

Pop Branding (Thế•nghi, uthuft B„nhd...n)

An Hoang Trung Tuong 2012-06-10 08:26:00

Page: 3

Thế•nghi, uthuft B„nhd...n Photo Unknown. Source Somewhere In The Net Co-authors "Hoang An" & Al Huang Le Generale Bti 1: M†-m†n v^ thế•nghi, u & x...yd%ng thế•nghi, u An Hoang Trung T€Šng K<n-to-kh€ng l† k• chŽp-b•t bi•n lo't bti nty, d%a tr•n s' li, u t"ngh" p vt ph...nt•ch c€a "Hoang An" aka M– An H–i, m~t chuy•ngia Marketing, "mang kišm-s' ng t'i > æc L"n. Thế•nghi, uthuft l† g„? Tišng M•o n– l†ž(read more)

## COMMENTS

[An Hoang Trung Tuong \(12/06/2012 21:49\)](#)

@em ZŽu

CŸi ki u mua thế•nghi, u em n–i nh• l† Franchising? CŸi nti Z„ mĭ ijŠi cho nhi^u L€a l†m g€i. N–i-chung l† txy jŸc¥ thĭ i, chœ bŽtcœ thế•nghi, u qu' ctš nĭu "em vĭu L€a cšng c'n ngon hšt.

[An Hoang Trung Tuong \(12/06/2012 21:54\)](#)

> € m^a con Lĭ ng L€a.

Z„ "« n–i l† l†m. H•n n–a Online Education mŠi l† m–cti•u c€a Z„. Hehe V-n B%a ch®l† f€•ngti, n thĭ i.

Z„ ch€a n–i g^ cŸc v€Šn™^ c€a Fast MBA l† c– miu c¥ "Žy. Cĭ khĭ ng fŸi zfy™° v±n vŸi hehe.

[An Hoang Trung Tuong \(12/06/2012 21:57\)](#)

Sau 3 bu"i h<sup>2</sup>c Pop Branding cEa Z,, m<sup>t</sup> cYc c<sub>i</sub> kh<sub>i</sub>ng t%<sub>o</sub> n...ng th€•nghi, u cEa m,,nh l•n 20% th,,™...m™|ul...u v|u h' cœt m<sup>t</sup> chšt hšt™<sub>i</sub>.

[An Hoang Trung Tuong \(12/06/2012 21:59\)](#)

@con L<sub>i</sub> n B' n

Con n<sup>t</sup>i ch•nh l<sup>t</sup> 3p C' Vtng hay sao h? Ns<sup>u</sup> l<sup>t</sup> con 3p sao fYi™Ei t•n h? MZy h<sub>i</sub> m nai c–™i coi trfn banh n|u kh<sub>i</sub>ng? H<sub>i</sub> m qua c–ga s...n Olympic kh<sub>i</sub>ng?

[An Hoang Trung Tuong \(12/06/2012 22:04\)](#)

Z,, tht<sup>n</sup>hth%<sub>c</sub> nhfnx±t quanh™...y nhi^u c<sub>i</sub> m|n th€•nghi, u (cYnh...n) gZt t' t, cEn nhi^u c<sub>i</sub> th,,hehe ng€"c l'i, z† hšt chμ n–i.

> em <sub>i</sub>ng c...y v^ j¶ng, th,,c' m<sup>t</sup> m|n cho "ng nYinEi hoa th•m trYi ng<sup>2</sup>t nha cYc c<sub>i</sub>. Ns<sup>u</sup> "ng kh<sub>i</sub>ng c–hoa c–trYi, th,,ngh'a l<sup>t</sup> cYc c<sub>i</sub> ch<sup>2</sup>n nh|m m<sup>a</sup> j' ng gEi.

[An Hoang Trung Tuong \(12/06/2012 22:16\)](#)

@em ZŽu

B<sup>2</sup>n LCa th€'ng z©h Brand l<sup>t</sup> Th€•nghi, u, cEn Trade-mark l<sup>t</sup> Nh«nhi, u.

Th%<sub>c</sub> ga z©h thš l<sup>t</sup> kh<sub>i</sub>ng ch•nhxYc. Tuy nhi•n bYnchŽt tišng LCa l<sup>t</sup> nh€ z'm, n•n cYc c<sub>i</sub> ch©c|n nhŠ tišng M•o l<sup>t</sup>™E gEi.

Brand l<sup>t</sup> khYini, m Marketing (Th©tr€'ng), cEn Trade-mark l<sup>t</sup> khYini, m Trading (Th€•ngm'i). Th©tr€'ng th,, g'n vŠi cYc m–n nh€ Advertising, Marketing, PR., cEn Th€•ngm'i th,, g'n vŠi Sales, Purchasing, Laws..

Brand It thøe zoanhngghi,p fÿi x...yz%øng, cEn Trade-mark It thøe zoanhngghi,p fÿi ™-ngk. .

Branding m|n kh– nh€ l•n j´i, cEn Trade-marking th„ ch®c|n xšp-htng It ™€"c.

Hehe z€ng trong Branding th„ lu; n c– Trade-marks, thš mŠi tti.

[An Hoang Trung Tuong \(12/06/2012 22:31\)](#)

@con Maki m,t bu¶i

Con nti kh; ng ™²c c¶ng mŽy h; m nai t? > ±o mª nšu c; zøng m'ng VNPT th„ ch'c 100% b©firewalled lu; n vt ngai.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 10:18\)](#)

> © mª Ltĩ M¶m Bªn t%o ™ỖnhjỖ 9.99 T•n cEa c; h•i cao ™Žy.

Nšu c; mu' n, Z„ refund l'i cho c; , ™ c; c•t v^ mŠi mª.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 10:32\)](#)

@con L• Ng²c

Hehe t'i Z„ thu cỖ™~ l~ quỖ n•n b²n Paypal n– nghi n– limit mª account.

Th; i k, mª n– ™ Z„ lo t~-s€-b' Paypal tinht€Šng.

V^ ™i m nti th„ b²n Moneybookers t¹ tš h•n, z€ng cŠng v„ thš m† k±m anto†n h•n.

Z„ th•ch nhŽt b²n eGold, eBullion, x<ng ¥o cEa b²n nti ™•ng nh€ x<ng thft lu; n.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 10:40\)](#)

Lti Mqm B<sup>a</sup>n zŸm b<sup>o</sup> x<ng<sup>TM</sup> h<sup>2</sup>c m~t thæ j<sup>TM</sup>– (TM±o TMšn t|m MBA) th<sub>„</sub>  
Z<sub>„</sub> sin f±p<sup>TM</sup>€"c<sup>TM</sup>i b»ng b<sup>a</sup>n.

N" v¢a v¢a th<sub>j</sub> i.

¼<sup>TM</sup> ´i, mu' n th†nhc<sub>j</sub> ng, th<sub>„</sub> fŸi tr¥ h<sup>2</sup>cf•.

Nşu cŸc c<sub>j</sub> kh<sub>j</sub> ng tr¥ h<sup>2</sup>cf• cŸch tr%ctišp (ch½ngh' n zo kh<sub>j</sub> ng c–  
TMi^uki, n, zo tinht€Šng, zo tiśc x<ng..), th<sub>„</sub> fŸi tr¥ jŸntišp th<sub>j</sub> i (b©thua-lµ,  
b©thžtthu, b©mžt c•h~i, b©t' n th´ijan v† c<sub>j</sub> ngsæc..).

Tr¢-fi c<sub>j</sub> b©c¥ thæng ti^ n t¢ tr•n J´i g•i m<sup>a</sup> xu' ng<sup>TM</sup>ul...u.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 10:46\)](#)

Khi Z<sub>„</sub> k•u-g<sup>2</sup>i cŸc c<sub>j</sub> xti Paypal. Nşu cŸc c<sub>j</sub> <sup>TM</sup>« quen vŠi "ng g£i th<sub>„</sub>  
kh<sub>j</sub> ng n–i, z€ng nşu cŸc c<sub>j</sub> ch€a quen, th<sub>„</sub> m~t th»ng nh'ib±n  
kinhzoanh fŸi ngh° ngay ra c•h~i, nh€ con J† > u.

> tng n†i tuy^ n k•ula ui sao fæct'p thš. Ui sao kh<sub>j</sub> ng j¥ m<sup>a</sup> x<ng-m<sub>„</sub>t  
cho l<sup>a</sup>..

> •ng l† l§ v-nc<sub>j</sub> ng<sup>TM</sup>ul b£.

CŸc c<sub>j</sub> ngh° cŸc c<sub>j</sub> j†h–i g£i (nh€ m– G±t) ho<sub>„</sub>c v^ hiu g£i (nh€ con  
Ch...n Z£i) th<sub>„</sub> TM±o c†n kišm x<ng online vi nv<sub>j</sub> ng vžtv¥ t? Z<sub>„</sub> bišt ch'c  
cŸc c<sub>j</sub> TM±o fŸi l† lo' i TM<sub>j</sub> ng x<ng tŠi nµi TM±o th<m<sup>TM</sup> t...m, v<sub>„</sub> b<sup>2</sup>n TM<sub>j</sub> ng  
x<ng t€zuy khŸc h½n. B<sup>2</sup>n n†i nhi^ n thžy c•h~i th<sub>„</sub> TM±o b...u-j´ b<sup>o</sup> qua.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 10:50\)](#)

Z<sub>„</sub> s• v<sub>j</sub> v†n h' nhf•c nşu ‡ tu"i 99 ho<sub>„</sub>c 105 Z<sub>„</sub> v€¾n bi•n b†i TM^u TM^u<sup>TM</sup>  
thu c£a cŸc c<sub>j</sub> mµi n-m 9.99 T•n. > – th†t l† m~t khoŸic¥m taonh«.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 11:05\)](#)

@con Ch£

¼ L£a, th„ th€•nghi, u & th€•nghi, uthuft h|u-nh€ khj ng ™€"c ™ .. ,  
su' t nhi^u n-m g£ng. > šn j´ c– khÿ h•n, z£ng v€¾n ch¥ -n-thua j„.

Trong M&A; c£a L£a (th...ut–m & sÿpnhf p), hi, nt' i L£a c\$ng c– n–i  
™šn th€•nghi, u, z£ng g–i g²n ‡ m~t ch@ti•u ™ÿnhjÿ c¥mt•nh l† "l" ithš  
th€•ngm' i" (LTTM).

LTTM L£a t•nh nh€ nto? Ch¥ nh€ nto c¥, cÿc b•n t% th°athufn mŠi  
nhau thj i.

> Žy l† ch£a n–i ™šn chi, n, LTTM v† Brand l† hai khÿini, m khÿc nhao  
v^ b¥nchŽt, z¤ chœcn-ng c\$ng nanÿ. LTTM thu~c Sales, c£n Brand  
thu~c Marketing.

T' i cÿc zoanhng hi, p L£a, hai b~ffn Sales & Marketing th€´ng ™€"c  
nhfp chung l†m m~t, k c¥ ‡ cÿc zoanhng hi, p nhŠn.

H†nhvi chfpcheng nti g..y nhi^u tÿc™~ng khj ng t' t, Z„ s• j¥ng trong  
Paiboxes. > ' ikhÿi, l† v„ b¥nchŽt t†ich•nh c£a 2 ho' t™~ng nti trÿi-ng€"c  
nhao. Sales th„ thu x<ng, c£n Marketing th„ ti•u x<ng.

Tuynhi•n, khi ™i h²c, th„ cÿc cj f¥i h²c c¥ 2 m–n nti c¤ng l•c.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 11:07\)](#)

@con Cÿi Kh®

Z„ nhfn ™€"c hšt x<ng chung ™~ g£i. Ch£a nhfn ™£ th„ Z„ f¥i thj ngbÿo  
ngai v† lu j n chœ.

VŠi x<ng, k c¥ 1 xu, cÿc cj c\$ng khj ng ™€"c f±p th´-•.

Hehe cÿ vuiv• m† c\$ng vui fšt. Z£ng cÿi jÿ f¥i tr¥ l† b© b²n Paypal  
nghing´ v† ch„n mª.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 12:53\)](#)

Khoai c...m cỖi m̄ m™i Khoai, mŠi™²c c– (1) f|n m†™« titoe h¥?

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 22:53\)](#)

Z„ z„a™...y gƒi v-ncj ng™...u hšt ƒi.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 23:02\)](#)

Th»ng B•a T' & her team™ang fỖttri n m̄t . t€†ng eBiz cƒa Z„ k•nhy•u: x...yz%ng m̄t Ch" Zoanhngghi, p (Entrepreneurs Marketplace), ki u B2B nh€ Alibaba, z€ng vŠi concept ho†nto†n mŠi t€ Z„ bŽthƒ.

Qua nhi^u n-m™i^unghi•n k¿ctng th€tr€´ng truy^nthj ng online, Z„ thŽy j´ l† th´i™i m tri nkhai v– n†i, khj ng th chfmtrÀ.

Z„ thj ngbỖo tr€Šc™ cỖc cj suyngħ° v^ m̄t Venture Capital Decision Making. > ...y l† c•h~i c--1-0-2™ cỖc cj n•n ng€´i ch®sau m̄t tišng chu; ng IPO.

Z„ mu' n chøngminh cho cỖc cj thŽy, QuỖn B%a khj ng f¥i l† ch' n ch•ib´i, m† l† m̄t cµ-mỖi m|n x<ng hehe vj™' i.

M´i cỖc cj thamja th¥olufn.

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 23:04\)](#)

@em ZŽu

B†i mŠi v¹a b' t™€"c 1 ng†i, cƒn b†i mŠi n|u n–a?

[An Hoang Trung Tuong \(13/06/2012 23:07\)](#)

Z„™i coi™Ỗ banh™«. T• j–a 2 trfn Z„ s• j¥ng b†i. Mai b' t n' t b†i j¥ng mÁu v^™©nhjỖ th€•ngghi, u (not > ©nhv©Th€•ngghi, u nha) nh...n case f† L¶n vt f† N...un•m.