Raw data:

1. Average order size

Null hypothesis can't be rejected; there is no statistically significant difference in average order size between Group A and Group B

1. Conversion:
2. So we can reject the null hypothesis: that there's not a statistically

significant difference in conversion between the Group A and Group B.

Filtered data:

1. Average order size

Null hypothesis can't be rejected; there is no statistically significant difference in average order size between Group A and Group B

1. Conversion:

So we can reject the null hypothesis: there is no statistically significant difference in conversion between Group A and Group B;