"自习去哪儿"系统涉众分析文档 (v1.1)

创建人: 金翠 创建时间:2015-10-08

更新历史

修改人员	日期	变更原因	版本号
金翠	2015年10月08日	初稿	V1.0
金翠	2015年10月09日	与客户面谈后,更改关键涉众类别,去除社团,新增服务号管理员	V1.1

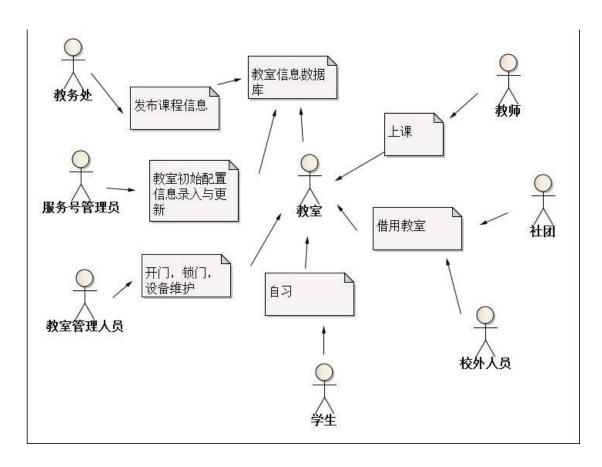
涉众识别过程

第一阶段

经过头脑风暴,以下涉众被列入涉众类别列表 客户,教务处,教师,学生,教室,社团,校内外活动部,教室管理人员

第二阶段

根据第一阶段涉众列表,分析出系统交互网络



第三阶段 选择关键涉众代表

通过交互网络

- 1、发现了额外的服务号管理员涉众,他们的职责是"录入教室初始信息","更新教室信息"以维护系统教室信息的正确性和及时性,是系统设想的重要业务需求。因而为关键涉众。
- **2**、教师"上课"及教室管理人员的工作与系统的运行互相并不干预,从关键涉众类别中排除。
- 3、社团和校外人员的"借教室行为"导致的教室被占用行为可以通过系统直接反馈出来,同样二者行为并不互相干预,从关键涉众中排除。

从而得出关键涉众 学生 服务号管理员 教务处

涉众的描述

系统的涉众特征描述

涉众	特 征
学生	学生将使用系统查询自习教室的可使用时间,大小,网络状况,
	自习人数等实时环境信息,同时能通过系统反馈自习教室的实时
	情况。学生对系统上手比较容易。80%的学生有使用系统的需要,

	对系统的使用频率平均一周 2 次
服务号管	服务号管理员对系统的运行有一定技术基础。主要负责自习教室
理员	初始配置信息的数据录入和更新。数据初始录入平均一年一次,
	但数据操作量大。数据更新平均三个月一次。
教务处	教务处管理学校每一学期所有课程的教室安排信息, 随时有调整
	教室安排的可能,相关信息需要同步到系统。每学期开始要根据
	教务处安排对系统进行信息初始化。平均一学期使用 1-5 次

涉众扩展特征描述

涉众	主要目标	态度	主要关注点	约束条件
学生	提高自习效率,减少找自习教室的时间	迫切需要,愿意参与反馈以辅助版本2的完成	使用方便,信 息及时	无
服务号管理员	保证教室配置 信息的正确性	愿意使用,希 望操作不要太 复杂	数据录入要简 单,高效,及 时	人员可能会变 更,需要进行 培训
教务处	提高自习教室 利用率	支持,希望比 原来的教室门 口附纸公告的 做法更有效	尽量不增加教 务处人员的工 作量,不影响 教务处系统的 正常运作和课 程的正,常进 行	基本除数据接 口以外不会提 供其他支持

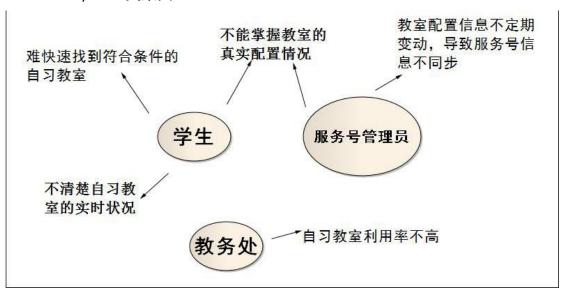
优先级划分

优先级评估 User/Task 矩阵

用户	任务	群体数量	优先级
学生	查询自习教室信	3-4 万人	1
	息		
服务号管理员	维护教室配置信	1-2 人	3
	息		
教务处	提供课程安排信	2-3 人	2
	息		

共赢分析

Stakeholder/issue 关系图



涉众期望分析:

- 1、学生希望能掌握各个自习教室的基本配置情况,和实施状况,从而快速找到 空闲的符合自己期望的(譬如人少,安静,网速快)的自习教室,减少找教 室的时间支出。
- **2**、服务号管理员希望根据教室最新的配置情况,同步信息,保证服务号信息的 正确性,及时性。。
- 3、教务处希望能通过系统的流通信息,提高空闲教室的利用率。