

BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Yönergenin amacı, Bursa Teknik Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün amaçlarını, görevlerini, faaliyet alanlarını, yönetim organlarını, çalışma usul ve esaslarını düzenlemektir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Yönerge, Bursa Teknik Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün amaçlarına, faaliyet alanlarına, yönetim organlarına ve çalışma şekline ilişkin hükümleri kapsamaktadır.

Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönerge, 124 sayılı Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 27/e maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunun 7. Maddesinin 1. Fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14. maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4- (1) Bu Yönergede geçen;

- a) Birim Sorumlusu: Üniversitenin Dekanlarını, Enstitü Müdürlerini, Yüksekokul Müdürlerini, Daire Başkanlarını ve ilgili Koordinatörlerini,
- b) Birimler: Bursa Teknik Üniversitesinin Fakültelerini, Enstitülerini, Yüksekokullarını, Koordinatörlükler ve Daire Başkanlıklarını,
- c) Danışman: Rektör tarafından görevlendirilen Koordinatörlük Danışmanını,
- ç) İletişim Temsilcileri: Birim sorumlusu tarafından görevlendirilen birim sorumlu yardımcılarını,
- d) Koordinatör: Bursa Teknik Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörünü,
- e) Koordinatörlük: Bursa Teknik Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nü,
- f) Koordinasyon Kurulu: Bursa Teknik Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Koordinasyon Kurulu'nu,
- g) Rektör: Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü'nü,
- ğ) Üniversite: Bursa Teknik Üniversitesi'ni ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Koordinatörlüğün Görevleri, Faaliyet Alanları ve Organları

Koordinatörlüğün Görevleri

MADDE 5- (1) Koordinatörlüğün görevleri şunlardır:

- a) Üniversitenin stratejik iletişim ilke ve politikalarını belirlemek; bunlara uygun eylem programlarının uygulama süreçlerini yönetmek.
- b) Üniversitenin imajını, itibarını ve marka değerini güçlendirecek faaliyetlerde bulunmak.
- c) Üniversitenin kurum içi ve dışı iletişimini düzenlemek ve koordine etmek.
- ç) Üniversitenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı için gerekli stratejileri ve bu konuyla ilgili çalışmaları plânlamak ve gerçekleştirmek.

d) Üniversitenin bilimsel potansiyelinin topluma daha fazla katkıda bulunması ve görünür olması için gerekli faaliyetleri yürütmektir.

Koordinatörlüğün Faaliyet Alanları

MADDE 6- (1) Koordinatörlük, bu yönergenin beşinci maddesinde belirtilen amaçları gerçekleştirmek üzere aşağıdaki faaliyetlerde bulunur:

a) Üniversitenin kurumsal kimliğine, markasına ve itibarına değer katacak iletişim, medya, halkla ilişkiler, reklam ve tanıtım stratejilerinin oluşturulması ve yönetilmesi,

b) İletişim temsilcilerinin kendi birimlerinde ve Koordinatörlük ile eşgüdümlü çalışması,

c) Dijital mecralarda kaliteli içeriklerin üretilmesi ve Üniversitenin bilimsel niteliğine uygun şekilde temsil edilmesi,

ç) Medya ile değer odaklı bir ilişkinin tesisi ve Üniversitenin ürettiği bilimsel değerın medya aracılığıyla en doğru şekilde topluma aktarılmasının sağlanması.

d) Üniversitenin kurumsal kimliğini güçlendirmek ve geliştirmek için gerekli stratejilerin belirlenmesi, kurumsal kimlik kılavuzu hazırlanması, kılavuzun yenilenmesi ve güncellenmesi, ilgili eylem plânlarının hazırlanması ve uygulanması.

e) Üniversite tanıtım günleri düzenlenmesi, aday öğrencilere Üniversitenin tanıtılması, yeni öğrencilerin kayıt süreçlerinde oryantasyon programlarının koordine edilmesi.

f) Üniversite ile iletişim, sponsorluk, sosyal sorumluluk alanlarında iş birliği talep eden kurum, kuruluş ve kişilerin taleplerinin değerlendirilmesi, ilgili birimlerle iletişimin sağlanması.

g) Birimlerin kurumsal iletişim süreçlerine ilişkin ihtiyaç duyacakları danışmanlığın yapılması,

ğ) Üniversiteye ulaşan bilgi edinme taleplerinin takibi ve sonuçlandırılması,

h) Birimlerin kendilerine özgü nitelikleri göz önünde bulundurularak, ihtiyaçlarını karşılayacak kurumsal iletişim stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanması,

ı) Mezunların Üniversiteye katkılarını artıracak çalışmaların yapılması ve mezun takip sistemi ile iletişimin sürekliliğinin sağlanması.

i) Rektörlük Makamının vereceği alanıyla ilgili diğer görevlerin yerine getirilmesi.

Koordinatörlüğün Organları

MADDE 7- (1) Koordinatörlük,

a) Koordinatör

b) Koordinasyon Kurulu'ndan oluşmaktadır.

Koordinatörün Görevleri ve Atanması

MADDE 8- (1) Koordinatörün görevleri şunlardır:

a) Koordinatörlüğü temsil etmek.

b) Yönergede belirtilen amaçlara ilişkin görevleri yürütmek.

c) Koordinatörlüğün çalışmaları ile ilgili, Rektör'e her dönem çalışma raporu sunmak.

ç) Koordinatörlük bünyesindeki birimlerin yapılanmasını ve etkin şekilde işleyişini sağlamak, gerekli plânlama ve düzenlemeleri yapmak.

(2) Koordinatör, Rektör tarafından Koordinatörlüğün amaç ve görevlerini yerine getirmek üzere Üniversite öğretim elemanları arasından görevlendirilir.

Koordinasyon Kurulunun Görevleri ve Oluşumu

MADDE 9- (1) Koordinasyon Kurulunun görevleri şunlardır:

a) Üniversitenin iletişim modelini oluşturmak ve sürekli iyileştirmek.

b) İletişimin stratejik bakış açısıyla yönetilmesini sağlamak.

c) Üniversitenin akademik ve idarî birimleri arasındaki haber akışını sağlamak, eşgüdüm oluşturmak.

ç) Kriz yönetimi uygulamalarıyla birimlerin iletişim kapasitesini güçlendirmektir.

(2) Koordinasyon Kurulu, Koordinatör ve Üniversite birimlerince görevlendirilen İletişim Temsilcilerinden oluşur.

(3) Koordinasyon Kurulu düzenli olarak 6 (altı) ayda bir toplanır. Koordinatör, gerek duyduğunda Kurul'u toplantıya çağırabilir.

İletişim Temsilcileri

MADDE 10- (1) İletişim Temsilcileri, Fakülte, Enstitü, Yüksekokul ve Merkezlerce görevlendirilecek birer birim yardımcısı ile koordinatörlükler ve Daire Başkanlıkları tarafından görevlendirilecek birer temsilciden oluşur.

(2) İletişim Temsilcilerinin görevleri şunlardır:

a) Birimindeki personel ve öğrenciler arasından belirlediği kişilerle iletişim ekibini oluşturmak ve bunlar arasında bilgi akışını sağlamak.

b) Biriminden gelen haber, eleştiri ve önerileri Koordinatörlüğe iletmek.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Koordinatörlüğün Birimleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Birimi

MADDE 11- (1) Halkla İlişkiler ve Tanıtım Biriminin görevleri şunlardır:

a) Üniversitenin halkla ilişkiler faaliyetlerini bütünleşik iletişim yönetimi perspektifinden plânlamak, uygulamak ve değerlendirmek.

b) Üniversitenin tanıtımı için gerekli stratejileri, uygun mecraları ve politikaları belirlemek, tanıtıma yönelik uygulamaların değerlendirmesini ve analizini yapmak.

c) Üniversitenin çalışanları ile sağlıklı iletişimi gerçekleştirmek.

ç) Üniversitenin paydaşları ile etkin bir iletişim köprüsü kurmak.

d) Kurumsal itibar yönetimine yönelik faaliyetleri plânlamak ve yönetmek.

e) Kriz yönetimi çerçevesinde iletişim çalışmalarını plânlamak ve yürütmek.

f) Kurumsal aidiyeti geliştirmeye, kurum kültürünü yerleştirmeye yönelik çalışmalar yapmak.

g) Kurumsal sosyal sorumluluk proje ve faaliyetlerinin amacına ulaşmasına katkı sunmak.

ğ) Kurumsal iletişim faaliyetlerinin bütününde etik ilkelere uygunluğu denetlemek.

h) Üniversiteye ulaşan bilgi edinme başvurularını takip etmek ve sonuçlandırmak.

Haber Birimi

MADDE 12- (1) Basın Birimi'nin Görevleri şunlardır:

a) Üniversite ile ilgili yazılı, sesli, görüntülü yerel, ulusal ve uluslararası yayın organlarını takip etmek; bu verileri işlemek ve arşivlemek,

b) Basın kuruluşları ile etik ilkelere uygun iş birlikleri geliştirmek, Üniversite haberlerinin basında etkin olarak yer almasını sağlamak,

c) Koordinatörlüğe ulaşan ya da koordinatörlük tarafından takip edilen her türlü ziyaret, açılış, etkinlik, anma, kutlama vb. Üniversite faaliyetlerini görsel, işitsel, yazılı ve dijital medya ortamlarında doğru şekilde yer almasını sağlamak.

d) Medya ortamlarının özellikleri göz önünde bulundurularak Üniversitenin bilimsel birikimini ve potansiyelini ortaya çıkartacak kaliteli içeriklerin hazırlanması ve bunların ilgili medya ortamında yayınlanmasını sağlamak.

e) Medyada Üniversite hakkında çıkan olumsuz ve hatalı yayınların düzeltilmesi ve tekrar etmemesi için gerekli önlemleri almak.

f) Üniversite birimlerindeki iletişimle ilgili personele hizmet içi eğitim vermek ve medya ilişkileri konusunda danışmanlık yapmak.

Dijital Medya Birimi

MADDE 13- (1) Dijital Medya Biriminin görevleri şunlardır:

a) Üniversiteye ait internet sitelerinin tasarımını, işletilmesini ve yönetilmesini sağlamak.

b) Üniversite birimlerine, internet sitelerinin tasarımı ve yönetimi konusunda danışmanlık yapmak.

c) Üniversitenin internet sitesi başta olmak üzere tüm birimlerdeki sitelerin koordinatörlük tarafından belirlenen iletişim modeline uygun şekilde yürütülmesini temin etmek, dijital ortamda kurumsal bütünlüğün korunmasını sağlamak.

ç) Üniversitenin sosyal medya hesaplarını yönetmek.

d) Dijital ortamda ihtiyaç duyulan tüm içerikleri üretmek.

e) Üniversitenin dijital ortamlardaki faaliyetlerinin etkinliğini artıracak, kurumsal itibar yönetimini ve imajını güçlendirecek projeler geliştirmek.

Görsel İletişim Tasarımı Birimi

MADDE 14- (1) Görsel İletişim Tasarımı Birimi'nin görevleri şunlardır:

a) Üniversitenin etkin görsel iletişim tasarımı çalışmalarını yapmak.

b) Etkinlik ve tanıtım materyalleri tasarlamak.

c) Grafik, fotoğraf, video tasarımı faaliyetlerini yürütmek.

ç) Üniversitenin kurumsal kimlik kılavuzunu hazırlamak, güncellemek ve geliştirmek.

d) Üniversite birimlerinin görsel iletişim materyallerini hazırlayabilmeleri için onlara gerekli eğitimleri vermek, danışmanlık yapmak.

e) Üniversiteye ilişkin fotoğraf ve görüntü arşivi oluşturmak.

İçerik Üretimi ve Yönetimi Birimi

MADDE 15- (1) İçerik Üretimi ve Yönetimi Biriminin görevleri şunlardır:

a) Kurumsal iletişimin görev alanına giren her konuda etkili, doğru, bilimsel niteliği yüksek içerik üretmek.

b) Üniversitenin yeni medya ortamlarındaki itibar algısını yükseltecek içerikleri geliştirmek.

c) Üniversitenin tüm birimlerindeki içeriklerin daha etkin üretilmesi ve yönetilmesi için gerekli hizmet içi eğitimleri vermek.

ç) Rektörlük makamı için konuşma metin ve sunumlarını hazırlamak.

Dış İlişkiler ve Protokol Birimi

MADDE 16- (1) Dış İlişkiler ve Protokol Biriminin görevleri şunlardır:

a) Üniversitenin resmî törenlerini düzenlemek.

b) Protokol listelerini düzenlemek, protokol düzenini sağlamak.

c) Ulusal ve uluslararası heyetleri ağırlamak ve ilgili birimlerle iş birliğini sağlamak.

ç) Rektörlük makamının resmî ziyaretlerinde verilecek hediyelerin organizasyonunu sağlamak.

d) Üniversitenin yurtdışında etkin şekilde tanıtımı için yürütülen faaliyetlere katkı sağlamak.

e) Üniversite salonlarında yapılacak bilimsel toplantı ve organizasyonların tahsis işlemlerini yürütmek; gerekli yardımcı hizmetleri sunmak.

f) Üniversite kampüslerinde tanıtım amaçlı yapılacak etkinliklerin izin işlemlerini yürütmek.

g) Görev alanına giren faaliyetlerin görsel, işitsel ve yazılı materyalleri dijital ortamda arşivlemek.

Aday Öğrenciler ve Mezunlarla İlişkiler Birimi

MADDE 17- (1) Aday Öğrenciler ve Mezunlarla İlişkiler Birimi'nin görevleri şunlardır:

a) Aday öğrencilerin Üniversiteye yönelik ilgilerini artıracak projeler geliştirmek.

b) Aday öğrencilere yönelik kampüs turları organize etmek.

c) Aday öğrencilerle Üniversite öğretim elemanlarını buluşturmak.

ç) Aday öğrencilere gerekli bilgilendirmeleri güncel olarak dijital medya ortamları üzerinden yapmak.

d) Üniversitenin mezunlarıyla kalıcı ilişkiler kurmak ve iş birlikleri geliştirmek.

e) Mezunların Üniversiteye maddî ve manevî desteklerini artıracak çalışmalar yapmak,

f) Takip sistemi aracılığı ile mezunlarla iletişimin sürekliliğini sağlamak.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Hüküm bulunmayan hâller

MADDE 18- (1) Bu Yönergede hüküm bulunmayan hâllerde, diğer mevzuat hükümleri uygulanır.

Yürürlük

MADDE 19- (1) Bu Yönerge, Bursa Teknik Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 20- (1) Bu Yönerge hükümlerini Bursa Teknik Üniversitesi Rektörü yürütür.