

Proceso de Brainstorming: Del Caos Creativo a las Decisiones Estratégicas

En el desarrollo de nuestro proyecto, implementamos una metodología de **Design Thinking** para identificar las mejoras necesarias en nuestro servicio de transporte. Este proceso comenzó con una sesión de **brainstorming abierta**, estructurada según la pregunta "¿Cómo podríamos...?" (*How might we...?*). A través de esta dinámica, exploramos una amplia gama de ideas que abordaban distintos aspectos del servicio: rutas, vehículos, tiempos de espera y comunicación.

La clasificación inicial: de la diversidad a los clústeres

Durante el brainstorming, agrupamos las ideas bajo cuatro grandes temas, codificados por colores según su enfoque:

- **Amarillo:** Cambios relacionados con las rutas (por ejemplo, "poner más paradas").
- **Lila:** Mejoras en la comodidad y accesibilidad de los vehículos (como "mejorar la comodidad de los autobuses").
- **Azul:** Soluciones para optimizar los tiempos de espera y reserva (por ejemplo, "reducir tiempos de espera hasta la llegada del autobús").
- **Verde:** Estrategias de comunicación para promover el servicio (como "fomentar el conocimiento sobre el bus a demanda").

Estas ideas se agruparon en clústeres más generales, como "flexibilidad en la reserva", "conectividad en zonas clave" y "accesibilidad mejorada". Finalmente, resolvimos todo el proceso en dos conceptos finales: "la necesidad de un sistema flexible que permita optimizar las rutas con mayores paradas y flexibilidad para subir sin reserva" y "la necesidad de tener más y mejores autobuses para mejorar la accesibilidad y comodidad de sus usuarios".



Brief instructions: Start with an open brainstorming session - preferably based on a HMW question. Before brainstorming, reflect on the most important brainstorming rules so that everyone knows the rules of the game.

BRAINSTORMING

More tips & tricks for this template on book page: 151



Lewrick / Link / Leifer
The Design Thinking Toolbox
978-1-119-62919-1

Brainstorming rules

Note the brainstorming rules

#1 Creative confidence



#2 Quantity before quality



#3 Visualize ideas



#4 Use gestures



#5 Build on the ideas of others



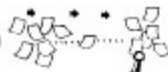
#6 One person speaks at the time



#7 No prejudices



#8 Continue to brainstorm



#9 Fail often and early



Brainstorming session

Carry out brainstorming appropriate to the current goal achievement.

"How might we..."

Reducir los tiempos de espera desde la reserva hasta el primer autobus

Poner más paradas

Mejorar la comodidad de los autobuses

Que el bus llegue a zonas comerciales

Mejorar la accesibilidad para la gente mayor

Que el autobus llegue a los colegios e institutos

Fomentar el conocimiento sobre el bus a demanda

Más flexibilidad para coger el bus sin reserva

Aumentar la periodicidad del bus

Aumentar las señalizaciones sobre el bus y mejorar el moviliario de las paradas



2

Clusters

Cluster now the found ideas

Mejorar las rutas a través de paradas mejor localizadas para proporcionar una conectividad con las areas de interés

Fomentar el servicio a demanda para que la comunidad sepa de él

Mejorar los vehículos para que sean más accesibles y cómodos durante los trayectos

Flexibilidad a la hora de la (no)reserva para generar un mayor movimiento en el barrio



3

Findings

Record your findings and planned next steps.

Necesidad de un sistema flexible que permita optimizar las rutas, con mayores paradas y flexibilidad para subir sin reserva

Necesidad de tener más y mejores autobuses para mejorar la accesibilidad y comodidad de sus usuarios



La plantilla 2x2: priorizando lo esencial

Para transformar estas ideas en acciones concretas, utilizamos una plantilla **2x2**, una herramienta ideal para evaluar y priorizar iniciativas según su beneficio e innovación. Esta matriz nos permitió organizar las ideas en función de su impacto (beneficio) y su grado de novedad (innovación).

Los resultados del análisis destacaron tres ideas como las más necesarias e innovadoras:

1. **Mayor flexibilidad del sistema para aceptar usuarios sin reserva (azul):** Una solución para mejorar la accesibilidad en tiempo real.
2. **Mayor accesibilidad para personas mayores y con necesidades especiales (lila):** Una medida clave para garantizar un transporte inclusivo.
3. **Adaptar las rutas a través de la optimización con IA (amarillo):** Propuesta innovadora para ajustar el servicio en función de las necesidades específicas de los usuarios.

De la idea a la acción

Este proceso demuestra cómo un enfoque estructurado como el **Design Thinking** puede transformar una lluvia de ideas en un plan estratégico. La **matriz 2x2** nos ayudó a identificar las prioridades clave y asegurar que nuestras soluciones no solo sean innovadoras, sino también necesarias para la comunidad.

Seguiremos trabajando para implementar estas iniciativas y garantizar que nuestro servicio de transporte sea más accesible, eficiente e inclusivo.



Quick guide: The 2x2 matrix can be used for the evaluation, clustering and sorting of ideas. First select a suitable axis label that fits into the context of the project. Typical axis labels are, for example, high and low, or opposite attributes.

2x2-MATRIX

More tips & tricks for this template on book page: 155



Lowrie / Link / Leifer
The Design Thinking Toolbox
978-1-118-62919-1

