

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UIN AR RANIRY

SILABUS BERBASIS KKNi
(Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia/Indonesian Qualification Frame Work)

Nama Matakuliah : Kewirausahaan
Kode Matakuliah : EPS 4507
Prodi : S1 Perbankan Syariah
Semester : VI (Empat)
Bobot sks : 3
Waktu Pertemuan : 3 x 50 menit
Dosen pengampu :
No. HP :

I. Deskripsi Matakuliah

Mahasiswa mampu memahami menjelaskan dan menerapkan konsep dasar kewirausahaan serta berperan sebagai wirausahawan di berbagai sektor riil usaha. Kegiatan dimulai dari pencermatan di dalam melihat peluang pasar, pembuatan perencanaan produk, perencanaan anggaran biaya, perencanaan sumber daya manusia, proses produksi sampai dengan kegiatan bauran pemasarannya.

II. Standar Kompetensi

Mahasiswa mampu:

1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta tanggungjawab pada negara dan bangsa;
3. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika;
4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
5. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
6. Menginternalisasi semangat kemandirian dan kejuangan;
7. Menguasai konsep kewirausahaan serta mengerti dan dapat menerapkan dalam perusahaan.
8. Mengaplikasikan kewirausahaan dalam bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS dalam menyelesaikan masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi;
9. Memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan dalam mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi, data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi, baik secara mandiri maupun kelompok;
10. Memiliki sikap positif setelah mengikuti perkuliahan kewirausahaan melalui unjuk perilaku yang bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja.

III. Kompetensi Dasar

Mahasiswa mampu:

1. Memahami fungsi, manfaat dan mengaktualisasikan kewirausahaan ruang lingkup dan model deskriptif kewirausahaan dalam operasi perusahaan
2. Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami Visi, Misi, Tujuan, serta falsafah perusahaan
3. Mahasiswa dapat menjelaskan dan melakukan identifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan

4. Memiliki kemampuan praktis serta wawasan yang lebih luas dalam mengatasi masalah khusus di bidang kewirausahaan yang terus berkembang.
5. Mahasiswa dapat menjelaskan dan memformulasikan berbagai alternatif strategi bagi perusahaan.
6. Mahasiswa dapat menganalisa kasus-kasus akan isu-isu strategis dalam perusahaan multinasional, teknologi dan informasi serta dalam kewirausahaan dan usaha kecil

VI. Materi Pembelajaran

No.	Indikator Keberhasilan	Materi	Metode	Media	Alokasi
1)	Memahami ruang lingkup kewirausahaan	Menjelaskan gambaran umum tentang kewirausahaan.	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, artikel majalah/ surat kabar, situs jurnal di internet.	1xp
2)	Mahasiswa memahami: <ul style="list-style-type: none"> Konsep kewirausahaan. Konteks kewirausahaan Hakikat dan Inti kewirausahaan 	a). Konsep b). Konteks c). Hakekat d). Inti kewirausahaan	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, artikel majalah/ surat kabar, situs jurnal di internet.	1xp
3)	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik, nilai-nilai dan kepribadian wirausahawan	a). Karakteristik b). Nilai-nilai c). Kepribadian	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, artikel majalah/ surat kabar, situs jurnal di internet.	1xp
4)	Mahasiswa mampu menjelaskan makna wirausahawan yang Islami serta modal dasar untuk menjadi wirausahawan	a). Al-Qur'an yang mendasari perilaku dan produk yang ditawarkan b). Kemauan, kemampuan dan wawasan. c). Bekal kompetensi kewirausahaan	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, artikel majalah/ surat kabar, situs jurnal di internet.	1xp
5)	Mahasiswa mengerti tentang proses awal, perkembangan dalam pencapaian keberhasilan	a). Proses awal usaha b). Proses perkembangan usaha. c). Proses pertumbuhan	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Artikel karya tulis mahasiswa	1xp
6)	a. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai hambatan, rintangan pada saat berwirasawasta b. Mahasiswa mampu mencari cara untuk mengatasi jika terjadi hambatan dan rintangan	a). Hambatan b). Rintangan c). Cara mengatasi hambatan dan rintangan. d). Faktor pendorong keberhasilan. e). Perhitungan untung-rugi.	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, makalah, powerpoint	1xp

	dalam berwiraswasta.				
7)	Mahasiswa memahami cara memulai bisnis baru, beserta langkah-langkahnya dan mengena; berbagai macam bentuk usaha bisnis	a). Memulai usaha/bisnis baru. b). Langkah2 memasuki bisnis baru c). Membeli perusahaan yg sudah ada. d) Waralaba. e). Perlindungan hukum terhadap perusahaan	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, makalah, powerpoint	2xp
8)	a. Mahasiswa memahami studi kelayakan usaha., b. Proses dan tahapan studi kelayakan c. Analisis Kelayakan bisnis	a). Studi kelayakan Bisnis b). Proses dan Tahapan studi kelayakan bisnis c). Analisis Kelayakan bisnis d). Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis e). Evaluasi	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, makalah, powerpoint	2xp
9)	Mahasiswa memahami: a. cara pembuatan perencanaan usaha b. Pengelolaan keuangan c. Strategi bauran pemasaran d. Kiat-kiat pemasaran bagi bisnis baru. e. Teknik pengembangan usaha f. Manajemen dan strategi wirausaha	a). Pembuatan perencanaan usaha b). Pengelolaan keuangan c). Strategi bauran pemasaran d). Kiat-kiat pemasaran bagi bisnis baru. e). Teknik pengembangan usaha f). Manajemen dan strategi wirausaha	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, makalah, powerpoint	2xp
10)	Mahasiswa mampu melihat profil usaha kecil dan memahami cara pengembangan usaha tersebut	a). Penilaian profil usaha kecil b) Pengembangan usaha kecil c). Strategi bersaing	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, makalah, powerpoint	1xp
11)	Mahasiswa mampu melihat peluang untuk mengembangkan usahanya untuk terlibat di dalam perdagangan internasional maupun global	a). Tantangan global kewirausahaan b). Menuju pasar internasional ataupun global c). Ekspor-impor	Lecturing, Tanya jawab, Diskusi	Buku teks, artikel jurnal, makalah, powerpoint	1xp

V. Pendekatan Pembelajaran

- a) Pendekatan : proses, ekspositori
- b) Metode : ceramah, tanya jawab, diskusi, kolaborasi, pemecahan masalah.
- c) Tugas : artikel ilmiah, makalah, Penelitian, buku, atau karya tulis *creative writing*, dan seminar Kelas
- d) Media : portofolio, fotokopi dokumen otentik dari berbagai sumber, OHP, Dan LCD/Power Point

VI. Evaluasi dan Kriteria Penilaian

Penilaian atas prestasi mahasiswa didasarkan pada kehadiran, aktivitas, diskusi, tugas-tugas, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester.

- a) Sikap : kehadiran perkuliahan (lebih dari 75%), interaksi di dalam kelas, diskusi: 10 %.
- b) Proses : tugas mandiri, terstruktur, portofolio: 25 %.
- c) UTS : Tes tulis tengah semester 25%
- d) UAS : Tes tulis akhir semester 40 %.
- e) Bentuk tagihan : tes tulis dan lisan, portofolio (tugas mandiri dan kelompok), karya ilmiah (artikel, makalah, dan proposal)

VII. Rujukan

1. Kotler, Philip dan Kevin Lanne Keller, 2009, *Marketing Manajemen* (terjemahan jilid 2), Jakarta: Penerbit Erlangga.
2. Zeithaml, Valerie A dan Marie Jo Bitner, 1996, *Service Marketing*, Mc.Graw-Hill
3. Yazid, 2008, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
4. Hermawan Kertajaya dan M.Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan
5. Suryana, 2013, *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta, Salemba Empat.
6. Buchari Alma, 2003, *Kewirausahaan*, Bandung, CV.Alfabeta.
7. Hendro Santosa, 2011, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta, Erlangga.
8. Leonardus Saiman, 2009, *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-kasus*, Jakarta, Salemba Empat.
9. Nana Herdiana, 2013, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung, Pustaka Setia.