

Digital coupon (Coupon điện tử)

An Hoang Trung Tuong 2013-07-15 00:00:00

Page: 2

Coupon điện tử Photo Unknown. Source Somewhere In The Net
Sử dụng coupon là kỹ thuật marketing cơ bản nhất của nhân dân khắp
quốc đất, xuất hiện trước thuật ngữ marketing thậm chí trăm năm. Trung
Tướng vừa gửi 20 con coupon vô danh vô hạn trị giá 20 Ông Tôn each
tới 20 vãng công random Trung Tướng có contact. Photo Unknown.
Source Somewhere In The Net Các cô mang coupon above mua any
hàng hóa dịch vụ đáng (read more)

COMMENTS

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 14:42\)](#)

Con Kì nói sai gòi đó nha.

Zì hoàn toàn hiểu con Đen nói jì. Khi Zì zùng chữ GP, thì đó là Group
Purchasing. Zì đã nhắc lại nhiều lần trong các cồng. Sao cô cố tình nghĩ
đó là Groupon?

GP có từ lâu đời, hiển nhiên gòi, nhẽ cùng thời mới các thể loại coupon,
flyer, poster, etc, và trước khi có Marketing Mix. Đó là nhu cầu
chính đáng của zững người mua hàng.

GPO là một kiểu nói không chính thống. Chắc chắn mới có thời gian gần
đây. Trong các báo trình kinh tài hàn lâm không hề nhắc đến chữ nài như
một thể loại doanh nghiệp.

Tương tự, Groupon cũng là một kiểu nói không chính thống. Đó là tên
một công ty mà GP khá thành công ít năm trước, gòi người ta lấy mẹ
tên tên gán cho loại hình kinh doanh GP.

Về bản chất, Groupon zạng Nhom mua hay Muachung hay GPOs của cô là 100% y chang nhau. Chả có đéo gì khác ở đây cả. Mayga có cái tên chúng biến báo đi để câu khách. Kiểu như Weblog thì thành Blog vậy thôi.

Có gì fannàn không cô?

Các cô cứ nhầm mẹ Groupon là tên doanh nghiệp với GP là một loại hình kinh doanh, là sao nhở?

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 14:45\)](#)

Zì nhắc lại cho các cô gỗ, GPO của con Đen mới con Kỳ, và Groupon của con Chết Đỉnh, thì cũng là GP (Group Purchasing) cả.

Địt con mẹ có thể mà cũng bắt Zì giải thích, là sao? Có đéo gì khó hiểu ở đây hả bọn đầu bò?

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 14:51\)](#)

Con Đen hỏi Zì về GPO thì Zì đéo biết, vì đó đéo phải là khái niệm hàn lâm. Zưng khi còn điể tả mô hình gom khách hàng lại mua chung, thì Zì biết còn định nói về GP (không có chữ O nha địt con mẹ).

Zì đã khản cổ giải thích về GP, thế mà vưỡn cứ cái GPO đéo phải là Groupon. Các cô ngu đến độ thiên tài chứ còn đéo gì nữa.

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 14:58\)](#)

Cách chơi chữ của bọn Groupon mà Zì gât khoái. Đó hầu như là một sáng tạo tuyệt đỉnh.

Bỏ ghép chữ Group mới chữ Coupon lại, gât có ý nghĩa.

Có hàng ngàn công ty khắp quả đất đã bắt chước Groupon vài năm qua (ziêng Lừa có hàng trăm đcm kể cả zững bọn đéo bán được xuteng nầu),

và nhẽ Groupon đã thành zanh từ zìeng mẹ.

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 15:02\)](#)

Hehe con Kỳ yêu nhẽ. Ai lại biên tắt Groupon thành GP bâu jờ chứ. Zì chưa ngẩn đến như vậy hehe.

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 15:08\)](#)

Các cô bầu GP là B2B hay B2C đều đéo đúng. Các khái niệm nài đéo liên can jì đến nhau cả, zù có thể chúng cũng có liên hệ, và đan vào nhau.

GP có thể phục vụ B2B, hoặc B2C, chả ai cấm chúng màn zững điều đó.

Bởi GP là một loại hình kinh doanh (Biz Term), còn B2B và B2C là zững khái niệm kinh doanh (Biz Concept).

B2B và B2C nằm ở tầm chiến lược, mang tính tư tưởng và định hướng, còn GP chỉ là một chiến thuật, jống như một công cụ hoặc phương pháp.

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 15:14\)](#)

Vậy nên khi con Đen trình bài mô hình của con, thì Zì hiểu đó là áp dụng GP vào B2B, hơi khác bọn Nhóm Mua or Mua Chung là áp dụng GP vào B2C. Zững bản chất vườn là GP (aka Mua Nhóm địt con mẹ văn công đã hiểu chưa hả).

Vườn đề nài thì có đéo jì mà fải bàn cãi? Trong khi đó con cứ gâncổ lên bầu GPO (là cái đéo jì vậy?) không jống Groupon. Đến chết mới con điên đcm con điên.

[An Hoang Trung Tuong \(18/07/2013 20:17\)](#)

Tiếng Ác jăng tin có nguồn gốc Latin, nên rất chặt chẽ và zẽ zàng, tương tự tiếng Ý đạ lợi và Bồ đào nhia.

Quiero ir a la casa = "(I) wanna go (to the) home"

[im]http://fr.forvo.com/_presentation/img/ico_play.gif[/im]

Vete a la mierda = "You go to shit" (Fuck you)

[im]http://fr.forvo.com/_presentation/img/ico_play.gif[/im]

An Hoang Trung Tuong (19/07/2013 12:02)

Các cô nghĩ zân Miên mamọi lắm hay sao?

Tỷ lệ người biết tiếng Mẽo bên Miên vượt Lừa rất xa, đặc biệt hơn bọn BKC vài chục boong. Lếu là dân buôn bán ở Nam Vang hoặc Xiêm Ziep, fải tầm 60-70% thạo tiếng Mẽo và zùng tiếng Mẽo hàng ngày.

Chúng nói tiếng Mẽo như máy khâu, zưng lại đéo biết đọc thể mới tài. Cái nài jống ychang Nam Lừa trước 1975. Lừa NKC quận Nhứt Saigon jờ cũng tương tự.

[youtube=http://www.youtube.com/watch?v=a9NtKryQ2II]

An Hoang Trung Tuong (19/07/2013 20:37)

Cọp Già Gác Kiếm said... [fo: color="#FF9966"] (307) [/fo]

Của Zì đấy đcm.

Cả trang này: <https://www.facebook.com/an.hoang.trung.tuong.asinerum>

Chết cười mới Facebook. Đcm 2 ngày mà nhõn 134 viều thì làm cái buổi jì cho đời?

Zưng mà cứ thử thôi.

An Hoang Trung Tuong (19/07/2013 20:48)

Zì đéo hiểu các cô cangợi FB cái kiểu buổi jì nữa. Hay các cô zùng FB trên Gúc?

Zì có quăng 5,000 FB friends, vậy mà chẳng thử vài bốt suốt 2 ngài, thu được hơn trăm viều hehe.

Vãi mẹ đái với côngnghệ quảng cáo FB. Nó gọi là Hữuzụng Áo ([fo: color="#FF0000"]Virtual Utility[/fo]) các cô ạ.

Mới trông thì fátkhiep. Đcm cứ một tạo lại thấy kêu boong một nhát gòi một cái thông báo độtngột hiện lên, nói con nọ con kia vừa bốt cáijì hay vừa like cáijì. Và chỉ có thể là hết.

Chả sớm thì muộn FB cũng chết fòi mật lếu chúng không thayđủi phương thức đong xèng. Còn Zì còn các cô. Hãy cá mới Zì coi.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 20:53\)](#)

Haha đcm FB vừa gạ Zì pay 30 Tờn để 1 ngài có thêm 100 viều kìa.

Đcm bọn nài đúng là vôđối mẹ. Zưng cũng hay. Chúngta cần biết bọn đếquốc đong xèng cách nào để bắtchiếc.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:03\)](#)

Đang thử thôi con Lý. Thử coi FB thế nào. Chứ nó như cái lồn ý thì cậpnhật làm cái buổi jì cho đời.

Cậpnhật bên bên thì cậpnhật mẹ ở đây nài.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:05\)](#)

Đcm thêm 1 ngài nữa mà viều của FB vưỡn cứ quanhquẩn 100 nhát thì xóa mẹ cái Asinerum đi cho nhanh. Hoặc là quăng mẹ nó đẩy cho mốc sùi trắng như khíhư luôn đcm.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:20\)](#)

Con Li thầnkinh nhỏ. Mỗi bữa Quán Bữa trung bình 30,000 viên. Có cái tới 80,000 viên. Vài ngàn viên thì làm buổi jì cho đời hả?

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:22\)](#)

Quên, Zì nhầm. Mỗi bữa Quán Bữa trung bình 50,000 viên. Zìêng bài Khiêu zâm 140,000 viên.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:25\)](#)

Zì thấy nhiều vãng công cangợi FaceBook quá nên sốtguột mở thêm cái Asinerum.

Kếtquả đúng như Zì đã lường trước. Đcm coi như bằng zero hehe. May mà chưa mất xèng để màn Apps hay Ads các cái.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:30\)](#)

Đcm Zì vừa coi điều kiện quảng cáo của Facebook. Đcm trả 5 Tờn/ngàì thì được cam kết mỗi ngàì có 20 Likes hehe.

Tộ sủ bố hóaga chúng bán Likes để lấy xèng. Likes được tính giá 25 xu Tờn một chiếc đcm quá là giật Lừa.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:35\)](#)

Ngay khi mở quán tháng 5/2008, mỗi ngàì đã có chừng 300 viên minimum, đéo cần quảng cáo. Tuyền là zân Cà Fò ghé sang hoặc Gúc được.

Tóm lại là Zì vườn kiên trì đường lối đéo zùng Facebook. Zì đã từng đánh giá cao nó, và jờ thất vọng hoàn toàn.

Zùng có cái jì ngăn ngán thì Zì cũng sẽ thả bên FB kiểu như chống đít đánh zắm vào cửa sổ, nhớ đâu có jì đột biến thì sao.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:38\)](#)

Con Tư nói ngu như ông bò ý.

Zì chămchút bên FB để làm đéo jì khi Quán nài còn chưa lo xong.

Zì đơnjản là muốn thử một kênh quảngbá bên thôi.

Chữ thì bétọ. Bài vở đéo trangtrí đượ. Nộizung đéo gúc đượ. Cũng đéo public hoàntoàn đượ. Điền à mà zùng Fb.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:39\)](#)

Tómlại là chờ đến mai mà cái Asinerum đéo tăng lên 1,000 viều thì hehe cho nó về Mù Căng Chải nốt.

Quảngbá cái máo lồn.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 21:42\)](#)

Zì chỉ cần tậptrung cho Quán mỗi ngày 1 jờ là có thêm ngại và luôn 3-4,000 viều.

Thôi nghe tí nhạc 197x gòi còn jảng bài.

[youtube=http://www.youtube.com/watch?v=2KiWlvCahko&feature;=related]

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:00\)](#)

Khi hànghóa điệntử ngại một nhiều, và các côngcụ marketing điệntử cũng ngại một nhiều, thì việc sửdụng mãvạch QRCode (Quick Response Code) trởên bứcthiết.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:03\)](#)

(2) QRCode là một cái tem bìnghình hình vuôngvuông trông như nài:

[img=http://codezqr.com/blog/wp-content/uploads/2012/04/Wine-Bottle.jpg]

Nó khác mã vạch truyền thống (thường gọi là UPC Barcode) trông zàizài sọcsọc như nài:

[img=http://book.realworldhaskell.org/read/figs/ch12-barcode-generated.png]

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:08\)](#)

(3) Mã vạch UPC là phương thức mã hóa chuỗi ký tự 1-chiều (1D) để các đầu đọc Barcode Reader truyền thống đọc được.

Còn mã vạch QRCode mã hóa chuỗi ký tự zạng 2-chiều (2D) với các điểm họa hình trông như matrận.

Để đọc QRCode, thì fải có đầu đọc zìeng. Thường bâyjờ nhânzân zùng mẹ Smartphone như iPhone, Android Phone. Các đầu đọc hòngngoại truyền thống đéo đọc được QRCode.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:16\)](#)

(4) Vậj zùng QRCode để làm cái đéo jì, khi Barcode đã hoạt động gấ ngonlành?

QRCode đcm gấ thích hợp với hàng hóa điệntử ([fo: color="#FF0000"]Digital Goods[/fo]), các cô ạ.

Lếu zán QRCode lên một chai bia, thì việc đọc nó sẽ gặp khó khăn, nhất là khi nó bị zính bủn.

Zưng lếu zán QRCode lên một bức tranh hay tấm ảnh digital, thì đcm việc đọc nó lại cực kỳ zễ zàng.

Chảnhạn các cô hãy đưa tấm hình quê Zì nài vào một phần mềm đọc QRCode:

[img=https://lh3.googleusercontent.com/-Gb8a2L_o5VE/UelXmb8hyJI/AAAAAAAAAFPA/9EWFjUZPoqY/w820-h246-no/argentina.jpg]

Đcm zù cái QRCode chỉ bé tí zèo zới góc tấm hình, thì mọi phần mềm đều đọc ga thông điệp của nó. Mời các cô thử.

Chứ Barcode thông thường mà gộp-zài zới 200 pixels thì phần mềm nói chung đéo đọc được.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:32\)](#)

(5) Khi các cô màn coupon điện tử như Zì jảng trong entry nài, thì tốt nhất các cô zùng QRCode để liu số hiệu của nó.

Trong bài Zì vườn zùng Barcode truyền thống (chính xác là Code-128), vì đơn giản trông nó đẹp hơn hehe. Zưng trong Portal Zì đang triển khai, QRCode sẽ được zùng đại trà.

[img=http://static4.moo.com/images/qr-code-slideshow2.jpg?q=1-7194095585457959131307193307051]

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:33\)](#)

Chả có con đéo nào đọc thử cái số hiệu zới tấm hình của Zì nhờ địt lồn cụ các cô

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:44\)](#)

(6) Trong Portal của Zì, sẽ có một cái tem QRcode trông như nài:

[im]https://lh4.googleusercontent.com/-TknoUzzwoxc/UeldAIBsYeI/AAAAAAAAAFP0/VQWxlKZG5Qw/s37-no/qr.png[/im]

Các box ziêng cũng vậy.

Khi các cô vào chơi, đcm phone của các cô sẽ scan cái QRCode đó, và các cô sẽ được login tự động, đéo cần bấm mẹ gì cả.

Việc chia sẻ tài nguyên cũng tuân theo nguyên tắc như vậy. Mỗi một thứ trên Quán sẽ đều có một cái tem QR. Các cô hehe lếu được cấp phép zùng nó (chả zụ đã thanh toán xèng) thì sẽ được vào chơi mới nó, hoặc đảolót nó về máy. Ngược lại, nó chỉ là cái tem QR.

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:46\)](#)

Đã đến jờ Zì ga đồng chăn zê đuổi ngựa. Đcm các cô bú khí hư ông mèo mù câm như chó đói đứt đầy quả buổi 36cm vào loa các cô.

[img=http://racine.uwex.edu/files/2011/07/goats-med.jpg]

[An Hoang Trung Tuong \(19/07/2013 22:52\)](#)

Đcm con Zật đọc code ở cái hình đàn ngựa của Zì chứ đcm đéo đọc hình zưỡi ngu đéo chiệu