

SIMONE ANGELINI

UX/UI Designer

Portfolio 2018

simone.angelini23@gmail.com

Momentum

Categoria:
UX/UI design

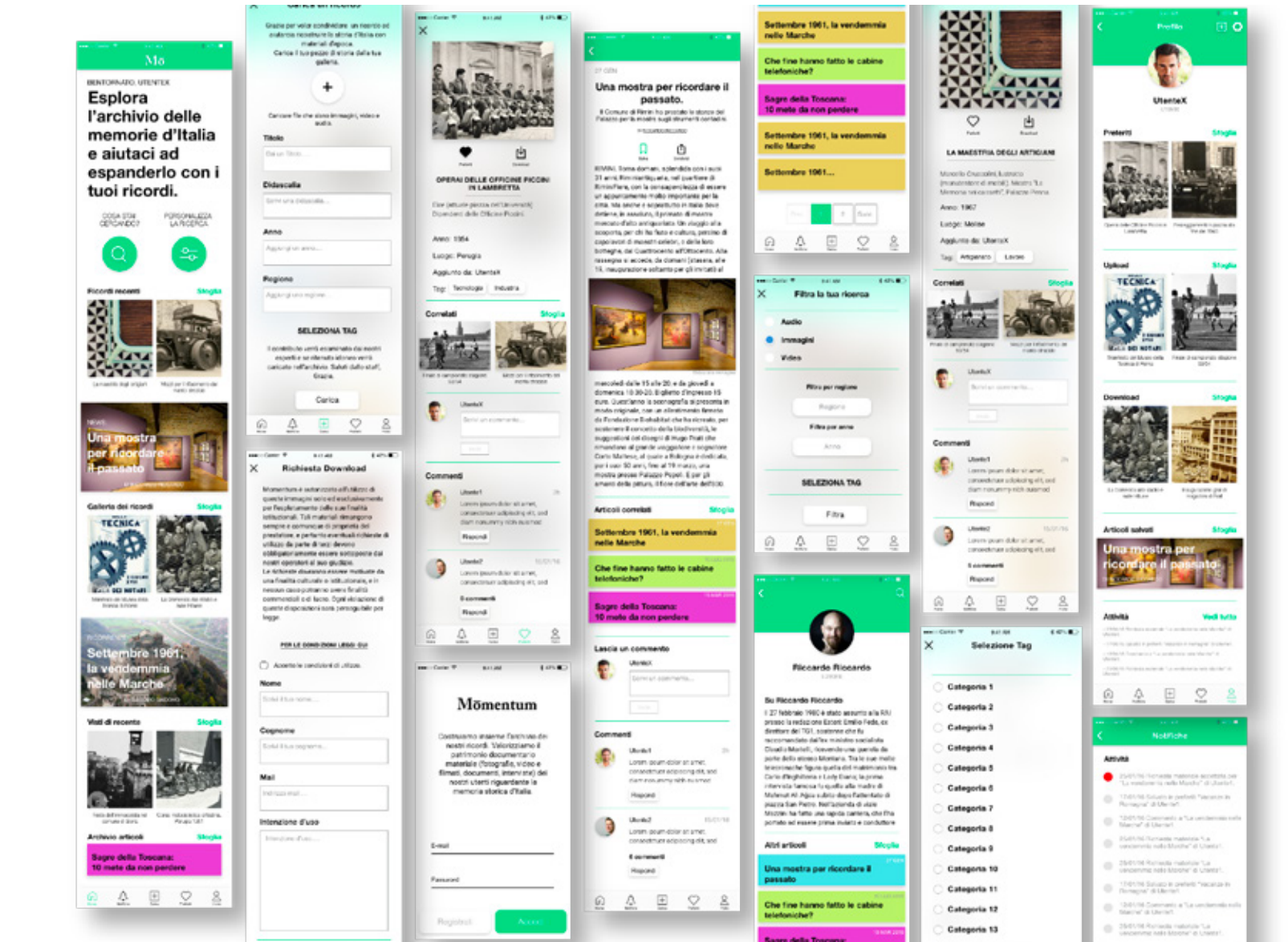
Anno:
2016

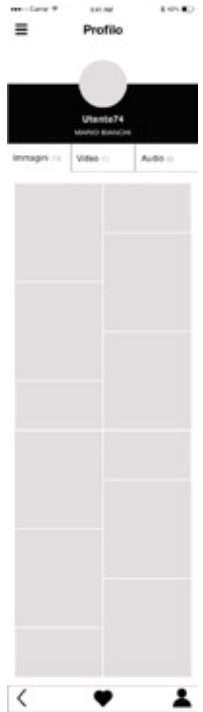
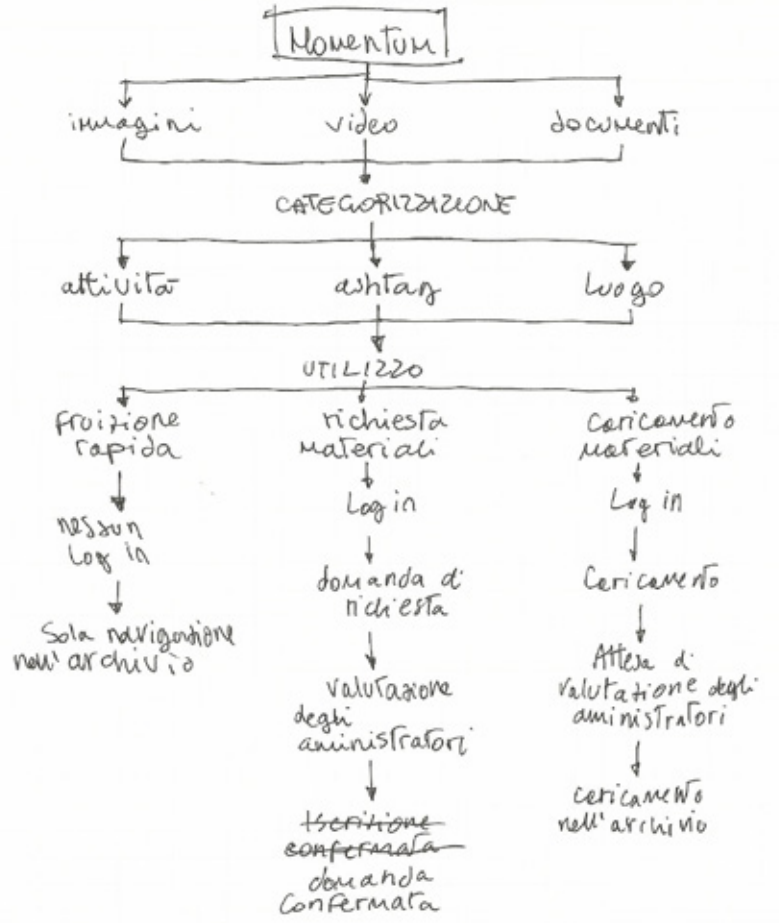
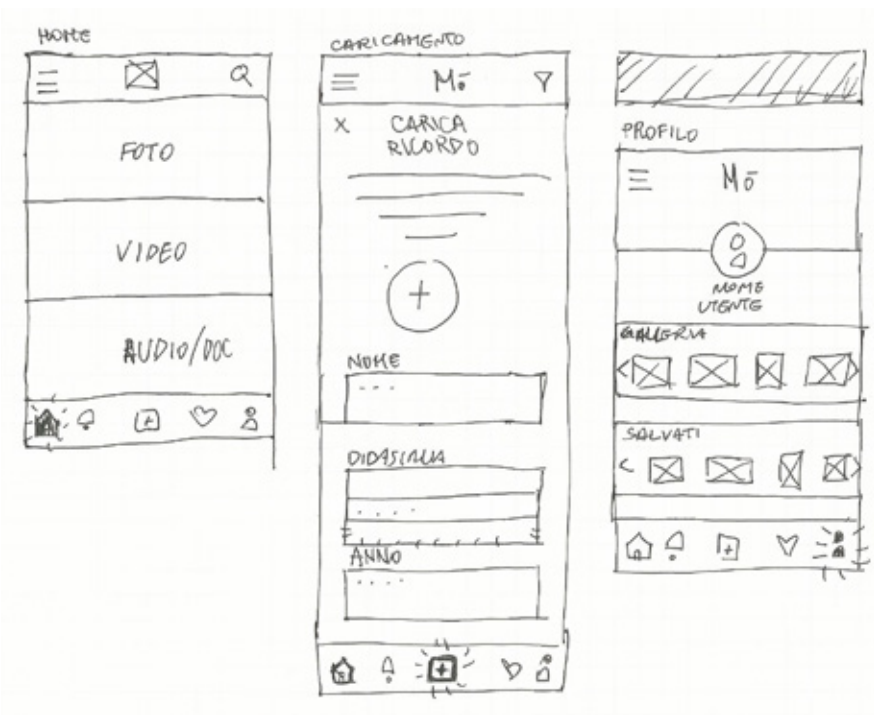
Strumenti:
Adobe XD, Invision

Brief:

Momentum è una infrastruttura culturale permanente che ha il compito di raccogliere, catalogare, digitalizzare e valorizzare il patrimonio documentario e materiale (fotografie, video e filmati, documenti, interviste) riguardante la memoria storica italiana.

Caratteristica principale del progetto è quella di basarsi sull'apporto attivo e costante degli utenti. Oltre ai documenti, l'utente potrà condividere anche il ricordo legato al materiale caricato, così da poterlo fissare nell'archivio della memoria condivisa. L'infrastruttura è stata concepita per essere sia un archivio ma anche un luogo in cui celebrare le tradizioni delle regioni italiane.





The News Bubble

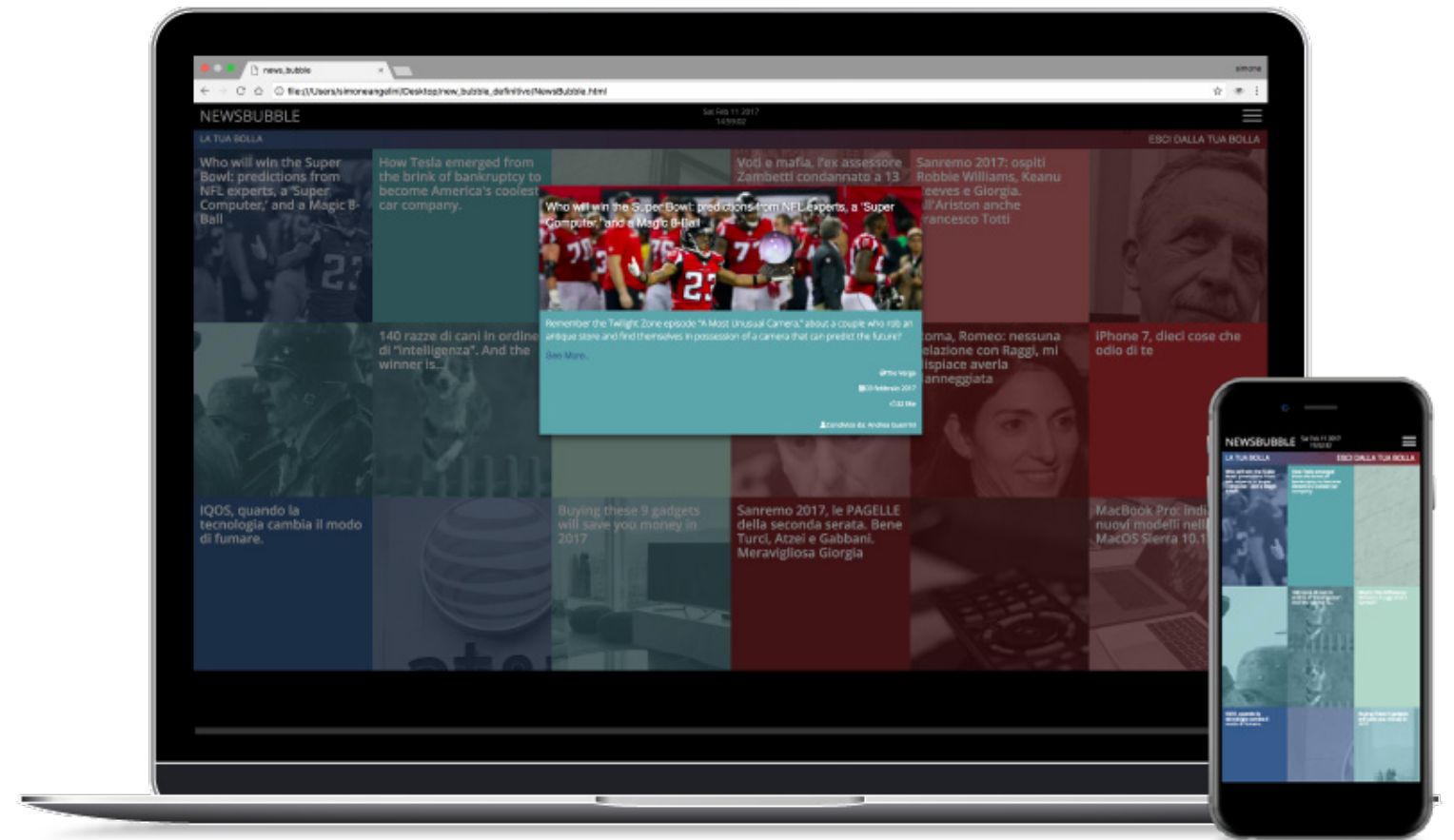
Categoria:
UX/UI design

Anno:
2016

Strumenti:
html5, css, bootstrap

Brief:

Lo scopo del progetto è stimolare l'utente ad essere onnivoro nel consumo di notizie. Piattaforme come Facebook non offrono una visione di insieme, sono aggregatori sociali, e in quanto tali mettono in relazione persone con ideologie simili creando delle bolle dentro le quali entrano informazioni affini all'orientamento ideologico di determinati utenti. Questo concetto è stato espresso per la prima volta da Eli Pariser nel suo libro "Il filtro". News Bubble confronta le notizie più recenti fornite dalle pagine Facebook presenti nei feed degli utenti, con le notizie di attualità più recenti di Google News offrendo agli utenti l'opportunità di confrontarsi esplorare quello che succede fuori dalla bolla.





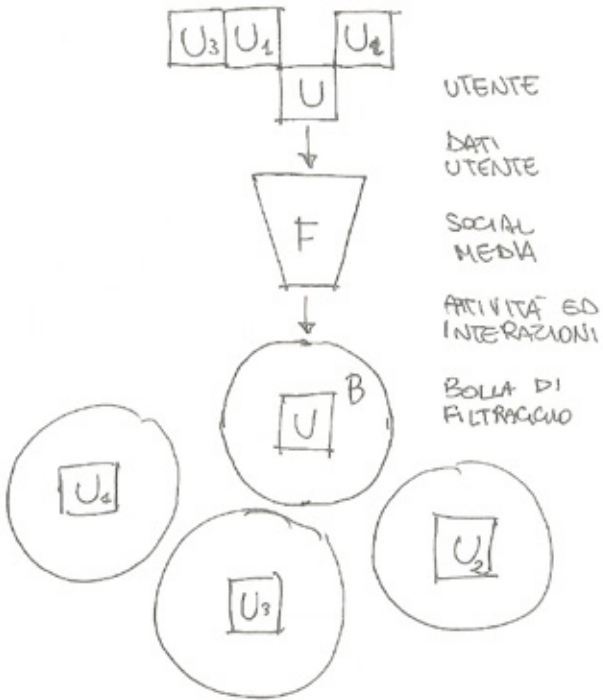
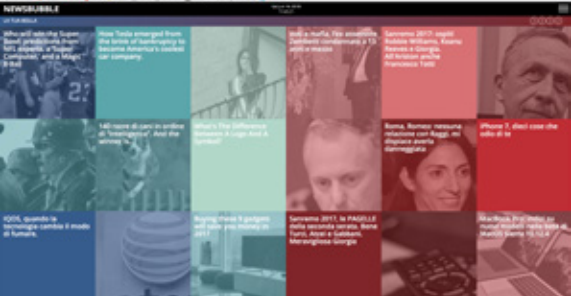
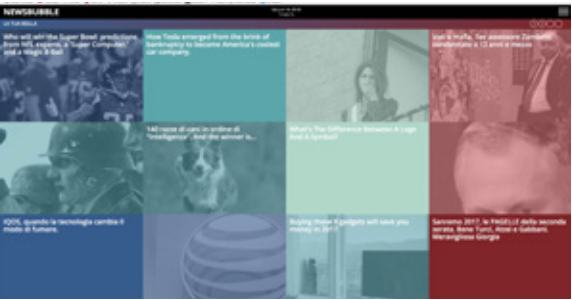
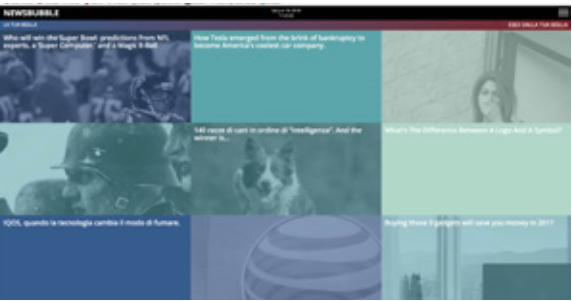
NEWSBUBBLE

FILTRAGGIO E BOLLE

Secondo Pew Research, il 61% dei Millennials utilizza Facebook come loro fonte primaria di notizie di politica e di governo, ma Facebook si rifiuta di riconoscere la sua identità come una fonte di notizie; piuttosto, mantiene la sua attenzione per incrementare il grado di coinvolgimento degli annunci. Le informazioni condizionano il nostro senso del mondo, ci aiutano a capire le dimensioni, le sfumature e la natura dei nostri problemi soprattutto gettano le basi delle esperienze e delle conoscenze condivise sulle quali si costruisce la democrazia. Google e Facebook recentemente hanno introdotto degli algoritmi che stabiliscono gli interessi delle persone in base alle precedenti ricerche sulle loro piattaforme. Privilegiare dei risultati rispetto ad altri crea una gerarchia degli stessi. Il filtraggio, non controllato dall'utente, lo isola in una "bolla di informazioni" provenienti da fonti simili tra loro. La nostra capacità di fare scoperte è a rischio. Se la bolla è eccessivamente filtrata, potrebbe impedirci di entrare in contatto con quelle idee e quelle esperienze che ci fanno imparare cose sempre nuove.

PROGETTO

News Bubble confronta le notizie fornite dalle tue pagine di Facebook più recenti presenti nel tuo feed con le notizie di attualità più recenti di Google News e ti offre l'opportunità di esplorare quello che succede fuori dalla tua bolla. Questa simulazione prende le informazioni da un utente casuale. Le notizie visualizzate dentro la bolla derivano dal rapporto delle pagine con le quali l'utente ha scambiato più interazioni e delle pagine con le quali gli amici dell'utente hanno scambiato più interazioni. Questi due fattori vengono elaborati dall'algoritmo di Facebook (Edgerank) che assegna un valore di rilevanza della notizia rispetto ad un'altra e determinando la gerarchia di visualizzazione all'interno del tuo news-feed. Lo scopo del progetto è stimolare l'utente ad essere onnivoro nel consumo di notizie. Le piattaforme come Facebook non offrono una visione di insieme, sono aggregatori sociali, e in quanto tali concentrano persone e contenuti simili allo scopo di vendere i dati ottenuti ad inserzionisti per i loro prodotti di consumo.



Holy

Categoria:
UX/UI design

Anno:
2015

Strumenti:
Illustrator, Rhinoceros,
Invision

Brief:

Holy è uno sfigmomanometro da polso progettato per ridurre gli errori durante le rilevazioni. In un'intervista svolta su un gruppo di utenti, la maggior parte dichiarava di dover ripetere più volte la misurazione per via degli errori commessi da loro stessi durante le rilevazioni.

L'entità di questi errori erano dovuti sia alla scorretta posizione del braccio durante la misurazione, sia alla lettura delle informazioni sul dispositivo.

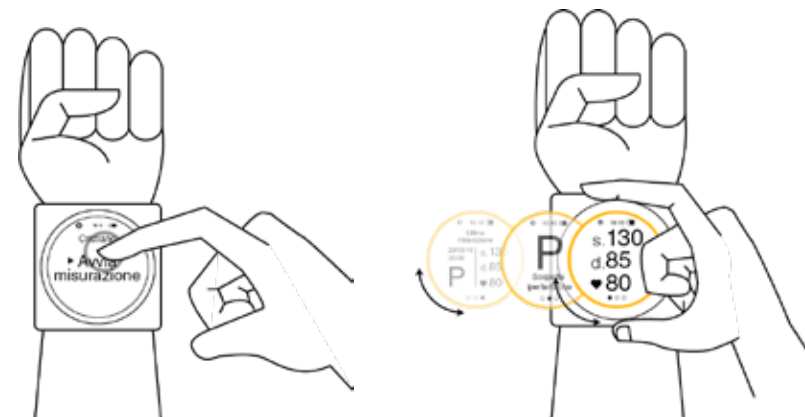
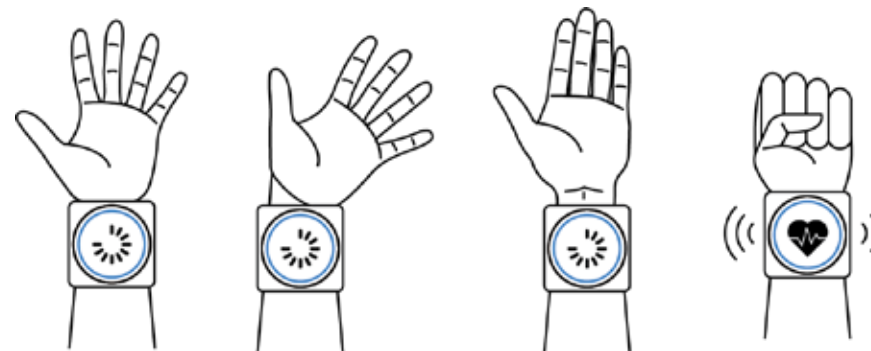
Holy dispone nel manicotto dei sensori capaci di rilevare la tensione di muscoli e nervi, guidandoti nella corretta sistemazione del polso. Le informazioni vengono visualizzate sul quadrante tramite la rotazione della ghiera esterna mentre i led indicano lo stato della rilevazione.



Analisi target

- Et  tra 20-55 anni
60-75% maschi
- Disturbi della pressione
poche misurazioni
settimanali
- Familiari con disturbi
della pressione
- Attivit  sportive
stile di vita dinamico
- Positivi all'uso della
tecnologia
- Studenti o lavoratori
fuori sede per alcuni
periodi alla settimana

Gesture



GUI



Cristiano
Disturbo <ul style="list-style-type: none"> - Attacchi di ipertensione a riposo - Picchi di massima di poco sopra della media - Attacchi dovuti ad accumulo di stress sia fisico che mentale - Possibilit� di peggioramento nel tempo
Terapia <ul style="list-style-type: none"> - No medicinali - Dieta equilibrata con poche calorie e sale - Attivit� fisica anaerobica con sessioni da 40-45 minuti - Evitare il sollevamento di pesi considerevoli - Controlli mensili - Visite ogni sei mesi
Attivit� <ul style="list-style-type: none"> - Misurazioni periodiche con sfig. a braccio - In famiglia effettuano misurazioni con uno stesso strumento - Misurazioni pre-visita con holter pressorio in 24h con scrittura manuale dei dati

Grazie per l'attenzione