

花青素产品介绍

**PRODUCT
INTRODUCTION**

品牌：柒工坊

公司介绍



申汉生物医药集团规划中上海总部中心智能生产中心工厂

申汉生物医药集团

申汉生物医药集团是一家专业的科技生物医药研发公司，致力于种植、研发、生产励志实现健康生活为目标。

生物预防生物靶向健康绿色+天然+科技

集团致力成为综合性创新标杆企业——生物医药及康养旅游领域的引领者。

柒工坊品牌理念

柒工坊品牌理念“工于心，匠于行”，品牌尊崇自然，将传统工艺植入现代科技，以可溯源产业为基础，融合先进的生物科学技术，研发更优质、更健康、更具备生命科技的产品。



贵州福清

以母公司申汉生物医药集团为依托，由贵州福清科技有限公司牵头引进贵州罗甸县的一家专注于农业种植、农产运营、科技升级、生物研发、生物科技制品及生物制药科研及生产等为主要核心业务的公司。

03

种植基地



PART ONE

花青素饮料

花青素抗抑菌液滴+喷

产品介绍

采取先进的生物技术萃取工艺及绿色生物配方,摒弃传统的饮料勾兑工艺,结合小分子水生产而成,更天然、更绿色、更科技,是一款适应多数人群饮用的佳品。“柒工坊功能性饮料”是柒工坊的新型饮料,是生物技术加持下的创新饮料,更绿色、更健康、更科技、更高端.....“柒工坊功能性饮料”未来力争成为饮料领域的引领者。



产品简介-花青素饮料

花青素饮料

采用先进的生物萃取技术

0色素 0蔗糖

更安心

NATURAL



甄选
鲜果

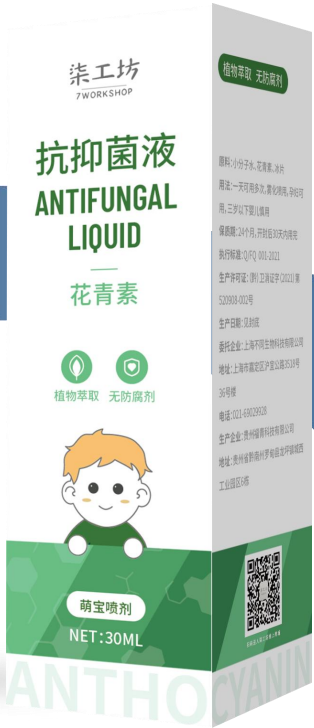
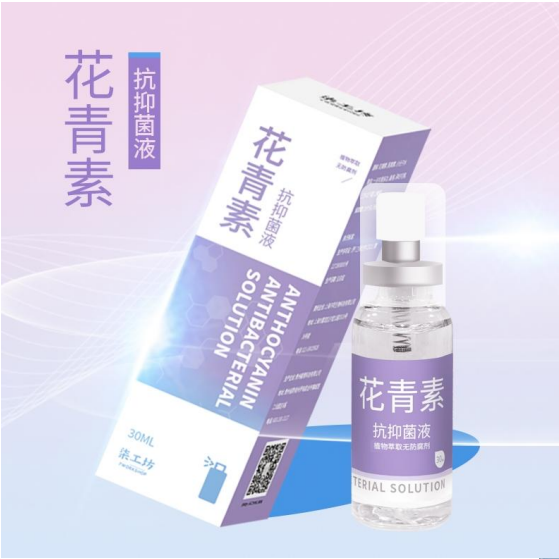
不老莓原液



产品展示-花青素抗菌液-滴



产品展示-花青素抗菌液-喷



不老莓果介绍

不老莓，原名野樱莓、黑果腺肋花楸。属于蔷薇科、腺肋花楸属。原产北美，在欧洲波兰大量种植和研究。不老莓是熟知它的人对其的爱称。

不老莓在古代欧洲，只有皇室家族食用，被称为“皇室的果子”；

1940年左右，前苏联人将不老莓商业化种植。20世纪50年代，传播到东欧，并引起重视；

1986年，在乌克兰切尔诺贝利地区，不老莓是核电站爆炸事故中仅存的几种植物之一；

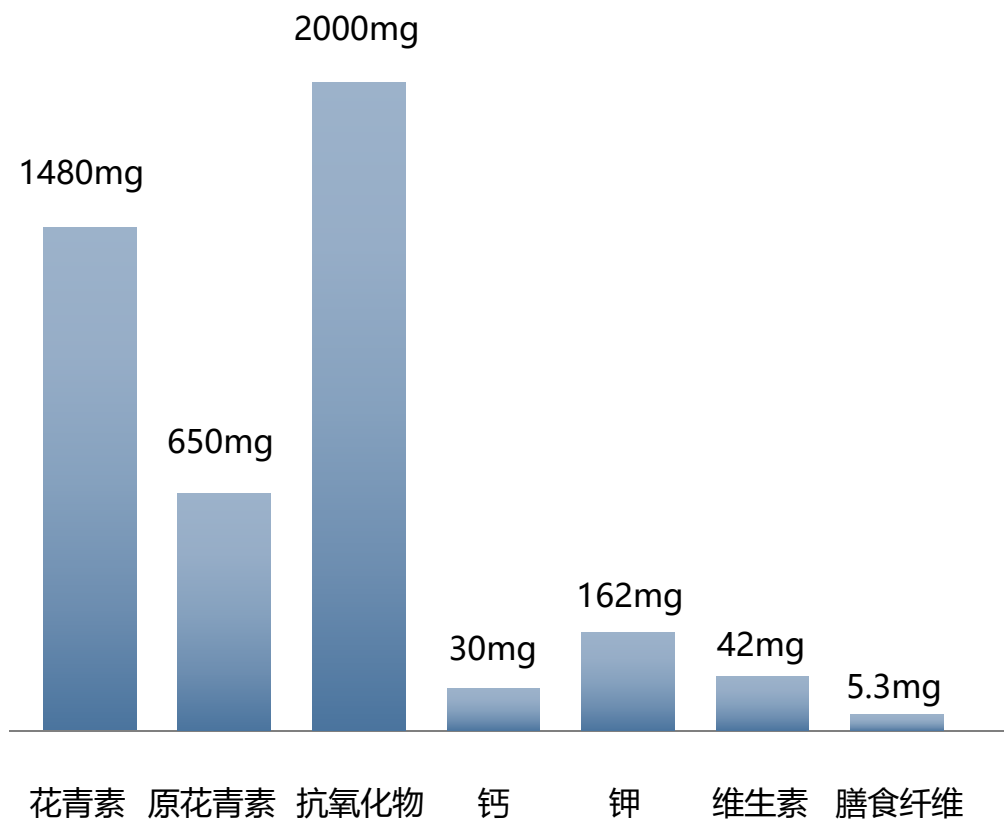
我国上世纪90年代就已经从美国、韩国、朝鲜等地引进了不老莓品种。

2018年被国家卫健委批准为新资源食品。

黑果腺肋花楸（不老莓）成分：

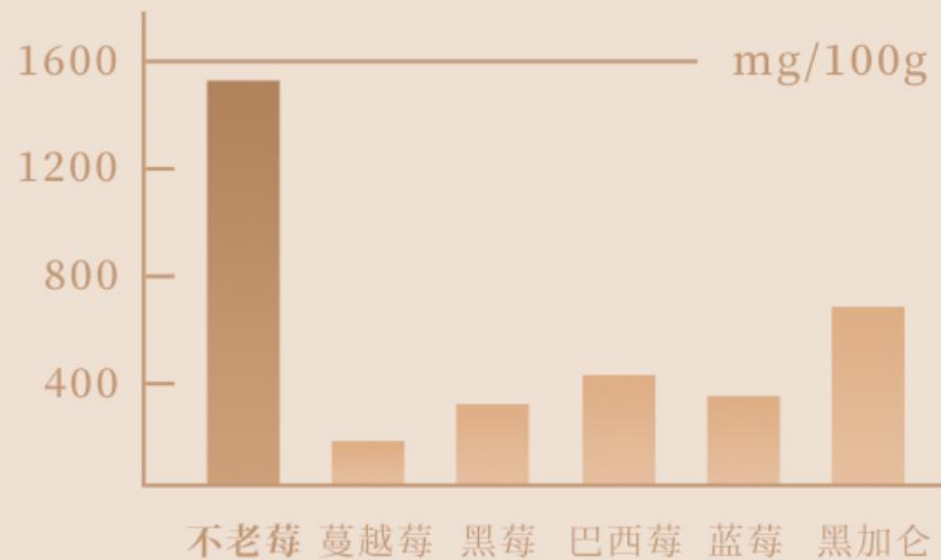


不老莓果主要营养物质含量



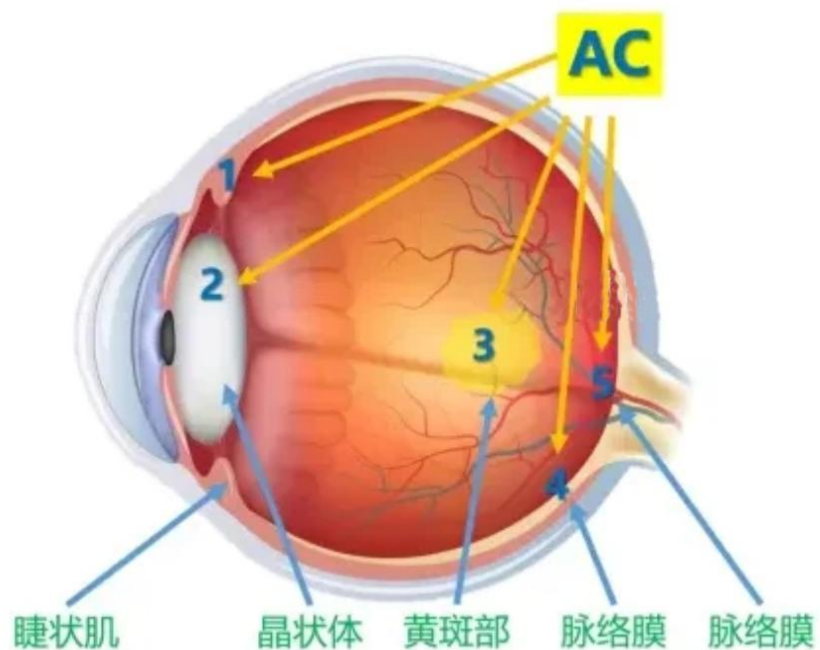
不老莓里的主要营养物质含量

花青素含量



各类水果花青素含量对比

花青素(Anthocyanin,AC)在眼睛中的作用



- 1) 假性近视
老花眼疲劳
眼内压
- 2) 白内障
- 3) 黄斑部病变
视紫质/夜视力
- 4) 增进血流
改善视野
- 5) 青光眼
视神经病变

富含丰富的花青素

眼睛是人体中微循环最发达的器官之一，眼睛微循环的改善对于眼部健康至关重要。花青素具有促进眼部微循环的作用，可以通过增加毛细血管的灵活性和舒张性，改善眼睛的血液循环，提供足够的氧气和营养物质供给眼部组织，有助于维持眼睛的正常功能。

花青素可以促进视网膜细胞中的视紫质再生，预防近视，增进视力。

抗氧化、抗辐射、护眼-迫在眉睫



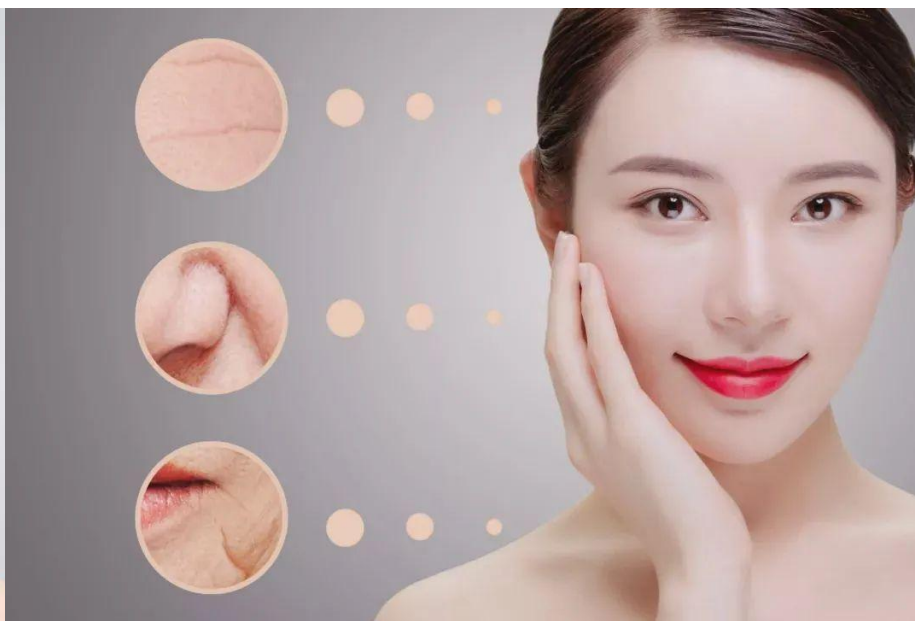
花青素(Anthocyanin,AC)的抗辐射/抗氧化效果



富含丰富的花青素

不老莓，花青素含量最高的食物，花青素能够清除机体有害自由基，抗衰老抗辐射圣品;不老莓中所含的花青素是植物中最为优良的花青素，应用应用范围最广，副作用最低，也是最具价值的品种，因此有“花青素之王”的美誉。花青素是天然的阳光遮盖物，能有效阻止紫外线对皮肤的损伤，同时，它还能提高皮肤的抵抗力、免疫力和抗辐射能力，增强血管弹性。

抗氧化、抗辐射、护眼-迫在眉睫



原花青素 (OPC) 功能

抗氧化，清除自由基



产品价值-花青素饮料

**0蔗糖
0色素**

安全更健康

**科技
萃取**

采用先进的生物萃取
技术

**妇幼
可用**

均孕妇婴幼儿可
饮用

PART TWO

现状分析

饮料市场现状

随着消费升级和饮食理念的变化，饮料市场进入了第三个发展阶段，绿色、健康、营养等特征的饮料更受消费者关注。另外据调查统计，2020年比2018年关注健康的人数上涨了13%，25-55岁的人群非常关注自身健康。

阶段一：由碳酸饮料主导的饮料市场

2000年以前，以可口可乐、百事可乐、健力宝为主的碳酸饮料占据了主导地位

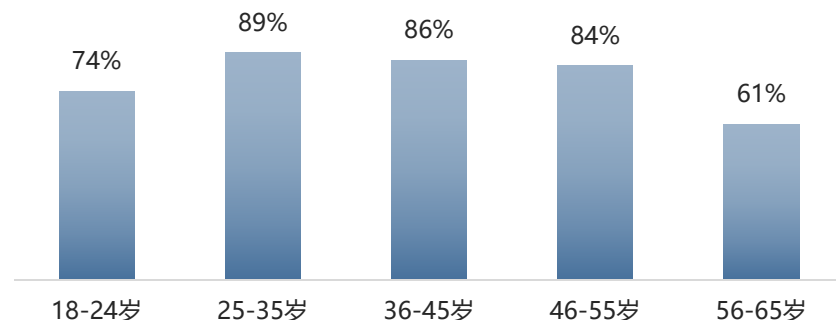
阶段二：茶饮、果汁、功能饮料兴起

2000-2012年，消费者的目光渐渐转移到茶饮、果汁饮料以及功能饮料

阶段三：营养饮料、健康饮料成主流

2014年至今，大健康时代来临，营养健康类的饮料成为市场新风向

2020年各年龄层关注健康的用户占比



饮料市场分析

王老吉

单品年销售最
高170亿



定位 祛火
中草药

养乐多

单品年销售最
高65亿



定位 清理肠胃
益生菌

东鹏

单品年销售最高
71亿



定位 提神
牛磺酸

花青素饮料
目标10亿



定位 护眼 抗辐射
水 不老莓原液

饮料市场-健康产业



1.大健康产业是中国消费升级趋势下受益最大的产业。随着居民消费能力的提升和健康意识的增强，人们不再满足于基础的物质生活需求，进而追求更高的健康生活需要，未来，人们在健康上的投入增速势必大大超过基本需求投入；

2.大健康产业是典型的高增速、大增量的蓝海市场，市场空间巨大。根据官方测算，2021年我国大健康产业规模达到9.78万亿元，2023-2027年均复合增长率约为9.95%，2027年将达到17.64万亿元。如此巨大的市场增量空间，在中国只有屈指可数的几个领域，大健康稳排前三；

3.大健康产业市场的增长趋势具有可持续性。随着收入的稳定增长，健康需求趋势也会稳步上升，这种趋势是不可逆的。大健康产业是全生命周期产业，中国现存的很多百年老店都跟大健康有或多或少的关系，未来发展潜力无限。

人群分析-护眼



保护眼睛，从我做起

全国手机用户13.16亿

中国网民7.1亿

中国网民每周有26.5个小时上网

我国的近视人数4.37 ~ 4.87亿

中国已成全球第一大游戏市场:玩家数量达到6.2亿

过度用眼，视力快速下降中。

眼睛是获取知识的源泉、传递信息的门户。

尤其是现在，电脑、电视、手机，看得很投入
玩得很开心，即便是受到光污染的伤害也在所
不惜，结果当然是视力衰退，分辨率下降，从
而导致各种眼科疾病。

人群分析-抗辐射



中国医师协会皮肤科医师分会联合多家网络媒体，展开“国人皮肤状况大型网络调查”，调查显示：真正拥有健康皮肤的人群只占14.2%，72.08%的人自觉皮肤处于亚健康状态，13.72%的人认为自己有明显的皮肤病。

如果人体长期受到电脑辐射，可能会加速皮肤表面的色素沉积，引起雀斑等常见的皮肤疾病，还可以导致毛孔扩张，皮肤干燥，甚至加快皮肤表面水分的流失，使患者皱纹增多。

柒工坊花青素产品 创造无限价值

品牌：柒工坊