

Proyección de uso:

Diseño de un producto para atracción en personas con características a elegir.

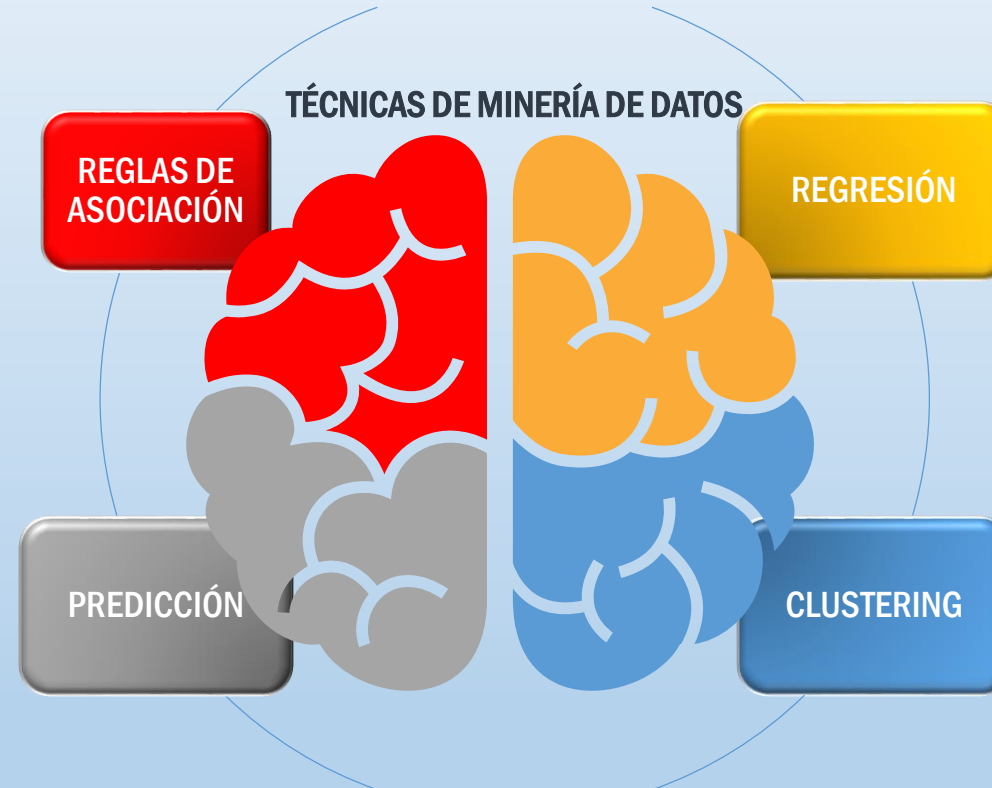
Proyección de uso:

Ayuda conjunta con predicción para describir una tendencia e identificar acciones potenciales

Modelo matemático para determinar el grado de dependencia entre una o más variables, es decir, conocer si hay relación entre ellas

División de los datos en grupos de objetos similares.

Agrupación de objetos similares usando información



Proyección de uso:

Saber el precio correcto de un producto o potencial de un cliente ajustable a la cartera

Proyección de uso:

Determinación de potenciales riesgos en diversos clientes o conjunto de clientes en un producto específico

Búsqueda de patrones frecuentes, asociaciones, correlaciones o estructuras causales entre conjuntos o elementos

Se utiliza para proyectar los tipos e datos que verás en el futuro o predecir el resultado de un evento para predicción precisa de un futuro.

Proyección de uso:

Orden correcto de clientes o productos en una base de datos para analizar la información y tomar algunas decisiones importantes.

Ordenamiento o disposición por clases tomando en cuenta las características de los elementos que contiene

Estudia el comportamiento de valores extremos que difieren del patrón general de una muestra, así como los valores atípicos

Determinación e identificación de valores atípicos para evaluar y tomar medidas, ya sea para apartar la información proveniente de un cliente o producto, o tomar acciones inmediatas

Proyección de uso:

Conjunto con reglas de asociación para establecer un producto llamativo al cliente mientras termina su aventura de compra o posible compra.

Extracción de patrones frecuentes relacionados con el tiempo u otro tipo de secuencia. Eventos que se enlazan con el paso del tiempo.

Presentación de información en formato ilustrado o gráfico, proporciona una manera accesible de ver y analizar mediante cuadros, gráficos o mapas.

Proyección de uso:

Análisis preciso para tomar decisiones inmediatas, ya sea por tendencia o presentación, así como resumir información lo mejor presentable posible para un cliente en un producto

