



# Brief Summary

## Проблема

У человека есть желание изучить новую область знаний (здесь скорее про lifelong learning), но он(а) не знает, с чего начать, как выстроить обучение, какие ресурсы есть, как научиться, даже как вопрос в гугле сформулировать.

Следствием этого является то, что люди обычно идут на дорогие очные или онлайн курсы просто для того, чтобы быть уверенными, что хорошая программа уже составлена, их "проведут за ручку", и они-таки чему-то научатся.

В самих платных курсах ничего плохого нет, но кроме этого формата существует еще огромное количество различных полезных ресурсов: книги, youtube-каналы, подкасты, блогпосты, и т. п., которые не очень просто найти и отфильтровать в современном перегруженном медиа пространстве.

Проблема особенно характерна для не слишком "горячих" областей вроде языков и айти, а таких, например, как выпечка хлеба, или высшая математика, или другое необычное хобби.

## Решение

Платформа, которая бы агрегировала все существующие ресурсы для обучения в удобной форме, предоставляла возможность оценивания их пользователями по шкалам сложности и полезности, фильтровала по нужным запросам. По сути это такой форум для lifelong learning, только объединяющий все темы (возможно, не сразу, начав с некоторого подмножества), с приятным интерфейсом, и крутыми фишками вроде подбора индивидуального трека обучения.

Важное замечание: отличие от Coursera, Skillbox (PMSC, лол) в том, что у этого сервиса относительно простой JTBD: найти человеку ресурс для обучения, а не научить чему-то (что сильно сложнее и конкурентнее)

Самая вменяемая модель видится пока рекламной + коллабы с платными платформами, а-ля зарегистрированным пользователям мы дадим промокод

на скидку в Coursera, а с приведенных пользователей будем иметь небольшой процент

## Вопросы

- Для того, чтобы рекламная модель работала, нужны те, кому рекламу показывать. Знаете ли вы какие-то примеры, как сервисы преодолевали вот этот начальный этап, чтобы набрать аудиторию и контент с нее? Вливать денег нужно? Начинать распространять "среди своих"?
- Каким образом можно проверять количественно гипотезу заинтересованности аудитории в этом сервисе?
  - Лендинг и нагнать трафик
  - Слак как MVP