

Applied marketing (Marketing ứng dụng) #2

An Hoang Trung Tuong 2013-11-27 23:00:00

Page: 1

Thông báo triển khai học phần FMBA Kế toán Quản trị

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Lớp Fast-MBA Khóa Một đã hoàn tất học phần No2 Marketing Ứng dụng, và chuẩn bị triển khai học phần No3 Kế toán Quản trị (Managerial Accounting), trong tuần tới.

Văn công nào đã thanh toán học phí cho học phần Accounting vui lòng thuxếp thời gian để học trình diễn biến xuôn xẻ. Thư mời Invitation Letter sẽ được gửi đến các cô soon sau vài ngày nữa.

Trung Tướng trích đây một đoạn từ bài #2 của học phần Marketing Ứng dụng. Mời văn công tham khảo.

Marketing Ứng dụng

Dr. Hoàng An, a.k.a An Hói

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Session 2.2: Triển khai sản phẩm

(2.2.3) Định giá sản phẩm

§[2.2.3.5] Chiến lược giá hỗn hợp

Chiến lược giá hỗn hợp là chiến lược định giá áp dụng thoả mái trong các chiến dịch marketing.

Chiến lược giá hỗn hợp thường gồm vô vàn thủ đoạn:

(i) định giá đẳng cấp (prestige pricing),

- (ii) định giá bán kèm (bundle pricing),
- (iii) định giá lãnh tụ (leader pricing),
- (iv) định giá nhử mồi (decoy pricing),
- (v) định giá ngưỡng cửa (limit pricing),
- (vi) định giá cúacổ (predatory pricing),
- (vii) định giá bôbom (high-low pricing),
- (viii) định giá tùy tâm (PWYW pricing),
- (ix) định giá biểuthêm (freemium pricing),
- (x) định giá lẻ (odd pricing),
- (xi) định giá tróichân (captive pricing),
- (xii) định giá thiêuthân (optional pricing),
- (xiii) định giá ănké (by-product pricing),
- (xiv) định giá chuỗi (line pricing),
- (xv) etc.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Các trò định giá đẳng cấp và định giá bán kèm vẫncông đã nghiêncứu tại họcphần Kinh tế học Ứng dụng.

Mời đọc-lại và gúc tiếp.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá lãnh tụ là trò đặt giá vài món hàng thật rẻ (ví dụ kem răng, dao cạo, giá thậm chí bằng zero) nhằm câu khách mua các món hàng oách hơn (ví dụ rượu whiskey, bánh gatô, thậm chí tủ lạnh) bày trong cùng shop.

Các món hàng rẻ rúng bất ngờ đó gọi là hàng lãnh tụ (leader) hoặc lãnh tụ tèo (loss-leader), có trách nhiệm chèo lái tư tưởng nhân dân.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá nhử mồi là trò bán hai món hàng phẩm chất tương đương với giá lệch nhau, hoặc hai món hàng phẩm chất lệch nhau với giá tương đương.

Chẳng hạn Apple bày bán iPhone 3 giá \$100, iPhone 5 giá \$900, còn iPhone 4S giá \$800.

Nhân dân sẽ tập trung mua món hàng chúng khoái mà bỏ qua món nhử mồi.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá ngưỡng cửa là trò mam mánh của bọn đại bàng. Chúng đặt giá bán hàng thấp hơn cả giá hòa vốn của phần đông doanh nghiệp, buộc đám cò con phải chùn chân khi muốn tham gia thị trường.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá cứu cổ cũng là chiêu tống khứ đám nghiệp dư nontơ khỏi thị trường già lão thâm niên, tương tự thủ đoạn định giá ngưỡng cửa của đại bàng.

Chẳng hạn chủ motel Gialam thỏa thuận giá phòng thống nhất 30,000/giờ. Mức giá mùn củi này khiến các motel tập tọng azua méo mệ mồm.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá bở bom là trò đặt giá bán danh nghĩa cao hơn hoặc bằng giá của đối thủ, nhưng thực tế lại bán giá thấp hơn, thông qua các mảnh

khuyến mãi như coupon, thưởng bonus, tặng quà, etc.

Giá bở bom đơngiản là trò đánh-lạc-hướng.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá tùy tâm (pay what you want, aka PWYW) là trò khiêu khích khách hàng muốn trả bao nhiêu tùy tâm, thậm chí đéo trả cũng không sao.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá biểu thêm là trò phổ biến trong thị trường hàng hóa vô hình & kỹ thuật số. Chả dụ phần mềm hoặc dịch vụ dùng thử 30 ngày.

Mấy món dùng thử miễn phí đó gọi-là hàng biểu thêm.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá lẻ là trò giản đơn nhưng khá hiệu nghiệm. Đại khái thay vì ghi giá \$10 các cô ghi mẹ \$9.99. Trò này khiến khách hàng có cảm giác mua rẻ hơn chút, và không nỡ lòn hèo.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá tróichân là trò đặt giá cao cho các sản phẩm bổ sung hoặc thành phần độ đặc của một sản phẩm mà khách hàng đã mua.

Sản phẩm khách hàng đã mua đó gọi-là hàng tróichân.

Chả dụ bọn Ferrari tính giá \$10,000 một lần bảo trì xe Ferrari chính hãng, mà khách hàng khó (hay không thích) tiến hành nơi khác.

Hoặc bọn Nikon bán ống kính Nikon (camera lens) đắt gấp năm củ máy ảnh (camera body).

Đcm nghe như lừa đảo nhẻ vãn công.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá thiêu thân tương tự định giá trói chân, là trò đặt giá thật hấp dẫn cho sản phẩm chính, nhưng chém giá thật cao cho các sản phẩm bổ sung hoặc phụ tùng thay thế.

Các sản phẩm bổ sung thay thế đó gọi-là hàng tự chọn (optional product) aka thiêu thân.

Chả dụ bạn Canon bán dàn laser printer giá nhốn \$20, nhưng khi xài hết mực các cô sẽ phải mua riêng ống mực Canon Cartridge giá \$40.

Hoặc bạn kinh doanh mobile thường bán smart phone với giá tượng trưng \$10, rồi ép các cô chơi gói cước hàng tháng \$50 hoặc \$100.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá ăn ké là phương thức đặt giá bán các sản phẩm thức cấp hay dẫn xuất của sản phẩm chủ lực.

Các sản phẩm thức cấp dẫn xuất đó gọi-là hàng ăn ké aka sản phẩm phụ (by-product).

Chả dụ các cô kinh doanh chống thì tự dưng dôi mẹ phoibào và mặt cửa. Các sản phẩm phát sinh này bán giá đéo nào chả được.

Nói vậy nhưng khi sản phẩm thức cấp có giá trị tương đối lớn, thì giá bán chúng sẽ tác động mạnh mẽ đến giá bán sản phẩm chủ lực, giúp doanh nghiệp tăng rõ ràng khả năng cạnh tranh.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

Định giá chuỗi là trò đặt giá rành mạch cho các sản phẩm thuộc một chuỗi (product line) nhằm mục đích định hình chất lượng và/hoặc

chức năng của chúng trong tâm tưởng khách hàng.

Chả dụ bọn BMW bán chuỗi xe 3-series gồm 316, 318, 320, 323, 325, 328. Sáu con này hầu như y chang, chỉ hơi khác về dung tích máy, nhưng con 328 đắt gấp rưỡi con 316, bỗng dưng đẳng cấp cao hẳn trong mắt nhân dân.

Photo Unknown. Source Somewhere In The Net

(@2012)

COMMENTS

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 08:29\)](#)

Mim Mím said... [fo: color="#FF9966"] (1) [/fo]

Nguoi Ha Loi said... [fo: color="#FF9966"] (3) [/fo]

Khóa 1 qua được 2 học phần gòi, trong đó có học phần Kinh tế học thuộc zang nền tảng buộc phải nắm vững.

Các cô jờ theo nữ a chừng sẽ rất mệt (mỗi học phần chỉ có 5-6 bài zưng tổng thông tin 2 học phần #1 và #2 lên tới 800Kb (text), tương đương khoảng 500 trang A4). Các cô mà học zìêng thì gất khó bố trí người theo zõi zìêng.

Theo Zì các cô nên đợi khóa sau. Hiện tại đã có khoảng 10 xuchiêng đăng ký gòi.

Lịch thời gian thì không quan trọng bởi khóa hiện tại có các xuchiêng trải khắp quả đất như Mèo, Canada, Pháp, Đức, Úc, Lừa.

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 17:51\)](#)

Mù chữ said... [fo: color="#FF9966"] (23) [/fo]

Đương nhiên cô có toàn quyền chọn module bất kỳ để học trong Fast MBA. Zì khuyên cô nên nắm chắc về [fo: color="#FF0000"]Economics[/fo] (là module đầu tiên của F-MBA). Vì học phần này đã qua, cô có thể tự gúc sách trên mạng và tự học trước.

Module Quản trị Dự án (Project Management) còn khá lâu nữa mới bắt đầu. Zì sẽ thông báo trước 1 tuần để các cô chuẩn bị. Phụ trách chính của môn này là mục Suýt Hối, một bạo chúa khét tiếng. Các cô đeo đùa mới mục mù được đâu. Tất nhiên Zì cũng support mù như bình thường.

Thích Bao Hiem said... [fo: color="#FF9966"](22)[/fo]

Con này nhại bèn, Zì khen Zì ưng.

Zu muop said... [fo: color="#FF9966"](19)[/fo]

Con này nói đúng gọi zưng salông quá. Cô nghĩ học kinh tài bằng tiếng Tai Long zẽ lắm phỏng? Zì biết chắc [fo: color="#009900"]Lừa học F-MBA của Zì thì trình cao hơn Lừa học MBA của HSB[/fo].

MrSimacai said... [fo: color="#FF9966"](16)[/fo]

Để đảm bảo uy tín cho Fast MBA, Zì chưa có kế hoạch bán giá trình. Khi nào nhiều học viên tuyên bố họ đã thành công trong công việc kinh doanh nhờ khóa học, Zì sẽ cân nhắc việc có bán giá trình hay không.

Tuy nhiên Zì cũng thông báo trước là [fo: color="#009900"]giá trình gất đắt[/fo], chẳng zẽ hơn học trực tiếp là bao. Toàn bộ giá trình zung lượng quăng 2.5Mb RTF-text (không kể hình minh họa JPEG), tương đương 1,800 trang A4.

Đại bàng said... [fo: color="#FF9966"](15)[/fo]

Debit Card hay Credit Card cũng chỉ là Card, một zạng thanh toán zịch vụ, không fải Cash. Sẽ không có ai bán Coin cho cô bằng Card cả, trừ khi chúng định chôm thông tin Card của cô.

Ngươi Ha Loi said... [fo: color="#FF9966"](13)[/fo]

Đây là một câu hỏi khó và quá xa, không cần nghĩ đến cô ạ. Cô không zút khoát fải jữ Coin thay vàng, nên cô nghĩ xa vậy làm jì?

Đương nhiên chỉ số chẳng của Mèo luôn ảnh hưởng đến giá cả toàn cầu. Vàng và Coin không thể là ngoại lệ.

Điều cô cần nắm vững ngày hôm nay là: từ lúc Zì bắt về Bitcoin, giá của nó đã tăng 3 lần. Lếu cô rút mẹ vài ngàn Tờ đầu cơ theo Zì, thì cũng lụm được một khoản khakhá. Sau đó thì kiếm chỗ khác đong xèng. Có ai bắt cô bám Bitcoin suốt đời đâu. [fo: color="#009900"]Nhớ đâu tuần sau Zì lại lancer một món khác[/fo] còn lợi nhuận cao hơn cả Bitcoin, thì sao?

Ngươi Ha Loi said... [fo: color="#FF9966"](12)[/fo]

Khi nào có [fo: color="#009900"]đủ 20 xuchiêng đăng ký[/fo] thì Zì mở khóa FMBA mới. Có thể là ngay trong tuần sau. Biết đâu được.

Còn con Tai chạy trên tuyết mà bị thối chun thì gổ là cón sai-gụ (drunk) khi chạy chảy. Cón chạy xong về lăn ga ngủ quên mẹ luôn nên mới thối chun.

Bộng Mỡ said... [fo: color="#FF9966"](11)[/fo]

Cô muốn đăng ký F-MBA thì vào trang đăng ký gọi chọn [fo: color="#FF0000"]thanh toán Enrollment giá 12.25 Tờ[/fo]. Xèng nài để ghì zanh thôi. Khi nào bắt đầu khóa học thì Zì sẽ trả lại cho các cô.

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 17:51\)](#)

tran truong said... [fo: color="#FF9966"](9)[/fo]

Cô nói chưa đủ. Zì zự đoán chính xác trong năm nay vàng về \$1,200. Còn giá [fo: color="#FF0000"]cân bằng zài của nó là \$900[/fo]. Chú ý

cân bằng zài không là "đáy" nha xuchiêng.

Day-dreaming said... [fo: color="#FF9966"] (8) [/fo]

Mời cô đăng ký ở trang đăng ký F-MBA, chọn Enrollment Payment.

Gia Ngua said... [fo: color="#FF9966"] (7) [/fo]

Đúng đó là Já Nhửmồi (decoy pricing) và kèm với Giá Lẻ (odd pricing).

Trong một tiệm nhửmồi Decoy Shop zạng one-price, bọn chủ tiệm sẽ bày bán zững thứ hàng ngổngấn như xuchiêng, condom, và zững thứ hàng ngon lành như tivi, laptop, với cùng một mức giá.

Tất nhiên khách hàng vào tiệm sẽ mua tivi, laptop chứ đéo ai mua xuchiêng, condom hehe. Và đó là mục đích của chủ tiệm.

Khách hàng sẽ luôn cảm thấy mình có được [fo: color="#FF0000"] thặng dư tiêu dùng [/fo] (là jì mời gúc) khi mua hàng trong tiệm Nhửmồi. Họ sẽ có cảm giác họ được mua tivi zẻ như mua condom.

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 22:40\)](#)

Đại bàng said... [fo: color="#FF9966"] (30) [/fo]

Lừa chuyển xèng từ Lừa za ngoại quốc cự kỳ khó, nhất là khi chả có hóa đơn hợp lệ mẹ nào. Cô nên liên lạc với người nhà hoặc kết bạn với con nàu đó đang sống ở Tai Lông, gọi chuyển xèng cho con (zười zạng mua hàng, có hóa đơn hợp lệ). Con sẽ zùng xèng xèng mua Coin cho cô.

Lếu cô có con (để hoặc nuôi), hoặc vện hoặc chó hợp pháp, hoặc cha-mẹ (để hoặc nuôi) đang sống ở Tai Lông, thì mỗi năm cũng chỉ được chuyển không quá 7 ngàn Tờn. Chuyển cho cháu hay em hay vện bất hợp pháp không được nha.

Mua Coin buộc phải như vậy, khác với đầu tư Forex hoặc cá độ bóng đá thì các cô có thể dùng Credit/Debit Cards hay Paypal.

Ngươi Ha Loi said... [fo: color="#FF9966"] (31) [/fo]

Okay Zì đã nhận được và noted. Khi nào đủ số học viên đăng ký cho một khóa, Zì sẽ thông báo chính thức để các cô nạp xèng. Các cô có thể trả full payment (toàn bộ học phí khóa học) hoặc partial payment (từng học phần).

Các cô học hành ở Quán mà thành công thì đó đã là quà cho Zì rồi, khỏi cần donate gì cả.

Zì biết bạn cô sai-gù để thôi chứ vì chỉ có sai-gù mới làm như vậy.

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 23:03\)](#)

Định giá sản phẩm ([fo: color="#FF0000"] product pricing [/fo]) là một trong 4 đòn marketing căn bản (aka 4P: [fo: color="#009900"] Product, Price, Place, Promotion [/fo]). Khi đưa một sản phẩm ra thị trường, để các cô muốn bán giá nhiều thì bán, mà cần có chiến lược định giá.

Các chiến lược định giá sản phẩm gồm::

- (i) chiến lược giá mới (new-product pricing strategy),
- (ii) chiến lược giá hỗn hợp (product-mix pricing strategy),
- (iii) chiến lược điều chỉnh giá (price adjustment strategy).

Phần trích trong bài này nằm trong chiến lược giá hỗn hợp.

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 23:06\)](#)

[fo: color="#FF0000"] Chiến lược giá mới [/fo] là chiến lược định giá cho một sản phẩm mới, aka sản phẩm đang ở giai đoạn đầu của vòng đời nó.

[fo: color="#FF0000"]Sản phẩm mới[/fo] là sản phẩm không có hoặc có rất ít cạnh tranh.

Chiến lược giá mới gồm các thủ đoạn::

(i) [fo: color="#FF0000"]định giá xâm nhập[/fo] (penetration pricing),

(ii) [fo: color="#FF0000"]định giá hớt vág[/fo] (creaming or skimming).

[img=https://lh3.googleusercontent.com/-NDkybJlkmfY/UhXt5i_8rVI/AAAAAAAAAAeM/7nkyROg8qYo/w480-h374-no/2.2.3.i04.01.jpg]

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 23:08\)](#)

[fo: color="#FF0000"]Định giá xâm nhập[/fo] là trò định giá sản phẩm [fo: color="#009900"]hơi thấp chút[/fo], nhằm áp đảo thị trường ngay khi sản phẩm vừa khai trương.

Mục tiêu trò xâm nhập này là [fo: color="#FF0000"]thị trường[/fo].

[img=https://lh3.googleusercontent.com/-6dhfhV-jGQ0/UhXt6sFPyhI/AAAAAAAAAAe0/R02b-drOWkw/w480-h360-no/2.2.3.i04.02.jpg]

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 23:10\)](#)

[fo: color="#FF0000"]Định giá hớt vág[/fo] là trò định giá sản phẩm [fo: color="#009900"]hơi cao chút[/fo], nhằm vật maximum lợi nhuận khi sản phẩm đang hưởng ưu thế độc quyền.

Mục tiêu trò hớt vág này là [fo: color="#FF0000"]lợi nhuận[/fo].

[img=https://lh4.googleusercontent.com/-xGwqXrXY8Dk/UhXt6g5EZSI/AAAAAAAAAAeg/13s8E4ToSCw/w480-h339-no/2.2.3.i04.03.jpg]

pg]

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 23:11\)](#)

[fo: color="#FF0000"]Chiến lược điều chỉnh giá[/fo] là kế hoạch định giá tạm thời và cụ thể, căn cứ điều kiện kinh doanh và tình trạng thị trường.

Chiến lược điều chỉnh giá gồm các chính sách::

- (i) giảm giá (price reduction),
- (ii) bớt giá aka chiết khấu (price discount),
- (iii) phục cấp bán hàng (trade allowance),
- (iv) phân biệt giá (price discrimination),
- (v) điều chỉnh giá tâm lý (psychological pricing),
- (vi) điều chỉnh giá yểm trợ (promotional pricing),
- (vii) điều chỉnh giá địa lý (geographical pricing),
- (viii) điều chỉnh giá quốc tế (international pricing),
- (ix) etc.

[img=https://lh4.googleusercontent.com/-vk0qiFeEvII/UhXt_uOfpFI/AAAAAAAAAAg0/Nn1vlt7Tq7Y/w480-h251-no/2.2.3.i06.01.jpg]

[An Hoang Trung Tuong \(28/11/2013 23:14\)](#)

Trên đây là các trích đoạn bài giảng online Applied Marketing của mụ An Hói trong lớp F-MBA. Các cô nên đọc các công nài để hiểu thêm về bài biên.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 17:31\)](#)

Con Són chơi Quán bầu lâu gòi mà nói ngu như heo.

Chỉ zìeng chiện "[fo: size="6" face="" color="#FF6666"]đói thúi mồm[/fo]" đã là đéo yêu thương con cái gòi, lại còn chất vấn "[fo: size="6" face="" color="#FF6666"]Chắc đéo zề thẳng đủ điều kiện vật chất đã iu thương trách nhiệm mí Con cái bằng thẳng đói thúi mồm[/fo]"

Ngu vừa vừa thôi.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 17:34\)](#)

"[fo: size="6" face="" color="#FF6666"]Zứt zải lọ zải chai tuyên con Càn Lao cả[/fo]"

Ngu vừa vừa thôi.

Có lờn ý.

Thằng nhà jàu nó đi đong xèng chứ nó cần đéo jì học jỏi jật jải đéo jì. Lếu muốn jật jải, thì đéo có cửa cho bọn đói thối mồm các cô dàu.

Các cuộc thi vớivin chủ yếu zành cơ hội cho bọn đói thối mồm.

Nói mẹ thế cho nhanh.

Con Són zạo nài càng ngày càng bần nông

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 17:36\)](#)

"Đói thúi mồm" thì đừng có đẻ con. Đây chính là hành vi thiết thực nhất các cô chứng minh mình yêu thương con cái.

Hiểu chưa con Són mồm buổi trâu.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 17:42\)](#)

Kể cả giải Nobel, cũng chỉ là cuộc chơi của zững bầnnông đói thối mồm.

Nobel bạn Zì còn để mẹ ga giải Nobel kìa.

Mà giải Nobel được truyềnthông bởmvá nhiều, chứ nó còn thua xa giátrị vậtchất so mới nhiều giải khác, mới gúc.

Thomas Edison bạn Zì cần đến gì Nobel vậtlý.

Rowling em Zì cần đến gì Nobel vănchương.

Khi ngườiita không "đói thối mồm", ngườiita nghĩ và làm điều khác các cô.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 17:45\)](#)

Một mặđịnh của giới hàn lâm là các giảithưởng đến trao cho bọn jàu.

Đã jàucó, lại còn chiếm mẹ hết giảithưởng, thì điều đó nên gọi là bắtcông.

Tom Cruise, Sylvester Stallone, Brad Pitt.. chắcchắn đến bâygiờ có giải Oscar hehe trứkhí chúng tự làm mình đói thối mồm.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 17:54\)](#)

Yêuthương gaocháo có nhau cái lồn mẹ con Bàu ý.

Đã sống bằng gaocháo, thì triệtsản mẹ đi. Ngườiita sinh ga ở đời fải cấn sung mặc sướng trong yêuthương. Còn mụcđích sống của các cô là "gaocháo trong yêuthương" thì các cô đến nên tồn tại.

Lếu Lừa triệtsản từ 195x (thuở mới có 20 trệu mạng), thì jờ đến cần làm gì cũng jàu ngang Xiêm gòi.

Các cô yêuthương đến gì con cái đâu. Đói quá thì chăm địt. Địt nhiều thì để con. Để xong nuôi chúng toàn bằng "gaocháo" gòi đòi chúng báođáp

lúc về jà haha đứa nàu đéo báođáp thì chưởi chúng bấthiếu.

Chứ các cô yêuthương con cái cái con củ cặc.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 18:00\)](#)

A quên mãi chưởi chưa thông báo hehe

Còn thiếu 4 vấncông đăng ký nữa là đủ mở khóa #2 của Fast MBA nha xuchiêng.

Trúcmừng trúcmừng.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:12\)](#)

Con Són sắmsoi máchqué cánhân là Zì đéo ưng. Cô nên gút kinh nghiệm. Cô đừng nghĩ cô biết chút về nhânthân người khác thì cô nói đéo jì cũng được.

Chưởi nhao thì đi thẳng vào vấn đề đi. Chưởi pama nhao cũng được vì đó là tập quán, zưng zù thế nào cũng fải đi vào vấn đề.

Lếu thích sắmsoi nhao, con Són sẽ thiệt hơn bọn khác ở đây đây, Zì báo trước. Cô nhiên lại mình coi?

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:16\)](#)

Em Ria nói đúng gọi các cô cái cái jì?

Các cô ở Lừa mà thunhập zười 30 chai Cự/tháng thì đéo nên để con.

Mà tốt nhất Lừa thì đéo nên đểđái, mọi đànng.

Nhỡ để gọi thì cam mồm đi chứ đừng ngồi đó thanhminh lảinhải yêu mới chả thương.

Yêu thương cái con củ cặc.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:21\)](#)

Như em Jết đó. Lo cho một nhidồng đã tốn 15 chai/tháng. Đây là chưa nói jì đến zững trườnghợp bấtkhảkháng như bịnh tật, gòi học hành cao thêm.

Các cô mà không có nổi 30 chai/tháng (2 vợ chồng 50 chai trở lên, thời giá 2013), thì sống cũng như chết chứ có đéo jì mà ngồi đó thanh minh.

Thunhập hai vợ chồng 10 chai/tháng mà cũng cố để thì hóa ra các cô lừa nhao à?

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:25\)](#)

Thương mồm đéo chấp con Ngựa ạ.

Thương thế thì khác đéo jì ông chó? Đcm cô nhiên chó mẹ yêu chó con không?

Đó là bản năng. Ai đẻ ga con cũng yêu thương cả, tất nhiên trừ loại đốn mạt không chấp.

Zưng yêu thương bằng mồm thì làm lồn jì cho đời.

Zì mà nghèo thì Zì chỉ ước mình đéo sinh ra.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:27\)](#)

Con Són căm mồm đi.

Ai chưa đẻ con vì tự thấy chưa nên, theo Zì đó là công chính.

Còn đcm thunhập 10 chai mà đẻ 2 ông nhidồng thì là loài căm thú.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:29\)](#)

Địt mẹ con Són cứ làm như có con thì khó lắm ý.

Địt mẹ zấn nhao ga bờ guộng tuột quần xuống địt nhao fát là 9 tháng sau có con ngay. Bọn tâm thần hay sida vưỡn để được.

Địt mẹ bọn vô trách nhiệm thú vật.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:35\)](#)

Các cô yêu kiểu của anh nài:

[img=http://luongtamconggiao.files.wordpress.com/2011/08/zy8x28.jpg]

Thì yêu làm lồn jì. Thà ghét còn hơn.

Địt mẹ bọn nói mồm. Thú vật hết.

Yêu nhao thì fải làm cho nhao sướng.

Yêu con cái thì fải mần cho con cái sống như ông người.

Không làm được như vậy thì khâu lồn lại.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:39\)](#)

Con Ngựa nói ngu như ngựa ý.

Pama cô đéo để cô thì jờ vưỡn có một con mần ở chỗ cái Bank bụi của cô. Zì mong con cởn sinh ga trong một ja đình thunhập 50 chai.

Cô cứ làm như không có cô thì đéo có ai mần chỗ đó fỏng?

Pama Zì, nhẽ ra đéo nên để Zì. Như thế bởn đỡ khổ mà Zì cũng đỡ khổ.

Lừa Bắc Kỳ sau 1954 mặc định là không nên tồn tại trên đời.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:41\)](#)

Sống thì khổ hơn cả ông chó bên Tai Long, thế mà còn vênh váo tự hào tao có mấy đứa con ngoan ngoãn học giỏi được thưởng hehe.

Đúng là chịu mẹ với thói wanking của các cô.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:45\)](#)

Con mặt cặc nầu ở trên hỏi về jacông điện tử đó?

Đcm Thâm Trần mà cô còn chê thì Zì chịu mẹ cô gọi. Thâm Trần màn cả iphone ipad (xịn) các cô đang zùng đó, ngồi đấy mà chê.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:48\)](#)

Zì thuở bé chưa bao giờ tự hào mình học giỏi. Mà nói chung là Zì chả bao giờ tự hào về bất cứ cái đéo gì của bản thân.

Fận nghèo hèn mặc định là không thể tự hào. Chả có đéo gì đáng để tự hào.

Zù sự nghèo nghèo đéo có lỗi của các cô, nó vườn như vậy.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:53\)](#)

Các cô cứ đi nhiều xem nhiều biết nhiều, gọi sẽ thấy, jống Lừa đéo nên tồn tại trên đời. Kể cả Zì.

Lếu Lừa có thể giết cắn thịt như lợn như bò thì tốt. Đàng nài hehe thịt Lừa cũng đéo cắn được.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:57\)](#)

Con Jò đéo biết gì cầm nốt mồm đi. Nước nào treo thưởng để nhiều? Đừng có đọc lá-cải gỗ chưa.

Để nhiều thì có nhiều trợ cấp, vậy thôi, lấy cặc za mà thưởng. Bọn mọiden bọn Mẹ bọn gốc Lừa để nhiều để cắn trợ cấp, chứ thưởng

thường cái lồn mẹ con Jò.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 20:58\)](#)

Chết cười mới con Jò

Chém ở Quán bao năm mới lộ mẹ cái mặt là chỉ đọc Lá Cải hahaha

Sao mà lảm ếch thế hờ jời địt mẹ khổ thân Zì quá

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:00\)](#)

Hehe Zì quớt lại câu nói nủitiếng của con Jò

"[fo: size="4"]Nhiều nước Châu Âu hiện còn treo thưởng để dân chúng đẻ mà dân số vẫn giảm dần từng năm[/fo]"

Hahaha chết mẹ nó cười.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:15\)](#)

Thunhập 10 chai/tháng mà ở Núi hay Gồng thì 1 người sống cũng ngang ông chó chứ đéo jì.

Đạikhái là đủ xèng thuê jan nhà 20m2 có toalet, căn cơm bụi, thithoảng bú lợ bia hơi vỉa hè, và đá choác fò Jáp Bát.

Chứ đừng nghĩ đến chiến cuối ngày đi vục tennis hay tắm spa, cuối tuần mò lên Tam Đảo hay zắt vện sớpbinh, cuối năm cả nhà sang Xiêm coi sex. Tất nhiên sẽ đéo bâugiờ có chiến nghe opera Nhà hát Nhớn, nghỉ hè ở Tibet, cỡi xe Matiz cho đỡ mưa đỡ nắng.

Sống như thế mà cũng vênhváo được thì đúng là thiêntài.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:16\)](#)

An Hoang Trung Tuong said... [fo: color="#FF9966"](151)[/fo]

Cồng nài Zì nói chitiêu cho 1 Lừa nhể, đéo fải cho cả jađình.

Cả jađình 10 chai thì bú cặc vấ mà sống.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:21\)](#)

Zì chỉ từng đường-đi-nước-bước cho các cô đong xèng mà các cô có đong đéo đâu.

Để gòi jờ ngòi thoả mãn với 10 triệu nuôi đủ jađình 1 vện 2 con huhuhu.

Zì muốn chết quá địt mẹ xuchiêng.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:26\)](#)

Con Bò He vào FBook mà biem cho Zì

Con nài vừa bầu mần điệntử jờ lại mần gạch xộp là sao?

Bọn gạch xộp đang lớpbi cho lãnhchúa cấm gạch nung có fông?

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:35\)](#)

Con Són ngu nhờ

Gạch xộp chúng mần cả gạch nguyên lẫn gạch nửa. Cắt cái đéo jì. Xây vài chục viên gạch nguyên mới cần đến một viên gạch nửa.

Gạch xộp aka [fo: color="#FF0000"]gạch nguội chính là tươngai của Lừa[/fo] các cô. Con nàu có côngnghệ và vốnliếng hãy cốgắng jìnjữ thịtrường, đừng bỏ cuộc.

Không nghe Zì thì cần cứt.

Quan trọng nhất bigiờ là 2 chữ M trong 4M: jảm játhành & tăng chấtlượng (thuộc về vướnđề côngnghệ aka Method) và marketing để quànchúng thấy muốn zùng.

Trong đó Zì nghĩ marketing quan trọng hơn. Nên lópbì cho lácải tung tin chánhphủ chuẩn bị cấm gạch nung, và lópbì nghị trường luôn.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:42\)](#)

Bên Đông Âu thời 196x đã đạitrà zùng gạch xộp nguội gòi. Xây nhà to bự như caoốc biudin hay nhà bé tẹo của tưnhân đều zùng gạch gánh hết.

Zì đéo hiểu sao Lừa các cô đến jờ vườn zùng gạch đất nung?

Ngoài zững nhượcđiểm kinhhoàng như nặng, khó xây, tốn vữa, xấu, bẩn, không bền, thì gạch nung còn tàn phá môi trường (khi nung và khi bóc đất nôngnghiệp), játhành cao (bên Tai Long játhành gạch nung gấp đôi thậm chí gấp ba gạch nguội, đắt gần bằng đá ong), và khó vậnchuyển.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:47\)](#)

Xây [fo: color="#FF0000"]gạch đất nung tốn vữa gấp đôi xây gạch xộp nguội[/fo] các cô ạ.

Địt cụ con Són đừng tưởng Zì đéo mần thợ xây mà Zì đéo biết jì nha.

Các cô fải lấy [fo: color="#FF0000"]chitiết đó đưa vào marketing[/fo].

Chứ jờ bannông chỉ thấy gạch nguội đắt hơn là bởn zì lòn vào mua gòi.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 21:54\)](#)

Xây gạch nguội lớp áo vữa bên ngoài tường chỉ zày trung bình 1.5cm. Còn gạch đất nung thì lớp lớp zày mẹ 5cm.

Các cô cứ thử xây đi gòi biết, chứ trakiu tiêuchuẩn trong sách thì sai ngay sai ngay. Cứ xây đi gòi sẽ thấy fân chiphí ximăng chúng lệch nhao như nào.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 22:04\)](#)

Con lợn He đéo nhiên thấy Zì nói là số trung bình à?

Tường "mười" của Lừa thường sau khi xây xong zày 20cm, nhất là nhà tư nhân. Không tin mời đo thử.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 22:09\)](#)

Con lợn He cầm mồm đi

Gạch đất nung tốn vữa vì kích thước không đều, lại lồi lõm sứt sẹo. Xây kiểu đéo jì cũng fải fủ thật nhiều vữa (vữa trát?) thì tường mới făng được. Ngoài ra vữa để gắnkết các viên gạch đất nung (vữa xây?) cũng tốn gấp đôi gấp ba so với gạch nguội.

[An Hoang Trung Tuong \(29/11/2013 22:15\)](#)

Zì công nhận gạch đất nung sẽ đéo thể sống lâu được.

Cái làm jì ngạc nhiên là, tại sao đến jờ nài vườn còn nhiều gạch nung thế.

Nhế đúng như các cô nói, Lừa quá bảo thủ và dằn độn. Muốn sửa thói quen của chúng chỉ có cách nã đạn vào đầu lâu.