

# 自习去哪儿 需求获取安排计划书

南京大学 软件学院

羽见青柠工作组

王宁(79) 黄涵倩 金翠 严顺宽

## 目 录

1 获取项目的前景与范围.....	3
2 涉众分析与硬数据采样.....	3
2.1 涉众描述与评估.....	3
2.2 涉众选择.....	3
2.3 硬数据采样.....	3
3 选择获取方法.....	4
3.1 选取方法.....	4
3.2 选取原因.....	4
4 执行获取.....	4
3.1 获取安排.....	4
3.2 第一次获取.....	5
3.3 第二次获取.....	5
3.4 第三次获取.....	6
5 记录结果.....	6

# 1 获取项目的前景与范围

这一任务已在上一阶段——需求启动阶段完成。我们与客户首先进行了一次网络会谈，了解了项目的运行范围，涉及的用户圈，及客户所能承受的开发与运行成本。接着进行了一次群体面谈，明确了一些模糊问题，请客户给定一些数据示例，制定了用户的业务目标，并针对业务目标，结合客户对产品简单易用的要求，商定了解决方案。需求启动阶段完成了前景和范围文档的编写，其中包括业务需求，项目前景，项目范围，项目环境四个方面。

## 2 涉众分析与硬数据采样

### 2.1 涉众描述与评估

在涉众分析的过程中，我们首先根据客户提供的问题描述，将初始涉众集中起来，进行一次头脑风暴，列出了一个比较详细的涉众类别列表，并采用特征性的词汇代表。再对表中的涉众类别和软件系统的相关性进行分析，建立了一个包含涉众与软件系统之间交互及涉众类别之间交互的交互网络图，在这一步中，我们发现虽然教师和教室管理人员在交互网络图中，但与系统之间并无直接影响。所以剔除。对于保留的关键涉众类别，我们绘制了专门的涉众描述及扩展特征描述，包括主要目标，态度，主要关注点和约束条件，并进行优先级评估，风险评估和共赢分析。最后，联系客户进行面谈，并希望对方能给出一些具体的硬数据示例(如文档，表格，统计报表等)以便进行硬数据采样。

### 2.2 涉众选择

由于在第一次与客户的面谈中，客户提出由于社团占用自习教室而造成的影响应由系统自动检测，所以社团代表不与系统进行交互，从涉众中剔除。我们经过初步的涉众分析将涉众分为学生，教务处，服务号管理员。由于开发组与客户双方均为学生身份，为获取涉众特征提供极大便利，教务处以南京大学为例进行分析，服务号管理员则参考相关文档进行分析。

### 2.2 硬数据采样

应客户要求，待开发系统是基于腾讯的微信服务号平台进行开发的。没有具体的业务流程。硬数据采样来源主要来自于教务处提供的课程教室安排信息样式表格和接口文档，以及腾讯的微信服务号的开发者文档。

## 3 选择获取方法

### 3.1 选取方法

本次需求获取采取的是群体面谈，文档分析和原型的方法，在面谈中会运用原型法，进行业务流程演示和场景叙述。

### 3.2 选取原因

首先，客户能提供的硬数据有限，对于需求获取的进行有局限性。而面谈是实践中运用的最为广泛的方法之一。群体面谈相比较一对一面谈而言，能够集中讨论，更好的利用交流时间，且能够以用户为中心，降低了开发者在面谈中的主导作用，可以提高涉众的项目参与度。在结合文档分析的方法，从对方小组提供的问题中挖掘有用的需求，完善我们对系统的认识和理解。对于一些模糊和不清楚的需求我们使用原型的获取方法。客户通过观看我们的原型演示，能够了解到需求方是否准确理解了他们所要描述的只是，是否还有遗漏。其中，在界面原型演示中效果尤其突然，客户能够直观的针对性表达他们意见，同时需求方也能根据客户的反应不断地进行确认和改进。

## 4 执行获取

通过上一阶段，我们已经明确了客户的目标以及实现每个目标所需制定的解决方案。但对于客户提出的解决方案的可行性，以及部分具体的流程和子任务，尚未进行分析和确认。基于场景的方法，我们打算有层次的进行需求的获取，分三次和客户进行交流，结合文档分析，面谈和原型，最终获取明确的用户需求。

### 4.1 获取安排

我们将《目标分析初步模型》中的系统用例图逐步展开，将每一个抽象的用例具体化，从业务的整个流程到各个小任务的完成过程，再深化到每个动作的交互情况，按层次的明确用户的需求。

系统特性 ID	描述	是否清晰	面谈情况	原型使用情况
Feature-1	服务号管理员要能通过系统提供的接口录入每个教室的详细配置信息	需求明确，但对于详细配置信息具体内容需进一步探讨	第二次面谈 第三次面谈	演化式
Feature-2	用户能根据教室号查询到该教室的详细信	需求明确，但对于教室详细信息具体内容需进一	第一次面谈 第二次面谈	演化式

	息	步探讨		
Feature-3	用户能够通过筛选条件筛选出符合条件的自习教室列表	需求明确，但对具体有哪些筛选条件需进一步分类	第一次面谈 第二次面谈	探索式
Feature-4	系统能根据用户的偏好记录给用户推荐合适的自习教室	需求明确	第二次面谈 第三次面谈	实验式
Feature-5	用户能够通过系统对使用过的自习教室进行好中差评	需求明确	第三次面谈	演化式

## 4.2 第一次获取

### 4.2.1 获取准备

小组会议:分析上一阶段的《目标分析模型》和《项目前景与范围文档》，明确业务需求和每个业务我们所确定的解决方案。

### 4.2.2 获取过程

- **获取方法:** 群体面谈
- **获取目标:** 了解各个涉众对于教室信息具体内容设想和依据，并给出相关软件如课程格子，超级课程格子的子功能信息样式的参考案例。

## 4.3.第二次获取

### 4.3.1 获取准备

小组会议和分工:根据上一次面谈的结果进行讨论分析，同时制定一套查询教室信息的业务流程，利用界面原型演示的方式将我们所确定的查询方式及教室信息呈现方式表现出来。

### 4.3.2 获取过程

- **获取方法:** 群体面谈+原型确认
- **获取目标:** 让客户进行原型确认，对于错误或不完善的需求提出反馈，以便进行原

型修正，逐步接近正确的和完善的需求。

## 4.4 第三次获取

### 4.4.1 获取准备

小组会议:对上一次面谈结果和修正后的原型进行分析和确认。

#### 1.1.1 获取过程

- **获取方法：**群体面谈+原型确认
- **获取目标：**让客户进行原型确认，对于错误或不完善的需求提出反馈，以便进行原型修正，达成客户所期望的该系统与环境的交互。

## 5 记录结果

- 由于设备有限，主要采取笔录和电子记录的方法；
- 每次获取结束后，要与客户方进行记录内容的确认，避免错误；
- 对于记录结果要进行及时的保存和版本管理，以便在小组例会时可以根据记录内容进行分析讨论。