

UNIBO AFFITTI

**PROGETTO PER IL CORSO DI TECNOLOGIE WEB
A.A 2025/2026**

Aresu Marco
marco.aresu2@studio.unibo.it

Fronzi Andrea
andrea.fronzi@studio.unibo.it

Siboni Pietro
pietro.siboni3@studio.unibo.it

Indice

Descrizione Funzionale del Sistema.....	3
Scopo della Piattaforma.....	4
Funzionalità per l'Utente Studente.....	4
Funzionalità per l'Utente Proprietario.....	4
Dashboard di Amministrazione.....	4
Struttura implementativa.....	5
Progettazione/Design.....	6
Personas e Scenarios:.....	6
1. Marco: Matricola Fuori Sede.....	6
2. Miguel: Studente Internazionale.....	6
3. Luca: Studente Lavoratore.....	6
4. Elena: Gruppo di 5 amiche.....	7
5. Federica: Studentessa che cerca alloggio mensile.....	7
6. Stefano: L'utente che offre alloggio.....	7
7. Giovanni: Proprietario dell'alloggio.....	8
8. Maurizio: L'Admin.....	8
Mockup:.....	8
1. Home Page.....	8
2. Registrazione e Login.....	10
3. Risultati ricerca.....	12
4. Inserimento Annuncio.....	13
5. I tuoi annunci.....	15
6. Schermata notifiche.....	17
7. Schermata richiesta subaffitto.....	18
8. Schermata profilo.....	20
9. Schermata focus su annuncio singolo.....	21
10. Schermata le tue prenotazioni.....	23
11. Schermata segnalazione.....	24
12. Schermata visione di un altro profilo.....	26
13. Schermata preferiti.....	27
14. Dashboard Admin.....	29
Focus Group.....	31
Profilo dei partecipanti.....	31
Analisi feedback.....	31

Descrizione Funzionale del Sistema

Scopo della Piattaforma

Unibo Affitti è un'applicazione web gestionale progettata per digitalizzare e ricercare offerte di alloggi universitari. Il sistema funge da punto di incontro certificato tra chi offre una soluzione abitativa (proprietari o studenti uscenti) e chi ne ha bisogno (studenti iscritti al Campus), sotto la supervisione dell'Amministratore Universitario.

Funzionalità per l'Utente Studente

L'interfaccia dedicata agli studenti è ottimizzata per la velocità di consultazione e la sicurezza:

- **Ricerca Avanzata e Filtri:** possibilità di filtrare gli annunci per zona (Campus, Centro, Stazione), durata del contratto (numero di mesi), numero di posti ancora disponibili e budget.
- **Gestione Preferiti:** salvataggio degli annunci di interesse in una sezione dedicata per permettere una consultazione differita.
- **Dettaglio Alloggio:** panoramica di foto, descrizioni testuali, dotazioni e distanze dai punti di interesse.
- **Richiesta di Delega (Subaffitto):** permette a uno studente di richiedere al proprietario l'autorizzazione a ripubblicare l'annuncio per trovare un subentrante e liberarsi dal vincolo del pagamento del contratto.

Funzionalità per l'Utente Proprietario

Il sistema offre ai proprietari strumenti semplici per gestire i propri immobili:

- **Inserimento Guidato:** un processo di creazione di un annuncio diviso in step (Tipologia, Località, Caratteristiche, Prezzo, Convivenza, Foto) con indicati i dati obbligatori.
- **Annunci:** una dashboard personale ("I tuoi annunci") dove il proprietario può visualizzare o eliminare i propri annunci pubblicati.
- **Gestione deleghe e prenotazioni:** ricezione di notifiche per le richieste di subaffitto inviate dagli studenti e possibilità di approvarle o rifiutarle. Funzionalità analoga per le prenotazioni di stanze.

Dashboard di Amministrazione

L'Amministratore dispone di poteri di supervisione totali per garantire l'integrità del portale:

- **Lista Segnalazioni:** ogni segnalazione può essere fatta dagli utenti su un profilo di un altro utente o su annunci; un admin può, dopo aver visionato la segnalazione in dettaglio, decidere se ignorare la segnalazione oppure bannare l'utente o eliminare l'annuncio. In entrambi i casi la segnalazione verrà risolta e quindi eliminata.

- **Lista Annunci:** visualizzati tutti gli annunci pubblicati sul sito, questi possono essere visionati in dettaglio e opzionalmente eliminati o modificati.
- **Comunicazioni Broadcast:** invio di notifiche testuali a tutta la base utenti registrata per avvisi urgenti o comunicazioni istituzionali.

Struttura implementativa

progetto-web/

— css/	
— style.css	# Stili personalizzati CSS
— db/	
— creazione_db.sql	# Creazione delle tabelle del database
— database.php	# Classe DatabaseHelper (connessione e query SQL)
— insert_data.sql	# Inserimento dati nel database
— docs/	
— Relazione.pdf	# Relazione dettagliata dell'applicativo
— Design.pdf	# Relazione riguardante esclusivamente il design
— js/	
— [Script].js	# Script lato client per interazioni asincrone
— template/	# Componenti della vista
— base.php	# Struttura principale
— [Pagina]-content.php	# Contenuti dinamici di tutte le pagine
— upload/	# Directory per i file multimediali
— logoUnibo.png	# Logo dell'Università di Bologna
— [foto_alloggi]	# Immagini caricate dagli utenti proprietari degli alloggi
— utils/	
— functions.php	# Funzioni helper globali
— website/	
— [Pagina].html	# Pagine HTML statiche
— [Controller PHP]	# Punti di ingresso e logica di business

Progettazione/Design

TIPO DI DESIGN UTILIZZATO:

1. Creo personas e scenarios (almeno 3)
2. Produco un design centrato sull'utente del punto 1 e genero i mockup
3. Faccio un focus group di controllo che valuta i mockup e modifico il design in base all'output del focus group.

Personas e Scenarios:

1. Marco: Matricola Fuori Sede

Profilo: Marco, 19 anni, studente appena arrivato a Cesena. Non conosce la città, le persone e si sente un po' perso.

Obiettivo: Trovare una stanza singola in un quartiere sicuro e ben collegato al Campus tramite i mezzi pubblici.

Motivazioni: Desidera trovare casa ma ha timore di truffe; ha bisogno di informazioni chiare e verificate.

Contesto: Utilizza uno smartphone mentre è sul treno verso Cesena.

Distrazioni: La connessione internet sul treno va e viene, gli annunci vocali delle stazioni e le persone che parlano intorno.

Soluzione alle distrazioni: Salva gli annunci nei "Preferiti" per consultarli con calma in un secondo momento.

2. Miguel: Studente Internazionale (ERASMUS)

- **Profilo:** Miguel, 23 anni, studente Erasmus spagnolo. Parla bene inglese ma sta ancora imparando l'italiano.
- **Obiettivo:** Trovare un alloggio già arredato per soli 6 mesi, possibilmente assieme ad altri studenti per socializzare.
- **Motivazioni:** Necessità di un processo rapido e comprensibile nonostante la barriera linguistica.
- **Contesto:** Naviga da laptop dalla sua camera, prima di partire.
- **Distrazioni:** Notifiche dai social media e rumore della famiglia in casa.
- **Soluzione alle distrazioni:** Utilizza filtri di ricerca molto specifici (es. "durata contratto") per focalizzarsi solo sui risultati rilevanti.

3. Luca: Studente Lavoratore

- **Profilo:** Luca, 25 anni, studente magistrale che lavora part-time.
- **Obiettivo:** Cercare un monolocale con una stanza con scrivania grande in una zona silenziosa per studiare durante il poco tempo libero.
- **Motivazioni:** Ottimizzare il tempo; non può permettersi di visitare decine di case che non corrispondono alla descrizione.

- **Contesto:** Utilizza il desktop nel suo ufficio durante la pausa pranzo.
- **Distrazioni:** Colleghi che gli pongono domande di lavoro; telefonate ed altri eventi improvvisi.
- **Soluzione alle distrazioni:** Si affida a descrizioni molto dettagliate e foto di alta qualità fornite dal servizio per fare una pre-selezione efficace ed aggiungerli ai Preferiti.

4. Elena: Gruppo di 5 amiche

- **Profilo:** Elena e 4 amiche del liceo, tutte iscritte allo stesso Campus.
- **Obiettivo:** Trovare un appartamento intero con 5 posti letto per vivere e studiare insieme, senza coinquilini estranei.
- **Motivazioni:** Sicurezza, affinità nello studio e desiderio di mantenere il legame del liceo.
- **Contesto:** Elena usa un PC mentre è a casa con le altre 4 amiche con ognuna che utilizza anche il proprio smartphone.
- **Distrazioni:** Chiacchiere, battute tra amiche e interruzioni di persone esterne (ad es. genitori).
- **Soluzione alle distrazioni:** Utilizza un filtro specifico per il numero delle persone e invia il link dell'annuncio direttamente nella chat di gruppo per un voto veloce.

5. Federica: Studentessa che cerca alloggio mensile

- **Profilo:** Federica, 20 anni, studentessa del secondo anno. Dopo un mese faticoso da pendolare, vuole testare la vita da fuori sede per un solo mese.
- **Obiettivo:** Trovare una sistemazione economica per un periodo limitato (30 giorni) per valutare se restare tutto l'anno o affittare solo nei periodi di lezione/esami.
- **Motivazioni:** Ridurre lo stress del viaggio senza impegnarsi in un contratto annuale; convincere i genitori della validità della scelta mostrando i benefici riguardo ai costi.
- **Contesto:** Utilizza un PC desktop nel salotto di casa, visualizzando il sito insieme ai genitori per avere la loro approvazione.
- **Distrazioni:** Commenti e dubbi dei genitori sul budget, divergenze sulla zona della città.
- **Soluzione alle distrazioni:** Utilizza filtri stringenti per la durata del contratto per mostrare subito ai genitori le opzioni più adeguate.

6. Stefano: L'utente che offre alloggio

- **Profilo:** Stefano, 24 anni, studente laureando che sta per lasciare la sua stanza a Cesena e ha il permesso del proprietario di cercare un subentrante.
- **Obiettivo:** Caricare un annuncio completo di foto, descrizione e prezzo per trovare un sostituto in tempi brevi. Deve chiedere il permesso al proprietario della casa di pubblicare l'annuncio.

- **Motivazioni:** Non vuole perdere il deposito cauzionale o pagare mesi extra di affitto; vuole che l'annuncio sia molto chiaro per essere contattato solo da persone realmente interessate.
- **Contesto:** Utilizza il suo smartphone direttamente dalla stanza che vuole affittare per scattare e caricare le foto in tempo reale.
- **Distrazioni:** La fretta di dover andare a lezione, notifiche di messaggi, la difficoltà nel caricare tante foto pesanti.
- **Soluzione alle distrazioni:** Un'interfaccia di inserimento annuncio che salva i dati inseriti automaticamente.

7. Giovanni: Proprietario dell'alloggio

- **Profilo:** Sig. Giovanni, 60 anni, pensionato che affitta appartamenti a Cesena da anni. Non è un "nativo digitale" e preferisce strumenti semplici.
- **Obiettivo:** Inserire l'annuncio del suo trilocale e assicurarsi che sia visibile agli studenti il prima possibile.
- **Motivazioni:** Vuole inquilini affidabili (studenti del Campus) e una piattaforma sicura garantita dall'Università.
- **Contesto:** Utilizza un Tablet dal divano di casa.
- **Distrazioni:** La televisione accesa, telefonate da altri possibili inquilini.
- **Soluzione alle distrazioni:** Un'interfaccia con caratteri grandi e contrasto elevato.

8. Maurizio: L'Admin

- **Profilo:** Maurizio, 45 anni, impiegato dell'ufficio alloggi dell'Università.
- **Obiettivo:** Gestire i contenuti del servizio, approvando o eliminando gli annunci e gli utenti per garantire la qualità, considerando anche le possibili segnalazioni effettuate dagli utenti. Possibilità di inviare notifiche broadcast agli utenti.
- **Motivazioni:** Mantenere la piattaforma sicura e utile, evitando che vengano pubblicati annunci falsi o inappropriati.
- **Contesto:** Utilizza un PC desktop fisso in ufficio durante l'orario di lavoro.
- **Distrazioni:** Email in arrivo, squilli del telefono dell'ufficio, colleghi che entrano nella stanza.
- **Soluzione alle distrazioni:** Utilizza una dashboard di amministrazione chiara con sezioni evidenti per ogni compito.

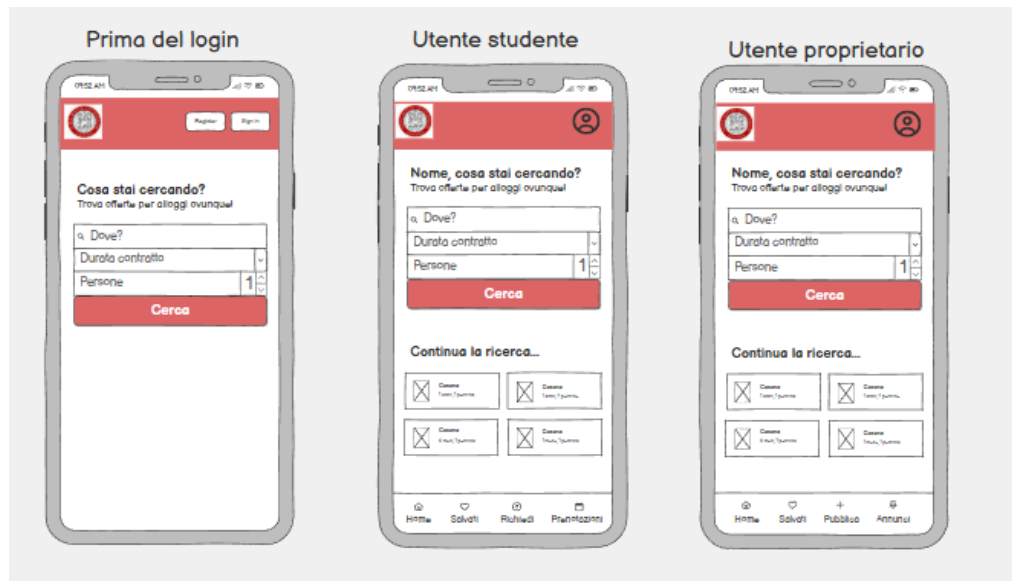
Mockup:

1. Home Page

Versione Mobile

- **Header:** Logo del Campus e Icona Profilo sempre in alto.
- **Search Bar:** Un campo di ricerca semplificato. Si inseriscono come campi iniziali zona, durata del contratto e numero persone seguiti dal testo cerca.

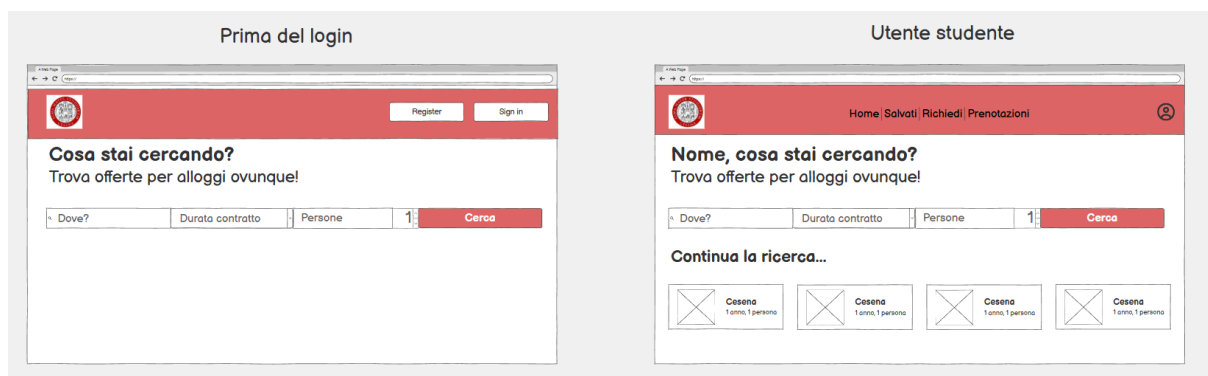
- **Sezione "Continua la ricerca":** Sotto la barra di ricerca, una lista a blocchi 2 a 2 delle ultime 4 ricerche salvate con icone rapide.



Adattamento Tablet



Adattamento Desktop



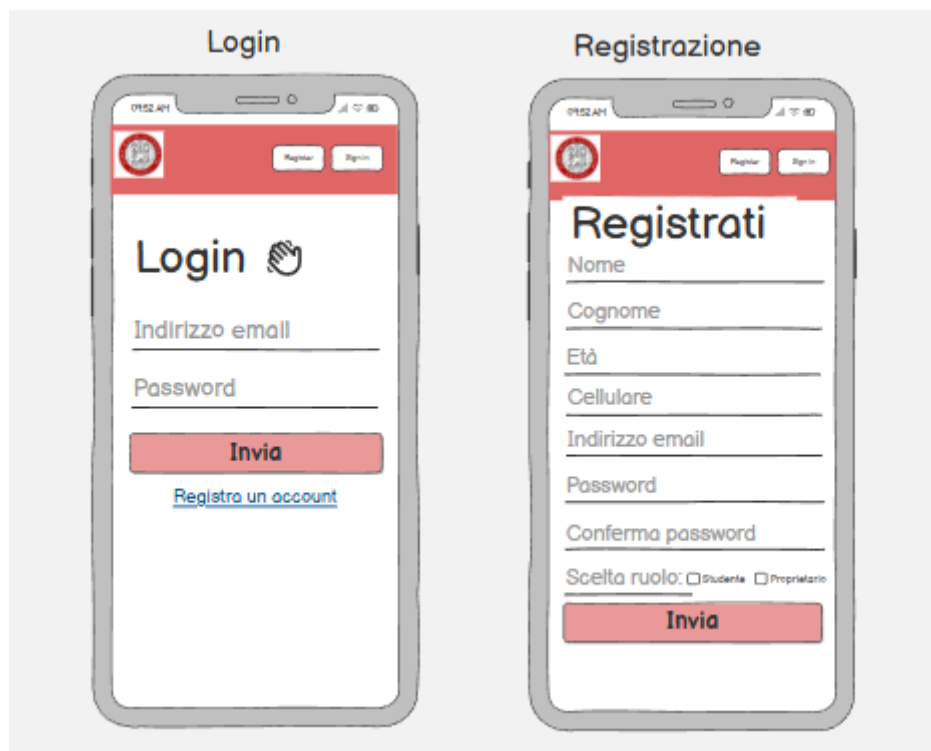
Utente proprietario

The screenshot shows a web browser window with a red header bar. The header contains a logo on the left, navigation links 'Home | Salvati | Pubblica | Annunci' in the center, and a user profile icon on the right. Below the header, the main content area has a heading 'Nome, cosa stai cercando?' followed by the subtext 'Trova offerte per alloggi ovunque!'. There is a search bar with three input fields: 'Dove?' (containing 'Cesena'), 'Durata contratto' (containing '1 anno, 1 persona'), and 'Persone' (containing '1'). A red 'Cerca' button is to the right of these fields. Below the search bar, the text 'Continua la ricerca...' is displayed. Underneath, there are four identical placeholder cards, each showing a placeholder image (a box with an 'X'), the text 'Cesena', and '1 anno, 1 persona'.

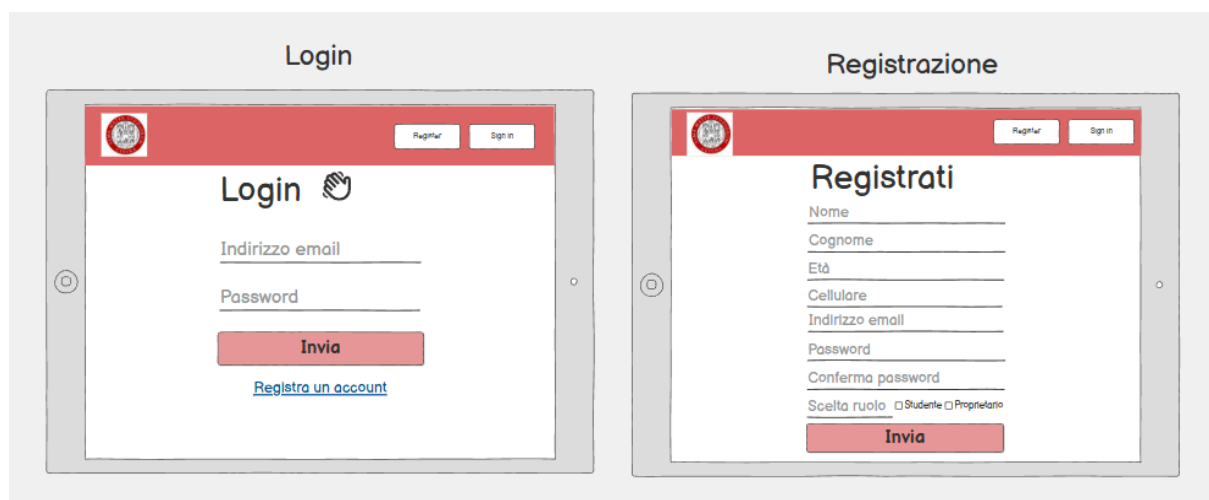
2. Registrazione e Login

Versione Mobile

- **Schermata di Login:**
 - Due campi chiari: Email e Password.
 - Pulsante per ingresso
 - Link "Registrati" in basso.
- **Schermata di Registrazione:**
 - **Scelta Ruolo:** Un selettore chiaro tra "Studente" e "Proprietario" ; questo cambierà le funzionalità a cui avranno accesso.
 - Campi: Nome, Cognome, Età, Email, Password e Conferma Password.

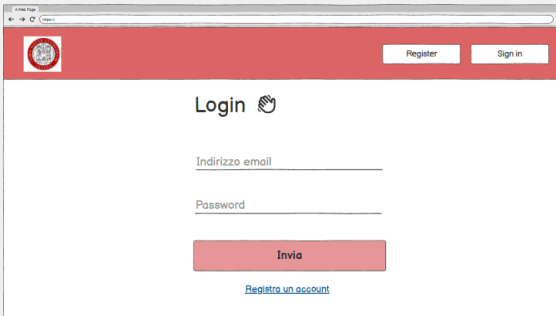


Adattamento Tablet



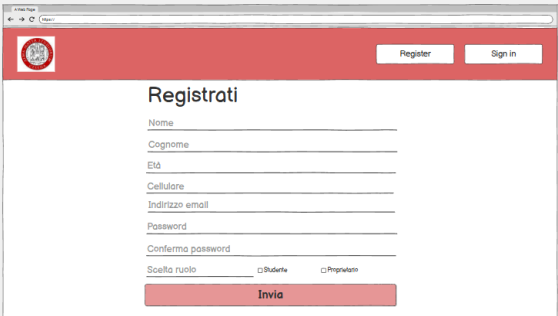
Adattamento Desktop

Login



The login form features a red header with a logo and 'Register'/'Sign in' buttons. The main area has a 'Login' title, an email input field, a password input field, and a red 'Invia' button. A link 'Registra un account' is at the bottom.

Registrazione

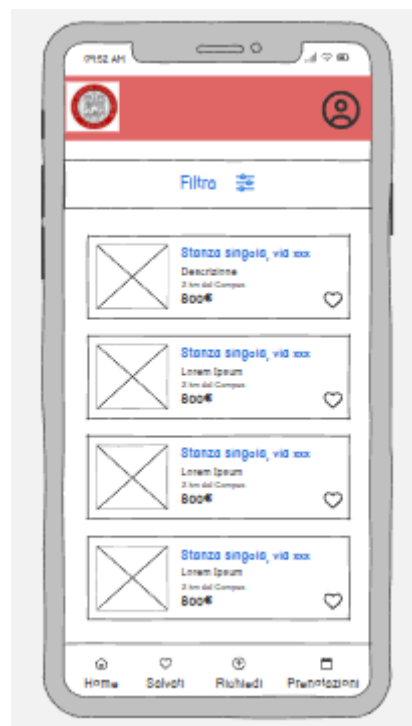


The registration form has a red header with a logo and 'Register'/'Sign in' buttons. The main area is titled 'Registrati' and includes fields for Name, Surname, Age, Cellphone, Email, Password, and Confirm Password. It also has radio buttons for 'Studente' and 'Proprietario', and a red 'Invia' button.

3. Risultati ricerca

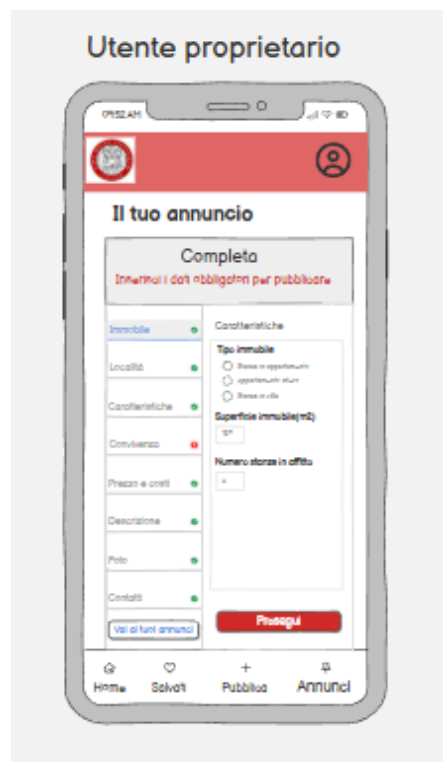
Versione Mobile

- **Card Annunci:**
 - Immagine copertina con possibilità di scorrimento delle successive immagini.
 - Pulsante Cuore per l'aggiunta istantanea ai preferiti.
 - Testo sintetico (Titolo e Distanza dal Campus).
 - Icona per i filtri: in alto prima dell'elenco.

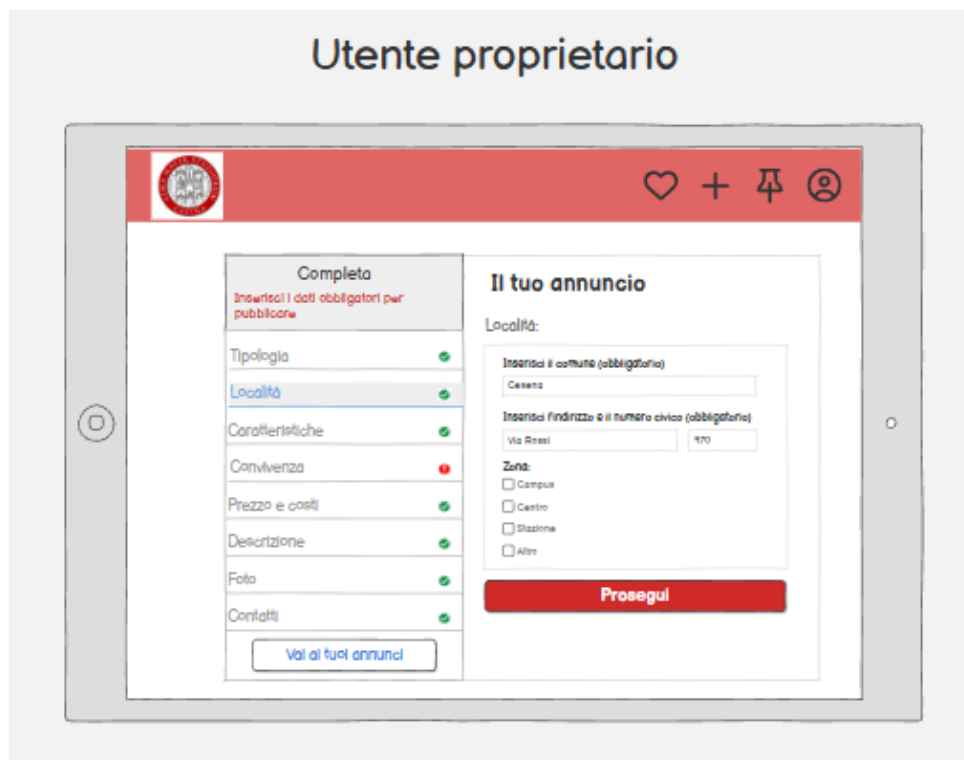


Adattamento Tablet

Appartamenti mostrati in verticale (ogni annuncio ha la foto con alla sua sinistra una descrizione più ampia e bottone per preferiti).



Adattamento Tablet



Adattamento Desktop

Layout a due colonne

Utente proprietario

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.idealista.it>. The page title is 'Utente proprietario'. The navigation bar includes links for 'Home', 'Salvati', 'Pubblica', and 'Annunci', along with a user profile icon. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Completa', lists fields for 'Tipologia', 'Località', 'Caratteristiche', 'Convivenza', 'Prezzo e costi', 'Descrizione', 'Foto', and 'Contatti'. Each field has a status indicator: green checkmarks for 'Tipologia', 'Località', 'Caratteristiche', 'Prezzo e costi', 'Descrizione', 'Foto', and 'Contatti'; a red exclamation mark for 'Convivenza'. Below this list is a button labeled 'Vai ai tuoi annunci'. The right column, titled 'Il tuo annuncio', shows 'Caratteristiche Stanza numero 1'. It includes a 'Superficie della stanza (m2)' field with a value of 120, a 'Struttura stanza' section with checkboxes for 'Terrazzo', 'Ingresso privato', 'TV', 'Bagno Privato', 'Armadi', and 'Balcone', and a 'Prezzo per stanza' field with a value of 120. A red 'Prosegui' button is at the bottom right.

Gli altri saranno fatti come segue:

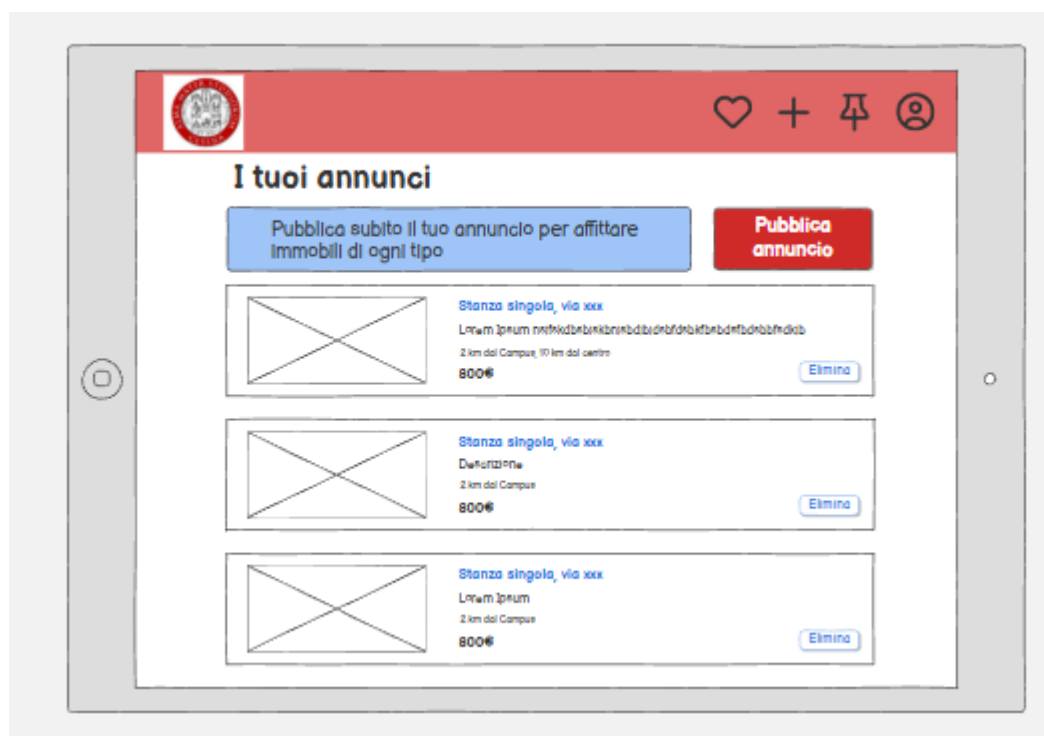
- **Convivenza:**
 - Numero attuali inquilini: nr inquilini - +
 - Disponibile per nr persone: nr persone - +
 - Genere inquilini attuali: combobox (maschile, femminile, entrambi)
 - Occupazione degli inquilini attuali: combobox (studenti, lavoratori, entrambi)
 - Il proprietario vive in casa? : radiobutton (si no)
 - regole della casa? : checkbox (animali accettati, fumatori accettati, coppie accettate)
- **Prezzo e costi:**
 - Prezzo per stanza (obbligatorio): textarea (€/mese)
 - Spese incluse: checkbox (acqua, internet, gas, elettricità, riscaldamento)
 - Altre spese mensili per la stanza: textarea (€/mese)
 - Cauzione per la stanza: textarea
 - Disponibile dal: mese/anno
 - Permanenza minima: minimo nr. mesi -+
- **Descrizione**
 - Inserisci una descrizione di almeno 16 parole (obbligatorio): textarea
- **Foto**
 - Caricate: 0 su 20 : simbolo + grande da cliccare
- **Contatti**
 - Email e numero di telefono già compilati da confermare

5. I tuoi annunci

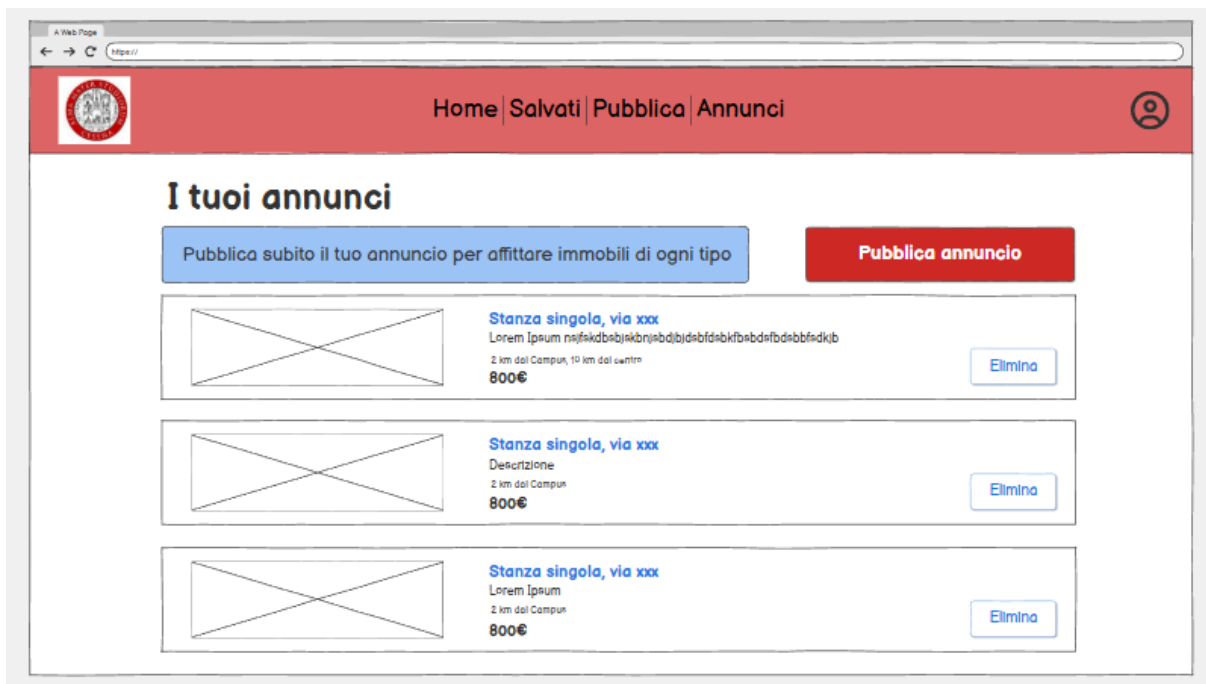
Versione Mobile



Versione Tablet



Versione Desktop



6. Schermata notifiche

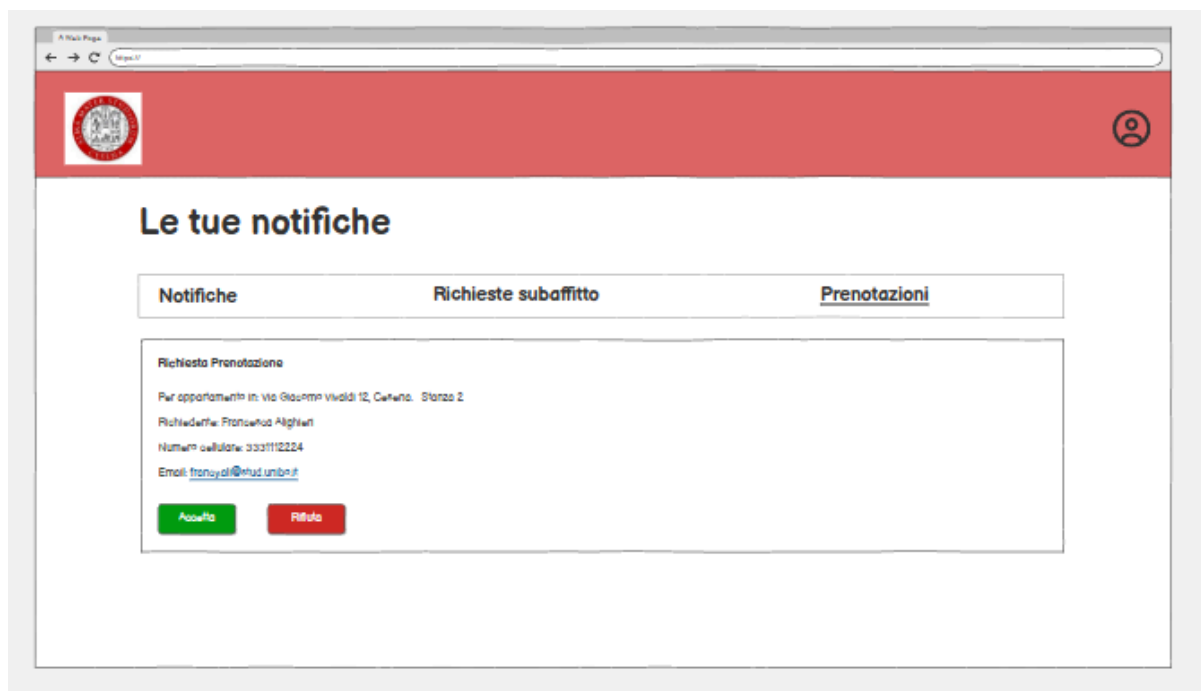
Versione Mobile



Versione Tablet

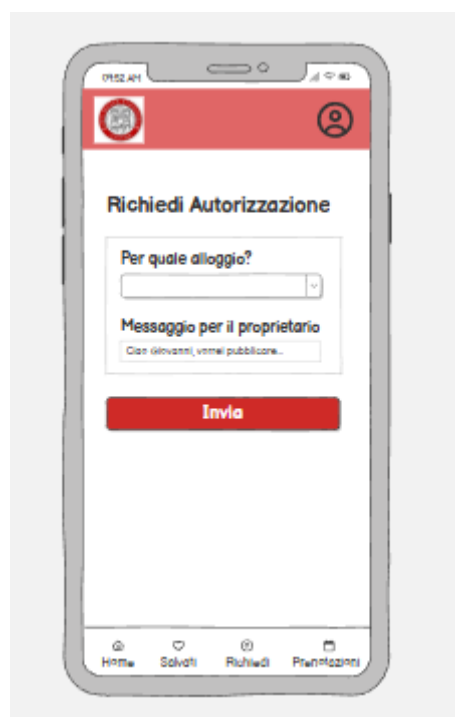


Versione Desktop



7. Schermata richiesta subaffitto

Versione Mobile



Versione Tablet



Versione Desktop

A Web Page
← → ↻ https://

Home | Salvati | Richiedi | Prenotazioni

Richiedi Autorizzazione

Per quale alloggio?

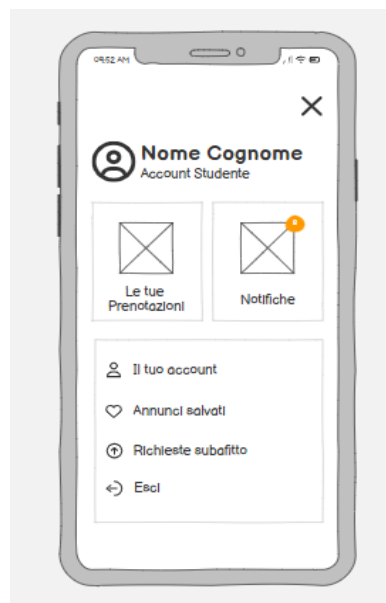
Messaggio per il proprietario

Ciao Giovanni, vorrei pubblicare...

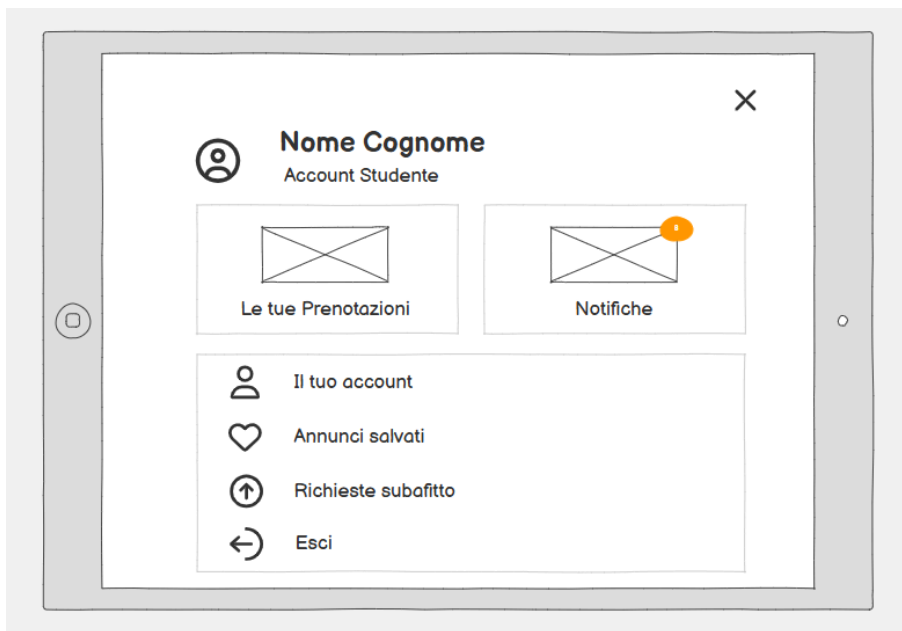
Invia

8. Schermata profilo

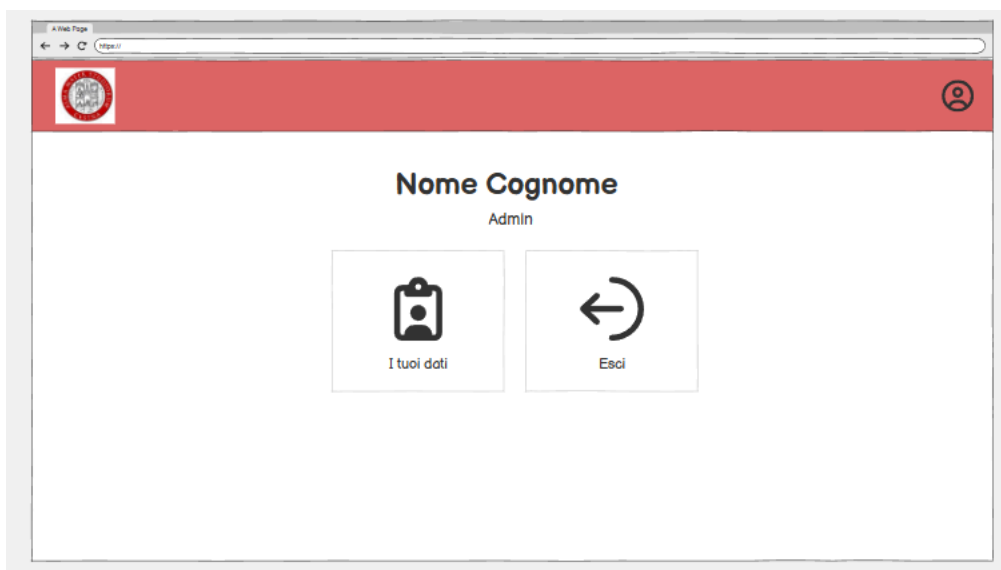
Versione Mobile



Versione Tablet

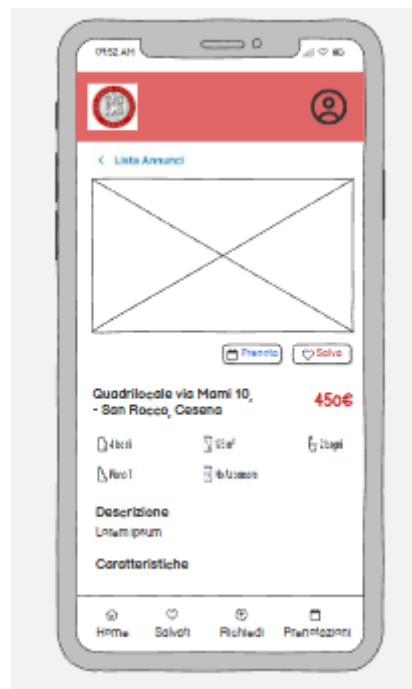


Versione Desktop

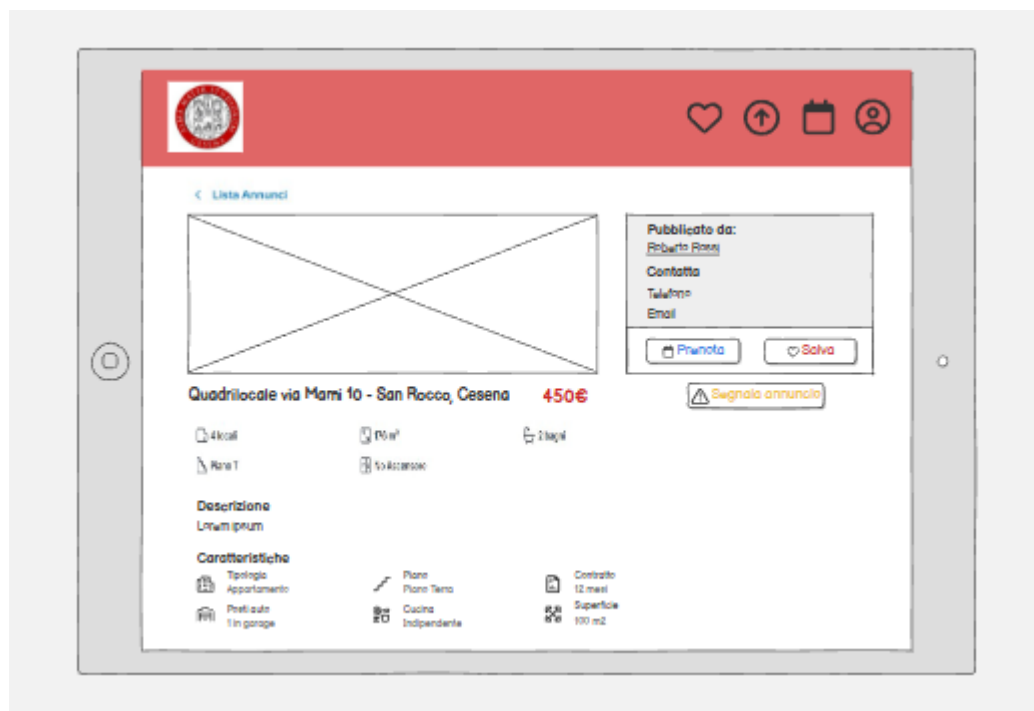


9. Schermata focus su annuncio singolo

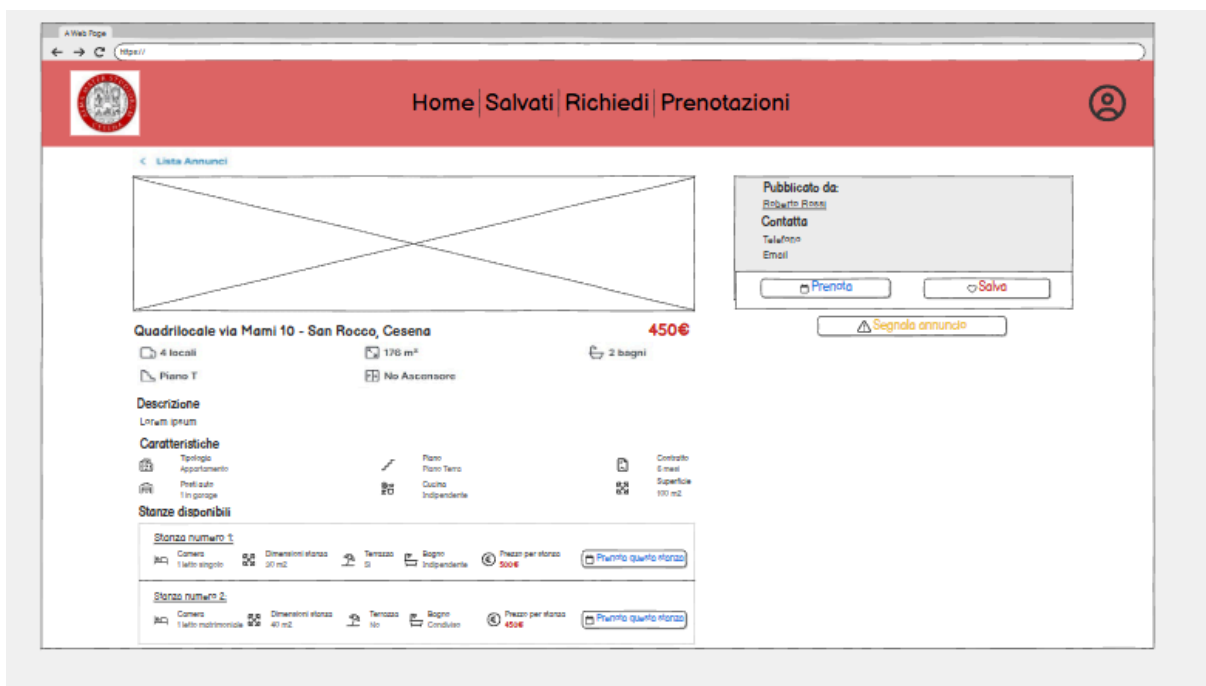
Versione Mobile



Versione Tablet



Versione Desktop



10. Schermata le tue prenotazioni

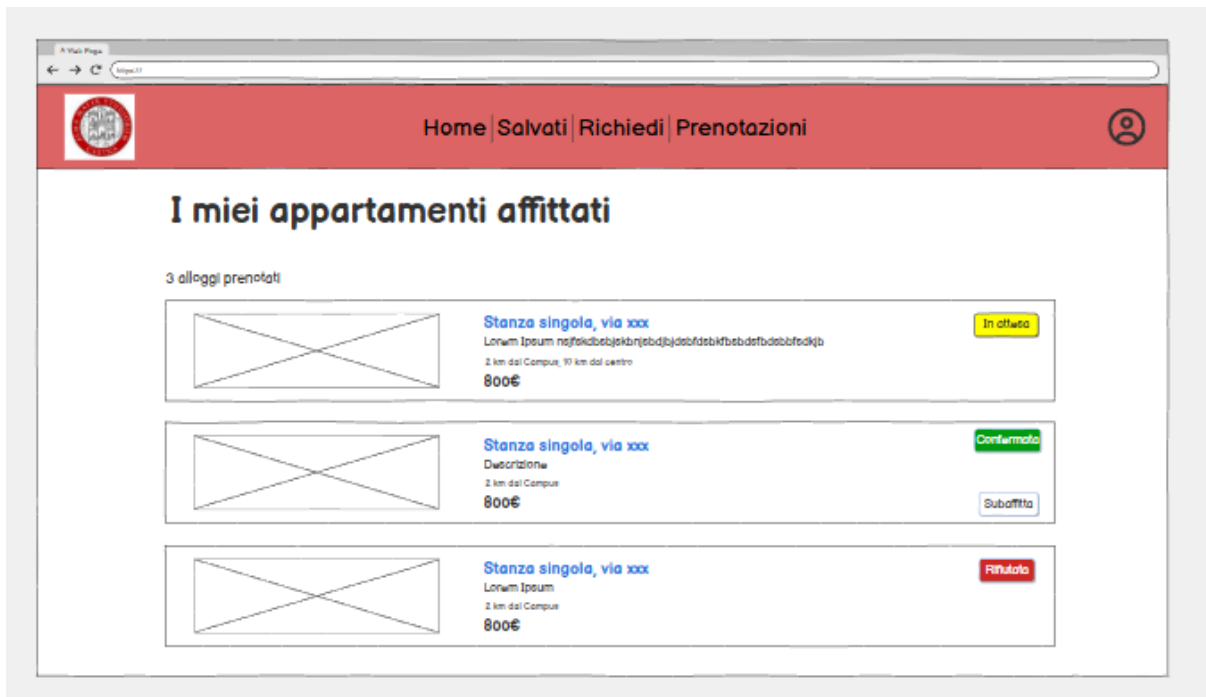
Versione Mobile



Versione Tablet



Versione Desktop

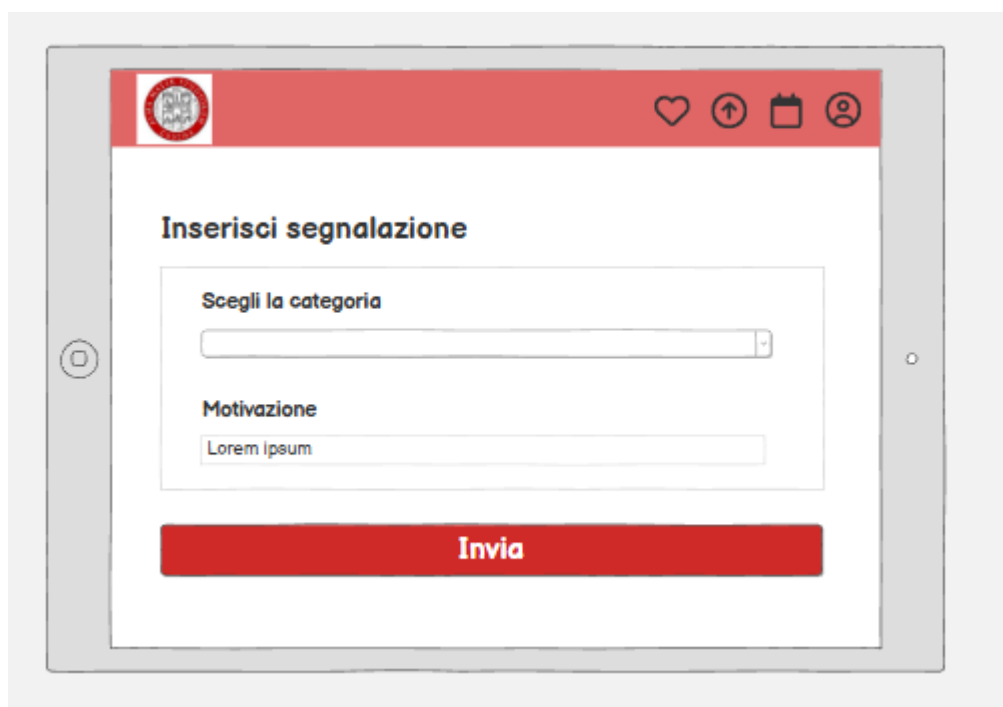


11. Schermata segnalazione(profilo o annuncio)

Versione Mobile



Versione Tablet



Versione Desktop

A Web Page
https://

Home | Salvati | Richiedi | Prenotazioni

Inserisci segnalazione

Scegli la categoria

Motivazione
Lorem Ipsum

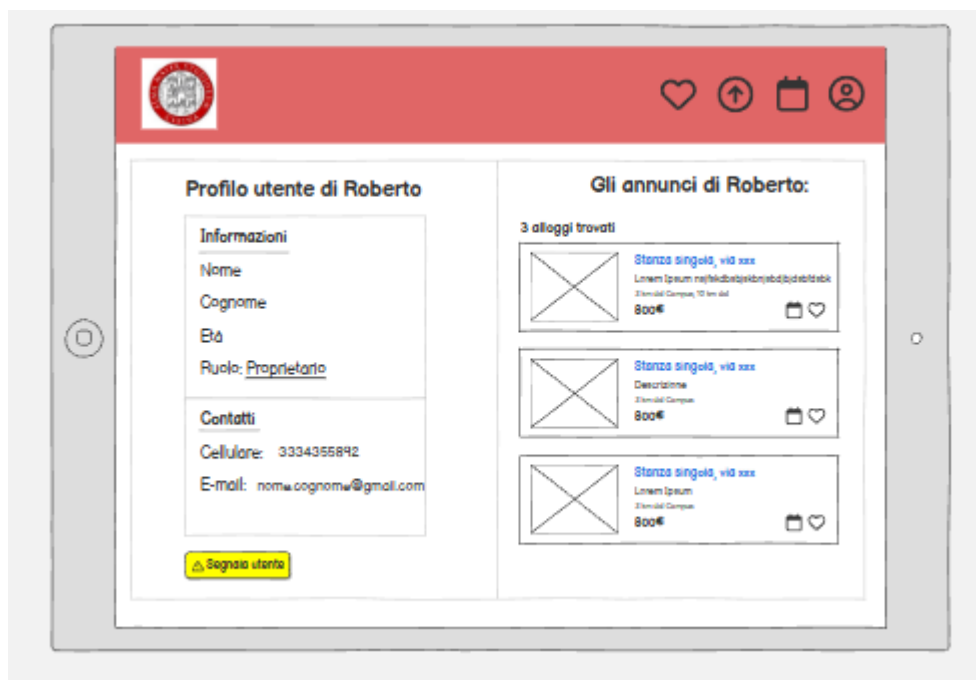
Invia

12. Schermata visione di un altro profilo

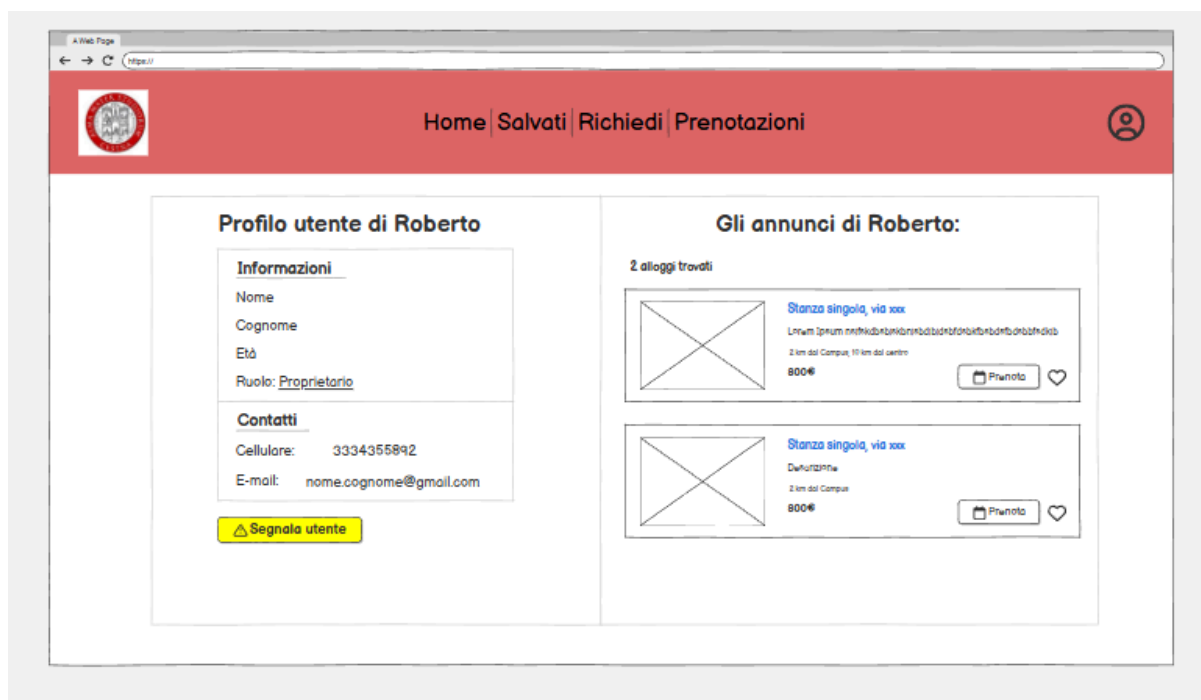
Versione Mobile



Versione Tablet



Versione Desktop

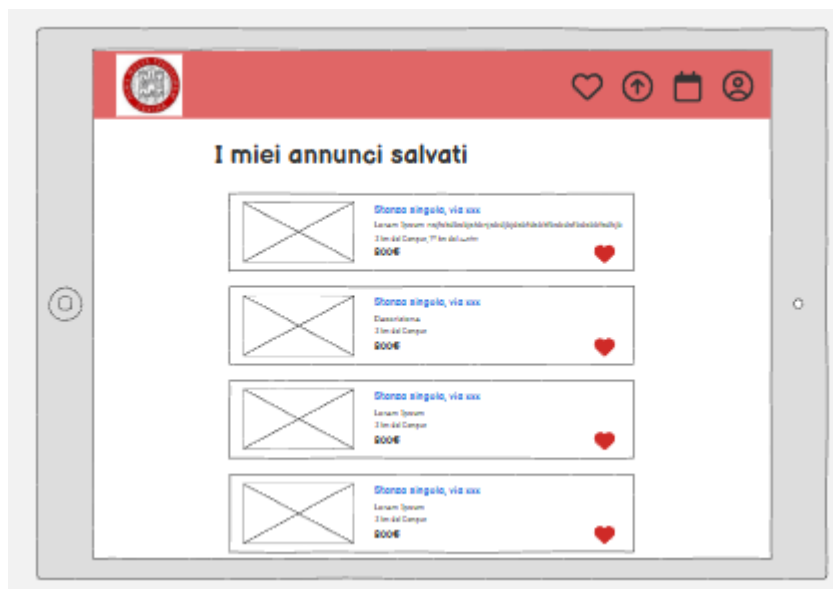


13. Schermata preferiti

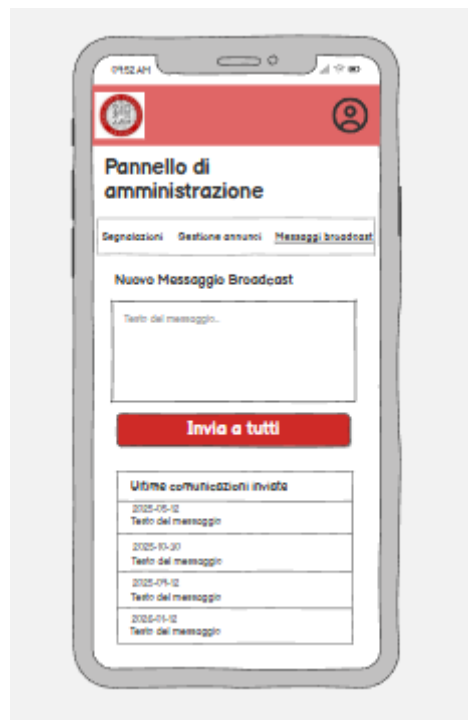
Versione Mobile



Versione Tablet



Versione Desktop



Versione Tablet



Versione Desktop



Focus Group

Per validare l'efficacia dei mockup prodotti è stato condotto un focus group di controllo. L'obiettivo è stato quello di sottoporre il design a una valutazione critica da parte di un campione rappresentativo del target di riferimento della piattaforma.

Profilo dei partecipanti

Il gruppo di controllo è stato composto da quattro profili:

- Filippo e Thomas: studenti al secondo anno del corso di Ingegneria Biomedica presso il Campus di Cesena.
- Federico: studente fuori sede di Modena, laureato in Ingegneria Biomedica e attualmente iscritto all'ultimo anno della magistrale a Cesena. Sin dal primo anno di università vive in affitto in un appartamento.
- Emma: studentessa di Sociologia al terzo anno presso il Campus di Forlì, residente a Cesena fin dall'inizio dei suoi studi.

Analisi feedback

Dalla discussione collettiva e dall'analisi dei mockup sono emersi alcuni punti da migliorare nel design originale, sebbene la struttura generale sia stata giudicata intuitiva e coerente con gli obiettivi.

1) È stato rilevato che il mockup relativo alla [visualizzazione del profilo di un altro utente](#) presentava una rigidità strutturale eccessiva. Originariamente, la pagina era divisa in due sezioni fisse: dati anagrafici e annunci pubblicati.

Criticità: Se l'utente visualizzato è uno studente, la sezione "Annunci" risulterebbe vuota, creando un vuoto grafico antiestetico.

Soluzione: È stata implementata una logica condizionale. Per i proprietari, la vista rimane bipartita; per gli studenti, la sezione annunci viene rimossa e i dati anagrafici occupano l'intera larghezza della pagina.

2) Sulla [schermata del profilo](#) utente loggato è emersa la necessità di una maggiore coerenza visiva.

Criticità: La mancanza di uniformità tra i campi e la visualizzazione identica per ruoli diversi nonostante le differenti azioni.

Soluzione: Sono stati realizzati nuovi mockup che differenziano le sezioni in base al ruolo e uniformano gli stili dei campi mostrati per garantire un'esperienza d'uso coerente.

Nuovi mockup:

