

Silabus

Digital Entrepreneurship Academy Google Trends dan SEO

**Digital Entrepreneurship Academy
Digital Talent Scholarship
Tahun 2023**

Silabus Pelatihan Google Trends dan SEO

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia

Digital Entrepreneurship Academy Digital Talent Scholarship (DTS DEA)

Tahun 2023

Disclaimer: Dokumen ini digunakan hanya untuk kebutuhan Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Konten ini mengandung Kekayaan Intelektual, pengguna tunduk kepada undang-undang hak cipta, merek dagang atau hak kekayaan intelektual lainnya. Dilarang untuk mereproduksi, memodifikasi, menyebarluaskan, atau mengeksploitasi konten ini dengan cara atau bentuk apapun tanpa persetujuan tertulis dari Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Informasi Pelatihan & Sertifikat	
Akademi	Digital Entrepreneurship Academy (DEA)
Mitra Pelatihan	Google Indonesia
Tema Pelatihan	Google Trends dan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)
Sertifikasi	<i>Certificate of Completion</i>
Akses Kelas	Peserta pelatihan <i>Digital Entrepreneurship Academy</i> Google, yang merupakan para UMKM atau masyarakat umum / pelaku usaha di bidang industri kreatif, akan belajar secara luring/offline atau daring/online bersama fasilitator dari Google Indonesia.
Durasi Pelatihan	1 (satu) hari
Deskripsi Pelatihan	<p>Pada prinsipnya, pelatihan DEA x Google merupakan pelatihan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam rangka mempersiapkan SDM unggul di era revolusi industri 4.0. Peserta Pelatihan <i>Digital Entrepreneurship Academy</i> Google akan belajar tentang pengetahuan bisnis dan keterampilan digital untuk mengadopsi dan mengoptimalkan teknologi ke dalam pengembangan suatu usaha atau bisnis.</p> <p>Pelatihan terdiri dari 2 (dua) topik, yaitu Relevansi Bisnis dengan Pasar Melalui Google Trends dan Perluas Kehadiran Online dengan Strategi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO). Diharapkan kedua materi pelatihan diatas mampu menambah wawasan teori dan praktikal kewirausahaan bagi peserta di industri kreatif untuk ke depannya memberikan manfaat dan pengembangan bagi diri sendiri dan masyarakat.</p>
Output Pelatihan	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta pelatihan mampu meningkatkan produktivitas kewirausahaannya dengan memanfaatkan teknologi • Peserta pelatihan mampu bersaing dan berinovasi dalam bidang kewirausahaan dengan memanfaatkan teknologi

Persyaratan Peserta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Warga Negara Indonesia dibuktikan dengan KTP / KK; 2. Minimal berusia 17 tahun; 3. Memiliki akun Gmail; 4. Diutamakan memiliki akun media sosial; 5. Diutamakan memiliki usaha/bisnis.
Persyaratan Sarana Peserta	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki laptop/komputer/perangkat untuk mengikuti pelatihan • Bagi calon peserta penyandang disabilitas dapat mendaftar dan mengikuti pelatihan dengan menyediakan sarana dan prasarana pendukung pelatihan secara mandiri
Jadwal	<p>Pendaftaran: 13 – 21 September 2023</p> <p>Pengumuman Peserta: Jumat, 22 September 2023</p> <p>Waktu: Selasa, 26 September 2023 Sesi I (08.30 – 12.00 WIB) dan Sesi II (13.00 – 16.00 WIB)</p>

RUNDOWN PELATIHAN		
JADWAL	TOPIK	FASILITATOR
Senin, 26 September 2023 (08.30 – 12.00 WIB)		
08.30 – 09.00	Pembukaan	Panitia
TOPIK I (09.00 – 10.30) 2 JP	Relevansi Bisnis dengan Pasar Melalui Google Trends Di kelas ini Anda akan mempelajari bagaimana memahami perilaku konsumen melalui Google Trends dan menyesuaikan strategi pemasaran digital Anda untuk memenuhi kebutuhan pelanggan	(Gapura Digital, Google Indonesia)
TOPIK II (10.30 – 12.00) 2 JP	Perluas Kehadiran Online dengan Strategi Search Engine Optimization (SEO) Materi ini akan mempelajari tentang dasar-dasar bisnis online dapat memperbesar peluang bisnis Anda dengan jangkauan yang luas.	

Selasa, 26 September 2023 (13.00 – 16.00 WIB)		
<p>TOPIK I</p> <p>(13.00 – 14.30)</p> <p>2 JP</p>	<p>Relevansi Bisnis dengan Pasar Melalui Google Trends</p> <p>Di kelas ini Anda akan mempelajari bagaimana memahami perilaku konsumen melalui Google Trends dan menyesuaikan strategi pemasaran digital Anda untuk memenuhi kebutuhan pelanggan</p>	<p>(Gapura Digital, Google Indonesia)</p>
<p>TOPIK II</p> <p>(14.30 – 16.00)</p> <p>2 JP</p>	<p>Perluas Kehadiran Online dengan Strategi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)</p> <p>Materi ini akan mempelajari tentang dasar-dasar bisnis online yang dapat memperbesar peluang bisnis Anda dengan jangkauan yang luas.</p>	



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

Badan Penelitian dan Pengembangan SDM

Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Medan Merdeka Barat No. 9
Jakarta Pusat, 10110



digitalent.kominfo.go.id



[digitalent.kominfo](https://www.instagram.com/digitalent.kominfo)



[digitalent.kominfo](https://www.facebook.com/digitalent.kominfo)



[DTS_kominfo](https://twitter.com/DTS_kominfo)