

Guide to Use this Kit Efficiently !

வளர்ச்சி வணக்கம் **சகோதரரே/சகோதரிகளே,**

நம்பிக்கை - விதை முளைப்பது போல

வளர்ச்சி - வேர் படர்வது போல

வெற்றி - மரம் வளர்வது போல

வாடிக்கையாளர் மகிழ்ச்சியே

ஒரு நிறுவன வளர்ச்சியின் விதை போல

நான் **Growth Ranjith !**

நீங்க கஷ்டப்பட்டு உருவாக்குன உங்க நிறுவனத்தை அடுத்த கட்டத்துக்கு கொண்டு போறது ரொம்ப முக்கியங்க, அதுக்கு **Customer**-ஐ படிக்க தெரிஞ்சு இருக்கணும், அவங்க தேவை என்னனு நாம பாக்கணும், அவங்க உங்கள் மறக்காம இருக்க **Customer Focus Marketing** பண்ண தெரிஞ்சுக்கங்க, **Customers**-ஐ **Delight** பண்ண மறக்காதீங்க.

நான் இன்னைக்கு நல்லா இருக்கேனா அதுக்கு காரணம் உங்கள் மாதிரி இருக்க கூடிய **Retailers** தான், அப்படிப்பட்ட உங்களுக்கு ஏதாவது பண்ணணுங்கறதுதான் என் வாழ்நாள் கனவே.

2019 - Covid timeக்கு முன்னாடி என் கம்பெனி **580+ Customers** க்கு **Service** பண்ணிட்டு இருந்துச்சு, அதுல பாதிக்கும் மேல **Retailers** தான், ஒரு சில **Corporates** மட்டும் இருந்தாங்க.. இன்னைக்கும் எங்க கூட இருக்காங்க..

அந்த **Corporates** மட்டும் தான் **Covid** சூழ்நிலைய **Easy**-அ சமாளிச்சாங்க,

மத்த **Retailers** சூழ்நிலைய சமாளிக்க முடியாம **Struggle** ஆனாங்க, நிறைய நிறுவனங்கள் மூடவும் பட்டது.

அப்பதான் ஒரு எனக்கு விஷயம் புரிஞ்சது, நம்ம **Retailers**-அ **UpSkill** பண்ணணும்னு, முடிவு எடுத்தேன் அதோட வெளிப்பாடுதான் இன்னைக்கு **SuperStar Retailers Community**-ஆ மாறி இருக்கு .

ஆழம் தெரியா கடலின் ஒரு துளி நீராக உங்களின் வளர்ச்சிக்கு தொடக்கமா **SuperStar Retailers Kit**-அ வடிவமைத்திருக்கிறோம்,

எப்பவுமே நான் சொல்றது “மாத்தி யோசிங்க, பத்தோட பதினொன்னா இல்லாம **Superstar Retailer** அ மாறுங்க”

எதையுமே சரியாவும் **Consistent**-அ வும் பண்ணும்போது தான் நமக்கான **Result** கிடைக்கும். இந்த **Kit**-ஐ பயன் படுத்தனுங்கறதுக்கான - **3 Simple Steps**:

1. DREAM INTO ACTION (THOUGHTS BOOK) :

“ஒரு பெரிய பயணம் எப்போதும் ஒரு சிறிய அடியிலிருந்துதான் தொடங்கும்”

உங்கள் சிந்தனைகளை, கனவுகளை, மற்றும் மிகப்பெரிய நோக்கங்களை இந்த **Notebook**-ல் எழுத பழகிக்கொள்ளுங்கள் .

2.ULTIMATE RETAILER GROWTH PLANNER:

“ திட்டம் போட்டுத்தான் கட்டம் கட்டி தூக்க முடியும்”

உங்கள் தினசரி மற்றும் வாராந்திர பணிகளை திட்டமிடுங்கள். சிறு சிறு இலக்குகளை அமைத்து, அந்த இலக்குகளை அடைய இந்த **Planner**-ல் திட்டமிடுங்கள்.

3. ANNAMALAI 2.0 STORYBOARD:

“பால்காரர் அண்ணாமலை” VS “**Retailer** அண்ணாமலை”

அண்ணாமலையின் பயணம் எப்படி சவால்களை கடந்து வெற்றியடைந்தது என்பதைப் பாருங்கள். அதிலிருந்து நீங்கள் கற்றுக் கொண்டவைகள் உங்களின் நிறுவன வளர்ச்சிக்கு நிச்சயம் உதவும்.

ஒவ்வொரு நாளும் நீங்கள் அடைந்த முன்னேற்றத்தை பதிவேற்றிக்கொண்டு, எந்த இடத்தில் முன்னேற்றம் தேவை என்பதைக் கவனியுங்கள். இதனால் நீங்கள் சீரான வளர்ச்சியை அடைய முடியும்..

நீங்கள் எழுதிய யோசனைகளை, திட்டங்களை செயலாக்க தொடங்குங்கள். உங்கள் முன்னேற்றத்தை தொடர்ந்து கண்காணித்து, அடைய வேண்டிய இடத்திற்கு மெல்ல மெல்ல முன்னேறுங்கள்.

Superstar Retailers kit -ஐ பயன்படுத்தி, உங்கள் **Retail** நிறுவனத்தை ஒரு புதிய உயரத்திற்கு கொண்டு செல்ல மீண்டும் ஒருமுறை வாழ்த்துக்கள்..!

- Growth Ranjith