

UX tema E18

Temadokumentation

04.04.02

User brief

Forretningens målsætninger (KPI)

5 måneder efter lancering:

- Skal vi øge studieaktiviteten på fronter
- Skal vi gøre det attraktivt at benytte fronter frem for andre platforme.
- Skal vi øge kommunikationen mellem ledelse og studerende og mellem studerende
- Skal vi effektivisere studielivet

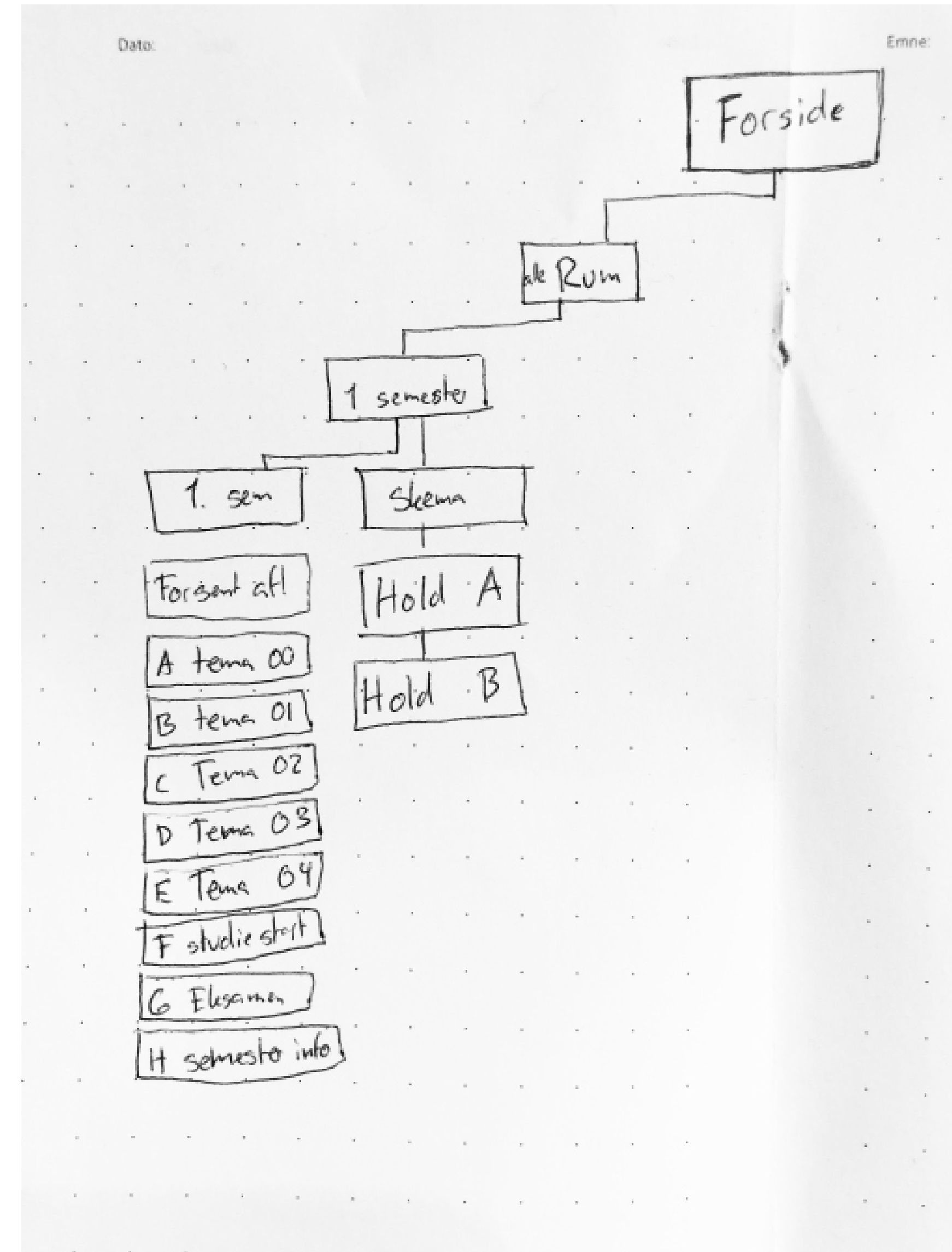
Kundens antagelser om målgruppen og deres handlinger

- De studerende har svært ved at finde deres mest gængse sider/funktioner
- De studerende ville have gavn af mere kommunikation på tværs af hold.
- De studerende ønsker en til en kommunikation.

Liste over Fronters funktionaliteter

Liste:

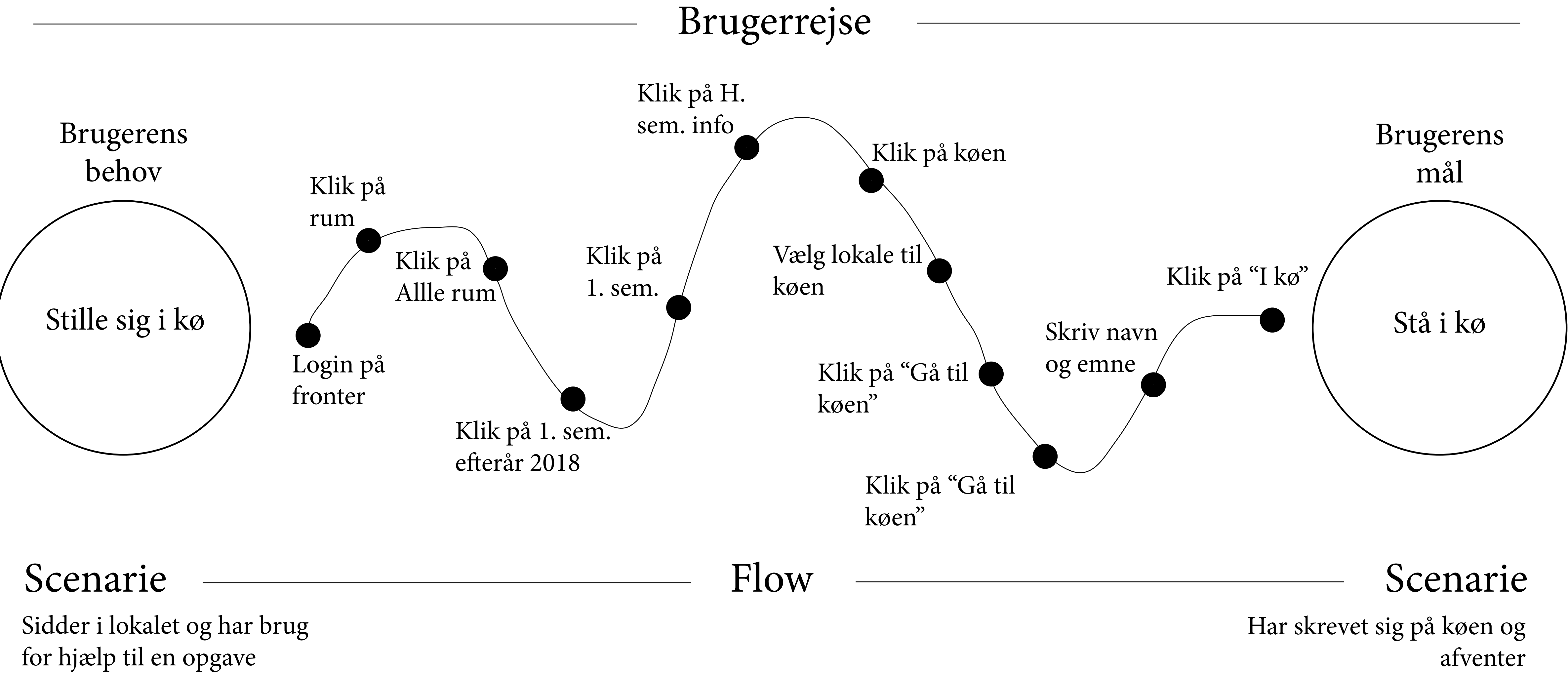
Forside
Tryk Rum/alle rum
1. Semester Efterår 2018
1. semester
 Forskellige temaer.
Skema Hold A/hold B
 Skema



Brugerens mål:

- Tjek skema
- Finde lektier
- Afleverer opgaver
- Finde materiale
- Kontakt
- Brokke sig over fronter
- Finde kø
-

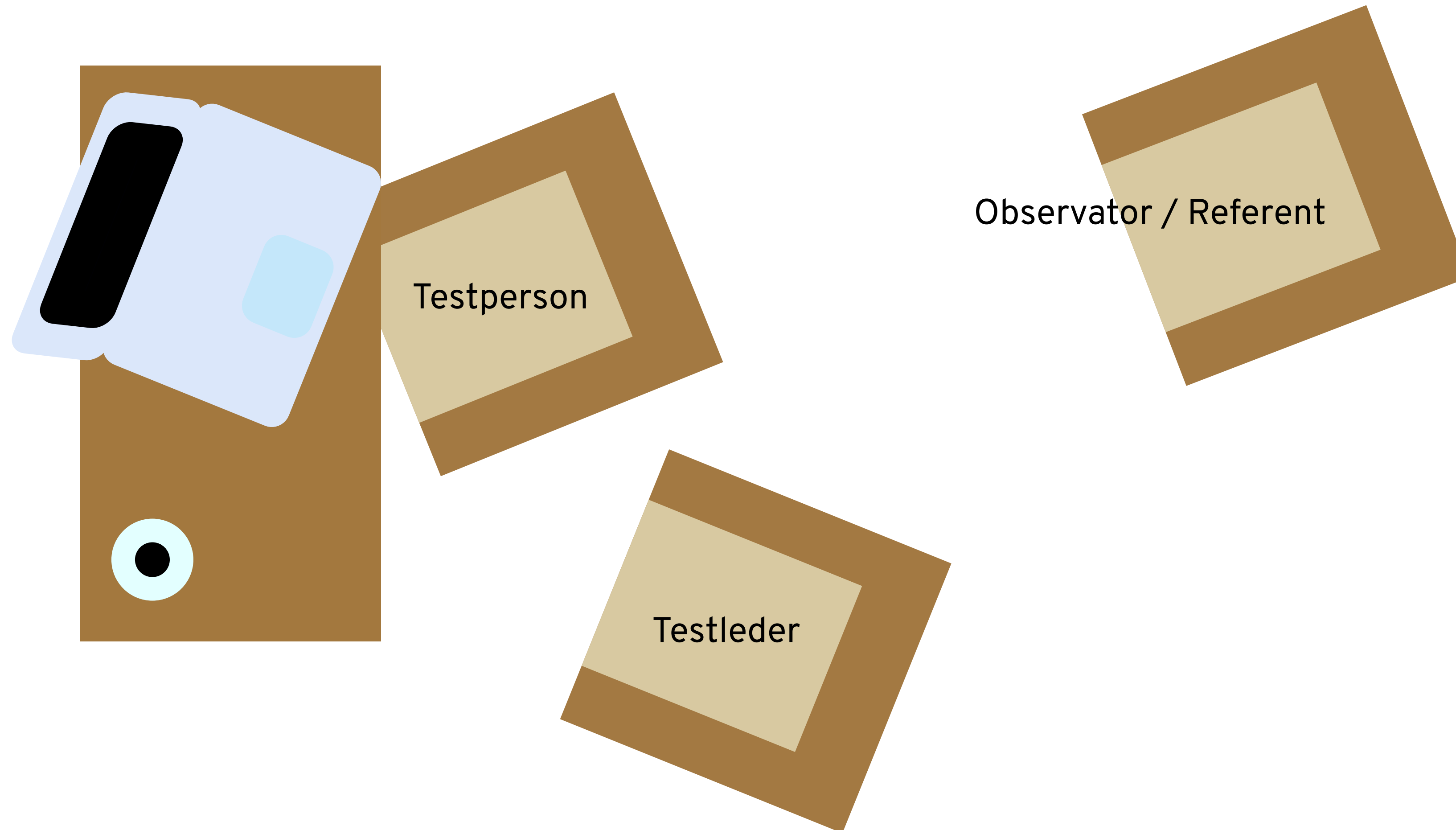
Brugerens mål:



User research

DESIGN AF BRUGERTEST

- Low-budget test



MANUSCRIPT

Manuscript:

- Snak testpersonen varm, anvis toilet og tilbyd kage/drikke.
- Vi laver denne test for at samle erfaringer og oplevelser. Er sitet intuitivt, nemt eller svært mm. Det er altså en test af sitet og hvordan det fungerer og ikke en test af dig.
- Testen skal bruges i forbindelse med et redesign af sitet. Så alle de erfaringer og oplevelser vi får af denne test kan vi bruge til at optimere sitet. Derfor er det vigtigt at du er ærlig og kommer med din umiddelbare feedback om godt og dårligt.
- Vi kan ikke huske alt hvad du siger derfor optager vi skærmen så vi kan så hvad du klikker på og vi optager også fra webkameraet. Det vil kun blive brugt internt og bliver ikke offentliggjort.
- Du skal tænke højt mens du udfører testen. Så forklar hvad du gør og om du bliver i tvivl mm.

Det prøver vi lige med en kuglepens-test.

- Jeg sidder ved siden af dig og det kan være jeg stiller et par spørgsmål undervejs. Men “you’re on your own” under testen og jeg må ikke svare på spørgsmål.
- Du får et papir med en opgave som du skal læse op. Derefter går du igang med at løse opgaven og siger til når du mener den er løst.
- Har du nogen spørgsmål?
- Evaluering:
 - Hvad synes om sitet?
 - Hvad fungerede? Hvad var intuitivt?
 - Hvor blev du frustreret?
 - Hvad ville du selv ændre hvis du kunne?

STIKORD TIL MANUSCRIPT

Stikord:
Byd velkommen
Hvorfor
Hvad bruges det til?
Vi optager
Tænk højt
Kuglepenstest
“You’re on your own”
Opgave
Spørgsmål?
Evalurering.

TEST OPGAVER

*Vigtig info til testperson:

Du går på 1 semester MMD, Hold B, KEA

Tasks:

1) Udfyld dine personlige oplysninger under “Min profil”

- Scenarie: “På Fronter har vi hver en profil hvor man kan udfylde kontaktoplysninger mm. som andre studerende også kan gå ind og finde.

Forestil dig at du er studerende som skal udfylde den her formular. Hvad ville du trykke på for at finde det?” (og evt hvorfor)

2) Tjek ugeskema for Hold B

- Scenarie: “Du er studerende på KEA MMD, 1 semester og vil gerne tjekke hvad du skal lave i næste uge. Hvad ville du trykke på for at se dit ugeskema”? (og evt hvorfor)

3) Stille sig i kø

- Scenarie: “Du sidder i undervisningen og har brug for hjælp. Da der er mange studerende i klassen og underviseren ikke har mulighed for at se hvilken rækkefølge de rækker hånden op i, er der lavet et online kø-system hvor man kan sætte sig i kø. Hvad ville du gå ind på for at sætte dig i kø?” (og evt. hvorfor)

4) Aflevere en opgave

- Scenarie: “Du går på Hold B og skal aflevere en opgave du har lavet.

På KEA MMD har vi en filnavngivning efter tema, uge og opgave. Fx tema 1, uge 2, opgave 3 = filnavn “01.02.03”. Hvad ville du gå ind på hvis du skulle aflevere opgave 01.02.03?” (og evt. hvorfor)

BESKRIVELSE AF TEST DELTAGERE

Pilot testperson 1:

- Maj Roslyng Larsen
- 20 år
- Kea studerende
- Brugte Lectio i gymnasiet

Pilot testperson 2:

- Maria Østergaard Andersen
- 20 år
- Kea studerende
- Brugte Lectio i gymnasiet

Pilot testperson 3:

- Aske Rif Torbensen
- 34 år
- Kea studerende

Testperson 1:

- Jon Roslyng Larsen
- 22 år
- DTU studerende
- Brugte lectio i gymnasiet

Testperson 2:

- Christian Østergaard Andersen
- 25 år
- KU studerende
- Brugte lectio i gym, men KU net nu

Testperson 3:

- Björk Haugaard
- 31 år
- DTU studerende
-

OPTAGELSE AF TEST OG INTERVIEWS

- QuickTimePlayer
- Computer mikrofon

Test med Jon:

<https://www.youtube.com/watch?v=NR21DGGiyh8&feature=youtu.be>

Test med Christian:

<https://www.youtube.com/watch?v=hQ3rdqBh1AY&feature=youtu.be>

Test med Björk:

Hun ønskede ikke at have sin video på youtube.

DOKUMENTATION OG EFTERBEHANDLING

Vores evaluering af brugertestmetoden.

Hvordan gik det med planlægningen:

Aske: Godt, kunne huske det hele ud fra stikord, da introen blev omskrevet i jeg-form.

Det er vigtigt at den der taler, selv har skrevet det der skal siges med egne ord.

Vi var velforberedte (med undtagelse af hvorvidt vi skulle skrive i hånden eller computer).

Holdt planen under udførelsen:

Aske holdte planen og sagde/gjorde hvad der skulle gøres (efter test-modellen)

Hvad kan man gøre bedre: Varsle/tydeliggøre at der kommer til opstå frustration og det er “godt” hvis man “ikke kan finde ud af” opgaven - da det er formålet/til stor gavn for os som skal ændre sitet og optimere det.

Kan man gøre det én person?

Det kan man godt, men det er mere optimalt at være to

Vi stillede lukkede spørgsmål da vi ville se på funktionaliten af sitet.

DATAMINING

Christian.

- Dansk / engelsk
- Forside 80 % irrelevant
- Skema i excel?
- Ledte efter afleveringsknap
- "Det aktuelle behov er tilsidesat"
- Køen burde ligge under timen eller på forsiden.
- Du skal huske koden til dagens lektie
- Rum? Er ikke intuitivt.
- Undrede sig over "WK"
- Prøvede at finde min profil under personlige værktøjer
- Forsiden virker som "spam" Fejl-prioritering.

Jon.

- Svært at finde "Alle rum"forsiden
- Kunne ikke finde Køen.
- Troede lektie var en fysisk bog.
- Undrede sig over lærer initialer og søgte på det.
- Uprofessionelt med skema i excel
- "Selv det mest simple tog lang tid"
- "Gennem mange lag hele tiden. Virkelig frustrerende"
- Semesteroversigt forside (Alle rum) burde være forsiden.
- "Er der noget besked system? Hvordan kontakter I så lærerne?"
- Mere interaktivt skema.
- "Hvad er rum?"
- Forsiden virkede som en hjemmeside hvor man skulle logge ind for at se skema osv.

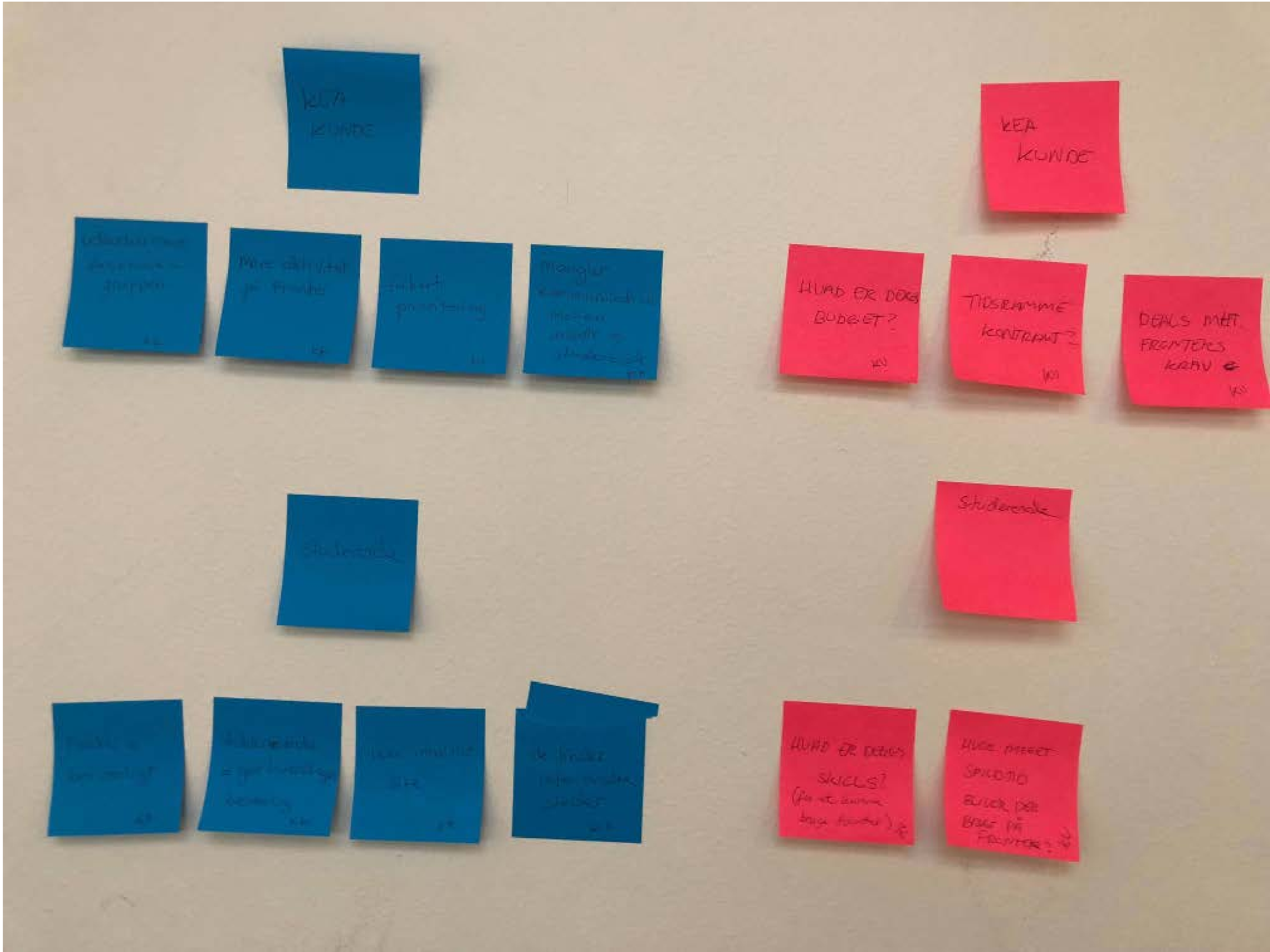
Björk.

- Der er større chance for fejl når der skal ligges link til et dokument hvor der skal linkes igen.
- Søgefunktionen er sidste udvej da de altid er dårlige.
- Trykkede på rum, men gik til punkter under fanerne i stedet for alle rum
- Fandt skema via en helt anden omvej

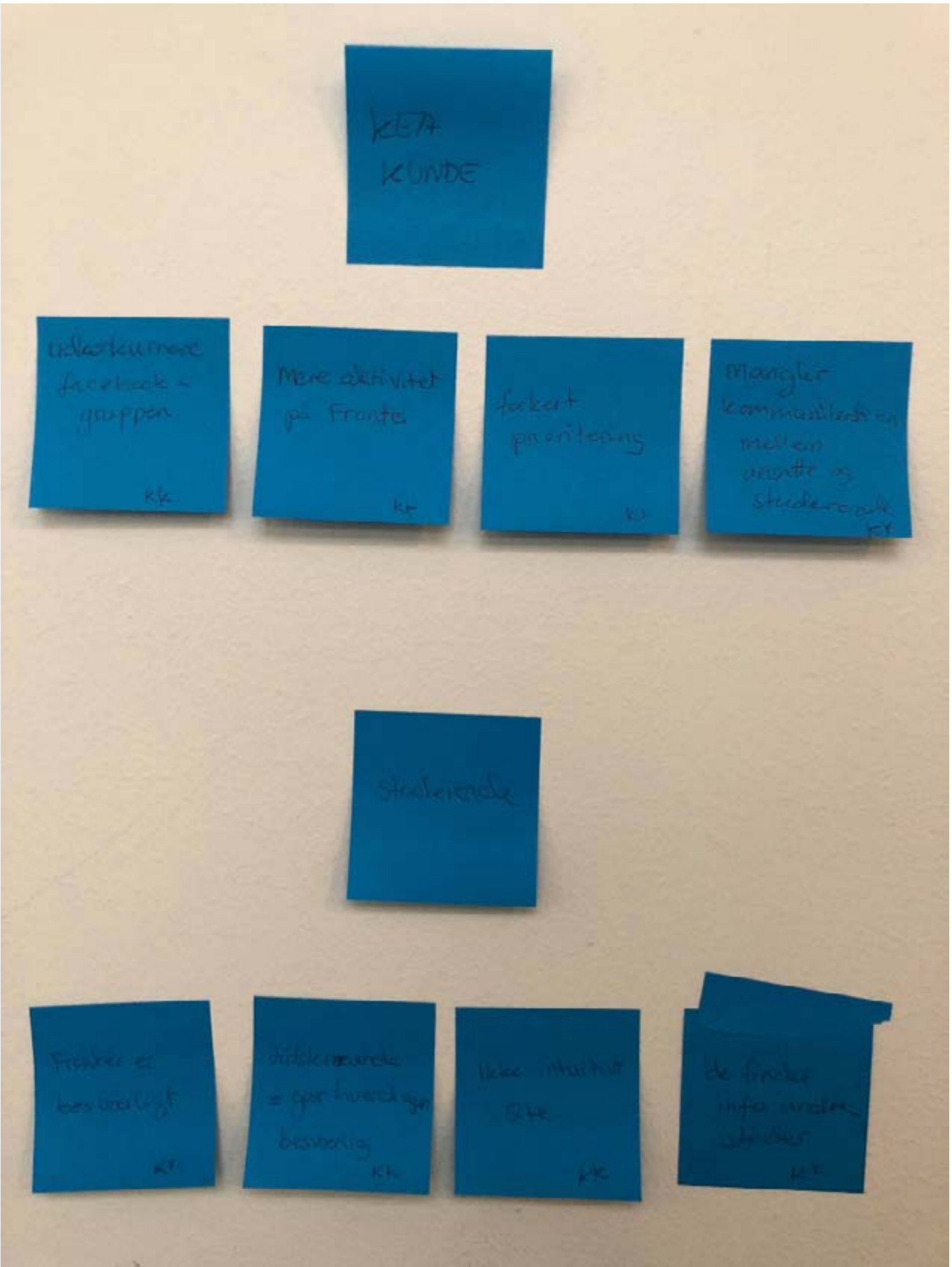
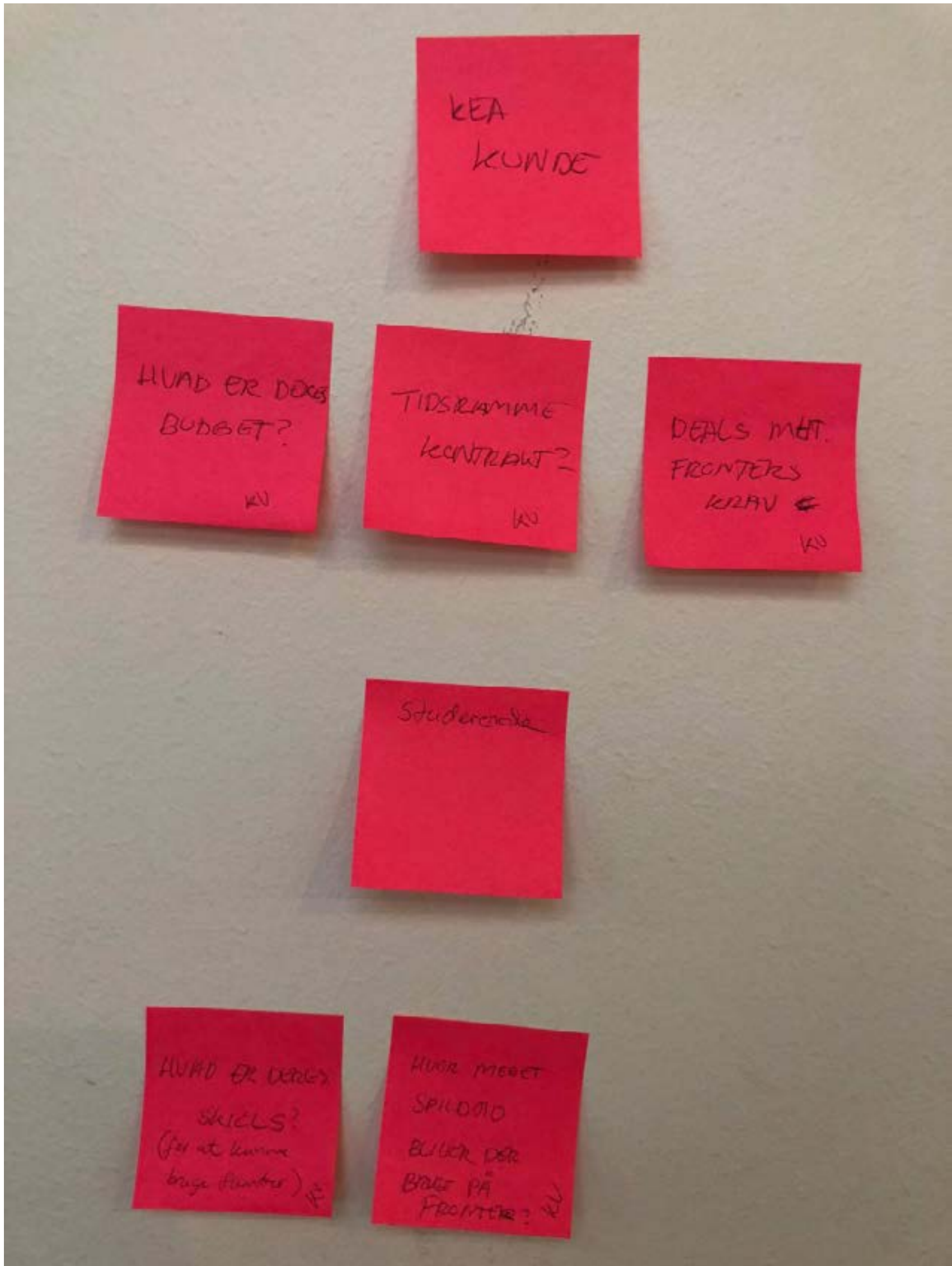
Generelt.

- Alle har søgt for at finde køen
- "Hvad er rum?"
- Alle har trykket på fanerne først
- Finde uge man er i, i stedet for den kommer automatisk up.

VED / VED IKKE



KNOWN / UNKNOWN



HOW MIGHT WE?

mangler
kommunikation
mellem
ansatte og
studenterne
KK

udkonkurrere
facebook -
gruppen
KK

ikke intuitiv
site
KK

hvordan kan
de studerende
få nemmere
fat i anvætt?

hvordan kan
vi flytte aktiviteter
og gøre
fronten mere
attraktiv

hvordan kan
vi gøre fronten
mere simpel/
intuitiv

UNDERSØGELSE AF HVAD KONKURRENTERNE GØR

Lectio:

- Logiske og relevante faner
- Man kan se lektier ved at klikke på modulet
- Man kan nemt skrive en direkte besked til en lærer - her kan man også se hele samtalen (sidste svar modtaget og sendt)

Facebook :

- Nem login - siden genkender computer og mobil
- Man kan lave grupper - lave opslag og stille spørgsmål til en specifik gruppe
- God app - simplificeret design
- Notifikationer

INDHOLDET FRA MANDAGENS USER BREIF

Hvordan gik det med planlægningen?

- Godt at være forberedt med opgaver og et manuskript

Holdt planen under udførelsen?

- Svært ikke at hjælpe

Kan man gøre det en person?

- Det er meget nemmere at være et par stykker, så der er en der kan tage noter, mens den anden er testleder.

Hvem var jeres testpersoner?

- Majs storebror
- Marias storebror
- Askes kæreste

Hvordan fik I fat i dem?

- Skrev til dem

ØVELSE

Hvad ved du?

KEA (kunde)

- Vil gerne udkonkurrere facebook gruppen
- Vil gerne gøre de studerende glade for fronter

Studerende (brugere)

- Synes fronter er besværligt og for rodet
- Vil gerne have en mere simpel og smart løsning
- Tjekker nogle gange fronter på telefon, det fungerer ikke
- Ingen kan finde noget på fronter som ny-studerende
- Synes ikke det altid er logisk hvor tingene ligger på fronter

Fronter (eksisterende løsning)

- Er både en promovering for KEA.dk og hvor studerende afleverer ting

Hvad ved du ikke?

KEA (kunde)

Studerende (brugere)

- Om de synes det er ligemeget at lave den om, fordi man lærer fronter at kende efterhånden

Fronter (eksisterende løsning)

- Om det er nødvendigt at have så mange faner, der linker hen til KEA.dk

Design sprint

Map

<i>Actor:</i>	<i>Discover:</i>	<i>Learn:</i>	<i>Use:</i>	<i>Goal (adfærd):</i>
Studerende	<p>Tjekker skema aften før</p> <p>Hvis man er syg og ligger sengen</p> <p>I toget på vej i skole.</p> <p>Til frokost, hvornår kan jeg tage hjem?</p> <p>Man bliver prikket på skulderen af en medstuderende - “har du hørt(...)?”</p>	<p>(I det her tilfælde skal <i>Learn</i> og <i>Use</i> byttes om, og <i>Learn</i> er “finder skema” og/eller “undervisnings materiale og afleveringer” og/eller "fælles undervisning hvor?"</p>	Går/logger på fronter finder information	Den studerende har fundet sit program

Long time goal:

Om 2 år er Fronter de studerendes foretrukne værktøj til at understøtte undervisningsaktiviteter.

Goal: Brug Fronter.

Sprint questions: (Hvad kan forhindre os i at nå vores long time goals.)

De tre udvalgte spørgsmål:

- Hvordan kan vi vise dagens personlige program for de studerende?
- Hvordan sikre vi at de studerende for besked når der tages beslutninger af underviserne, der har betydning for deres aktiviteter?
- Hvordan kan vi gøre det nemt at se de andre studerendes afleveringer/arbejde, online aktiviteter?

Andre spørgsmål:

- Hvordan kan vi vise dagens personlige program for de studerende?
- Hvordan kan vi tydeliggøre hvad dagens lektie er?
- Hvordan kan vi optimere de studerendes hverdag?
- Hvordan finder vi en realistisk løsning der kan blive realiseret?

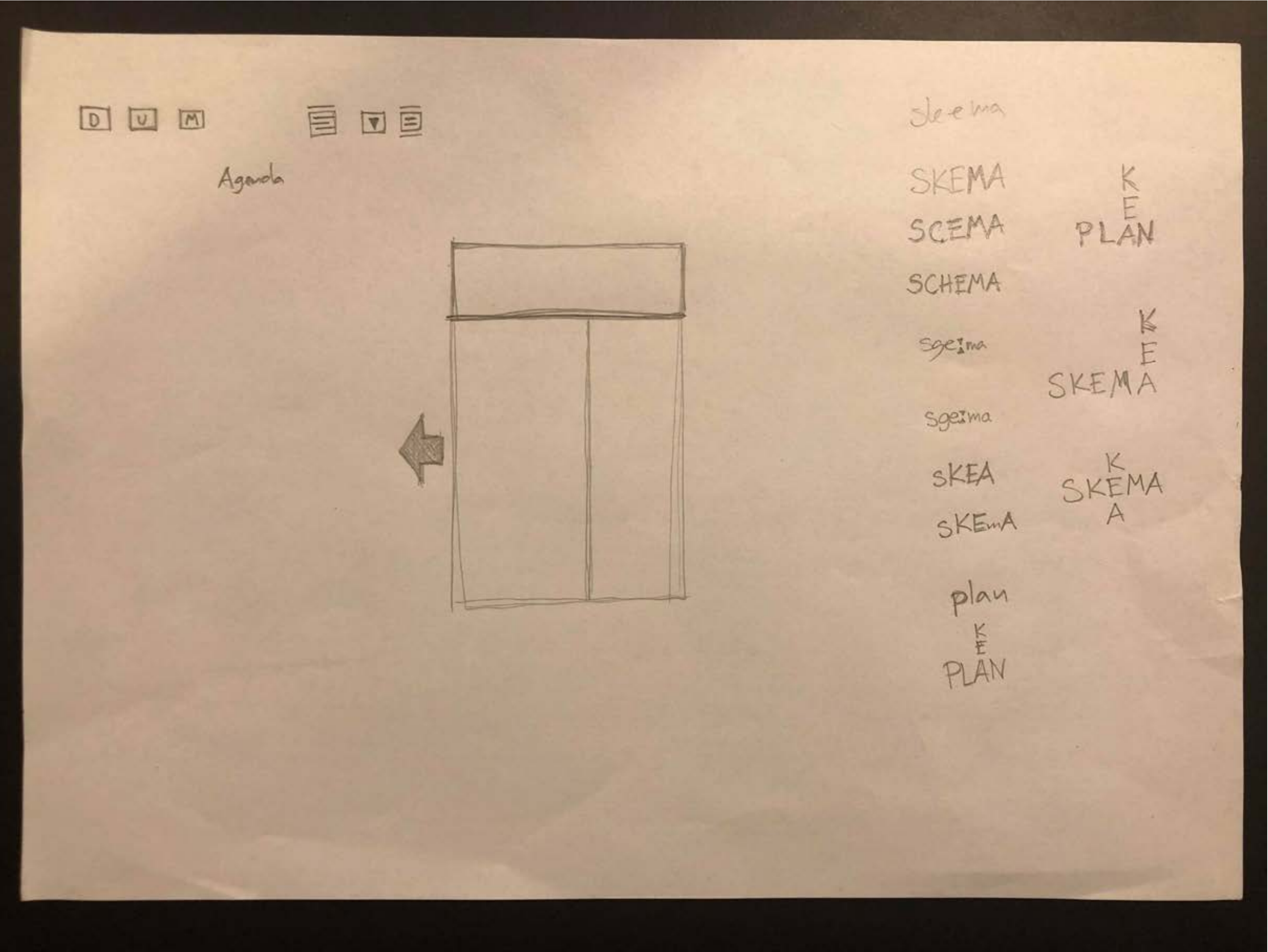
Lightning Demo:

- Form af simpel App.
- Generel kalender form som altid starter på ugen og hvor man kan gå til dagen.
- App der viser timen og al information om det.
- Skema hvor man kan knytte noter op til timen.
- Skema hvor alt er tilknyttet. Links til lektier, materiale og hvor man kan afleverer.
- Dagens besked.
- Lectio – Interaktivt skema.
- Duolingo – Overblik over læring samt dailygoals.

Idea:

- 1: Hjemmeside med moderne udtryk. Knapper med ikoner på de vigtigste ting. Hold antallet lavt. Fx skema, beskeder, mm.
- 2: App der starter på dagens skema. Kan swipe til igår og til imorgen.

Sketch



Crazy 8's

1

8:00	—	materiale behov
9:00	—	
10:00	—	
	—	

2 Hele ugens skema

mon	tue	ons	tors	fre

3 ~~skema~~ skema legen...

Get hvad du skal
læse?

Get hvad du
gennemgår i
denne time?

PLAY


4 Kun denne time!

9:00 - 10:00

Neeltaller

nummer
nummer
nummer

5 Live feed fra timer



Du behøver
aldrig mere
dække op

6 skema som
spil du skal gennem
fører.


point hver gang du
gennemføre noget
ligesom Wee

7 synkroniser med
din egen kalender

8 Appen sender push
beskeder.

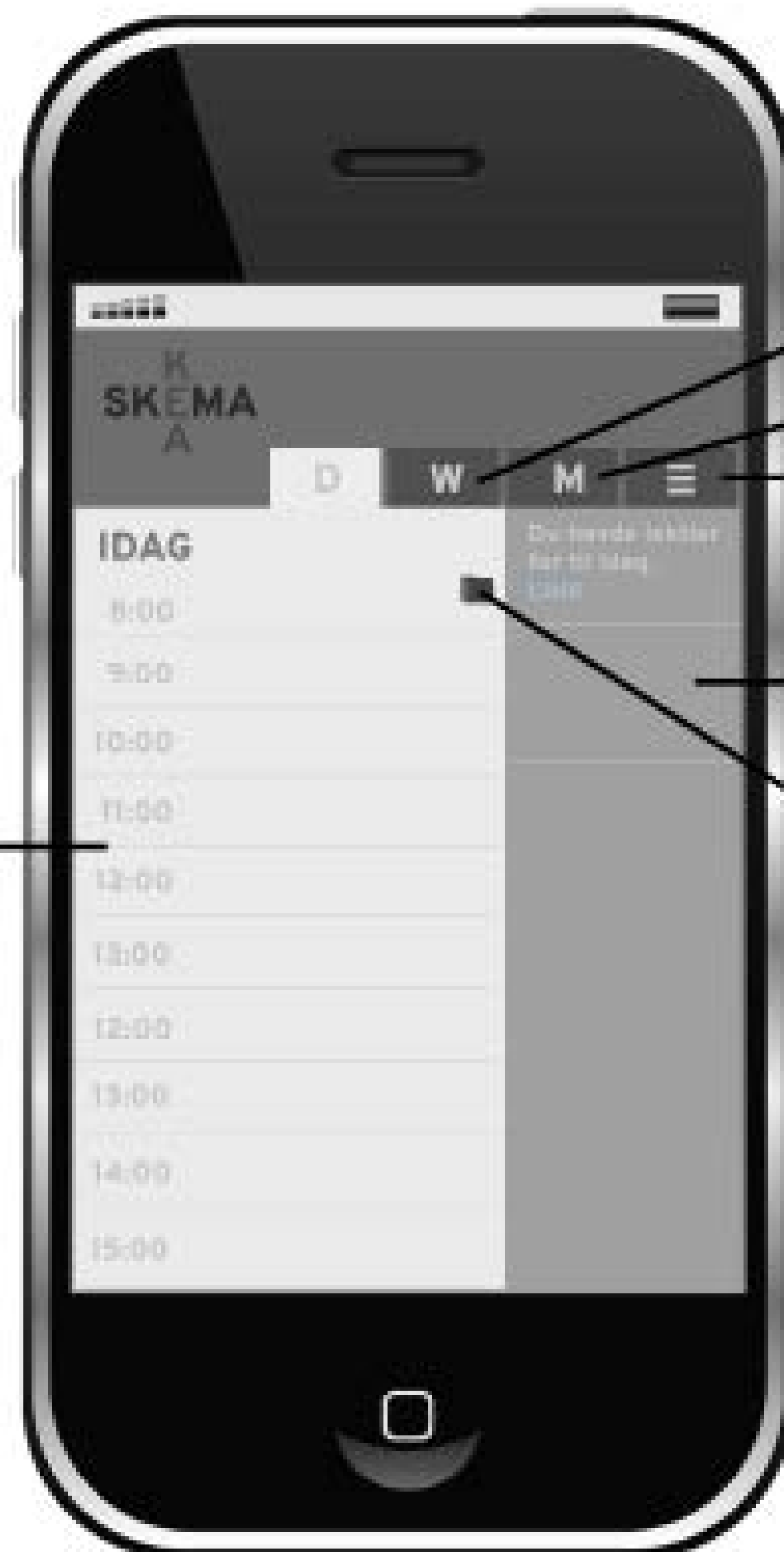
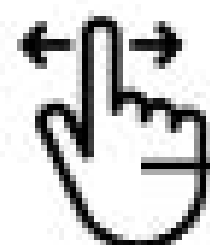
Se den skema
karakter.

Der kommer med
flashede beskeder
for at motivere
dig.

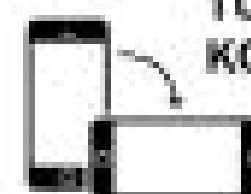


K SKEMA A

SWIPE TIL HØJRE FOR IMORGEN
SWIPE TIL VENSTRE FOR IGÅR



WEEK



TURN PHONE ICON
KOMMER FREM.

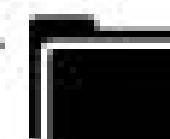
MONTH

AGENDA

Overblik over
kommende
- lektier
- fredagsbar
- events
- temaer
- mm.



SWIPE TIL HØJRE
FOR AT LUKKE
AGENDA



FORSKELLIGE IKONER DER LINKER
TIL DE FORSKELLIGE TING I AGENDA.
FX MATERIALER.

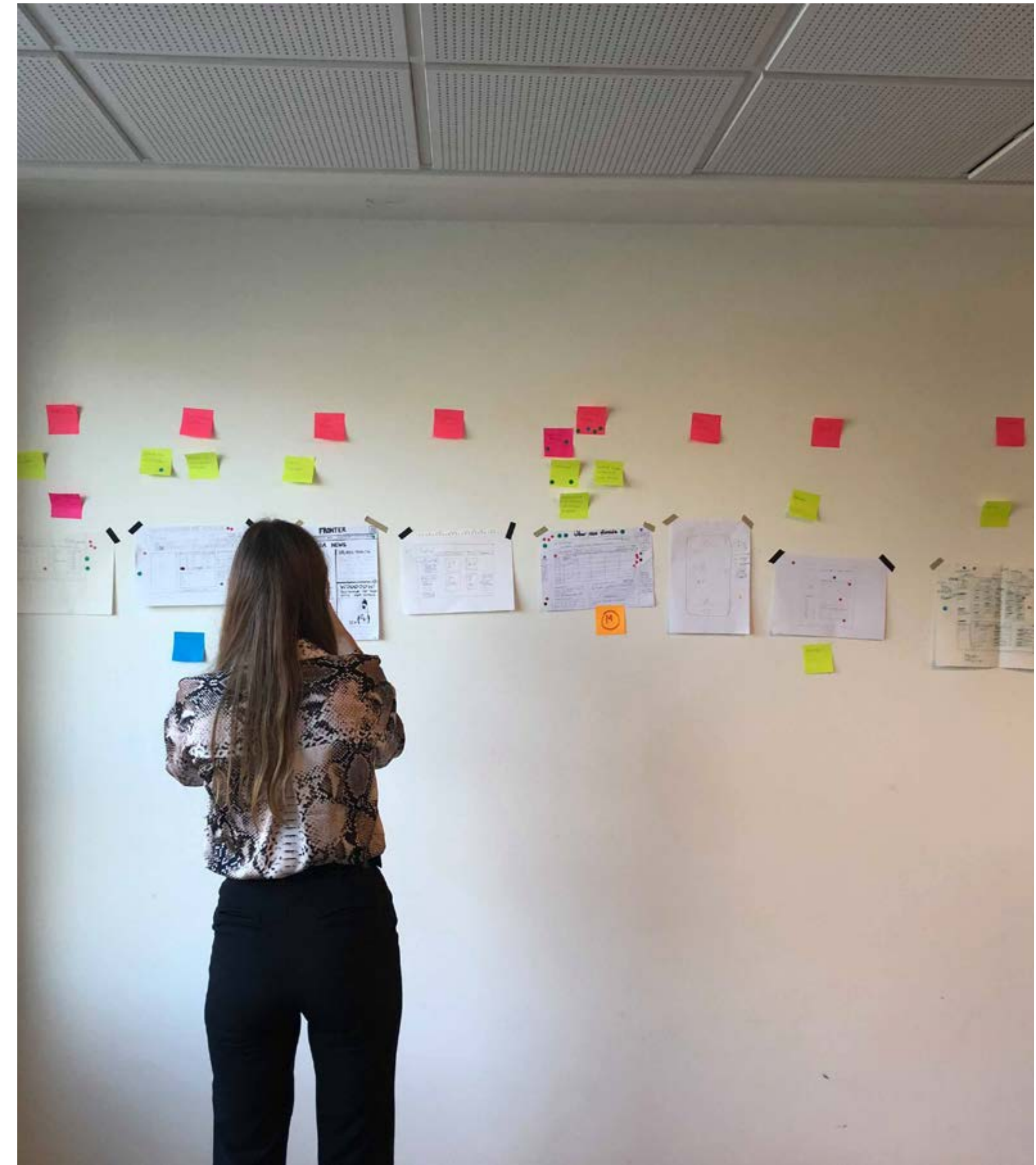
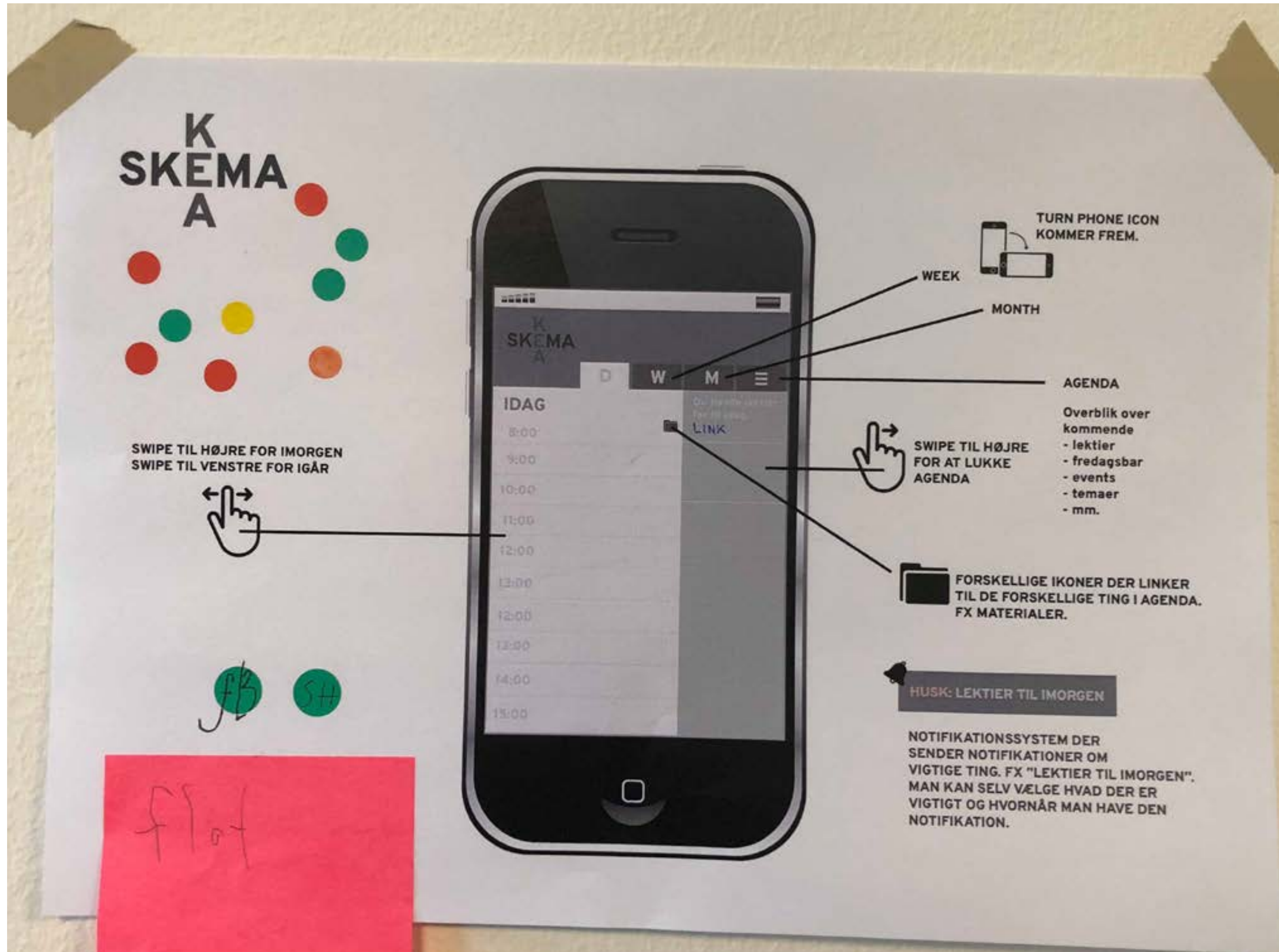


HUSK: LEKTIER TIL IMORGEN

NOTIFIKATIONSSYSTEM DER
SENDER NOTIFIKATIONER OM
VIGTIGE TING. FX "LEKTIER TIL IMORGEN".
MAN KAN SELV VÆLGE HVAD DER ER
VIGTIGT OG HVORNÅR MAN HAVE DEN
NOTIFIKATION.

Storyboard

Decide



Prototype

I arbejdet med prototypen tog jeg nogen valg baseret på at få skæret helt ind til benet og skære så meget som muligt fra.

Derfor fjernede jeg uge og måned funktionen og lavede “agenda” om til en fast dele af forsiden.

Prototype til test.

<https://xd.adobe.com/view/a78cb325-5c3e-44bd-9c6b-4b79e66e1baa-f2df/>

Test and Learn

Behov for mere info om
timen.

Styletile

Kan ikke genkende Kea!
mangler logo

Design man kan ikke se
der er et GD skema

Skema back for excel

Suger nice med hurt

"Brev ikon" ligner drop down menu.

Hvad hvis tidligere beløber?
tidligere kamp?
Indtækt fra igår

mangler
infinite swipe = home button

Navn "dagens skema"

Pile for søg

Hvor lang tid vi er ad time
stuttid gik ikke kan

ligner mejerer se tid senere

se ikke lektur

Lektur ligner spam

"imorgen" "idag"

tabler udsat over hvor
man skal ligge
fokus på video

Top for mark.
se sidst skema til sidst

Idag Dato måske måske
rart tid på pause

getbackstamp.com

info om video play
X isohole for pil →

Dato - mangler dato udtryk

time indikator. Hver = collapse

☑ = ~~bedueto~~ 7x7 milier
og flere slides?

top merke løburt.
Dato

Pop kalender overblik

evt limit 5 dage frem

Timen du er i er foldet ud

lektur ~~tabler~~ i hvor den
baser.

Zebra stripe tabeller.

Jeg testede prototypen på 3 personer og fik en masse spændende feedback.

Indsigter:

- Lektier burde have hver sin kasse.
- Zebrastripe tabeller i skemaet måske.
- For meget fokus på video på forsiden.
- Top for mørk.
- Ser skemaet til sidst.
- Måske ville en dato være fedt.
- Rart med tid i pauserne.
- Mangler man sluttid?
- Timer ligner mapper.
- Lektier ligner spam
- Den mørke top ser lækker ud.
- Evt. limit på 5 dage?
- Skema borders ligner excell.
- Brev ikon ligner drop down menu.
- Kan ikke godkende KEA. Mangler logo.
- X istedet for pile

Forslag til ændring på baggrund af feedback vedr. excell og mappe tvivl.



Web Prototype

Web Prototype

Gruppe-arbejdsdokumentation

<u>Gruppe medlem-mernes fulde navne</u>	Email-adresse	Telefonnumm er	Facebook
1. Astrid Merete Friberg Hostrup-Pedersen	amhostrup@gmail.com	42806419	Astrid Hostrup-Pedersen
2. Aske Rif Torbensen	askerif@gmail.com	22837281	Aske Rif Torbensen
3. Caroline	carolinebredal@gmail.com	22883189	Caroline Bredal Malmgren
4. Joanna	joannanhi@hotmail.com	53 12 51 40	Joanna Nhi Nguyen
5. Anders	andershonnicketyst@gmail.com	31371865	Anders Hønnicke Kyst
6. Christian	c.akkermann@gmail.com	28 28 68 06	Christian Vosgerau Akkermann

Projektplanlægning og Team Canvas

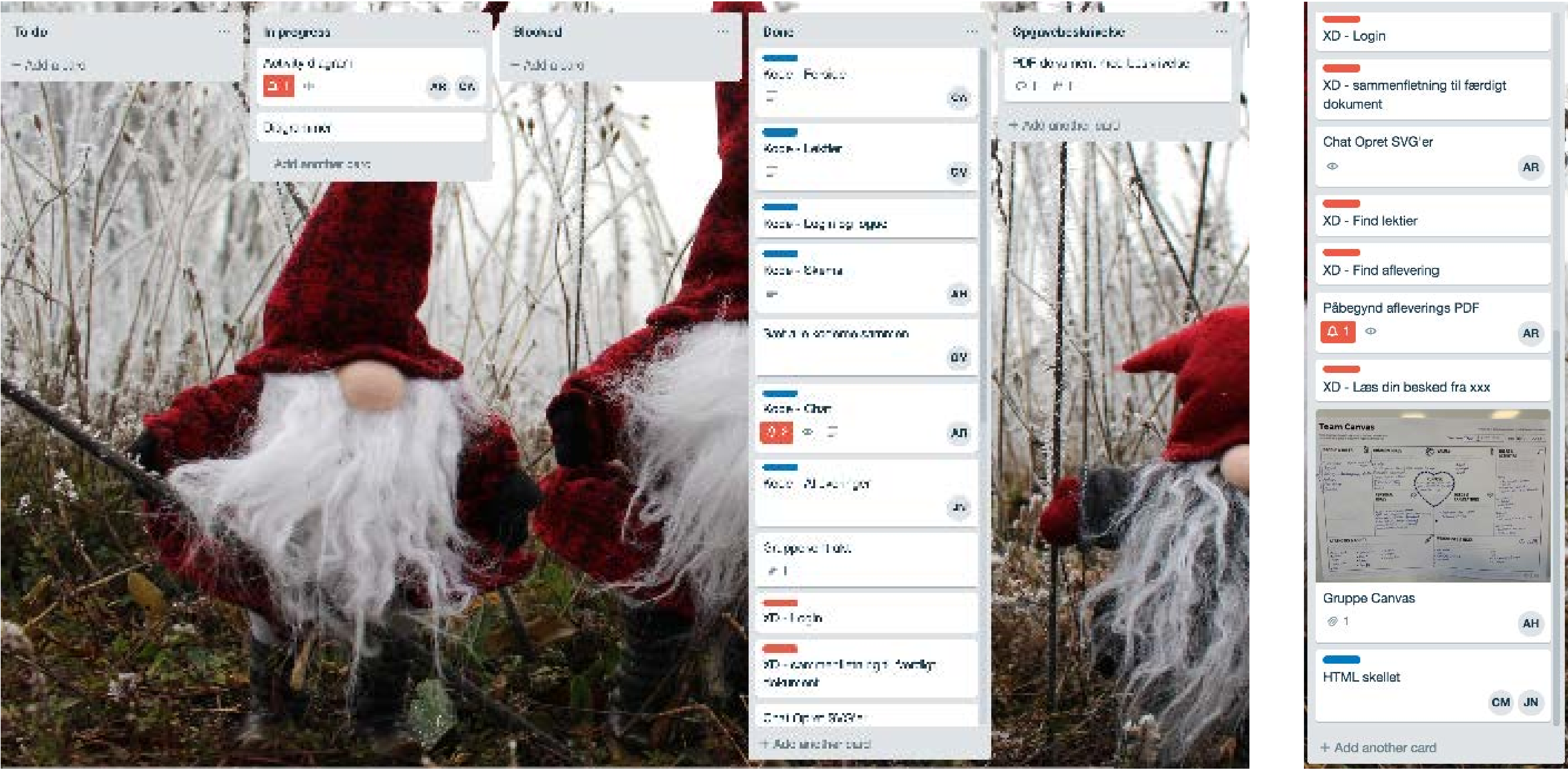
Team Canvas

What's important? Things to talk about in the team to make sure your work works as a system to contribute, support and move forward

Team name: **Team 1 (with 4013)** Date: **10/11 - 2012**

PEOPLE & ROLES Caroline - Coordinator Astrid Anne - Coordinator Anders Christian Jonas	COMMON GOALS To all goals from / what we do, to do Common statement Goals: 1. 2. 3. 4. 5. CRAY Goal: PERSONAL GOALS Caroline: make money, 1. 2. 3. 4. 5. Astrid: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Anne: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Anders: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Christian: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Jonas: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	VALUES - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. PURPOSE To all goals from / what we do, to do Common statement Goals: 1. 2. 3. 4. 5. NEEDS & EXPECTATIONS - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	RULES & ACTIVITIES - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
STRENGTHS & ASSETS - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	WEAKNESSES & RISKS - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. - 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.		

Trelloboard



Dokumentation af arbejdsproces og udvalgte kodeeksempler og forklaring

```
<body>
  <div id="baggrund_skema_dag">
    <div id="tilbage">
      <a href="menu.html">
        
      </a>
    </div>
    <div id="dagens_skema_oplysninger"></div>

    <div id="far">
      <div id="knap_dag" class="knap_dag_valgt">
        <a href="skema_d.html">
          
        </a>
      </div>
      <div id="knap_uge" class="knap_uge">
        <a href="skema_u.html">
          
        </a>
      </div>
      <div id="knap_maaned" class="knap_maaned">
        <a href="skema_m.html">
          
        </a>
      </div>
    </div>
    <div id="mor">
      <div class="lektie_tag">
        <a href="lektier.html">
          
        </a>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Vi brugte en HTML-struktur som vi er vant til at bruge fra undervisningen, ved at give vores diver navne som far og mor, da det gav et godt overblik.

Vi havde en masse forskellige HTML sider, hvilke gjorde at vi ikke behøvet at bruge JavaScript. Får at skifte mellem siderne brugte vi a href og linket til de forskellige sider.

Vi lavede små bokse, som var dem man kunne trykke på for at komme videre til de andre HTML sider. Vi gav dem størrelse, farve og placering i CSS og brugte derefter a href i HTML får at linke til de andre sider.

```
.knap_dag {
    display: inline-block;
    width: 15vw;
    height: 12vw;
    background-color: #4C374B;
    top: 132px;
    left: 195px;
    position: absolute;
    /*
    text-align: center;
    color: white;
    font-size: 4.3vw;
    font-family: arial;
*/
}

.knap_dag_valgt {
    display: inline-block;
    width: 15vw;
    height: 12vw;
    background-color: #FFB4AA;
    top: 132px;
    left: 195px;
    position: absolute;
    /*
    text-align: center;
    color: white;
    font-size: 5vw;
    font-family: arial;
*/
}
```

```
/*-----
farver
-----*/

:root {
    --color-purpledark: #392b39;
    --color-purplelight: #624f62;
}
```



```
#overboks1 {
  width: 300px;
  height: 60px;
  position: absolute;
  top: 150px;
  left: 35px;
  background-color: var(--color-purpledark);
  color: white;
  padding: 23px;
  text-align: center;
  font-size: 20px;
  box-sizing: border-box;
}

#boks1_1 {
  background-color: var(--color-purplelight);
  color: white;
  width: 300px;
  height: 70px;
  position: absolute;
  top: 260px;
  left: 35px;
  padding: 23px;
  text-align: center;
  box-sizing: border-box;
}
```

Vi brugte denne formel for at tage fat i de mest hyppig brugte farver, som gjorde det nemt for at redigere i farverne nemt og hurtigt.

Link til adobe XD prototype:

<https://xd.adobe.com/view/8f9b155f-e227-453e-6a83-36549acf454e-f9aa/>

Link til web prototype:

http://rasmushavmoeller.dk/kea/04-UX/04.03.01_web_prototype/

Test - interviewguide og analyse af testresultater

Link til brugertest af redesign:

https://drive.google.com/file/d/12ov6WU70vRue31erYvwT11cMYb9_jmpC/view

Testresultatter :

Vores testperson synes at det var et nemt og overskueligt site, hvor hun nemt kunne finde til de tasks som vi havde lavet. Hun synes at Chatten var god, da den var nem og overskuelig. Hun havde ikke nogle store problemer med strukturen af selve sitet.

Der var nogle uoverensstemmelser med vores tasks og vores sitet, da den dato vi havde spurgt hende om at finde ikke eksisteret, hvilke var ærgerligt, men trods fejlen fandt hun frem til det rigtige sted alligevel.

Vi havde ikke fået lavet nogen tasks der omhandlede vores skema eller afleveringer, hvilke var lidt ærgerligt, da vi så ikke rigtig fik testet dem.

Ændringsforslag til web prototype på baggrund af test:

- Der skal være en bedre sammenhæng mellem lektier og skema.
- Der mangler at stå hvilke måned man er i på skemaet. Mangler også nogle frem og tilbage pile.
- Der skulle nok laves lektier frem i tiden, så man ikke kun kunne se dem man har lavet og dem der er for til i dag.

Design sprint: Native app

Team Canvas

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free

Version 0.8 | theteamcanvas.com | hello@theteamcanvas.com

Team name **Team Stabil**

Date **17.12.2018**

PEOPLE & ROLES

What are our members and the roles we have in the team?

Aske - Trello master
Astrid - XD Master
Anna - Canvas Mama
Nick - Skribent
Mia - Sofia - Designer
Cecilia - Design ass.
Maria - XD assistent
+ Sprint

What are we called as a team?

Team Stabil

COMMON GOALS

What you as a group really want to achieve?
What is our key goal that is feasible, measurable and time-bounded?

Lave en fed app

PERSONAL GOALS

What are our individual personal goals?
Are there personal agendas that we want to open up?

ALLE
komme i mål, ingen
hængepartier, have tid
til at lave dokumen-
tation - aflevering

VALUES

What do we stand for? What are guiding principles? What are our common values that we want to be at the core of our team?

God kommunikation
Respekt, Åben,
Ærlighed, pålidelighed
Stabilitet

NEEDS & EXPECTATIONS

What each one of us needs to be successful?
What are our personal needs towards the team to be at our best?

Alle kommer til tiden,
man holder hvad man
lover

RULES & ACTIVITIES

What are the rules we want to introduce after doing this session? How do we communicate and keep everyone up to date? How do we make decisions? How do we execute and evaluate what we do?

Kommunikeres via
Messenger
Trelloboard
Dem der er der
tager beslutninger
Selv ansvar for
aflevering hvis man
ikke er her
Vi sidder sammen
hver dag

STRENGTHS & ASSETS

What are the skills we have in the team that will help us achieve our goals?
What are interpersonal/soft skills that we have?
What are we good at, individually and as a team?

XD, god struktur, god kommunikation, Kage,

WEAKNESSES & RISKS

What are the weaknesses we have, individually and as a team?
What our teammates should know about us?
What are some obstacles we see ahead of us that we are likely to face?

Fravær, sygdom, for perfektionistiske

Boards

Team Stabil

PersonalPrivate

ARAHM6

Invite

To Do

+ Add a card

Doing

+ Add a card

Done

+ Add another list

DECIDE - Vote (straw poll)

TEST - Find problemområder og lav forbedringer

TEST - Anden version af prototypen afleveres senest torsdag aften kl. 22.

TEST - Test jeres prototype på målgruppen (I finder selv testbrugere)

DECIDE - Speed Critique

Lav jeres prototype i Adobe XD

TEST

DECIDE - Storyboard Action steps ■ Vote ■ Tegn storyboard

+ Add another card

Menu

Change Background

Filter Cards

Stickers

More

Power-Ups

Calendar, Google Drive and more...

Add Power-Up...

Activity

Maria Andersen moved TEST - Anden version af prototypen afleveres senest torsdag aften kl. 22. from To Do to Done

a few seconds ago

Maria Andersen moved TEST - Find problemområder og lav forbedringer from To Do to Done

a few seconds ago

Maria Andersen moved TEST - Test jeres prototype på målgruppen (I finder selv testbrugere) from To Do to Done

a few seconds ago

SKETCH - TFSS - Solution Sketch

SKETCH - TFSS - Crazy 8s

SKETCH - TFSS - Ideas

SKETCH - TFSS - Notes

SKETCH - The Four-step sketch

SKETCH - Lightning demos

MAP - Map

MAP - Ekspert oplæg med HMW notes

MAP - Sprint questions

MAP - Long Term Goal

Lav Team Canvas

Uge skema for overblik

+ Add another card

Design Sprint arbejdsprocessen

Long term goal og Sprint questions

Long-term goal: Om 2 år har denne app spredt sig til alle KEAs afdelinger og gør hverdagen nemmere for alle på KEA/Elever.

Sprint questions:

- Hvordan kan vi optimere forberedelse til eksamen for de studerende?
- Hvordan laver vi en app der giver de studerende mulighed for at låne udstyr/lokaler?
- Hvordan laver vi en app, der informerer alle KEA studerende omkring begivenheder på tværs af alle afdelinger.

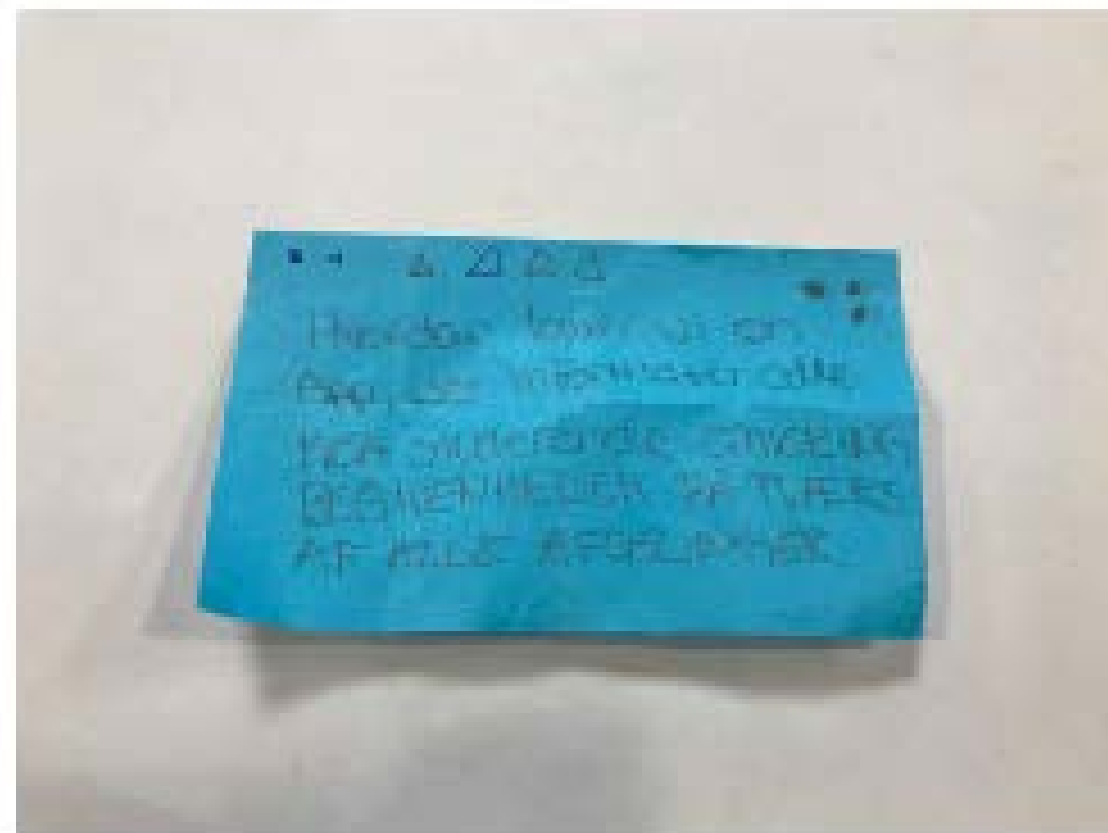
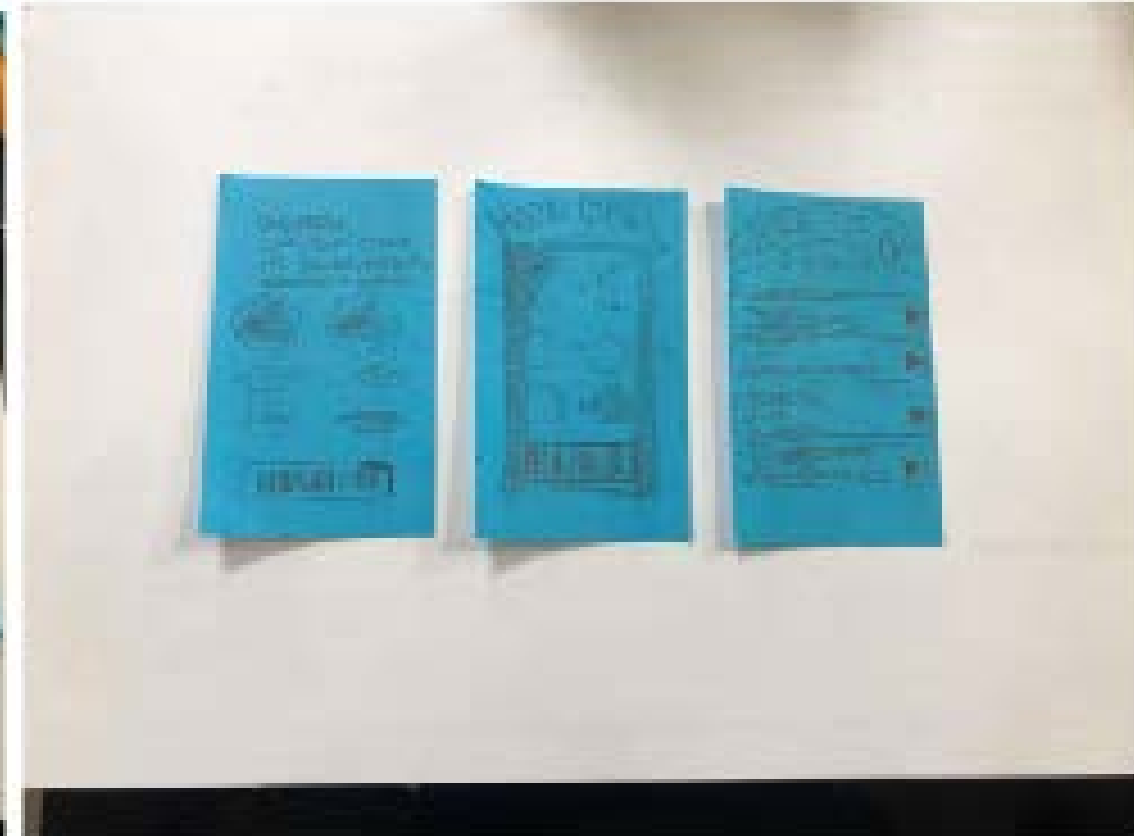
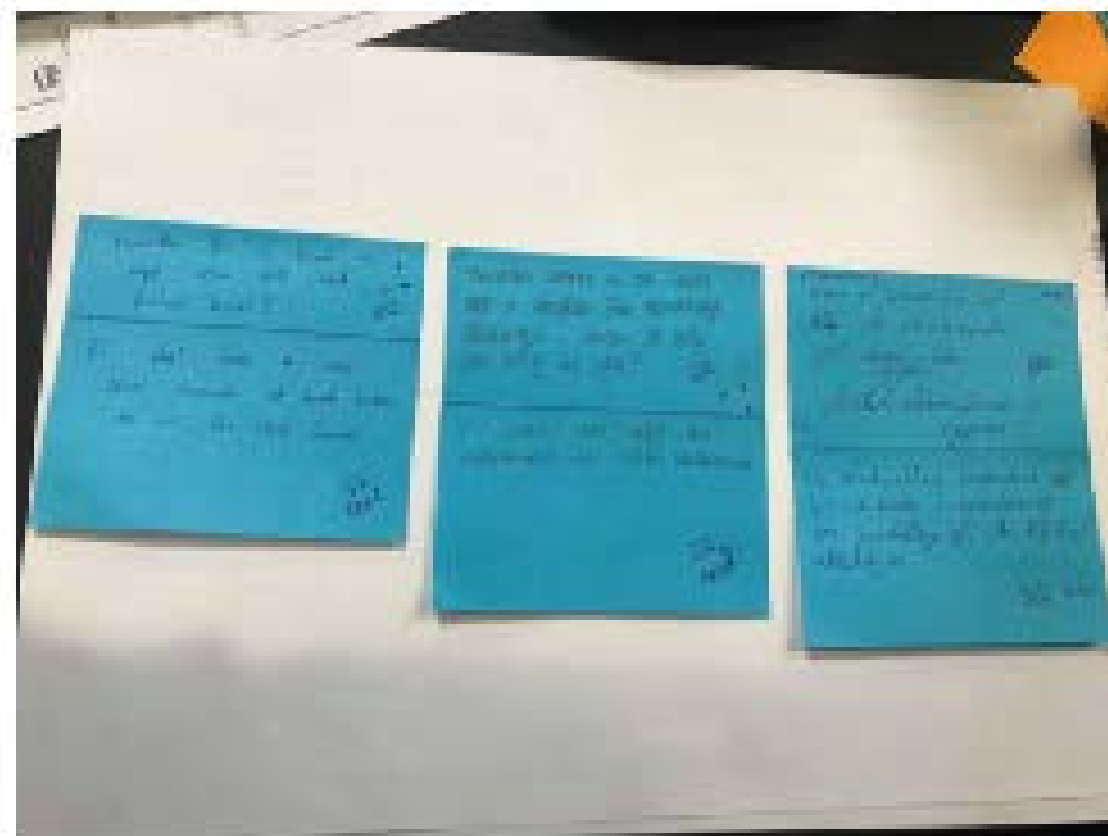
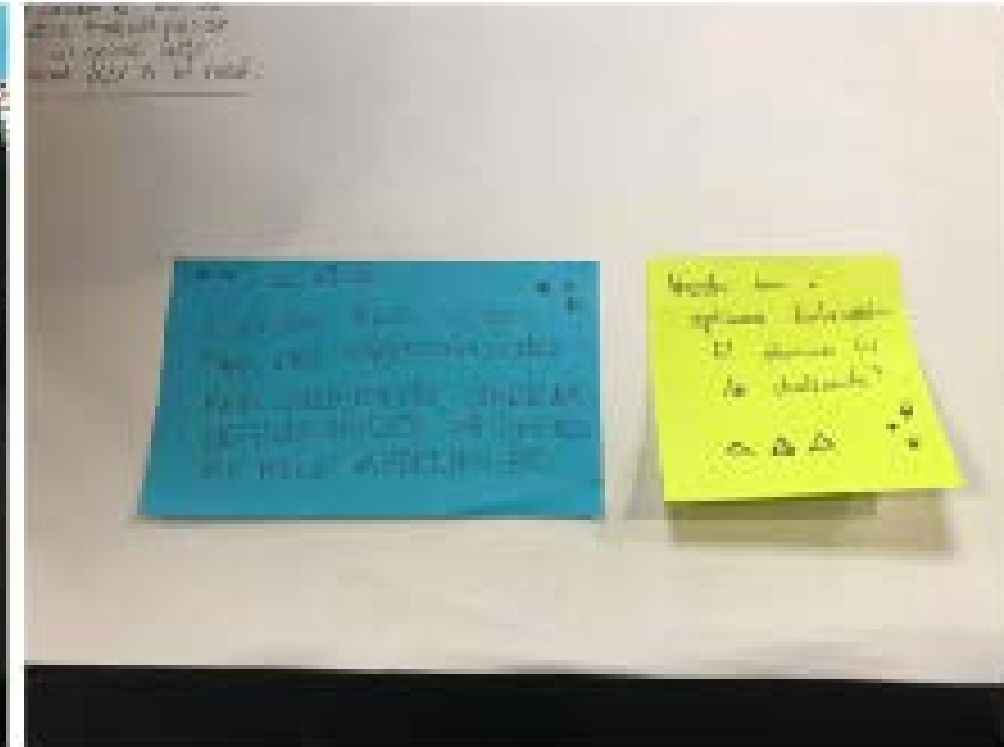
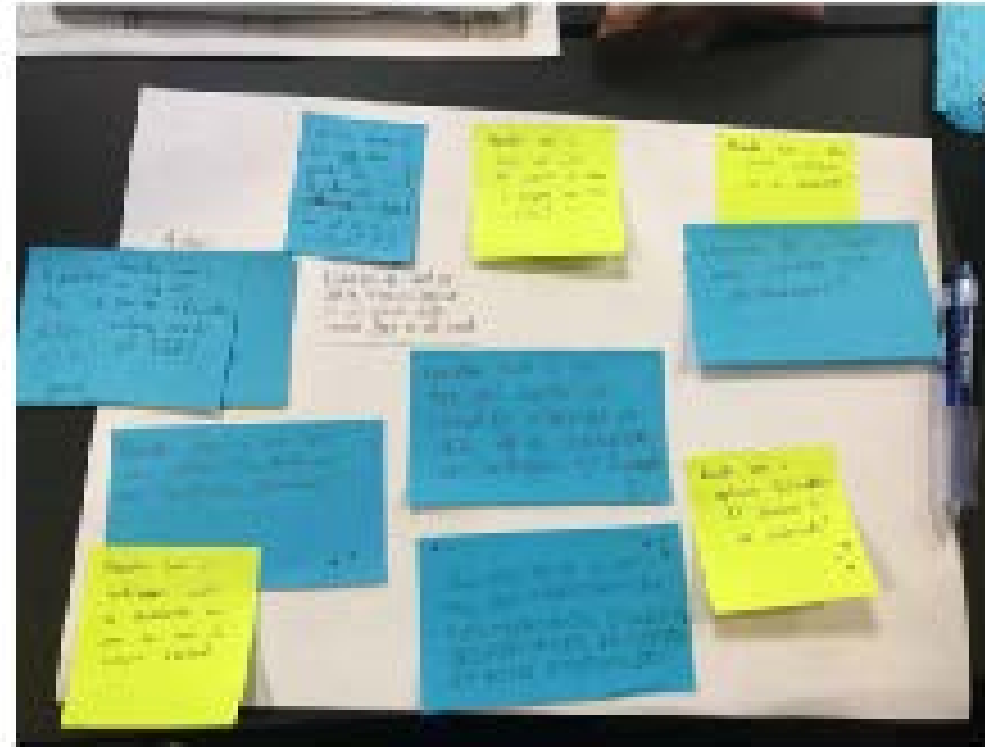
Sprint goals:

- De studerendes foretrukne app til at finde informationer om forskellige på alle KEAs afdelinger.
- Vi laver en app der appellerer til alle KEAs studerende.

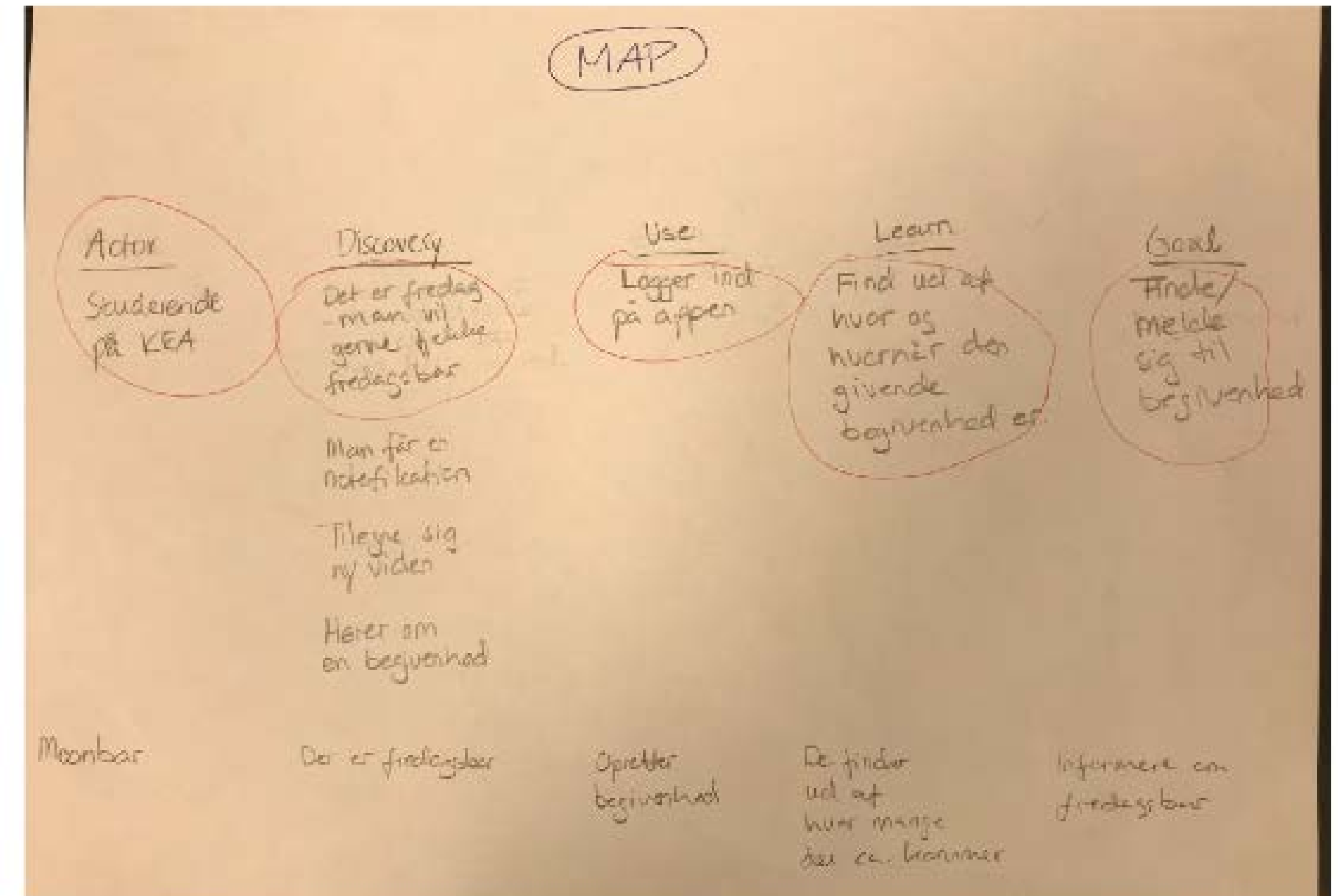
Side 25 af 35

- Vi skal lave en app som rammer et bredt behov så vi kan få flest brugere.

Proces med sprint:



Map

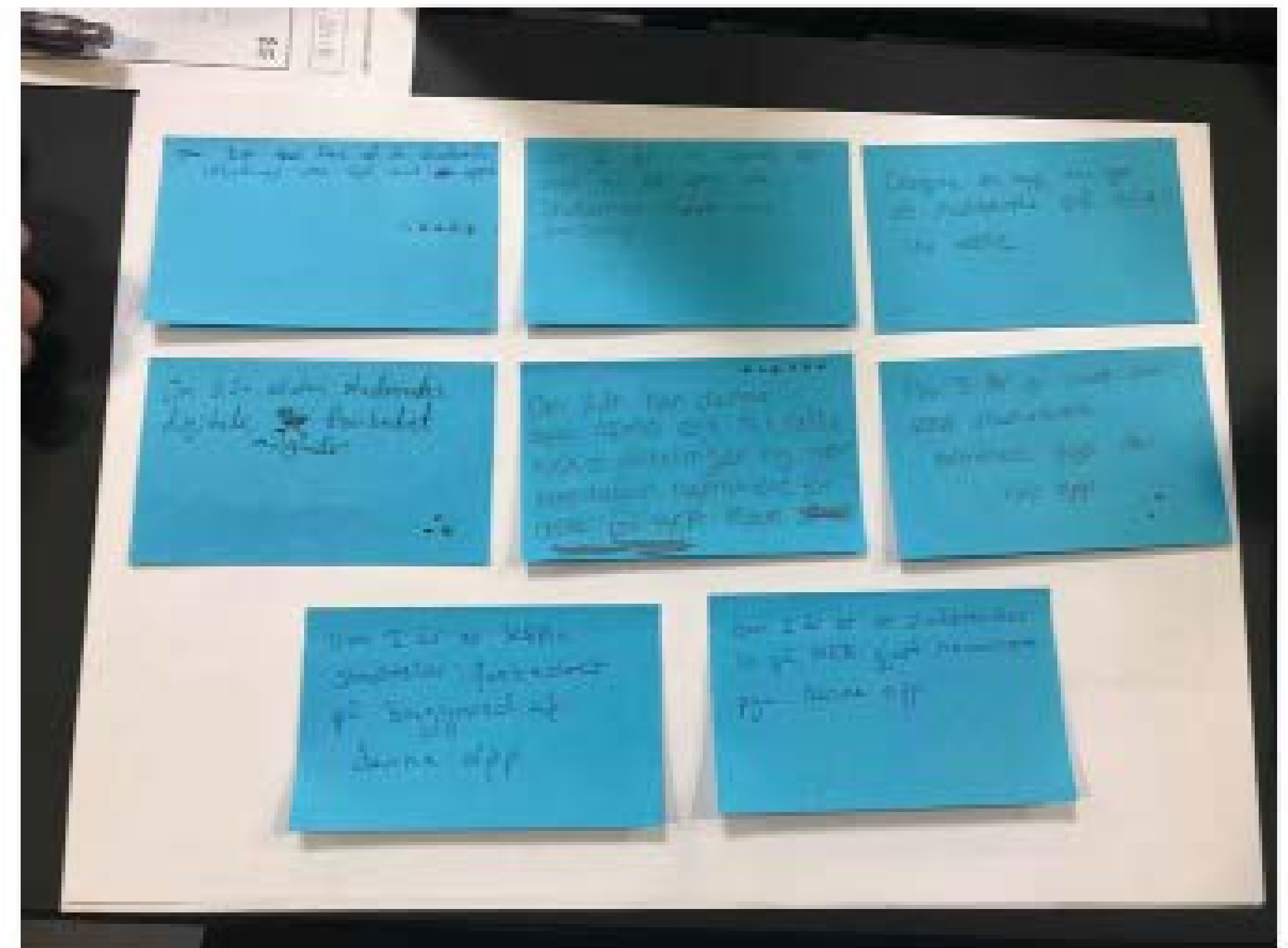
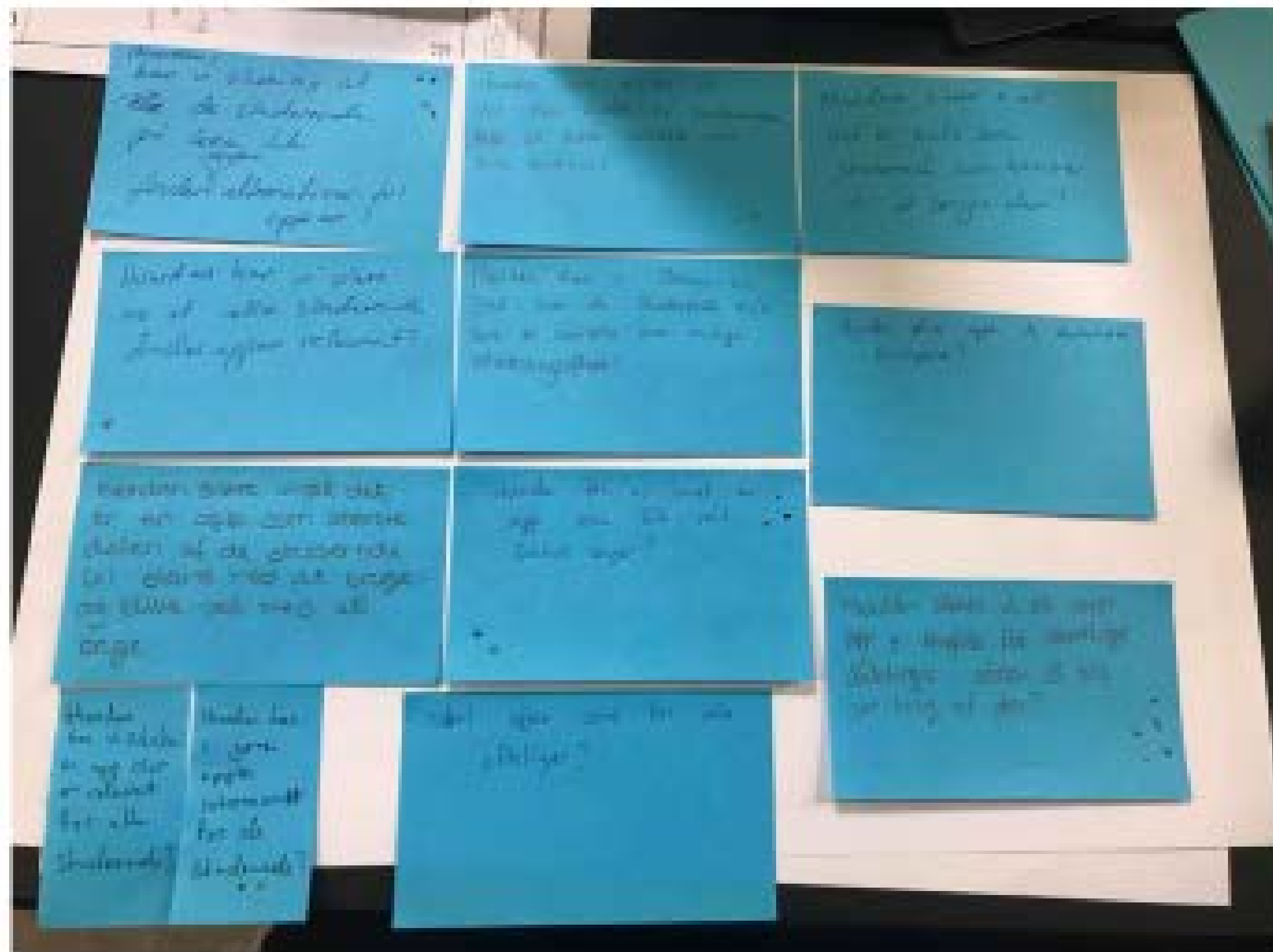


Ekspertoplæg med HMW notes

How might we:

- Kan vi sikre os at de studerende på KEA ikke finder andre alternativer til app'en?
- Hvordan sikrer vi at vores app er brugbar for samtlige afdelinger, sådan så alle gør brug af den?
- Hvordan får vi lavet en app som folk rent faktisk bruger?

Billeder af vores HMW process:



Sketch & Lightning demos

Facebook : Har en begivenheds-side hvor man kan se en forside med alle begivenheder. Ellers kan man vælge mellem “i dag, i morgen, denne uge eller vælg dato”. Derudover har de forslag til, hvad man ville synes godt om.

Fronter : har en begivenheds notifikation hvor man kan se alle KEAs begivenheder.

FitnessWorld : Har en god måde at søge på- Man kan vælge dag, placering og emne.

Kort (google maps) : Rutevejledning til der hvor man vil til.

Instagram : De har en god udforsk side, hvor man kan søde, men også udforske ting som man ellers ikke vil se på.

Asos : Har inddelt deres kategorier på en flot visuel måde.

Ticketmaster - aktuelle arrangementer, mine favoritter, mest populære + måden det er sat op med et lille hjerte.

< 0 DIN PLACER 16

0 LYGTEN 16

1111 1111 1111 <

= undig fange

7 MIN (13 meter)

ETXIN (START)

GOOGLE
MAPS

December < >

2019

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

December
11/12/18

KEA LYGTEN 16

TECH LOUNGE

15:22 - 17:22

KALENDER
(MOBIL/FB)

< Begreper

startside tilside mobil og

Tilside begreper

1111 1111 1111 1111

Hjælper til begreper

1111 1111

Begreper tilside tilside tilside

FACEBOOK

< KATTE

1111 1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

ASOS

< KATTE

1111 1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

TICKETMASTER

< Frontier

1111 1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

FRONTIER

< Baking 12

1111 1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

1111 1111

FIA

The Four-step sketch:

Notes

Vi har snakket om at vi gerne vil lave en personlig forside, hvor man kan vælge nogle bestemte begivenheder, som man er specielt interesseret i. På forsiden skal man også kunne se hvilke begivenheder der sker indenfor den nærmeste tid og i nærheden af ens base.

Derudover har vi snakket om det skulle være muligt at søge i kategorier som fredagsbar, techlounge osv, så man kan finde begivenheder der er interessante for en. Der skal også være en mulighed for at kunne sætte sit map til, så man kan få en rutevejledning til selve destinationen.

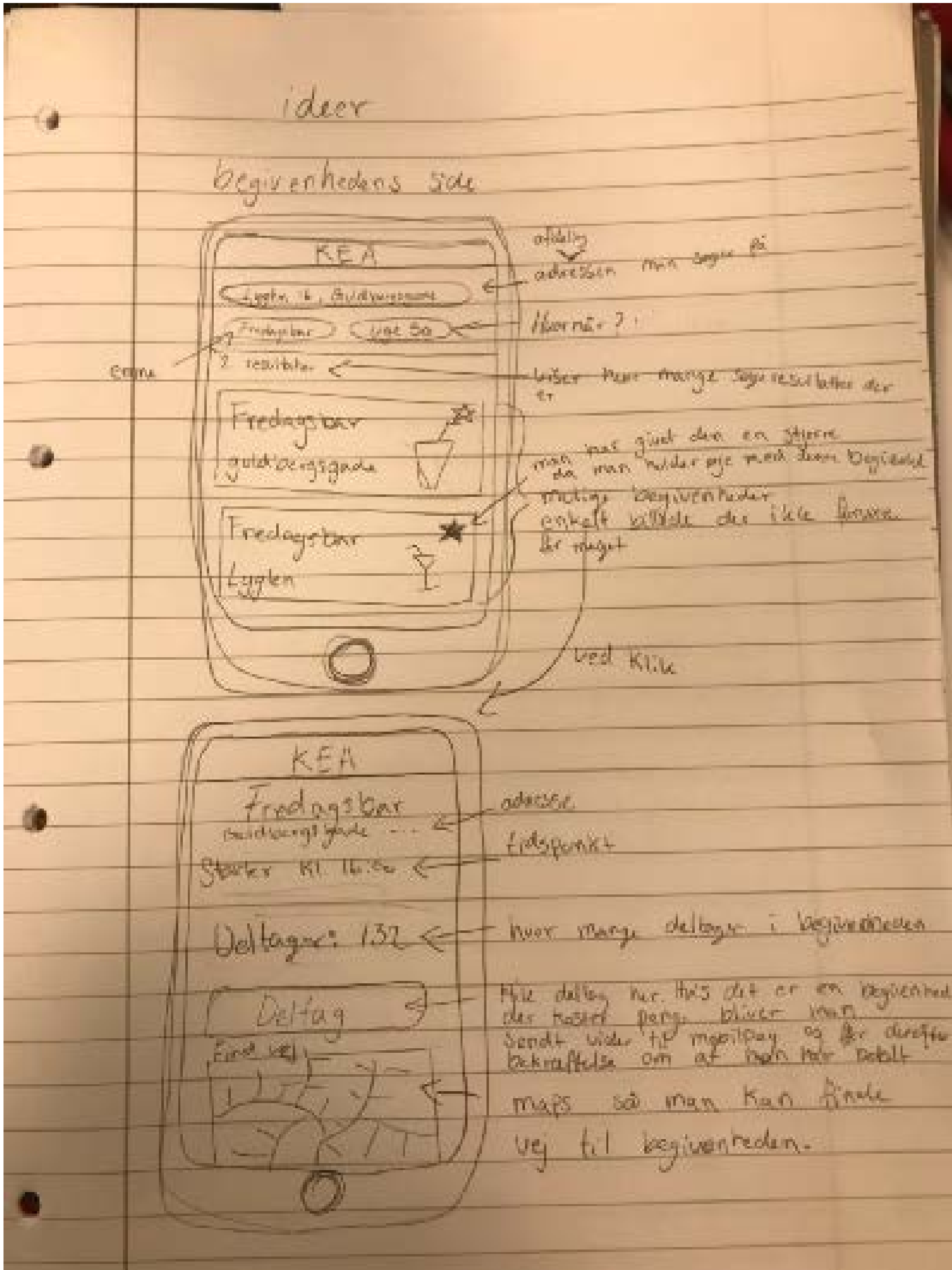
Det kunne også være en mulighed at lave en forbindelse til Mobilpay, så man ville kunne betale for billetter til begivenhederne eller bruge appen til at betale over Mobilpay i fredagsbaren.

Det skal være nemt for dem der arrange begivenhederne at oprette dem på appen. De kan bruge appen til at se hvor mange der kommer til begivenhederne og informere dem der kommer om hvad der sker til de forskellige arrangementer.

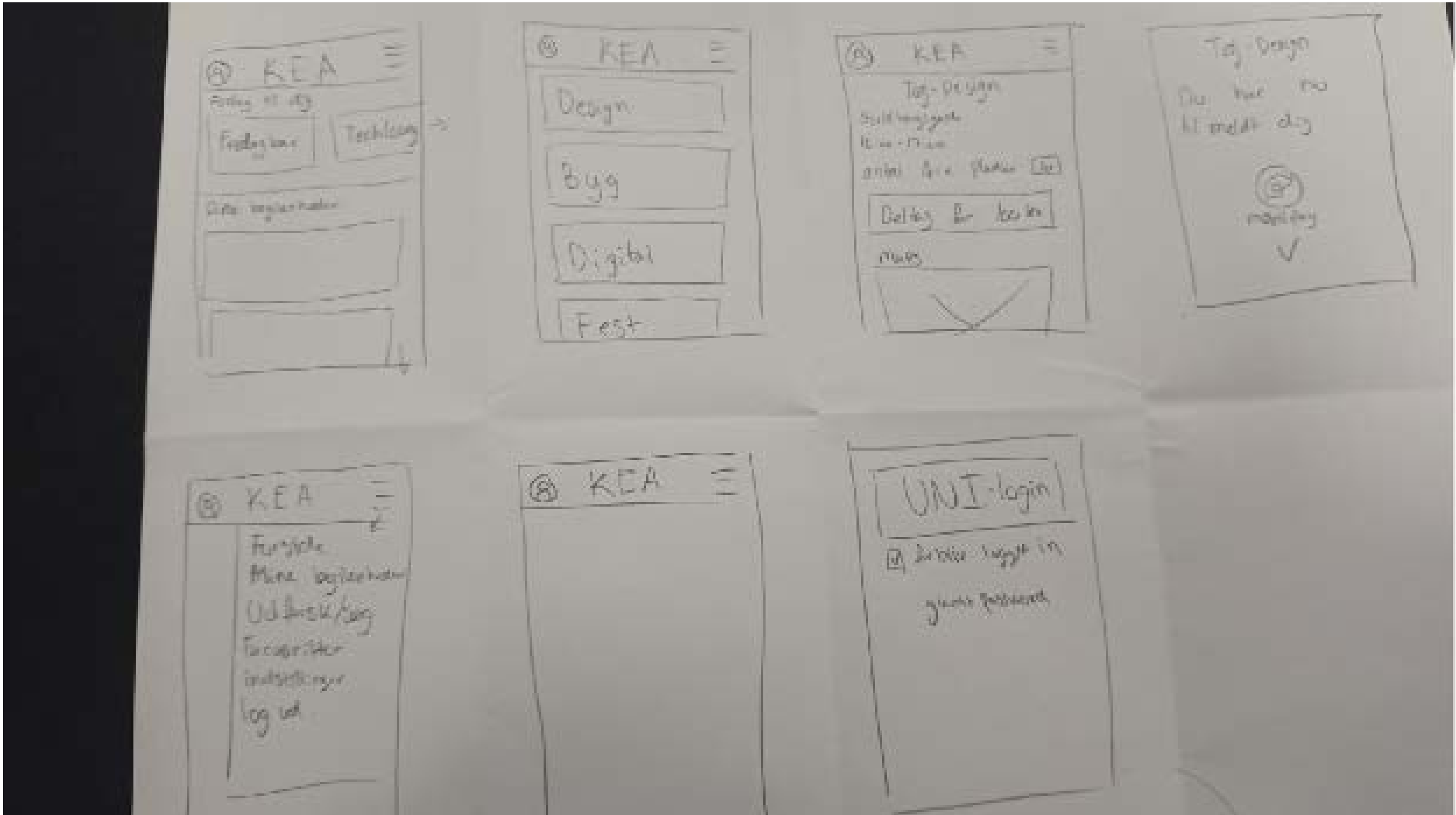
Side 29 af 35

Det skal være muligt at sætte et hjerte/stjerne ved en bestemt destination, kategorien eller emne, som man gerne vil følge, hvilke gør at den kommer op på ens forside, så man nemt kan få et overblik over de begivenheder man kunne være interesseret i.

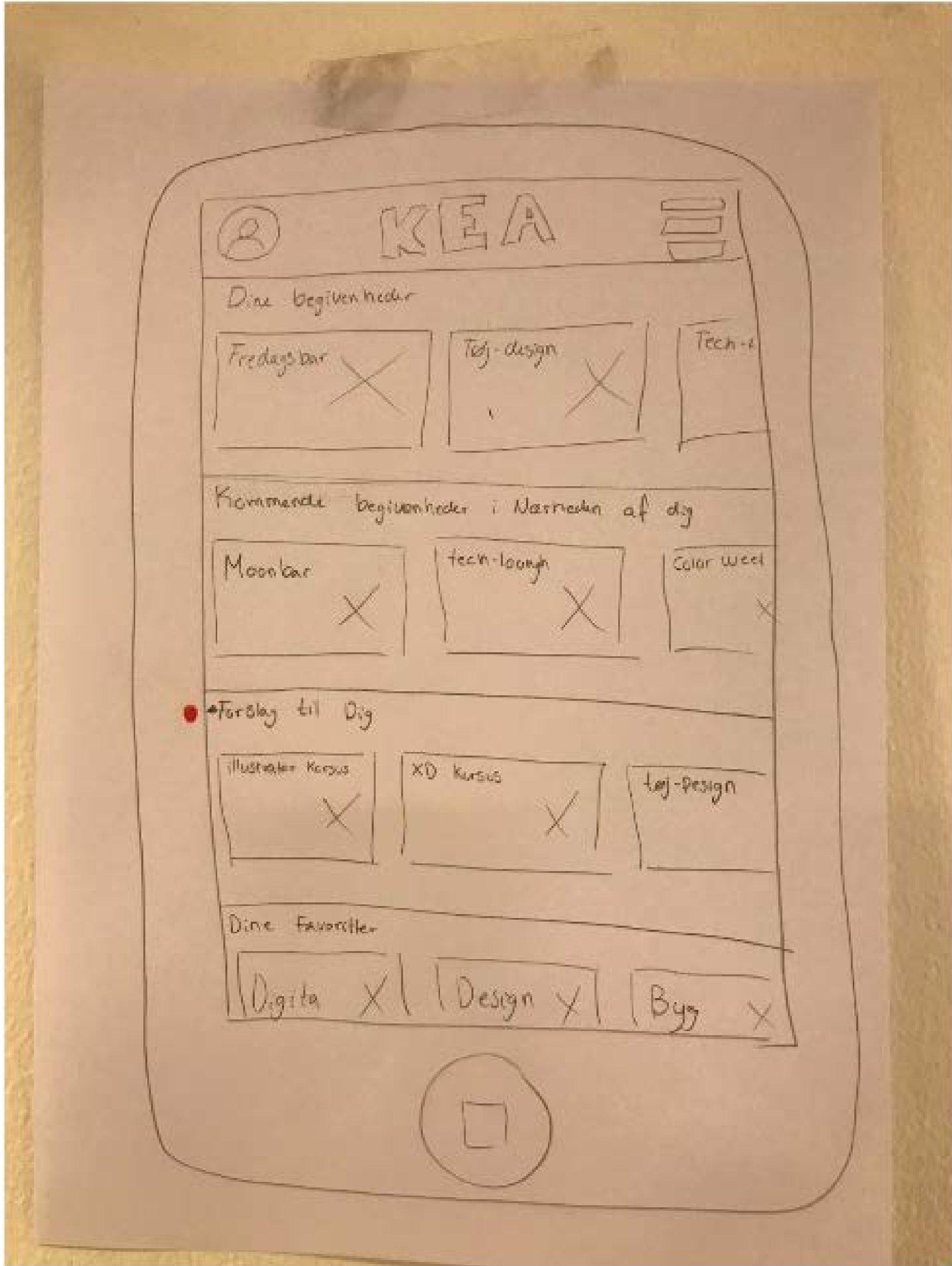
Ideas



Crazy 8's

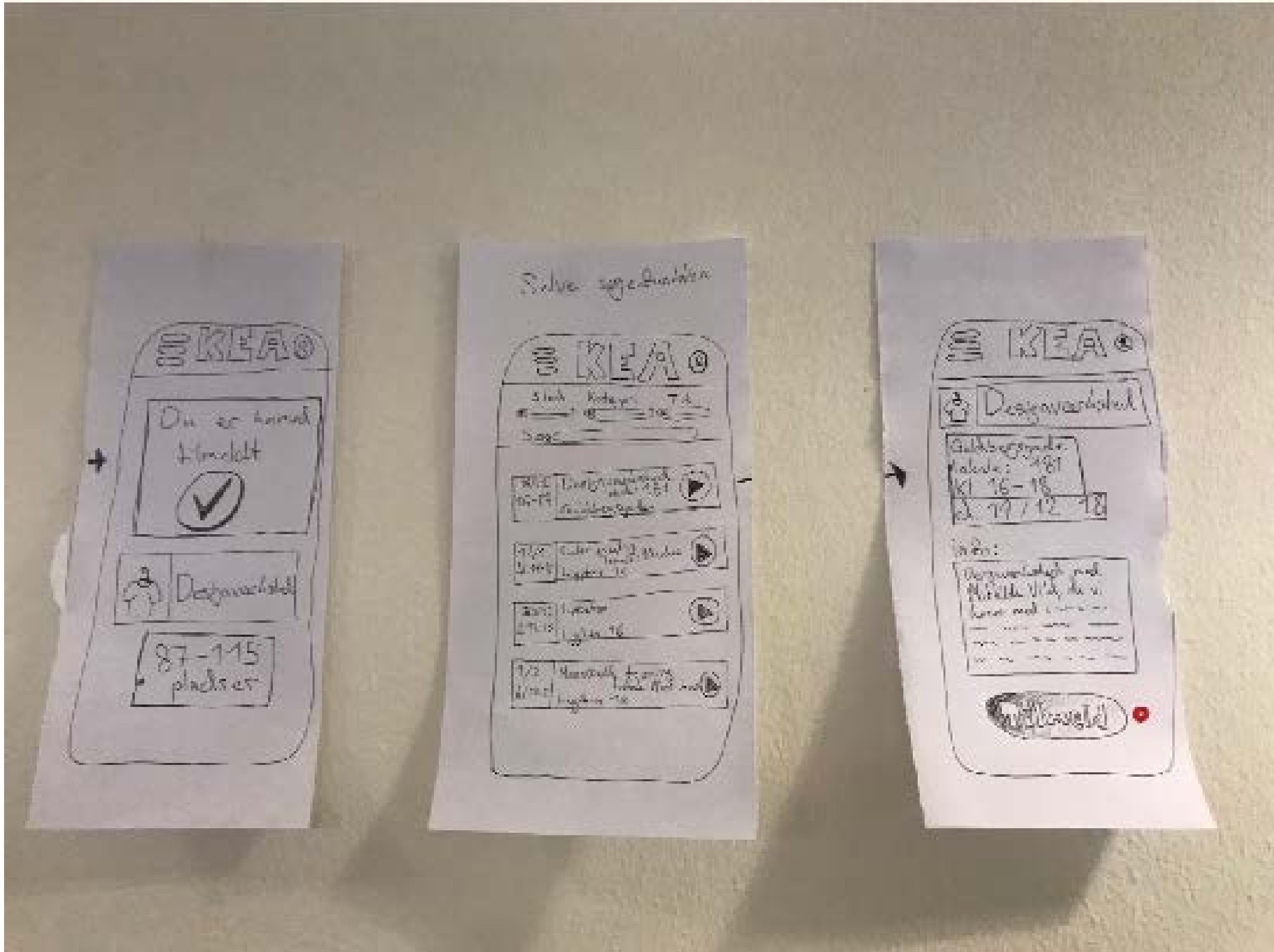


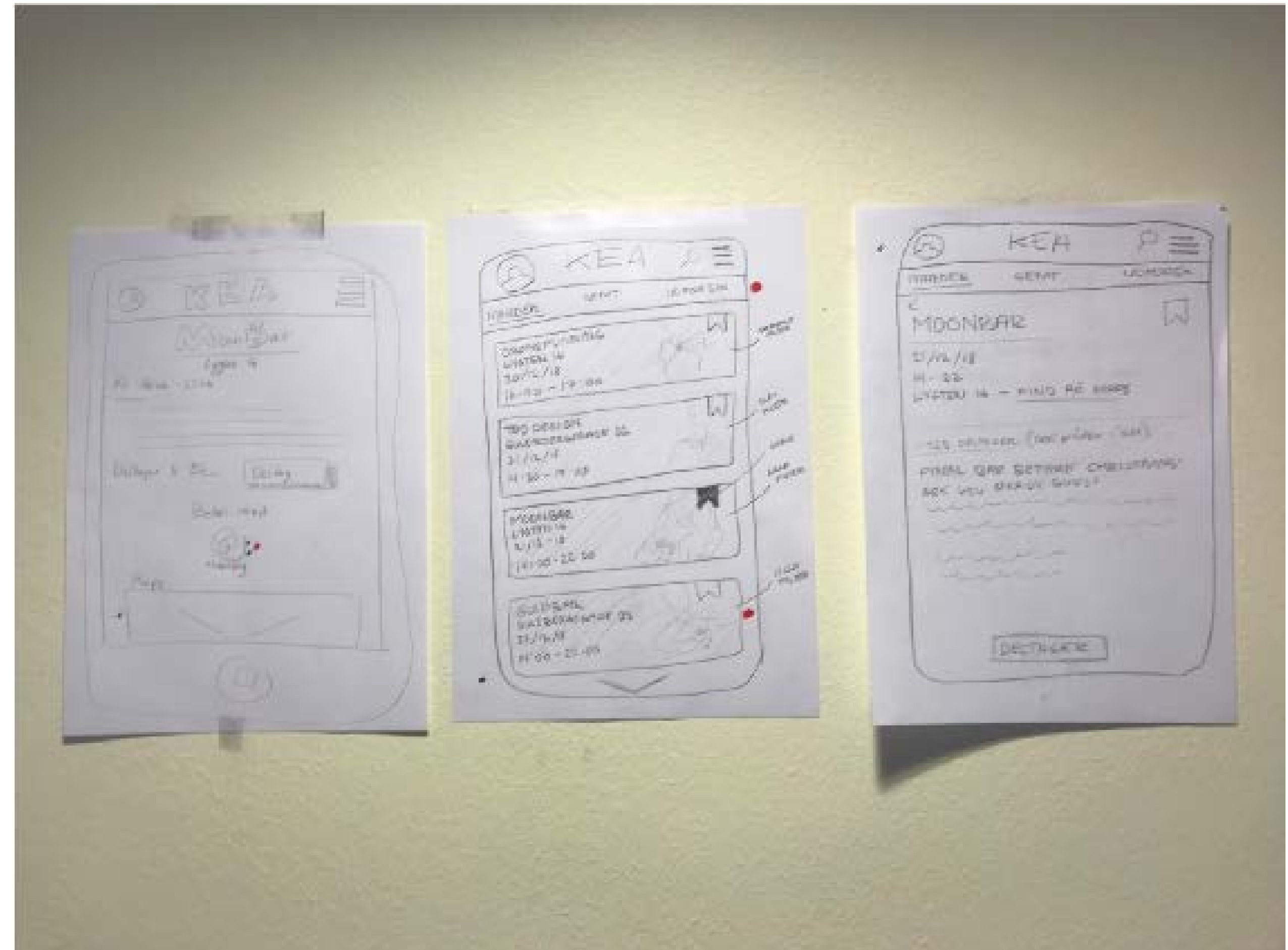
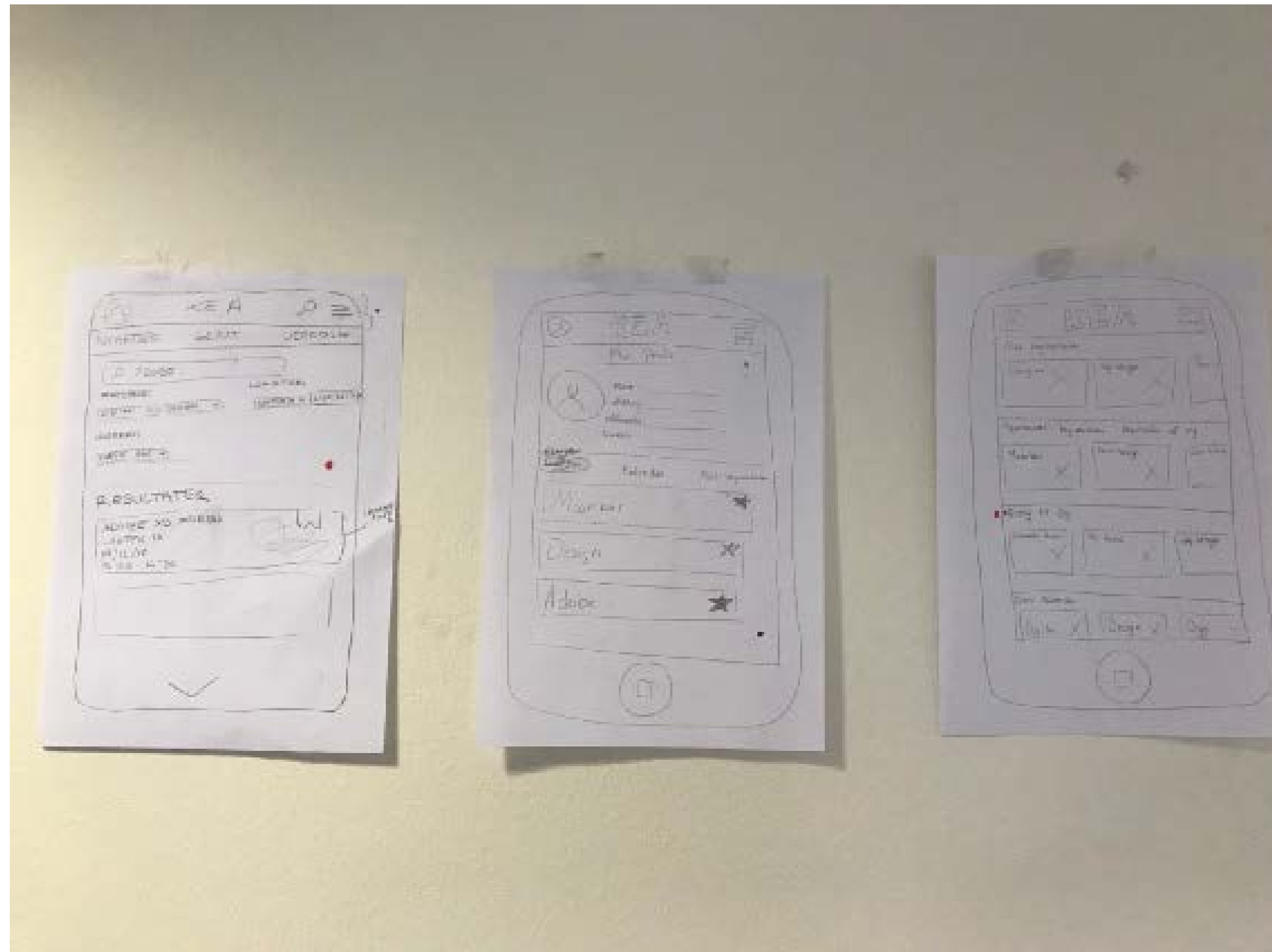
Solution Sketch



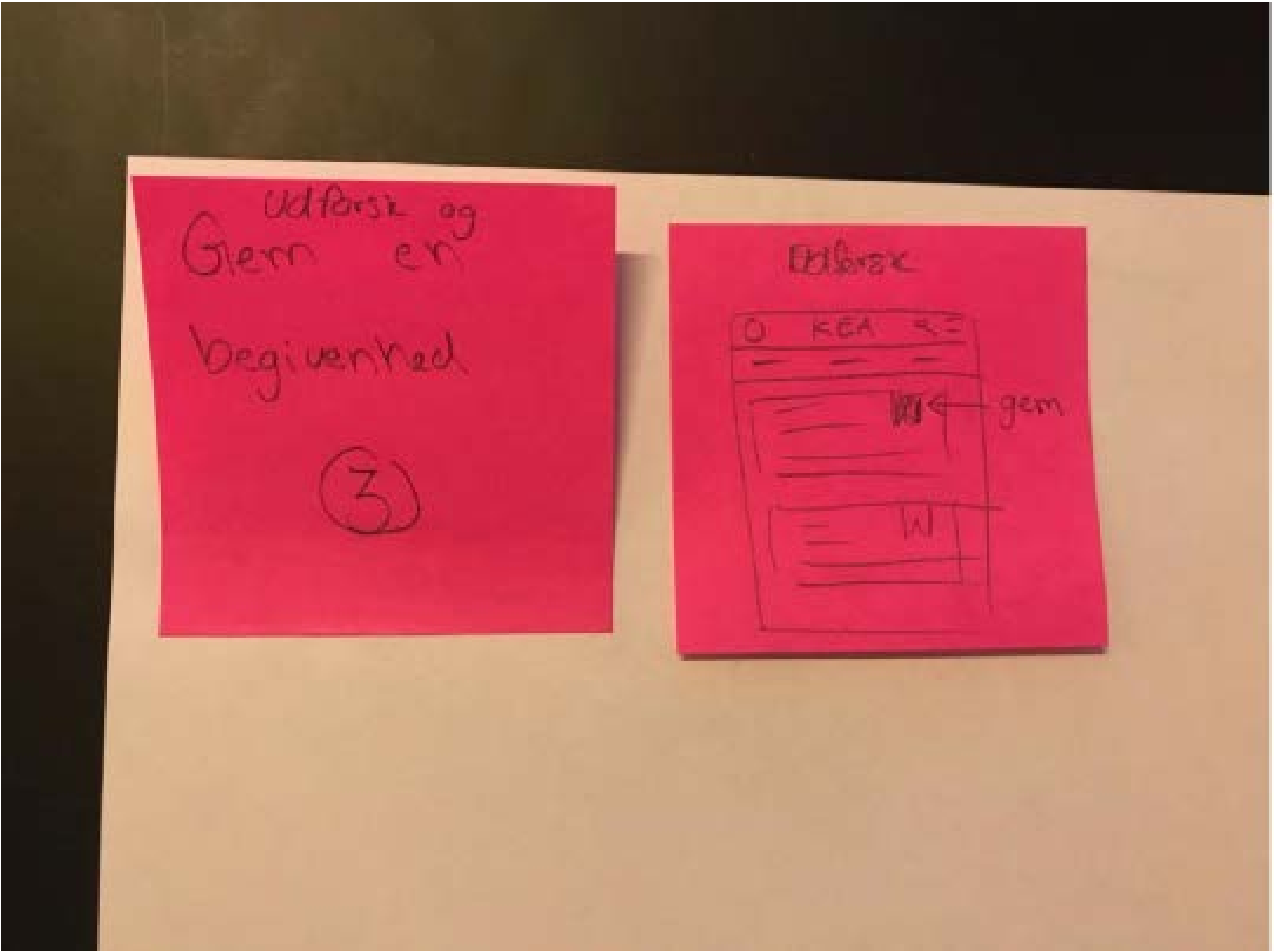
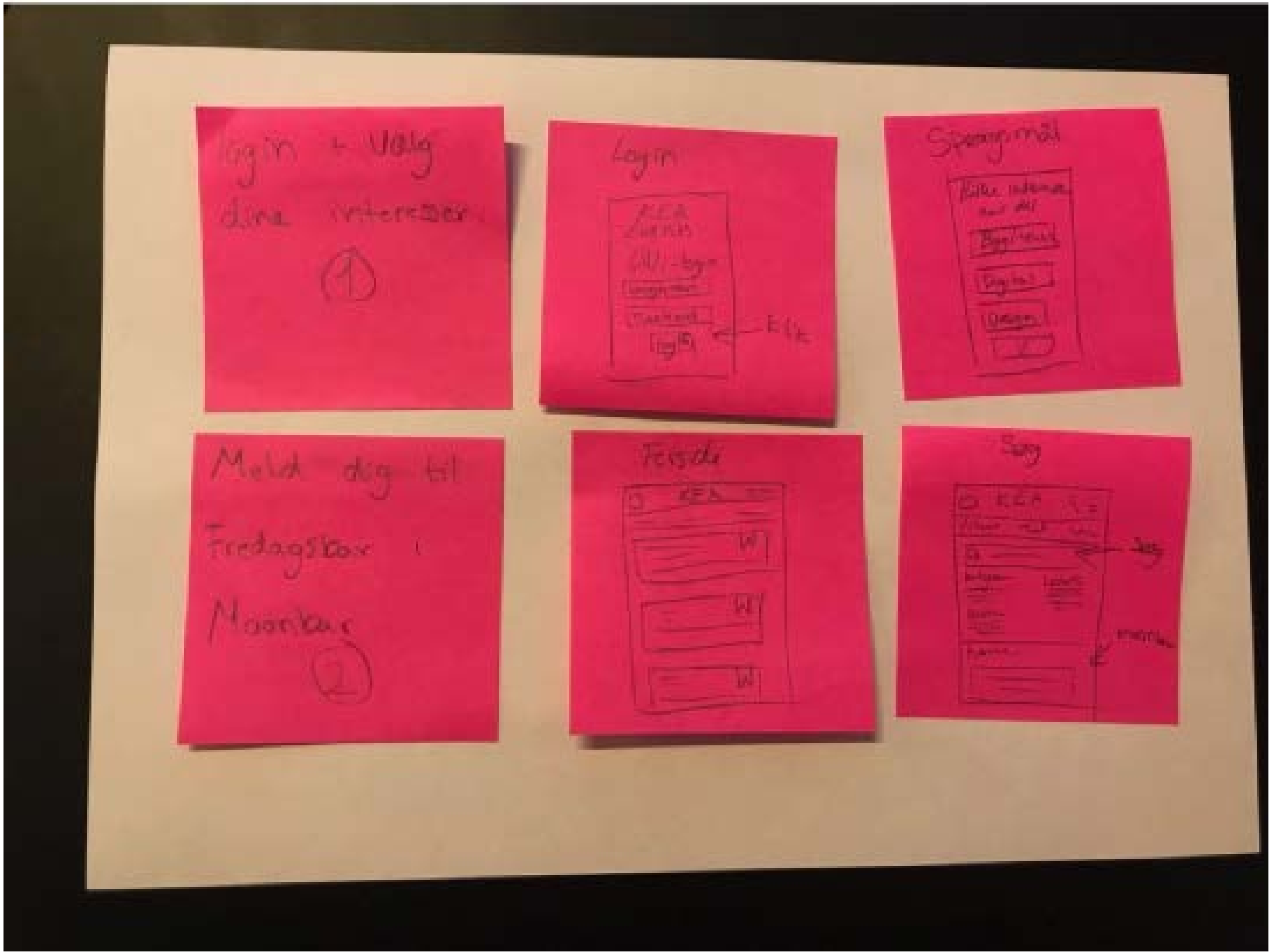
Decide:

Artmuseum, Heatmap, Speed Critique,





Storyboard:



Link til Prototype_version1 i Adobe XD:

<https://xd.adobe.com/view/bb688dd7-c220-4be8-5fde-92e37270a491-cd59/>

Brugertest

Noter til brugertests:

Facilitator: Nick

Observatører: Maria, Aske og Anna

Tasks:

Log ind og vælg dine interesser. Dine interesser er: Design, IT og Digitalt og Sociale Arrangementer.

Meld dig til Fredagsbar i Moonbar.

Udforsk og søg efter Adobe. Gem de to be-
givenheder, der dukker op.

Testperson 1: Caroline

Noter:

Flotte farver

Kunne ikke finde den ud af at den grå fjernede pop up

Fandt adobe fint, men kan ikke finde ud af at gemme det -- måske fordi de ikke er farver

Forstår godt meningen med app'en - at alle events er samlet ét sted

Kan rigtig godt lide den

Fancy at man kan vælge ens interesser

Flagene er svære at finde, måske fordi de er oven i billedet - man kan sagtens se det, hvis de er gemt, men ikke hvis de ikke er

Nemt at søge, kategorierne giver mening

Testperson 2: Natalia

Noter:

Kom hurtigt igennem task 1

Hurtigt igennem task 2

Kom hurtigt ind i udforsk, men kan ikke finde ud af at gemme

Kan ikke se hvordan man skal gemme, prøver at trykke frem og tilbage

Kunne overhovedet ikke se flagene

Meget svære at se, foreslår måske nogle andre farver

Fedt design, vild med billeder og gradient

Farverne er delt op efter kategorierne - fed detalje

Gem funktionen skal laves om - ikke idiotsikker - hun assosierer ikke flaget med en gem-funktion

Kan godt lide de forskellige kategorier man kan vælge i starten

Nem navigation, intuitivt

Testperson 3: Frederik Bonde

Noter:

Very slick

Kommer hurtigt igennem første task, flotte farver

Bookmark - har jeg meldt mig til? Tror han har gemt den

Fandt den og fik tilmeldt sig

Fandt hurtigt gem knappen, det gav mening for ham

Kan godt lide designet, nemt og overskueligt

Dér hvor man vælger sine interesser kunne det være lækkert med et ikon til hver interesse - det gør det lidt mere lækkert og spændende - det ser lidt kedeligt ud nu

Lækre farver

Bookmark (gem) funktionen er lækker

Meget stilet

Kan ikke sige så meget dårligt om det

Fedt at man kan betale gennem app'en

Ændringer på baggrund af testen

2 ud af vores 3 testpersoner kunne ikke finde gem-funktionen, så den har vi gjort mere synlig.

Vi snakkede om enten at ændre formen eller ændre farverne på den. Vi endte med at lave en tyk border og tilføje opacity til knappen, når eventet ikke er gemt, og så gøre knappen helfarvet, når man gemmer eventet.

Dér hvor man skal vælge sine interesser, snakkede vi om at gøre teksten mere synlig, måske mørkere. Desuden sagde testperson 3 at det så lidt kedeligt ud, så der vil vi forsøge at gøre det mere spændende ved fx at centrere teksten og gøre teksten og videre-knappen mere tydelig (mørkere). Og så har vi skrevet Færdig i stedet for, og knappen er blevet mere i stil med de andre knapper i app'en.

Inde under Moonbar eventet har vi ændret “deltag”-knappen til mørk, da den røde farve ikke er at finde andre steder på app'en. Vi retter pop-up vinduet til i midten, i stedet for i bunden, da det er mere pop-up agtigt. Og så har vi sat et kryds oppe i hjørnet af pop-op vinduet i stedet for at man skal trykke sig ud ved at trykke på det grå.

Link til Prototype_version2 i Adobe XD:
<https://xd.adobe.com/view/09ec8048-8959-49f8-4176-ec021f057402-7fdd/>

Pitch

Link til slide:

https://docs.google.com/presentation/d/1brto6RicOQSOum5uS99e_aOzzXL2kt0qpMSCph-m22aI/edit#slide=id.g4b36ba97e5_1_20

Feedback til Pitch - 04.04.02

SPØRGSMÅL:

Ingen.

FEEDBACK:

Birgitte:

Præsentation:

Tekniske ting. Modellen. Få flere folk på banen. Ikke afstemt.

Spændende produkt. Gode argumenter.

Hvor ligger dem man har gemt?

Lidt mere skarp på hvad man lader efter.

Hedder deltager istedet for mine events.

Stefan:

God løsning. Understyttet af en fin process. Dyk ned i projektet giver en fin løsning.

On boarding flow. Har I søgt inspiration nogen stedet? (“Ja ticket master.”)

Kan man huske at blå er digitalt? Eller skal der være noget. (“Ikke så meget fokus på kategorierne”)

Hvis man vælger en farve til en kategori bør det være fordi det har betydning.