

# План тестирования web-сайта

## Оглавление

1. Общая информация .....	1
2. Границы задачи .....	1
3. Критерии качества и методы тестирования .....	1
4. Процедура тестирования.....	2
5. Ресурсы и инструменты .....	3
6. Документы .....	3

## 1. Общая информация

Настоящий план тестирования (далее – План) описывает методы и подходы к ручному тестированию web-сайта <https://kotelov.com/> (далее – сайт).

Сайт принадлежит одному из лидеров рынка IT-аутстаффинга. Ключевыми задачами являются:

- презентация портфолио и прайса на услуги компании с возможностью оформления заказа;
- поиск персонала на открытые вакансии.

Цель документа:

- зафиксировать критерии и методы тестирования.
- описать формат фиксации ошибок.

## 2. Границы задачи

В объем работ по тестированию сайта входят следующие этапы.

2.1. Для десктопной версии:

- Проверка функциональностей;
- Проверка верстки сайта;
- Проверка работы ссылок на внешние ресурсы;
- Проверка работы форм обратной связи.

2.2. Для мобильной версии:

- Проверка функциональностей;
- Проверка верстки сайта;
- Проверка работы ссылок на внешние ресурсы;
- Проверка работы форм обратной связи.

## 3. Критерии качества и методы тестирования

3.1. Критерии качества.

3.1.1. Критерием успешного прохождения тестирования является отсутствие ошибок и замечаний к функционалу сайта.

- 3.1.2. Критерием не пройденного сайтом тестирования является наличие отчета, с зафиксированными ошибками. Отчет об ошибках содержит исчерпывающую информацию о возникающих ошибках, их описание, сценарий возникновения.
- 3.1.3. **Критичность дефекта** выставляется в соответствии с следующими уровнями:
- 3.1.3.1.Блокирующий (S1–Blocker): тестирование значительной части функциональности вообще недоступно. Блокирующая ошибка, приводящая сайт в нерабочее состояние, в результате которого дальнейшая работа тестируемого сайта или его ключевых функций невозможно.
- 3.1.3.2. Критический (S2–Critical): критическая ошибка, неправильно работающая ключевая бизнес-логика, «дыра» в системе безопасности, проблема, приведшая к временному падению сервера или приводящая в нерабочее состояние некоторую часть системы, то есть не работает важная часть одной какой-либо функции, либо не работает значительная часть.
- 3.1.3.3.Значительный (S3–Major): не работает важная часть одной какой-либо функции/бизнес-логики, но при выполнении специфических условий, позволяющих продолжить тестирование, либо не работает не значительная часть какой-либо функции. Также относится к дефектам не сильно влияющие на функциональность, дефектам дизайна, которые сразу бросаются в глаза.
- 3.1.3.4.Незначительный (S4–Minor): часто ошибки GUI, которые не влияют на функциональность, но портят удобство пользования или внешний вид. Также незначительные функциональные дефекты, либо которые воспроизводятся на определенном устройстве.
- 3.1.3.5.Тривиальный (S5–Trivial): почти всегда дефекты на GUI — опечатки в тексте, несоответствие шрифта и оттенка и т.п., либо плохо воспроизводимая ошибка, не касающаяся бизнес-логики, проблема сторонних библиотек или сервисов, проблема, не оказывающая никакого влияния на общее качество продукта.

### 3.2.Методы тестирования.

Функциональное тестирование, которое позволяет убедиться в правильной работе сайта.

Не функциональное тестирование, которое позволяет убедиться в работе без ошибок иных компонентов сайта, не относящихся к функциональности, в т.ч. тестирование пользовательского интерфейса, удобство пользования, конфигурационного тестирования (работу сайта в различных браузерах).

- 3.2.1. Сайт тестируется по позитивным или негативным сценариям. Цель позитивного сценария - установить, что функционал сайт работает правильно с корректными данными, вводимыми пользователем. Цель негативного сценария - установить, что функционал сайта отрабатывает некорректные данные, вводимые пользователем.
- 3.2.2. Применяется метод «черного ящика», т.е. основано только на тестировании внешнего интерфейса без тестирования устройства и структуры сайта.

## 4. Процедура тестирования

- 4.1. Перед началом тестирования в отсутствии доступа к техническому заданию были выявлены основные функции, которые доступны пользователям на сайте:

- Просмотр кейсов компании;

- Просмотр прайса;
- Заполнение формы обратной связи (предварительная заявка на проект, аутстафф и т.п.);
- Просмотр списка вакансий;
- Отклик на вакансию;
- Поиск мерча;
- Переход к заказу мерча через телеграм;
- Просмотр новостей в блоге компании.

#### 4.2. Фиксация ошибок и формат отчета об ошибках.

Все возникающие ошибки и замечания фиксируются в отчете об ошибках, чтобы предоставить проектному менеджеру и команде разработки исчерпывающую информацию о работе сайта.

Каждая ошибка в отчете содержит следующую информацию о дефекте:

- Приоритете дефекта;
- Критичность дефекта;
- Краткое описание дефекта;
- Подробное описание дефекта;
- Шаги воспроизведения;
- Фактический результат;
- Ожидаемый результат;
- Статус;
- Окружение.

Из отчета о тестировании найденные ошибки предлагается перенести в автоматизированную систему треккинга задач, которая используется в компании (Atlassian Jira, Redmine и прочие). С целью контроля и мониторинга исправления обнаруженных ошибок.

## 5. Ресурсы и инструменты

### 5.1. Браузеры, которые были выбраны для проверки:

- Google Chrome (версия 107.0.5304.107;
- Microsoft Edge (версия 107.0.1418.42;
- Яндекс browser (версия 22.11.0.2419 (64-bit);
- Firefox browser (версия 106.0.5 (64 бита).

### 5.2. Устройства, на которых производится тестирование:

- Ноутбук 15,6” на базе ОС Windows 10 Pro;
- Смартфон на ОС Android 8.1.0.

## 6. Документы

### 6.1. В составе документации к тестированию:

- План тестирования;
- Отчет об ошибках.