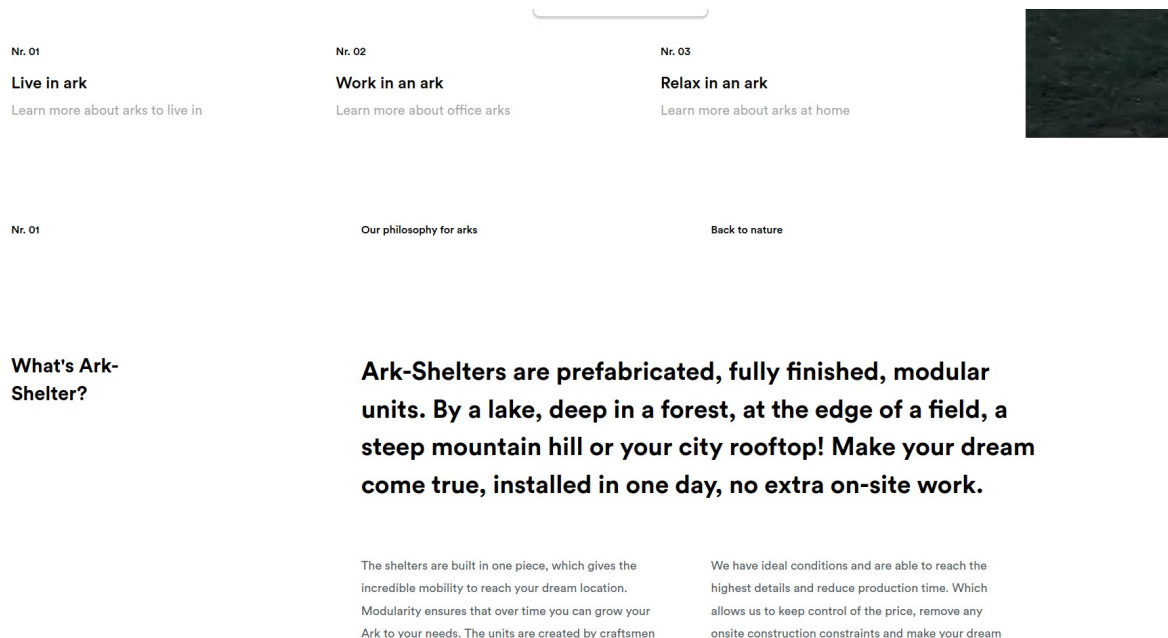


1. Zasada bliskości

strona: <https://ark-shelter.com/>



Strona internetowa firmy Ark Shelter jest przykładem zastosowania zasady Gestalt – zasady bliskości. Zasada ta mówi o tym, że gdy dane elementy na stronie znajdują się blisko siebie, przez użytkownika są postrzegane jako jedna grupa.

Na powyższym zrzucie ekranu widać, że strona ma dużo „przestrzeni” – to znaczy, że poszczególne części treści są od siebie oddalone – tworzą grupy. U góry są to kolejne elementy spisu treści, natomiast poniżej – tekst strony. W lewej kolumnie wyodrębniony jest tytuł akapitu, w prawej – treść. Dodatkowo, treść akapitu również jest rozdzielona przestrzenią na nagłówek oraz dalszą część treści. Można zauważyć, że litery tekstu są dość małe – pozwala to na szybsze zrozumienie struktury strony przez użytkownika.

2. Zasada ciągłości

strona: <https://www.sainthonore.com/enter-our-workshop/>

Our collections

The Maison

SAINT HONORÉ
PARIS



Enter our Workshop

In the beginning, an inspiration

SAINT HONORÉ has always taken inspiration from the spirit of Paris, the City of Lights, because it represents elegance and the world-renowned French-style art of living.

The creation process for a new model always begins with the brand's own identity.

Together, we develop all the details that constitute our signature.

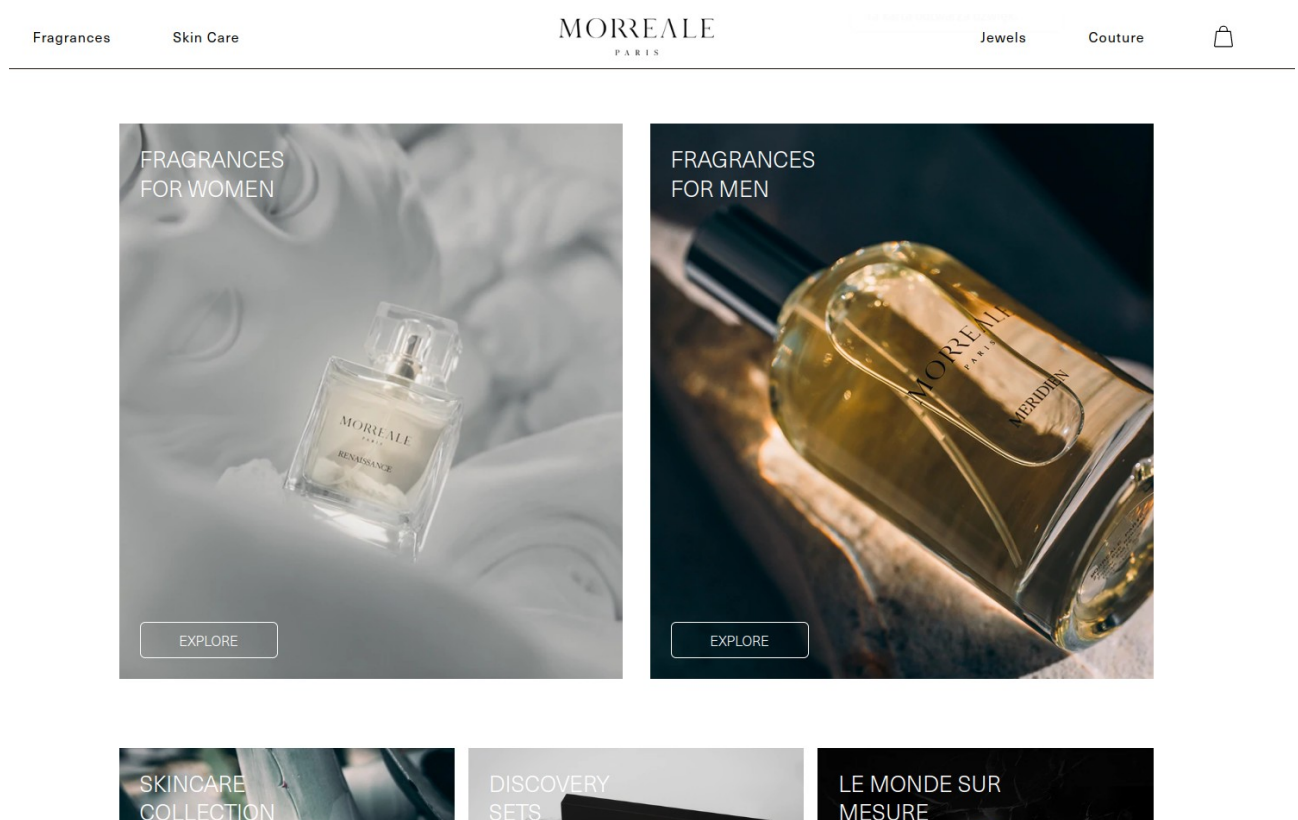


Na stronie internetowej firmy Saint Honor można zauważyć zastosowanie zasady ciągłości. Zasada ta mówi, że ludzkie oko zauważa linie złożone z obiektów – elementy ułożone w kształt postrzega jako całość.

Części strony, począwszy od elementów menu, przez tytuł oraz podtytuł akapitu, aż do samej treści i grafiki, układają się w jedną linię, sugerując użytkownikowi kolejność ich przeglądania. Wcięcia sprawiają, że linia ta przebiega na ukos, co w połączeniu z przestrzenią na stronie daje bardzo ciekawy oraz estetyczny efekt.

3. Zasada symetrii

strona: <https://morrealeparis.com/>



Przykład zastosowania zasady symetrii, mówiącej o tym, że człowiek widząc symetryczne elementy percepcyjnie je łączy, szybciej skanuje zawartość strony i łatwiej rozpoznaje wzorce, znaleźć można na stronie internetowej marki Morreale Paris.

Marka oferuje produkty dla kobiet oraz mężczyzn – jak widać na załączonym zrzucie ekranu, są one ułożone symetrycznie, dzięki czemu użytkownik jest w stanie szybciej dostrzec podział. Dodatkowo, elementy górnego paska menu również ułożone są symetrycznie. Grafiki reprezentujące katalogi znajdujące się u dołu strony mają taką samą szerokość – łatwo można wywnioskować, że stanowią podkatalogi gamy produktów.