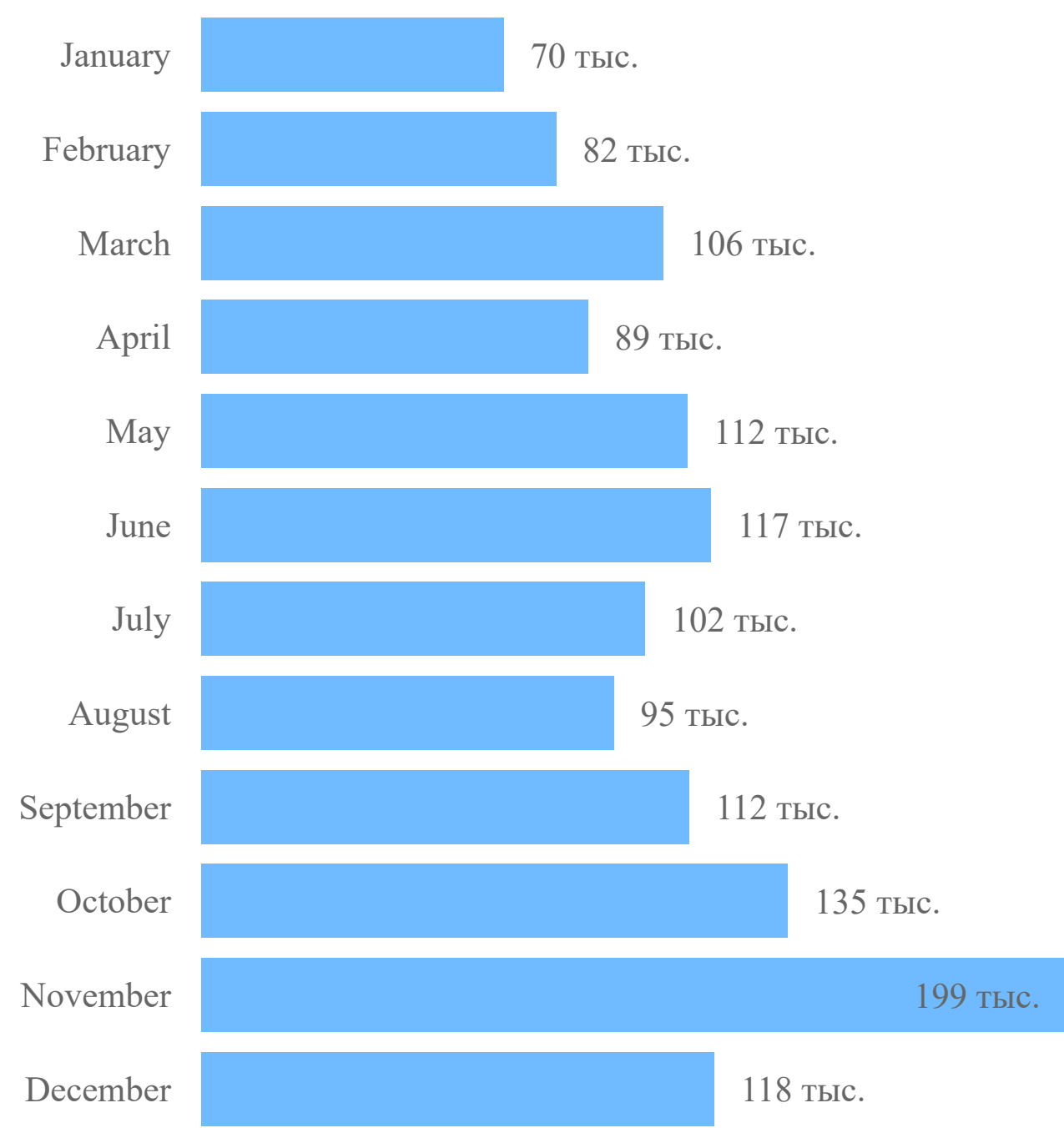


Выручка по месяцам



1,34 млн  
Суммарная выручка

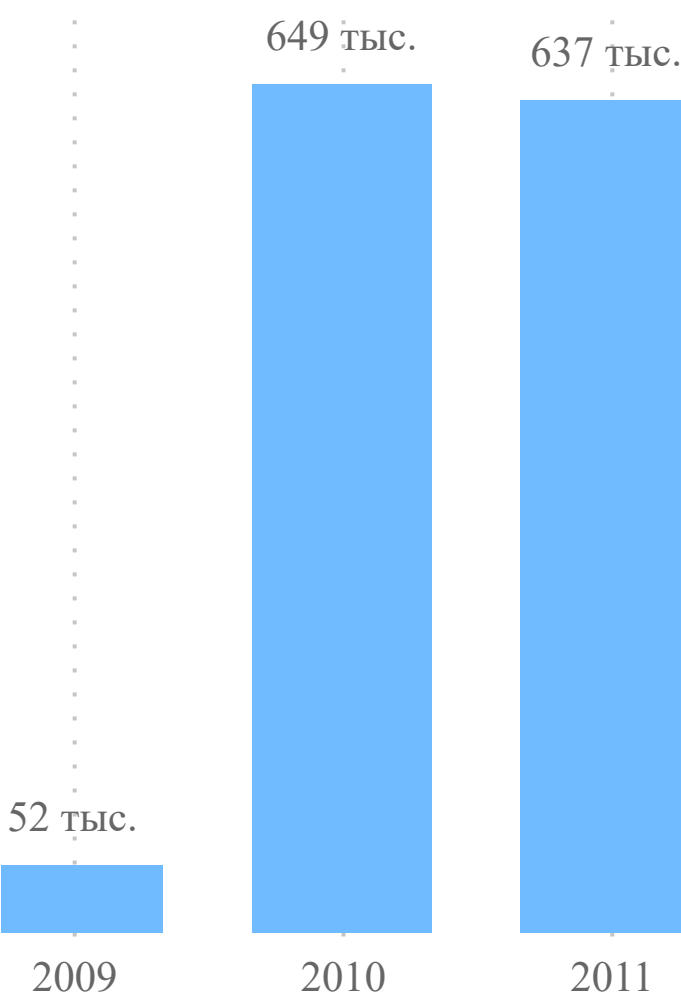
31  
Количество Стран

Анализ выручки

- Данные представлены за полных 2 года (с декабря 2009 г. до декабря 2011 г.)
- Основная доля выручки магазина приходится на Великобританию, хотя в дата сете представлена 31 страна
- Суммарная выручка за 2 года составляет 1,34 млн фунтов
- Самый доходный месяц для магазина - ноябрь, затем идут октябрь и декабрь
- Самый доходный товар - "Белый подвесной держатель для свеч в виде сердца", затем идет "Трехъярусная подставка для закусок" и "Марки"



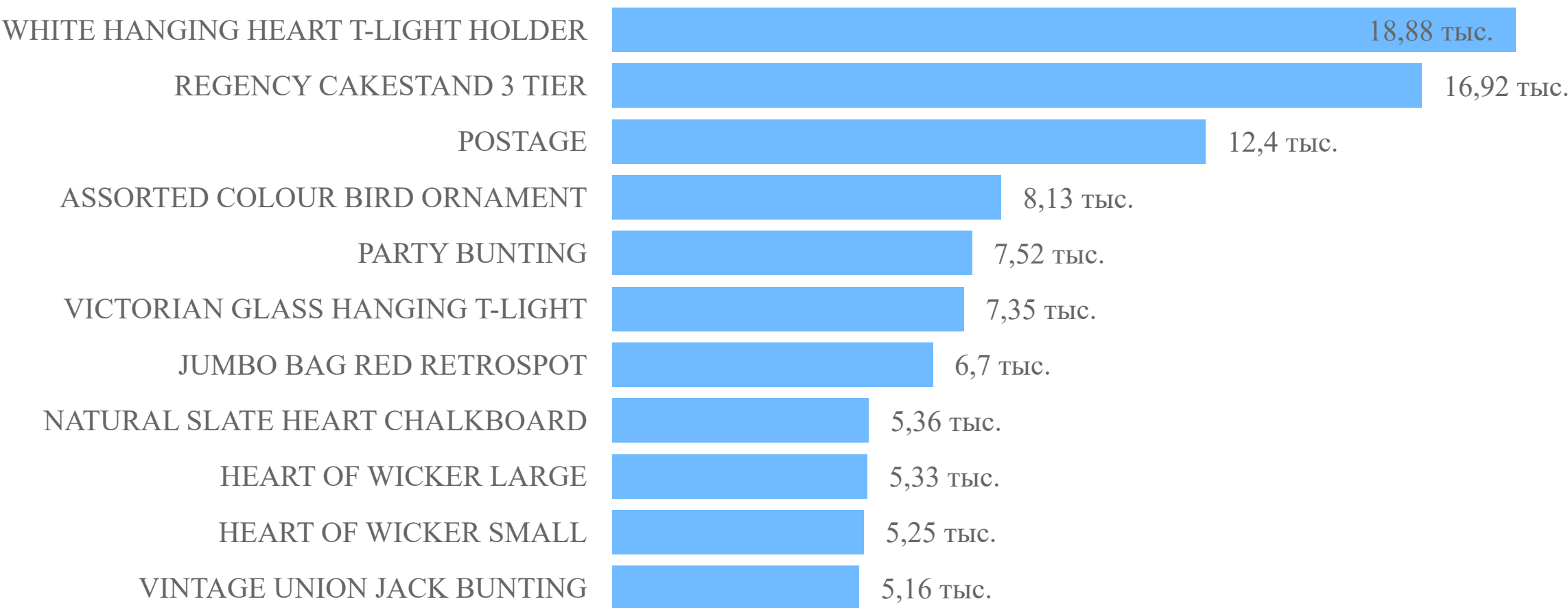
Выручка по годам



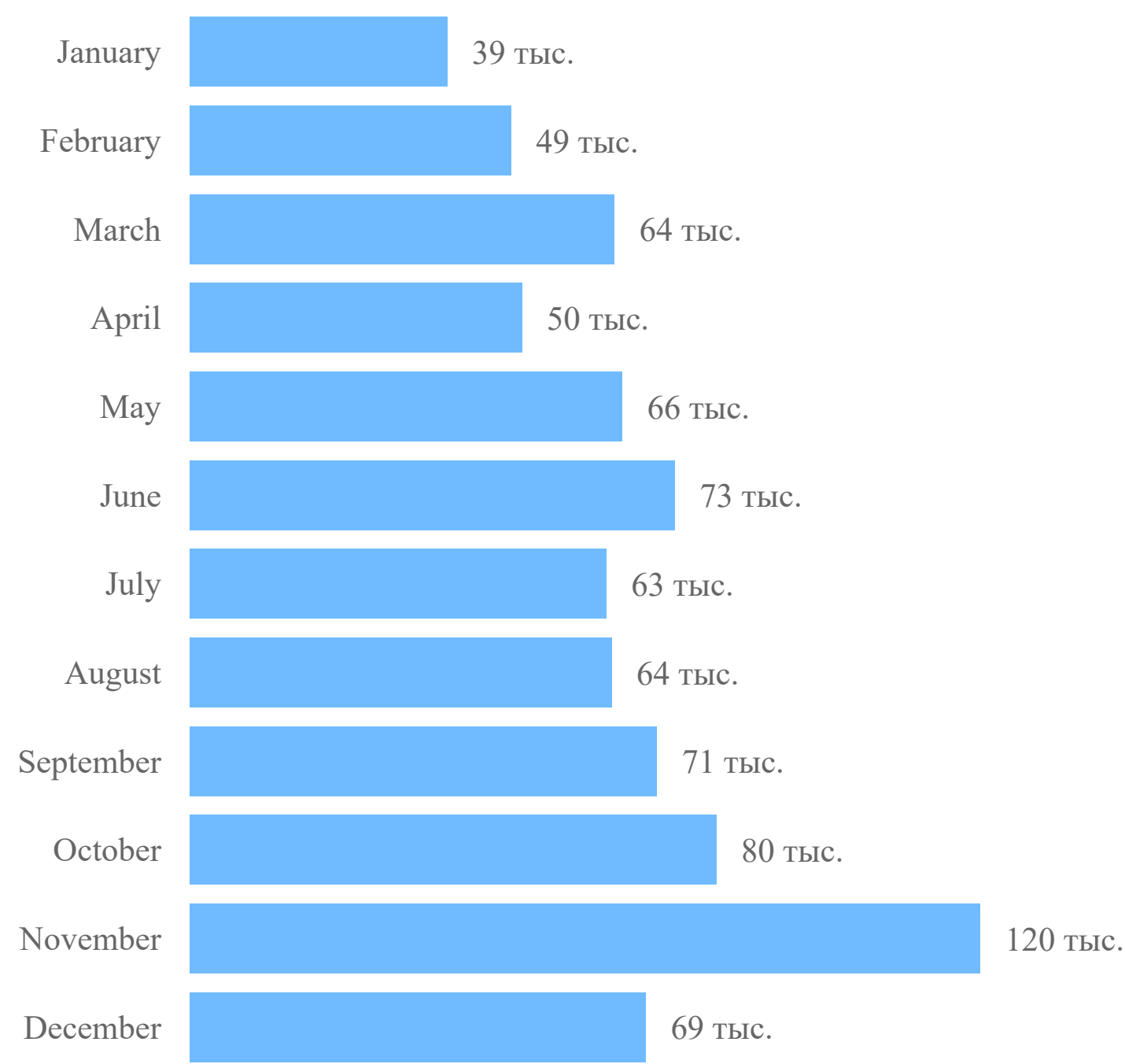
Выручка по странам



Выручка по товарам



Объем продаж по месяцам, шт.



808 тыс.

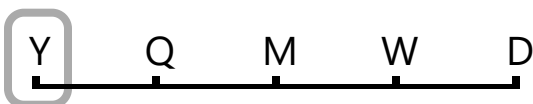
Суммарный объем продаж, шт.

12,05 тыс.

Суммарное количество продаж, чеков

Анализ продаж

- Основная доля объема продаж приходится на Великобританию (0,76 млн товаров)
- Суммарный объем продаж за 2 года составляет 0,81 млн товаров
- Общее количество продаж равняется 12,05 тыс. чеков
- Наибольший объем продаж наблюдается в ноябре, затем идут октябрь и сентябрь
- Самый продаваемый товар - "Модели планеров времен Второй мировой войны", затем идет "Белый подвесной держатель для свеч в виде сердца" и "Клатч"

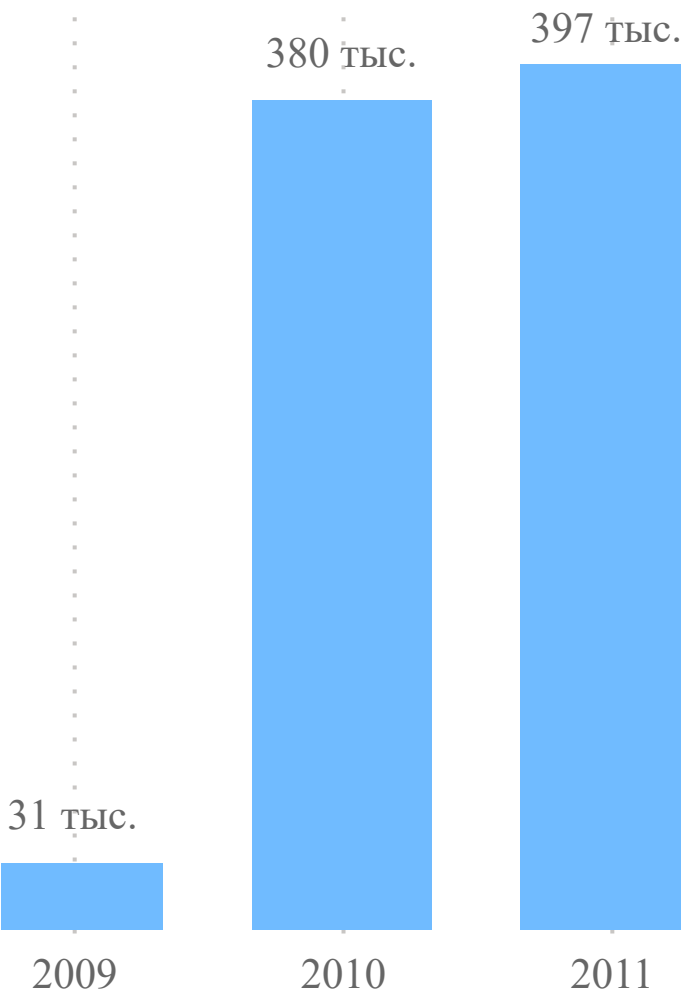


Год

2009 - 2011



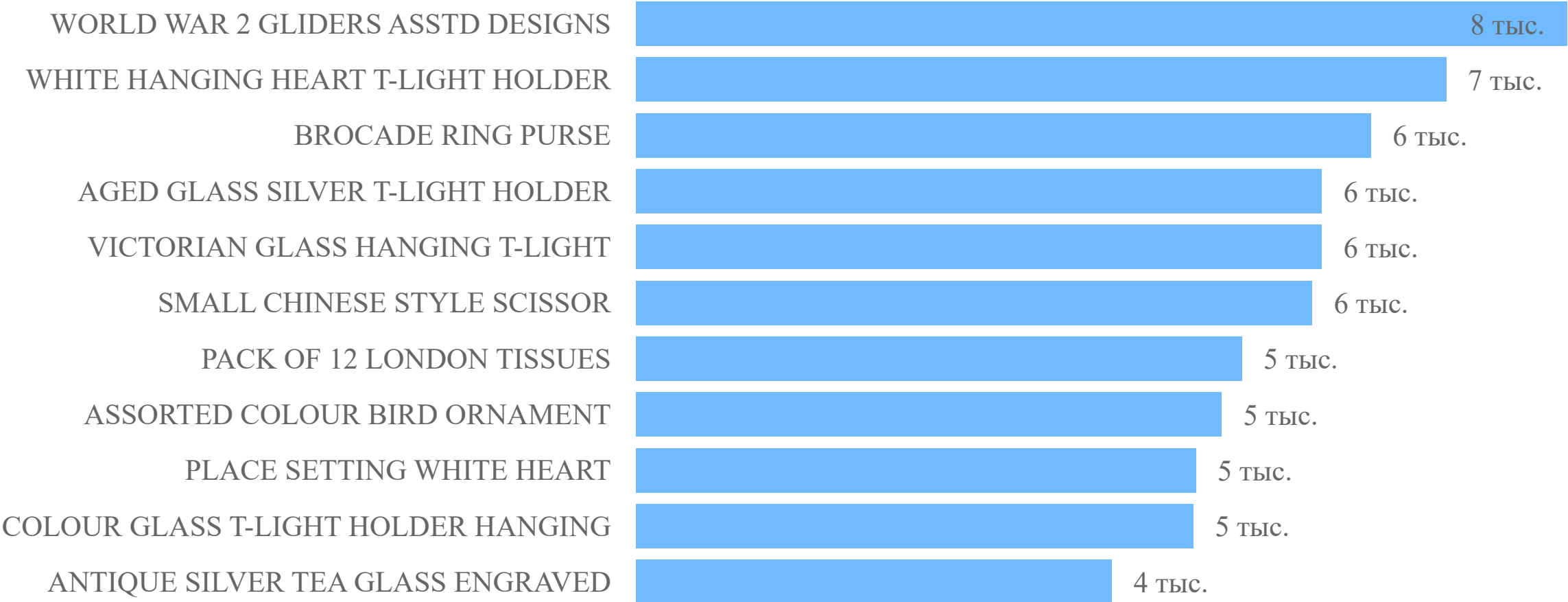
Объем продаж по годам, шт.

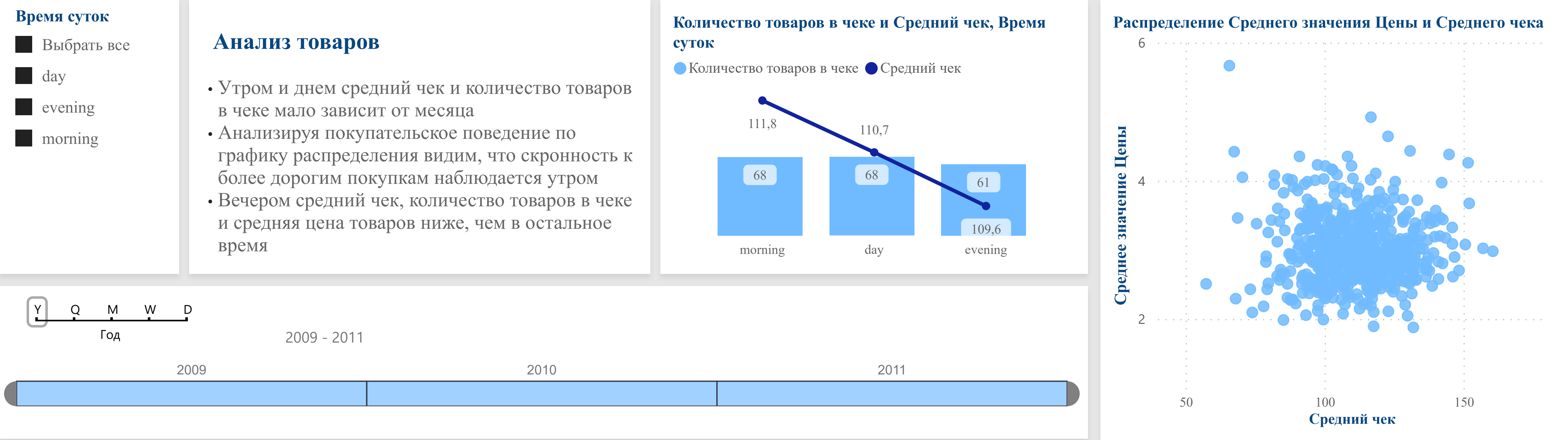


Объем продаж по странам, шт.



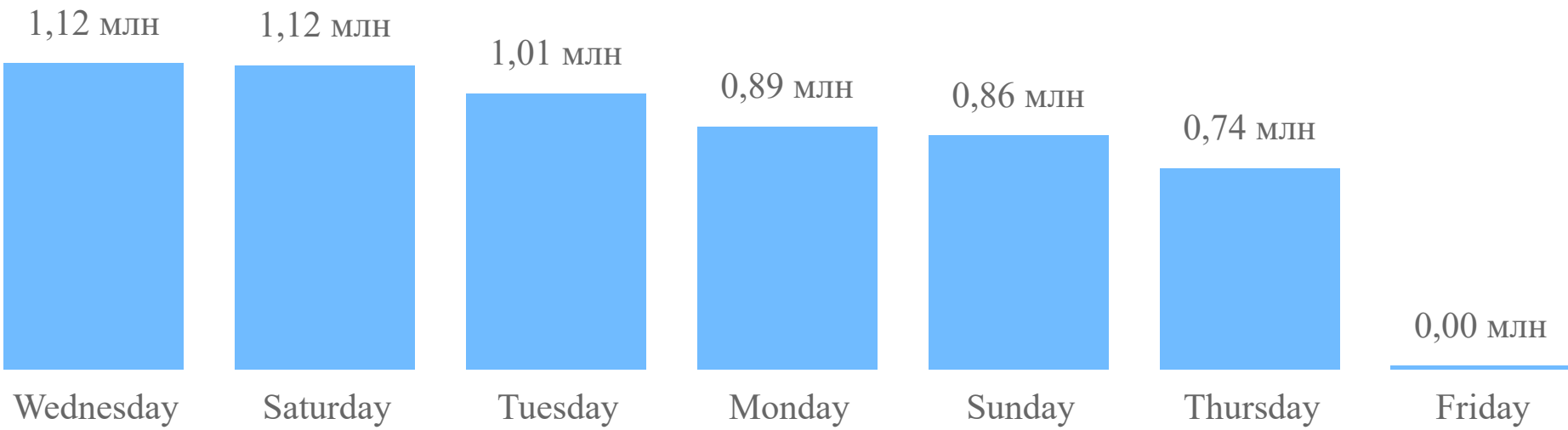
Объем продаж по товарам, шт.





- График объема продаж и выручки в зависимости от дней, оставшихся до праздника, волатильный, что связано с отсутствием информации по продажам в пятницу в дата сете
- Количество продаж зависит от количества дней, оставшихся до праздника, пик продаж по количеству и выручке приходится на 25-ый день до праздника
- В интернет-магазине пользователи делают покупки заранее до праздников

Количество дней до праздников по Дням недели



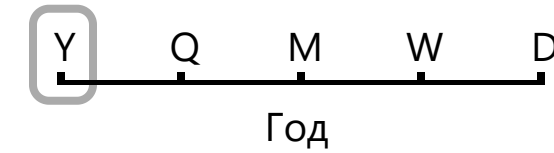
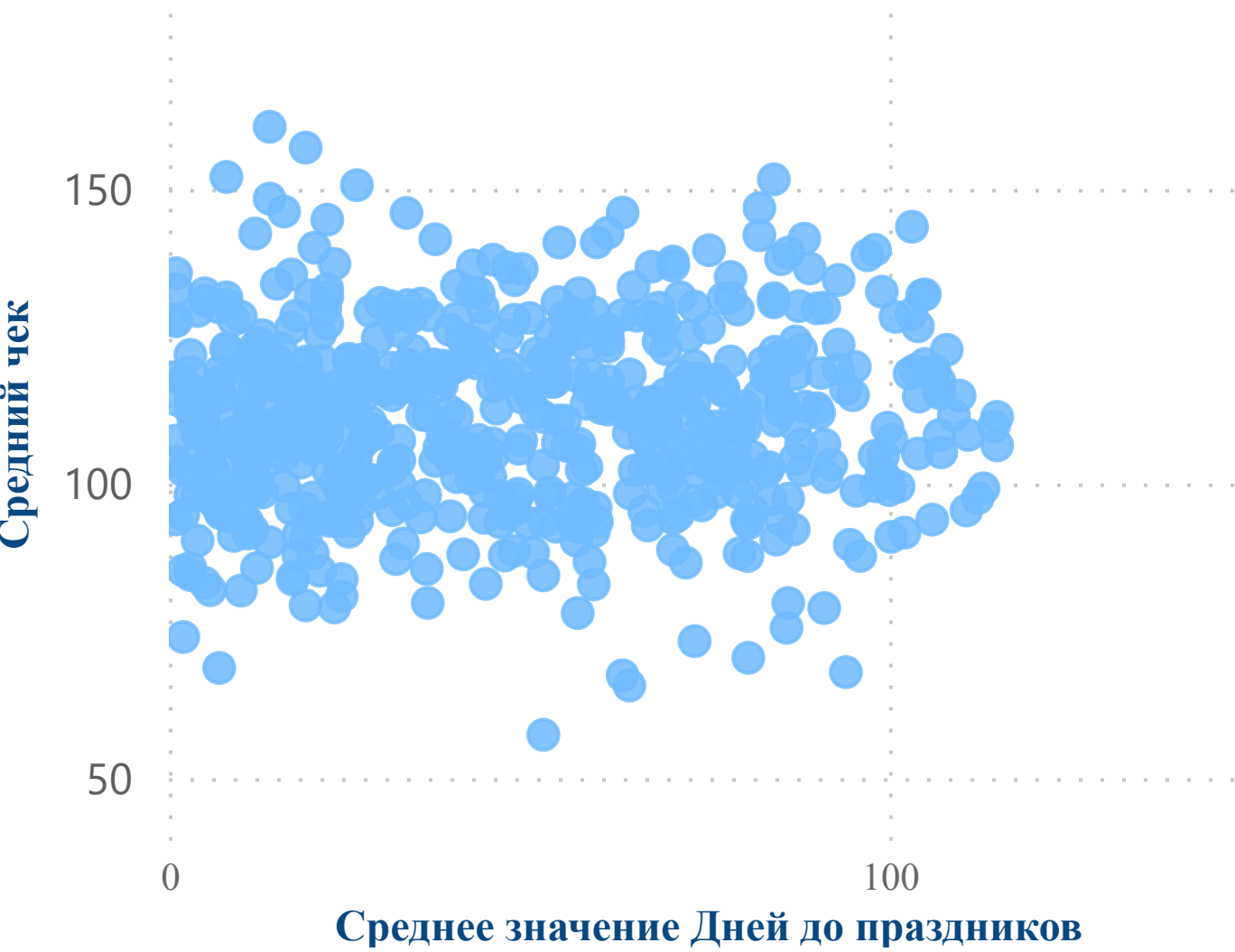
806 тыс.

Объем продаж

1,32 млн

Выручка

Распределение Среднего чека и Среднего количество дней до праздников



Год

2009 - 2011

2009

2010

2011

Объем продаж и Выручка в зависимости от дней, оставшихся до праздника

