

# 2024-2025年中国电商商家AI应用转型深度研究报告：运营策略、工具图谱与实战效能

## 1. 核心摘要：电商商家的“新生产力”革命

2024年至2025年，中国乃至全球电商行业正经历一场从“流量驱动”向“技术驱动”的深刻范式转移。如果说过去十年的电商竞争是平台算法（如淘宝的千人千面、抖音的兴趣推荐）的博弈，那么当下的核心战场已经彻底转移到了商家端（Merchant Side）。对于在平台上卖货的电商公司——无论是年GMV过亿的品牌商家，还是依靠几个人的“超级个体”团队——人工智能（AI）不再是一个锦上添花的营销噱头，而是关乎生存的“新生产力”基座。

本报告旨在为电商商家提供一份详尽的AI应用战略蓝图。我们的调研摒弃了以往侧重于平台宏观算法的视角，转而深入到商家的微观运营毛细血管中。分析显示，商家侧的AI应用正在重塑成本结构与效率边界：在视觉生产（AIGC）领域，AI将商品图和短视频的制作成本降低了50%-80%；在客户服务与销售领域，大模型驱动的智能体正在取代传统的人海战术，实现24/7的高质量转化；在供应链与后端运营领域，RPA（机器人流程自动化）正在消灭重复性劳动，重构人效比<sup>1</sup>。

在这场变革中，我们观察到了明显的“马太效应”：率先部署AI工作流的商家正在以更低的运营成本获取更高的流量权重，而固守传统作业模式的商家正面临利润率的持续被动压缩。本报告将通过八个章节，涵盖从选品研发、视觉设计、内容营销、直播带货、私域运营到供应链管理的完整链路，结合三只松鼠、珀莱雅、Anker等头部案例以及大量中小商家的实战数据，为电商从业者提供具有极高可操作性的转型指南。

## 2. 商家生存现状与AI破局：从内卷到降本增效

### 2.1 流量见顶与成本飙升的双重挤压

对于在淘宝、京东、抖音等平台经营的商家而言，2024年的市场环境极具挑战性。流量红利消退已成共识，获客成本(CAC)持续攀升。商家面临着不仅要与同行打价格战(Price War)，还要应对平台对内容质量(Content Quality)和更新频率(Frequency)的极高要求。

- 内容焦虑：在抖音和快手，算法要求商家每天输出多条高质量短视频，传统拍摄剪辑模式下，单条视频成本动辄数百元，且产能受限。
- 客服压力：直播电商的兴起使得夜间咨询量大增，人工客服三班倒的成本成为中小商家的不可承受之重。
- 供应链响应：爆款生命周期缩短，不仅要求商家反应快，还要求预测准，否则极易造成库存积压。

## 2.2 AI作为商家的“效率倍增器”

AI技术在商家端的落地，本质上是解决上述痛点的“效率倍增器”。调研数据显示，截至2025年初，近九成的受访企业报告经常使用AI，超过五分之四的领导者确认已集成生成式AI<sup>2</sup>。

- 成本重构：AI使得“零成本”试错成为可能。商家可以在不生产实物的情况下，利用AI生成逼真的产品图进行测款，大幅降低备货风险。
- 产能爆发：借助工具，一个运营人员可以像一支团队一样工作。例如，使用AI脚本工具和数字人，单人即可维持24小时直播间运转<sup>4</sup>。
- 决策增强：从凭经验选品到凭数据选品，AI能够挖掘社交媒体上的隐性趋势，帮助商家提前布局<sup>5</sup>。

---

## 3. 智能选品与市场洞察：数据驱动的爆款制造机

在电商领域，“七分靠选品，三分靠运营”。传统的选品依赖买手经验或滞后的销售榜单，而AI时代的选品则是基于全网数据的预测性分析。

### 3.1 基于舆情与视觉趋势的AI选品

商家不再仅仅依赖平台内的销售数据(如生意参谋)，而是利用AI工具跨平台分析消费者需求。

- 社交聆听(Social Listening)：工具如飞瓜数据(针对抖音)、蝉妈妈、Shulex(针对亚马逊VoC)利用NLP(自然语言处理)技术分析海量用户评论和社交媒体帖子<sup>6</sup>。
  - 实战案例：Anker Innovations利用AI分析亚马逊上的百万级评论，精准捕捉到用户对数

据线“接头易断裂”的痛点，从而反向定制研发出高耐久性产品，不仅解决了用户痛点，还通过关键词优化占据了市场高地<sup>8</sup>。

- 视觉趋势预测：AI不仅能读懂文字，还能读懂图片。通过分析小红书、Instagram上的流行图片，AI可以识别出新兴的颜色、材质和设计风格。例如，WGSN的TrendCurve AI工具结合搜索数据和图像识别，为时尚类商家提供精准的SKU规划建议，减少库存周转天数<sup>5</sup>。

## 3.2 亚马逊与跨境商家的AI选品差异

对于跨境电商(Cross-border E-commerce)商家，AI的作用更为关键，因为它解决了跨文化理解的难题。

- 痛点：中国商家往往难以理解欧美消费者的细微偏好。
- 解决方案：使用**Helium 10**、**Jungle Scout**结合ChatGPT进行分析。商家可以将竞品的数千条差评导出，喂给AI，指令为：“分析这些评论，列出美国消费者对该户外帐篷最不满意的前三个功能点，并提出改进建议。”AI能迅速总结出诸如“拉链卡顿”、“说明书过于简单”等具体问题，指导商家进行产品迭代<sup>7</sup>。
- 阿里巴巴国际站工具：阿里巴巴推出的**Marco**和**Accio**等AI工具，专为B2B和跨境商家设计，能够通过多模态搜索(用图搜图、自然语言提问)帮助商家快速找到供应商或对标产品，将采购寻源时间从天缩短到秒级<sup>10</sup>。

## 3.3 自动化竞对分析

对于中小商家，手动监控竞争对手的价格和库存是不现实的。

- 工具应用：\*\*Shuaishou(甩手)\*\*等工具箱结合RPA技术，可以自动抓取竞争对手的活动价格、上新频率和SKU变化。结合AI分析，系统可以生成“防御性定价”建议，例如在对手降价时自动计算己方保本价并调整，或在对手缺货时自动提高广告预算以抢占流量<sup>12</sup>。

---

## 4. 视觉革命：AIGC重塑商品展示 workflow

在电商中，卖货本质上是“卖图”和“卖视频”。这是AI技术目前应用最成熟、降本效果最立竿见影的领域。

## 4.1 从“影棚拍摄”到“算力生成”

传统的商品摄影流程冗长：寄送样品、搭建场景、模特拍摄、后期修图。现在，基于**Stable Diffusion**和**Midjourney**的工作流正在彻底改变这一现状。

### 4.1.1 场景图生成(Scene Generation)

商家只需一张简单的白底图或随手拍的产品图，即可生成高大上的场景图。

- 核心痛点解决：早期AI容易使产品变形(如Logo错乱、瓶身扭曲)。现在的解决方案是使用**ControlNet**技术(如Canny边缘检测或Depth深度图)来“锁死”产品的主体结构，只让AI重绘背景和光影<sup>13</sup>。
- 工具实战：
  - 美图设计室(**Meitu Design Studio**)：针对国内商家优化，提供“AI商品图”功能。商家上传产品图，选择“北欧家居”、“户外露营”等风格，几秒钟即可生成套图。数据显示，该工具帮助商家设计效率提升数倍，且针对电商优化的视觉模型在淘宝天猫的点击率(CTR)测试中表现优异<sup>15</sup>。
  - **Pebblely / WeShop**：专注于电商背景生成的工具，允许商家上传产品并利用AI将其无缝融入特定环境，光影反射处理得极其逼真，使得消费者难以分辨是实拍还是生成<sup>17</sup>。

### 4.1.2 AI模特换装(Virtual Try-On)

服装类目是电商大头，模特费用也是大头。AI模特技术让商家告别昂贵的外籍模特拍摄。

- 技术原理：利用**LoRA**(Low-Rank Adaptation)模型训练特定的服装特征，或者使用**Inpainting**(重绘)技术保留服装而替换模特面部和身材。
- 商业价值：商家可以瞬间生成亚洲、欧美、非洲等不同肤色和种族的模特展示图，通过一张图适配全球市场。**WeShop**等工具支持上传人台图(假模特)，AI自动将其转化为真人模特图，且皮肤纹理和衣物褶皱处理自然<sup>18</sup>。阿里巴巴的**Fashion Reels**甚至能让静态图片生成动态的走秀视频，大幅提升商品详情页的停留时间<sup>20</sup>。

### 4.1.3 视频内容的自动化生产

短视频带货要求“量大管饱”。

- **剪映(CapCut)与AIGC**: 商家利用剪映的“图文成片”或“脚本成片”功能, 输入淘宝/京东商品链接, AI自动抓取商品卖点、图片, 生成脚本, 并匹配相应的库存素材和背景音乐, 甚至通过TTS(文本转语音)生成解说词。这使得单人单日可生产20-50条带货视频<sup>21</sup>。
- **数字人直播(Digital Human Livestreaming)**: 这是中国电商的独特创新。硅基智能(Silicon Intelligence)、腾讯云智能等提供的数字人主播, 成本低至数千元/年。它们口型对位精准, 能根据直播间评论关键词自动触发预设回复。虽然在情感连接上不如真人, 但在深夜时段(0点-6点)作为“日不落”直播间的补充, 能有效承接长尾流量, 实现GMV的增量收益<sup>4</sup>。

---

## 5. 交互智能: 大模型驱动的客服与私域运营

电商客服不再是简单的问答机器, 而是具备销售属性的智能体。

### 5.1 平台内置AI客服的进化

传统的关键词匹配客服机器人(如早期的阿里小蜜)经常答非所问, 导致用户体验极差。基于大模型(LLM)的新一代客服正在改变这一局面。

- **阿里小蜜(Ali Xiaomi/Ali Assistant)**: 基于通义千问大模型升级, 能够理解上下文。当用户问“这件衣服偏码吗? 我165cm, 55kg”, 它不仅能推荐尺码, 还能补充“这款版型偏宽松, 如果喜欢修身建议拍小一码”, 模拟金牌导购的对话逻辑<sup>24</sup>。
- **京东言犀(Yanxi)**: 京东的言犀大模型不仅服务于咨询, 还深度介入售后流程, 如自动判断退款风险、安抚情绪激动的客户, 甚至在促销节点自动发起催付流程, 显著提高了询单转化率<sup>25</sup>。

### 5.2 私域流量中的AI运营(WeChat/WeCom)

对于追求高复购的品牌(如美妆、母婴), 私域流量是核心资产。AI在这里扮演“超级管家”的角色。

- **案例: 完美日记(Perfect Diary)**: 利用企业微信(WeCom)结合AI工具管理数百万私域用户。AI根据用户的历史购买记录、肤质数据(用户标签)和当前天气(外部数据), 自动生成个性化的养肤建议和产品推荐文案, 由人工销售(或RPA)一键发送。这种“千人千面”的内容

触达比群发广告的转化率高出数倍<sup>27</sup>。

- **SCRM工具栈**：服务商如JINGdigital、Linkflow提供了基于AI的营销自动化工具。它们能追踪用户在小程序商城的行为（如加购未支付、浏览特定品类），并触发自动化的培育流程（Drip Campaigns），在最合适的时机通过微信推送优惠券或种草文章<sup>29</sup>。

---

## 6. 运营自动化：RPA与供应链协同

前端的热闹需要后端坚实的运营支撑。对于多平台经营的商家，数据孤岛是最大痛点。

### 6.1 RPA(机器人流程自动化)的应用

RPA是电商运营的“数字员工”，擅长处理高重复、跨系统的操作。

- **多平台库存同步**：许多商家同时经营淘宝、京东、抖音店铺。一旦某款商品在抖音直播间爆单，如果不及时扣减其他平台的库存，就会导致超卖惩罚。影刀RPA(Yingdao)、\*\*来也科技(Laiye)\*\*等工具可以实时监控各平台后台，自动同步库存数据，无需人工干预<sup>31</sup>。
- **财务自动对账**：电商对账涉及复杂的平台扣点、推广费、退款和物流费。RPA机器人可以自动下载各平台账单，在Excel中进行核对，标记异常数据。案例显示，大参林药房利用RPA将财务对账频率从每周一次提升到每日一次，实现了财务数据的实时透明<sup>33</sup>。

### 6.2 智能供应链管理

- **需求预测**：三只松鼠构建了数字化供应链平台，利用AI整合线上线下(全渠道)数据，预测坚果等短保商品的销量。这直接反向指导工厂排产和物流分仓，确保“货在人先”，大幅降低了生鲜食品的损耗率<sup>34</sup>。
- **物流优化**：AI算法帮助商家选择最优快递组合。对于非包邮订单，系统根据收货地址自动比对各快递公司的实时报价和时效，选择性价比最高的物流方案，每单可节省0.5-1元成本，对于日单量过万的商家是一笔巨额利润。

---

## 7. 商家分层实战指南：工具栈推荐

针对不同规模的商家，AI的介入深度和工具选择截然不同。我们总结了以下三套配置方案：

## 7.1 个人卖家/创业者(Solo Entrepreneur)

- 核心诉求：极致的人效，一人活成一支队伍。
- 推荐工具栈：
  - 选品：飞瓜数据(抖音)、Jungle Scout(亚马逊)、Google Trends。
  - 文案/脚本：ChatGPT(通用)、蝉妈妈(短视频脚本)、Notion AI(笔记整理)。
  - 视觉：Meitu Design Studio(一键生成主图)、Canva(排版)、剪映(一键成片)。
  - 运营：淘宝千牛/抖店后台自带的免费AI工具(如阿里万相台)。
- 策略：利用AI快速测款。先用MJ/SD生成产品概念图，在小红书/TikTok测试流量，有数据后再找工厂打样。

## 7.2 中小型商家(SME Team)

- 核心诉求：流程标准化，降低对核心员工的依赖，扩大规模。
- 推荐工具栈：
  - 视觉：Midjourney + Stable Diffusion (ComfyUI) 搭建内部工作流，WeShop(模特替换)。
  - 直播：硅基智能/腾讯云数字人(夜间直播)。
  - 客服：平台智能客服高级版(如京东言犀)、私域SCRM(Linkflow)。
  - 运营：影刀RPA(自动化库存、发货、评价管理)。
- 策略：建立AI标准作业程序(SOP)。例如，规定美工必须使用SD生成背景以减少外包；规定客服必须使用AI辅助回复以提高响应速度。

## 7.3 品牌/KA商家(Brand/Enterprise)

- 核心诉求：品牌调性统一，数据资产沉淀，全域营销。
- 推荐工具栈：
  - 研发：专有LoRA模型训练(固定品牌IP形象/模特)，结合VoC数据反向定制。
  - 营销：营销自动化云(Salesforce/JINGdigital)，全渠道数据中台。
  - 供应链：定制的AI供应链计划系统(如阿里云/京东云解决方案)。
- 策略：珀莱雅(Proya)模式——利用AI深挖成分党、科技护肤的细分需求，配合高强度的AIGC内容在全网(抖音、小红书、天猫)进行饱和式攻击，并利用私域承接流量<sup>35</sup>。



---

## 8. 平台风向与合规风险提示

### 8.1 平台政策红利

目前，各大平台都在“求变”。

- 淘宝天猫：成立了专门的AI部门，不仅为商家提供“生意参谋”中的AI分析，还推出了“万相台无界版”等AI广告投放工具，商家使用AI工具往往能获得平台的流量扶持<sup>24</sup>。
- 抖音：鼓励使用AI辅助创作，但对完全无人监管的“录播式”数字人直播打击较严，商家需确保数字人直播有实时互动能力(AI Driven Interaction)，避免被判定为违规录播<sup>38</sup>。

### 8.2 知识产权与法律风险

- 版权归属：虽然中国法院在近期案例中开始探讨AIGC的版权问题(如“AI文生图第一案”确认了创作者在使用AI生成图片时若投入了智力劳动则享有著作权)，但商家在使用Midjourney等工具时，仍需注意素材来源的商业授权问题，避免直接使用有版权风险的艺术风格关键词<sup>39</sup>。
- 虚假宣传：使用AI生成的商品图必须保持真实性。如果AI过度美化导致实物与图片严重不符(如材质质感差异)，将导致高退货率和平台处罚。建议商家在详情页标注“AI渲染图仅供参考”或确保ControlNet约束下的高保真度<sup>41</sup>。

---

## 9. 结论：未来已来，不进则退

对于电商公司而言，AI不是遥远的未来技术，而是手边的工具箱。从三只松鼠利用数字化供应链实现500%增长<sup>42</sup>，到无数中小卖家利用AIGC将作图成本从千元降至几分钱，事实证明：**AI不会淘汰商家，但会使用AI的商家将淘汰不会使用的商家。**

未来的电商竞争将是\*\*“人类创造力+AI算力”的竞争。商家应尽快完成从“做题家”(死磕平台规则)到“指挥家”(指挥**AI**工具集群)的角色转变。建议商家从视觉降本和客服增效\*\*两个最易感知的切口入手，逐步建立起自己的AI护城河。



附录: 核心工具与资源清单

类别	工具名称	适用场景	核心优势
视觉设计	Midjourney / Stable Diffusion	创意海报、场景图	图像质量极高, SD 可控性强
	Meitu Design Studio (美图)	电商主图、详情页	模板丰富, 操作傻瓜化, 适合新手
	WeShop / Pebblely	模特换装、商品背景生成	专注电商垂直场景, 还原度高
视频/直播	CapCut (剪映)	短视频批量制作	图文成片功能强大, 背靠抖音生态
	Silicon Intelligence (硅基智能)	数字人直播	仿真度高, 支持实时互动
运营/RPA	Yingdao (影刀RPA)	跨平台自动化	国内电商适配最好, 应用市场丰富
	Qianniu (千牛 workbench)	店铺日常管理	阿里官方出品, 集成大量AI插件
选品/数据	Feigua (飞瓜数据)	抖音选品/达人分析	数据维度全, 适合内容电商
	Jungle Scout / Helium 10	亚马逊选品	跨境电商必备, 关键词分析精准
私域/客服	JINGdigital / Linkflow	微信生态SCRM	连接AI与私域流量, 自动化营销
	Ali Xiaomi (阿里小)	智能客服	懂业务、懂情绪的

	蜜)		官方客服机器人
--	----	--	---------

[报告结束]

## Works cited

1. Gen AI Can Help Retailers Defy China's Economic Slowdown | Bain & Company, accessed on November 30, 2025, <https://www.bain.com/insights/gen-ai-can-help-retailers-defy-chinas-economic-slowdown/>
2. Sample Report: AI Transformation in China's E-Commerce Ecosystem: Regulation, Infrastructure, and Digital Payments Integration 2025 - yStats, accessed on November 30, 2025, <https://www.ystats.com/latest-reports/sample-report-ai-transformation-in-china-s-e-commerce-ecosystem-regulation-infrastructure-and-digital-payments-integration-2025>
3. Chinese retailers invest in generative AI to boost performance - PR Newswire, accessed on November 30, 2025, <https://www.prnewswire.com/news-releases/chinese-retailers-invest-in-generative-ai-to-boost-performance-302290689.html>
4. How AI Hosts Flooded China's Livestream Platforms - Sixth Tone, accessed on November 30, 2025, <https://www.sixthtone.com/news/1015782>
5. Trend Forecasting With Data Analysis and AI - WGSN, accessed on November 30, 2025, <https://www.wgsn.com/en/wgsn/data>
6. Top Useful China Tiktok /Douyin Data Analytic Tools in 2022 | Enlybee, accessed on November 30, 2025, <https://www.enlybee.com/top-useful-china-tiktokdouyin-data-analysis-tools/>
7. I Used AI to Spy on Amazon Reviews — Now My Print on Demand Listings Convert Like Crazy - YouTube, accessed on November 30, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=IHyGN4S9Yfw>
8. Anker Innovations - AWS, accessed on November 30, 2025, <https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/anker-innovations/>
9. 7 Best AI Tools for Amazon Sellers (2025) - RevenueGeeks.com, accessed on November 30, 2025, <https://revenuegeeks.com/best-ai-tools-for-amazon-sellers/>
10. Alibaba International launches new AI agents to boost efficiency for global merchants, accessed on November 30, 2025, <https://www.prnewswire.com/apac/news-releases/alibaba-international-launches-new-ai-agents-to-boost-efficiency-for-global-merchants-302540781.html>
11. Alibaba.com expands AI tools as small business accelerate cross-border trade, accessed on November 30, 2025, <https://www.digitalcommerce360.com/2025/09/08/alibaba-com-ai-tools-cocreate-2025/>
12. Price Smarter, Not Harder: How AI is Changing the Game for Hong Kong's E-Commerce Sellers - Taobao, accessed on November 30, 2025,

- <https://world.taobao.com/lang/en-us/shopping-guide/1921350648637423616.htm>
13. Creating Stunning E-commerce Scenes with Midjourney and Stable Diffusion - Reddit, accessed on November 30, 2025, [https://www.reddit.com/r/ChinaDropship/comments/1fjow7d/creating\\_stunning\\_e\\_commerce\\_scenes\\_with/](https://www.reddit.com/r/ChinaDropship/comments/1fjow7d/creating_stunning_e_commerce_scenes_with/)
  14. Change Background of Product Photos | ComfyUI Workflow - OpenArt, accessed on November 30, 2025, [https://openart.ai/workflows/mixlab\\_shadow/change-background-of-product-photos/ltYLoGeX8Vut4NrQzH1o](https://openart.ai/workflows/mixlab_shadow/change-background-of-product-photos/ltYLoGeX8Vut4NrQzH1o)
  15. Meitu Inc. releases 2024 annual results: a record net profit of 586 million, marking 6 consecutive years of rapid growth, accessed on November 30, 2025, <https://www.meitu.com/en/media/415>
  16. First in two categories! Meitu X-Design is pacing the industry! - 美图公司, accessed on November 30, 2025, <https://www.meitu.com/en/media/398>
  17. Pebblely AI Product Photography | Create beautiful product photos in seconds with AI, accessed on November 30, 2025, <https://pebblely.com/>
  18. Create AI product photos that help you sell more - WeShop AI, accessed on November 30, 2025, <https://www.weshop.ai/ai-product-photography>
  19. Model Swap AI – Change Models in Photos Easily | Modelia, accessed on November 30, 2025, <https://modelia.ai/model-swap>
  20. Alibaba unveils AI tool to power virtual try-on videos for fashion retailers, accessed on November 30, 2025, <https://apparelresources.com/technology-news/retail-tech/alibaba-unveils-ai-tool-power-virtual-try-videos-fashion-retailers/>
  21. Taobao and Tmall Launch AI Image-to-Video Function, Greatly Improving Merchants' Video Production Efficiency! - AIBase, accessed on November 30, 2025, <https://www.aibase.com/news/18093>
  22. Exploring AI Video Creation with Jianying & CapCut | AI Series Episode 2 - YouTube, accessed on November 30, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=MMVfr0tGSWw>
  23. AI humans in livestreaming: A game-changer for brands - Retail Technology Review, accessed on November 30, 2025, <https://www.retailtechnologyreview.com/articles/2023/11/01/ai-humans-in-livestreaming-a-game-changer-for-brands/>
  24. Taobao and Tmall Upgrades Consumer Shopping Experience and Merchant Support Through AI - Alibaba Cloud, accessed on November 30, 2025, <https://www.alibabacloud.com/blog/601285>
  25. Taobao and Tmall Group transforms digital shopping experience with AI, accessed on November 30, 2025, <https://www.marketing-interactive.com/taobao-and-tmall-group-transforms-digital-shopping-experience-with-ai>
  26. AI technology injects new momentum into e-commerce - People's Daily Online, accessed on November 30, 2025, <http://en.people.cn/n3/2024/0917/c90000-20220026.html>
  27. Master of Private Traffic - Reasons behind Perfect Diary's high conversion rate - IT

- Consultis, accessed on November 30, 2025, <https://it-consultis.com/insights/master-of-private-traffic-reasons-behind-perfect-diarys-high-conversion-rate/>
28. Learning from Chinese Companies: How to Leverage China's Unique Private Domain Ecosystem for Growth and Conversion - YOYI TECH, accessed on November 30, 2025, <https://en.yoyi.com.cn/learning-from-chinese-companies-how-to-leverage-china-s-unique-private-domain-ecosystem-for-growth-and-conversion.html>
29. JINGdigital – China's Leading Marketing Automation Platform - 径硕科技, accessed on November 30, 2025, <https://www.jingdigital.com/?lang=en>
30. Case Studies | Linkflow, accessed on November 30, 2025, <https://linkflow.ai/case-studies/>
31. Unveiling the Yingdao RPA MCP Server: An AI Engineer's Deep Dive - Skywork.ai, accessed on November 30, 2025, <https://skywork.ai/skypage/en/yingdao-rpa-mcp-server/1981277397089124352>
32. Integrating RPA in E-Commerce Live Streaming Sales: A Case Study of YingDao RPA - SciTePress, accessed on November 30, 2025, <https://www.scitepress.org/publishedPapers/2025/138429/pdf/index.html>
33. How a Leading Pharmacy Retailer Automated Financial Processes with Laiye, accessed on November 30, 2025, <https://laiye.com/en/success-stories/dashenlin>
34. Nuts, Snacks & Big Data: Inside Three Squirrels' Digital Transformation - Alibaba Cloud, accessed on November 30, 2025, [https://www.alibabacloud.com/blog/nuts-snacks-%26-big-data-inside-three-squirrels-digital-transformation\\_602340](https://www.alibabacloud.com/blog/nuts-snacks-%26-big-data-inside-three-squirrels-digital-transformation_602340)
35. L'Oréal, Proya race with algorithms in China's AI-powered Double 11 | Jing Daily, accessed on November 30, 2025, <https://jingdaily.com/posts/smarter-shoppers-sharper-tools-beauty-s-ai-era-at-double-11>
36. Proya Cosmetics Leads the Industry to Understand Consumer Needs with AI and Digital Innovation, accessed on November 30, 2025, <https://www.proya-group.com/en/news-info/1975>
37. Taobao Overhauls Search Function with AI Upgrades - Tiger Brokers, accessed on November 30, 2025, <https://www.itiger.com/news/1128952332>
38. Douyin eCommerce: How to Start Selling on China's TikTok - InfluChina, accessed on November 30, 2025, <https://influchina.com/douyin-ecommerce/>
39. Chinese Court Found AI-Generated Pictures Not Copyrightable — Convergence with the U.S. Standard? - KWM - Seagull Song, accessed on November 30, 2025, <https://www.kwm.com/cn/en/insights/latest-thinking/chinese-court-found-ai-generated-pictures-not-copyrightable-convergence-with-the-us-standard.html>
40. How Copyright Responds to AI-generated Images - China Law Vision, accessed on November 30, 2025, <https://www.chinalawvision.com/2024/03/intellectual-property/how-copyright-responds-to-ai-generated-images/>
41. To address the chaos of AIGC, launching AI labels is just the beginning. - 36氪, accessed on November 30, 2025, <https://eu.36kr.com/en/p/3473549322754697>

42. Three Squirrels: Defy the Social Commerce Era with a 500% Growth in Six Months!, accessed on November 30, 2025,  
<https://www.foodtalks.cn/en/news/54093>