

## Love story (Chuyện tình)

An Hoang Trung Tuong 2013-02-04 12:50:00

Page: 5

Chuyện tình Photo Unknown. Source Somewhere In The Net Bữa ý, vừa đi chơi phò về, Trung Tướng nghe trẻ con xóm la hét ầm ỹ (\*1). Túm một thằng hỏi. Nó bảo, Kênh Tre có quả chết-đuối, hãỉ lãỉ lãỉ lãỉ (\*2). Trung Tướng phi ra Kênh Tre. Liền ông liền bà xúm xít, mặt mày hiếu kỳ căng thẳng, thảo luận trầm trồ bức xúc (\*3). Có đứa trẻ con mới bị dìm-chết. Photo Unknown. Source Somewhere In The Net Thằng bé (read more)

## COMMENTS

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 18:02\)](#)

Đcm đến thăm chúc Tết một đối tượng lìu tiu, chữa kịp bú chén trà nói câu văn nghệ, thì đcm bỗng-dâu xuất hiện [fo: color="#336666"]quăng 15 nhĩ đồng[/fo] tay cầm đầy [fo: color="#336666"]fông bao lì xì đỏ-chối[/fo] chạy đến chơi zú zít ngai cạnh, và fa (eyes) chúng thì hehe chiếu chằm chằm jữa mặt các cô, vẽ kích động ngạc nhiên như thể muốn nói "[fo: color="#FF0000"]đcm ông nài kybo nhử[/fo]". Chúng chỉ còn thiếu-nước nói toẹt "[fo: color="#FF0000"]bác ơi mừng tuổi cháo đi đcm[/fo]". Và hehe cũng đầy zững nhĩ đồng zám nói luôn vậy chứ ngại đáo jì. Zù pama chúng cũng quát suốt hehe thế mới Lừa.

Nhận fông bao xong, nhiều nhĩ đồng mở ga đếm tại-chỗ đcm kinh hãỉ đáo chiếu được. Thậm chí còn sosánh bình fãỉ. Các cô đáo muốn cho chúng cũng chả còn cách nàu khác.

Nhĩ đồng ở đáo đâu ga lãỉ thế? Hehe chỉ 1-2 đứa là con jachủ thôi, còn-lại là nhĩ đồng của các bác các cô các em các anh các chị chúng, nhĩ đồng từ quê lên, và thậm chí nhĩ đồng của đợt khách đến trước.

Đcm nầu đã xong, đang ngồi thì bỗng có một vàngson bé nhidồng đi qua đi lại. Vàngson nài là ai thì biết đéo đâu đấy, còn nhidồng ý thì thậm chí chưa biết căn cớ.

Đcm đành nuốt-lệ gọi móc fôngbao cho nhidồng đồng, không quên khen ông ý một câu tởn như "embé xinh quá", gọi zạn "nài bác mừng tuổi em nhé, mẹ jữ jùm nha".

Hehe đcm túi áo vét tông bên-trái là fôngbao "nặng" (mệnh giá cao 500K trở-lên) chỉ zành cho nhidồng của jachủ, còn túi bên-phải là fôngbao "nhẹ" (mệnh giá thấp 200K trở-xuống) zành cho các nhidồng janghồ.

Đcm quy hoạch chily thế, mà vườn không hiem lần vỡ-nợ. Chả zụ gút nhằm túi, hoặc tở zưng hết mẹ fôngbao "nhẹ" gọi gút tạm fôngbao "nặng" thay thế. Thậm chí lắm lúc còn phải jả đờ chui vào toilet để hehe chết tạo thêm fôngbao "nhẹ".

Địt cụ lũ Lừa các cô, Zì trốn mẹ Tết. Thế là xong. Cần biếu xén ai thì biếu mẹ trước Tết gọi hahaha.

[img=<http://www.muacungth2t.vn/image/data/2013/thang%201/combo%2005%20phong%20bao%20li%20xi/05-tap-phong-bao-li-xi-2.jpg>]

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 18:20\)](#)

@con Bín Nghé

Đcm không quy hoạch cẩn thận nội zung fôngbao nhờ đưa nhằm nhidồng của lãnhtự (không phải nhidồng của jachủ) fôngbao "nhẹ" thì bỏ mẹ.

Đcm ông nhidồng ý sẽ báo cáo ngay với lãnhtự về nội zung fôngbao vừa nhận từ các cô. Chozù hôm-sau các cô lại thăm chính lãnhtự ý, và đưa fôngbao đẳng cấp đích thực cho nhidồng hôm-trước, thì ấn tượng "kybo" của cô không-zẽ-jì fail mờ.

Đcm các cô sống bằng fôngbao, thì liệu có-thể thích một đứa đưa mình fôngbao nhẹ-hều hay không, zù chỉ là đưa hehe nhằm?

Các cô fải nhớ, fôngbao lìxì là zành cho pama nhidồng, chứ có cho chính nhidồng đéo đâu.

Nhidồng của một lănthụ cấp-thànhfố, thì một vụ Tết nhận fôngbao lìxì chục tỷ Cự là thường. Đcm zạng đó cô mà đưa 500K thì đương nhiên là fôngbao "nhẹ", tới nỗi chúng có-thể mang đi tặng nhidồng khác ngai và luôn trước-mặt các cô.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 18:40\)](#)

Các lănthụ Lừa tiếp-khách đến chúc Tết cũng tinh tế lắm nha các cô.

Với khách liutìu, mà y đoán sẽ lìxì cho nhidồng chỉ khoảng zăm-trăm cự mỗi fôngbao, thì y sẽ tiếp ở fông-khách gọnggãi zưỡi tầng trệt.

Khi khách đảngcấp nài đến, thì y thúc mọi nhidồng bôlão ga chơi ở đó để nhận xèng. Hehe coi như đó là quà mừng của chính y vậy.

Còn khách xịn, mà y biết sẽ lìxì tuyền tầm ngàn Tôn, thì y sẽ tiếp ở fông-khách zìêng kìnháo trên lầu. Với khách nài, thì hehe đéo cần nhidồng xuấthiện cũng được. Y sẽ nhận zùm nhidồng luôn. Các cô nhớ đừng có nhằm số nhidồng và bôlão của y đó nha.

Và hehe cần fải nhắc lại cho con Bín Nghé xa quê, găng không chỉ nhidồng được quyền nhận fôngbao lìxì, mà bôlão cũng. Ngoài-ga, thì hehe chính lănthụ và vện lănthụ cũng thích lìxì, zù trước Tết các cô đã biếu xèng Cấn Tết gòi.

Chazụ với một lănthụ tầm tuổi 50, có 2 con, và 4 cháu, thêm 2 bôlão (có-thể chúng đéo sống cùng lănthụ hehe thế mới tài). Thì các cô nhớ chuẩn bị đủ 10 fôngbao nha. Hoặc bét nhất cũng 8 fôngbao (trừ lănthụ và vện). Đéo cần ghi tên người-nhận vào fôngbao đâu, miễn là đủ 8 hoặc 10 chiếc hehe. Thiếu thì chết cự các cô đi.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 18:45\)](#)

@con Chế Lừa

Không đi ngoại quốc thì chui mẹ lên núi đi cô. Cứ fống mẹ lên mạn Mộc Châu ý, thuê một ngăn nhà sàn, giá khoảng 100K/người. Ngủ chung vui đáo chiệu. Xèng cắn mỗi bữa tầm 70-100K nữa. Mỗi ngày hết tầm 300K hehe cho một mạng.

Gủ vện đi cùng, đêm hai đứa chui cùng vào một mền, quặp nhao đếm tiếng mưa tí tách tí tách trên mái tôn, gọi bật 3G vào Bữa Quán.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 21:30\)](#)

Zì zì gọi nè vãng công.

Các cô chui đi đáo đâu gọi mà không lên mạng hả. Jờ nài cần bú xong gọi thì làm cái đáo jì mà biến mẹ hết thế.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 21:32\)](#)

Zì định bớt bài mới chúc Tết zưng ngại edit mới cả minh họa quá đi đcm.

Mần thí fáofủng nầu

[img=http://toilam.com/uploads/news/2011\_06/trang-phao.jpg]

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 21:50\)](#)

@con Chửn [fo: color="#FF9966"] (818) [/fo]

Hehe Zì đi đâu thì vườn online được mà. Tuynhiên lên núi thì sẽ zành nhiều thời gian hơn cho biên lách.

@con Chiếm Cầlăm [fo: color="#FF9966"] (819) [/fo]

Liukhiu gọi chả nhớ ga chiến tình yêu mẹ nàu.

@con Lôn Bốn [fo: color="#FF9966"] (820) [/fo]

Hehe con nài nói thế thể-nàu cũng sắp bị nhồi đầy cứt vào loa gọi hehe sin trứcmừng.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 22:05\)](#)

Trên kia zường như mụ Toét có nói đến Chukỳ Sản phẩm?

Đó là một khái niệm quan trọng của Marketing

(1) Cái đéo jì trong vũ trụ nài cũng đều có Vòng Đời ([fo: color="#FF0000"] Lifecycle [/fo]). Sinh-ga. Nhón-lên. Trưởng thành. Jànua & Tèo.

Một sản phẩm các cô định chếtạo, một hàng hóa các cô định kinhzoanh, đều có [fo: color="#FF0000"] Vòng Đời [/fo] của ông ý. Nhiều con gọi là [fo: color="#FF0000"] Chukỳ Sản phẩm [/fo]. Nghe ngứa-tai hơn, zưng cũng như nhao thôi.

Chảzụ cái băng từ Videotape VHS của bọn Sony sinh vào quăng 197x, phát triển mạnh mẽ quăng 198x, cực thịnh hồi đầu 199x, và jờ thì tèo mẹ gọi.

[img=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/67/VHS-cassette.jpg/300px-VHS-cassette.jpg]

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 22:26\)](#)

(2) Nhân dân nói, Vòng Đời của băng-từ Videotape VHS zài 30 năm, và ông ý đã hoàn thành sứ mệnh, nhường chỗ cho đĩa VCD. Hiện đĩa VCD cũng hehe khai tử, nhường sân khấu cho các thể loại lưu trữ video khác.

Vòng Đời của một sản phẩm thương mại như băng VHS hoặc any thứ khác, đều gồm 4 giai đoạn ([fo: color="#FF0000"]Stage[/fo]) là:

- 1- Chào đời ([fo: color="#FF0000"]Introduction[/fo])
- 2- Phát triển ([fo: color="#FF0000"]Growth[/fo])
- 3- Trưởng thành ([fo: color="#FF0000"]Maturity[/fo])
- 4- Suy vong ([fo: color="#FF0000"]Decline[/fo])

Với băng VHS, thì thời gian đầu 197x ông ý được Sony & Matsushita cùng nghiên cứu, gọi bọn JVC tung ga thị trường.

Đó thuộc về giai đoạn Chào đời của VHS. Trong giai đoạn này thì ông ý tuyên được mang đi triển lãm, đến mấy ai zùng. Và gọi hehe bọn Sony lẫn Matsushita chán đến tham gia nữa, nhường ông ý hoàn toàn cho JVC.

Bọn JVC có trọn vẹn sản phẩm VHS ở ngay trước giai đoạn Phát triển của ông ý. Và chúng thành công gục gở. Thuở 198x, đầu video JVC thống trị mẹ thị trường băng video tuyền cầu.

Nói đến đây thì con đến nầu chả fán, đcm Zì nói như buổi, zẽ thế đến ai chả biết.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 22:45\)](#)

(3) Tuy nhiên, 4 giai đoạn của Vòng Đời sản phẩm đến trọn tru đều đặn như các cô nghĩ, mà có thể biến động kiểu này:

[img=http://herkules.oulu.fi/isbn9514264509/html/graphic1313.png]  
]

Các đồ thị trên mô tả biến động doanh số tiêu thụ sản phẩm theo thời gian tồn tại của một dòng sản phẩm nhất định. Trục-tung của đồ thị là [fo: color="#FF0000"]Sales Revenue (Doanh số)[/fo], còn trục-hoành là [fo: color="#FF0000"]Time (Thời gian)[/fo].

Nhân dân Marketers gọi đó là [fo: color="#FF0000"]Các Đồi thị Vòng Đồi, hoặc nhiều thằng gọi đơn giản mẹ là Vòng Đồi[/fo].

Thông thường, Vòng Đồi của một sản phẩm thương mại hay có dạng Classical (hình nhỏ No1). Trong đó, giai đoạn [fo: color="#FF0000"]Châu đồi[/fo] khá dài và [fo: color="#336666"]không có nhiều đột biến[/fo] về doanh số. Giai đoạn này ông ý đột ngột [fo: color="#FF0000"]Phát triển[/fo], và lên tới đỉnh cao, aka [fo: color="#FF0000"]Trở thành[/fo]. Sau khi trở thành chỉ một thời gian ngắn, thì việc bán sản phẩm ý bỗng suy giảm trầm trọng. Đương nhiên lúc lung ông ý lâm vào [fo: color="#FF0000"]Suy vong[/fo].

Vậy là, hehe, đcm, nếu các cô sản xuất hoặc kinh doanh sản phẩm đó, thì hãy cố trụ qua giai đoạn Châu đồi nhé.

Ừng đcm đến cái sản phẩm thương mại nào cũng trải qua Châu đồi thì vọt lên Phát triển gọi Trở thành. Dĩ nhiên đồi thị No4 và No5. Hehe ông No4 vừa Châu đồi đã lao mẹ xuống cống luôn. Còn ông No5 lại hehe đều đều suốt kiếp.

Hiếm nhất là ông No2 aka Cycle-recycle. Ông này đã từng Suy vong rồi, lại đột ngột Phát triển, lần thứ hai, và đạt đỉnh lần nữa, thậm chí ở mức cao hơn cả lần đầu.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 22:48\)](#)

Chán mẹ jảng bài gọi. Con Bín Nghé Sáu Són Sáng Lý Quán Zẻ đâu vào kể chuyện đi cho Zì jải trí nầu.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 23:04\)](#)

Meomeo said... [fo: color="#FF9966"] (831) [/fo] [im]http://lh5.googleusercontent.com/-uqPZvUL31IY/T4\_FSVNEq1I/AAAAAAAAAAV A/l1oFp92W1P8/s40/vip04.gif[/im] [im]http://lh5.googleusercontent.com

t.com/-EfwpRMpxA48/UJ6Kw4HYReI/AAAAAAAAACLQ/Hwq9B  
emgGMM/s68/vangson.gif[/im]

[fo: face="" color="#F8078B" size="5"] Sâu Zì ko khuyển khích vàng  
son kể chuyện địt?

[/fo]

Uiui jời ời được như nài thì còn nói làm jì nữa huhuhu.

[An Hoang Trung Tuong \(08/02/2013 23:17\)](#)

Em Méo mới em Balì kể chiện tình Âu Châu đi các Nàng.