



**Universidad Autónoma de Nuevo León**

**Facultad de Ciencias Físico Matemáticas**

**MINERÍA DE DATOS**

**Maestra: MAYRA CRISTINA BERRONES REYES**

**Romero Galván Asiel 1937895**

**Grupo: 003**

1. **NOMBRE DE LA BASE DE DATOS:** Google PlayStore
2. **OBJETIVO:** Reducir el tiempo en el que un experto de la salud en nutrición pierde en identificar un alimento verificado en términos de sus valores nutricionales.
3. **PROBLEMA PLANTEADO:** Se requiere de mucho análisis para determinar si un alimento es correctamente registrado en valores nutricionales, ya sea en macronutrientes o micronutrientes, tiempo que les ayudaría tanto al experto como al paciente a que la consulta sea más eficiente.
4. **SOLUCIÓN:** Desarrollar una clasificación para que al registrar un nuevo alimento se detecten discrepancias en las sumas de sus propios macronutrientes y a la vez registros anteriores de una base de datos.

1. **NOMBRE DE LA BASE DE DATOS:** Coronavirus
2. **OBJETIVOS:**
  - i. Identificar las zonas exponencialmente más riesgosas de contagio para tomar medidas en cuestión salud y aplanar la curva de casos.
  - ii. Identificar las zonas que puedan denominarse como de bajo riesgo para que al tener una vacuna se pueda controlar el mapeo alrededor de las zonas
3. **PROBLEMA PLANTEADO:** Los registros pueden variar de una hora si al no contar con una herramienta de proyección.
4. **SOLUCIÓN:** Analizar con ayuda de una las técnicas de regresión y predicción la distribución seguida por los casos nuevos así como la proyección de en días posteriores para tener un tiempo de toma de decisión anticipado al suceso.

1. **NOMBRE DE LA BASE DE DATOS:** Críticas de vinos
2. **OBJETIVO:** Formular una cadena de vinos que contengan aromas descriptivos reconocibles por cualquier persona dependiendo de su zona.
3. **PROBLEMA PLANTEADO:** Los catadores siendo los expertos en los temas de reconocimiento de vinos por zonas debido al aroma son evidentemente los únicos que pueden llegar a evidenciar los tipos de vino.

4. **SOLUCIÓN:** Desarrollar una herramienta que permite dividir por grupos y subgrupos a la vez de diversas categorías (Precio, aromas, sabor, viñedo, zonas) con ayuda de las técnicas de Clustering y clasificación.

1. **NOMBRE DE LA BASE DE DATOS:** Clasificación de plantas
2. **OBJETIVO:** Obtener una recopilación de flores extravagantes en el estado de Nuevo León para emprender un negocio de florería y tener una buena determinación de los gustos por categorías empleadas en las flores
3. **PROBLEMA PLANTEADO:** Existen infinidad de flores de diversos tamaños, colores, olores, texturas.
4. **SOLUCIÓN:** Desarrollar una herramienta que permita clasificar las categorías de flores por tamaño, color, olor, textura pero con la adición de gustos diversos directamente relacionados con las 4 categorías anteriores.

1. **NOMBRE DE LA BASE DE DATOS:** Shows de Netflix
2. **OBJETIVO:** Definir una nueva plataforma de stream que contenga lo que pudiera llegar a ser llamativo en un tiempo futuro y que forme parte de la categoría pilar del mercado y de la plataforma en sí.
3. **PROBLEMA PLANTEADO:** Dado el capital tan alto que conlleva realizar una plataforma de ésta índole, solo se puede apostar por una sola categoría que conlleve la máxima atracción, además de un análisis muy grande y duradero de ello.
4. **SOLUCIÓN:** Considerar las técnicas de Clustering y clasificación para agrupar los gustos de las personas así como una visualización para decidir rápidamente las diferentes categorías y años a analizar, combinado con una regresión por el paso de los años y llevada a valor agregado futuro con la técnica de predicción.