

Ashna Ahmad

ashnaahmad53@gmail.com | +44(7)949450674 | [LinkedIn/ashna-ahmad](https://www.linkedin.com/in/ashna-ahmad) | [ashnaahmad.github.io](https://github.com/ashnaahmad)

Sélectionnée pour rejoindre la cohorte Entrepreneur First Graduate, Paris 2023, en tant que fondatrice en résidence.

FORMATION

Imperial College London

Londres, UK | septembre 2022 - mars 2023

MASTER INFORMATIQUE

Cours en apprentissage automatique, vision par ordinateur, raisonnement symbolique, logique et principes de l'ingénierie de logiciel. Quitté le programme en mars 2023 pour rejoindre Entrepreneur First PA10.

Trinity College, University of Cambridge

Cambridge, UK | octobre 2019 - juin 2022

BACHELOR LINGUISTIQUE INFORMATIQUE, FIRST CLASS HONOURS WITH DISTINCTION / MENTION TB

Projects: Un réseau neuronal récurrent en Python créé pour modéliser le traitement humain d'une syntaxe complexe, adapté avec PyTorch et spaCy et analysé avec Pandas, NumPy et SciPy.

Terminé 2e du classement de la cohorte. Lauréate du Senior Scholarship et du Winifred Georgina Holgate Pollard Prize.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

TITANML | BRAS DROIT DU CTO

Londres, UK | mars 2023 - aujourd'hui

- Développement d'Iris, une interface utilisable en ligne de commande pour les utilisateurs low-code du produit, avec Python, Typer et Rich.
- Rédaction d'une documentation technique à partir de zéro.
- Mise en place de tests de logiciels avec Pytest pour identifier les bugs, y compris des tests de la fonctionnalité d'inférence de l'apprentissage automatique avec PyTorch, Triton Inference et Hugging Face Transformers.
- Collaboration avec une équipe de 5 ingénieurs selon la méthodologie Agile.

SPEECHMATICS | JUNIOR PRODUCT ASSOCIATE

Cambridge, UK | juillet - septembre 2022

- Identification et estimation des tailles de marché pour plus de 20 segments clés dans le cadre d'un sprint de recherche collaborative Agile sur la découverte des utilisateurs au sein de l'équipe produit.
- Création d'une base de données quantitative pour stocker et mettre à jour tous les KPI et les progrès de la feuille de route du produit en un seul endroit, en utilisant Python (pandas) pour analyser les données ; cette base de données a été utilisée par les équipes d'ingénierie.
- Création d'une base de données d'études de marché pour les données quantitatives sur les concurrents, utilisée par les équipes de produits, de ventes et de marketing.
- Génération des recommandations pour l'amélioration de l'API Speechmatics sur la base d'analyses des concurrents et des témoignages d'utilisateurs, ce qui a contribué à l'introduction de l'offre "Speechmatics Economy".
- Collaboration avec l'équipe des ventes pour générer des données continues sur les performances des ventes.
- Communication fluide avec les équipes interfonctionnelles de vente, du marketing et de l'ingénierie.

DEEPMIRROR | BUSINESS DEVELOPMENT REPRESENTATIVE

Londres, UK | octobre 2021 - février 2022

- Gestion de la campagne de vente via HubSpot CRM (en tant que la première employée de cette startup), en s'engageant auprès de plus de 40 développeurs et directeurs techniques afin de comprendre les exigences des clients.
- Recherche de 10 nouveaux clients potentiels chaque semaine, en utilisant les connaissances techniques pour comprendre quels segments du marché s'alignaient le mieux avec la proposition technologique
- Obtention du financement Innovate UK SmartGrant en préparant une demande de subvention approfondie
- Réalisation d'une étude de marché qui a persuadé les fondateurs de poursuivre un changement de direction, en se réorientant vers le marché de l'édition de gènes végétaux.

COMPÉTENCES

Langues : Anglais (maternelle), Français (C2), Espagnol (B2), Allemand (B2), Croate (B1), Russe (A1)

Technique : Python, C++, Docker, Kubernetes, Linux/UNIX, Git, Scrum et Agile, Adobe InDesign, Figma, Tableau, \LaTeX