nec erat. Suspendisse felis ante, viverra ac justo et, tempor pulvinar mauris. Praesent sodales ante vitae ipsum posuere, blandit bibendum magna volutpat. Proin non ultricies nisi.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. J. A.', is positioned above a horizontal line.

Gerencia General

C.05

PowerPoint

Aplicación de la marca Yachay+ en la plantilla ppt.

