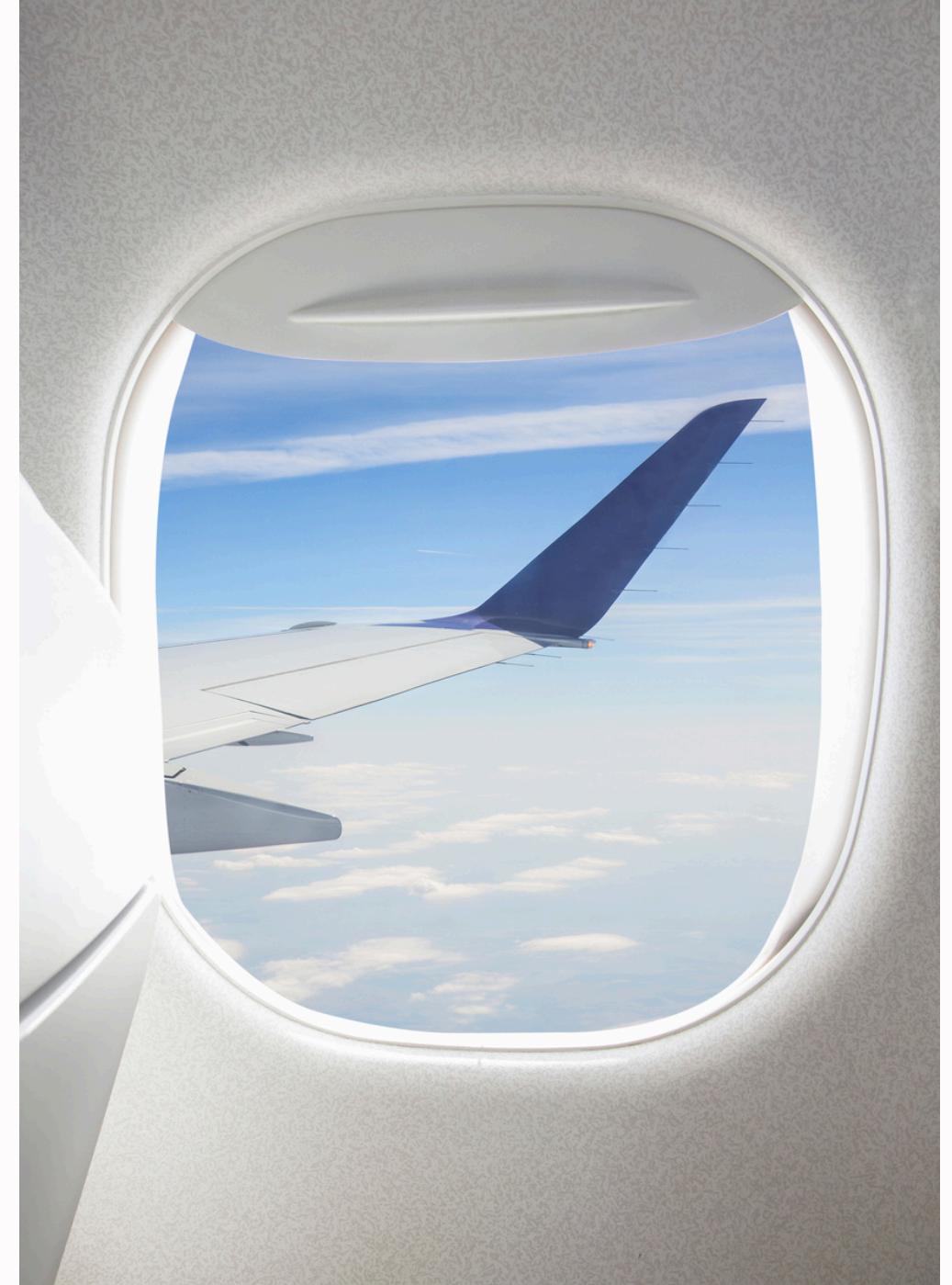


DATATHON DSC 2023

RETO VIVA

Equipo: Chilaquiles Rojos



Contendio

01

Contexto

02

Problemática

03

Análisis

04

¿Qué descubrimos?

05

Propuesta



Viva Aerobus

Aerolínea mexicana con base de operaciones en el Aeropuerto Internacional de Monterrey, Nuevo León, México, donde fue fundada e inició sus operaciones en el año 2006.

Actualmente cuenta con 58 ciudades destino, transportando a bajo costo millones de pasajeros en sus aeronaves con un aproximado del 85% de capacidad total.



Problemática

Objetivo 01

Desarrollar un modelo predictivo para determinar el artículo o tipo de producto más vendido en cada vuelo

Objetivo 02

Optimizar la cantidad de productos vendidos a bordo del avión para no tener faltantes y cumplir con la demanda pero tampoco sobrepasar la capacidad y perder productos perecederos



ANÁLISIS

Business Insights y Modelo
Predictivo

ANÁLISIS

Factores de impacto



Lugar de Salida - Destino



Duración del Vuelo



Horario de Vuelo

La temperatura, las costumbres, ecosistema del lugar de salida del vuelo y del de destino impactan en la decisión sobre qué comprar

Para vuelos largos es más probable que se realicen compras de artículos a diferencia de vuelos cortos

Los clientes no suelen comprar los mismo artículos en la mañana que los que comprarían en la tarde o noche

Algoritmo

Prophet

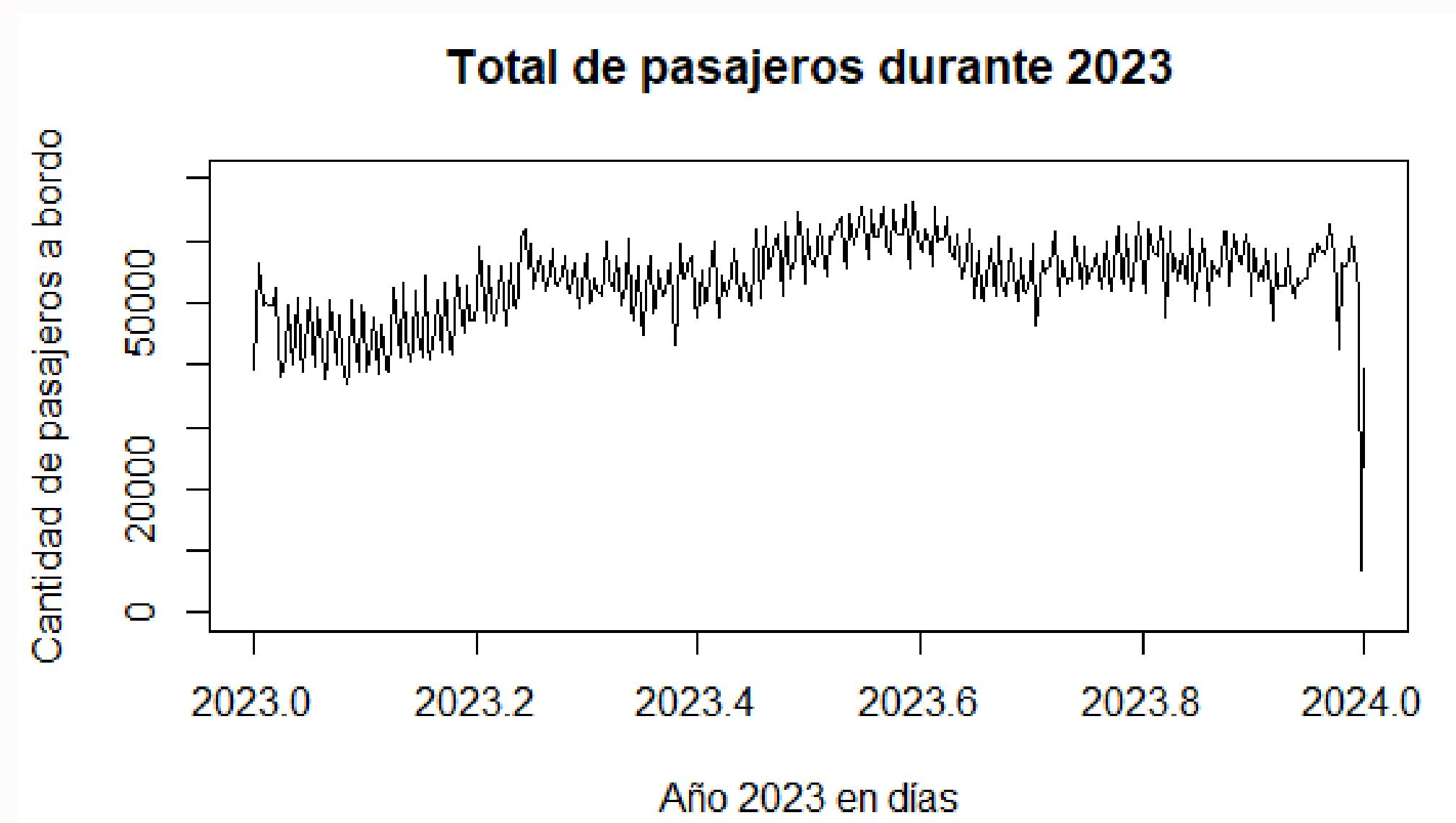


85%

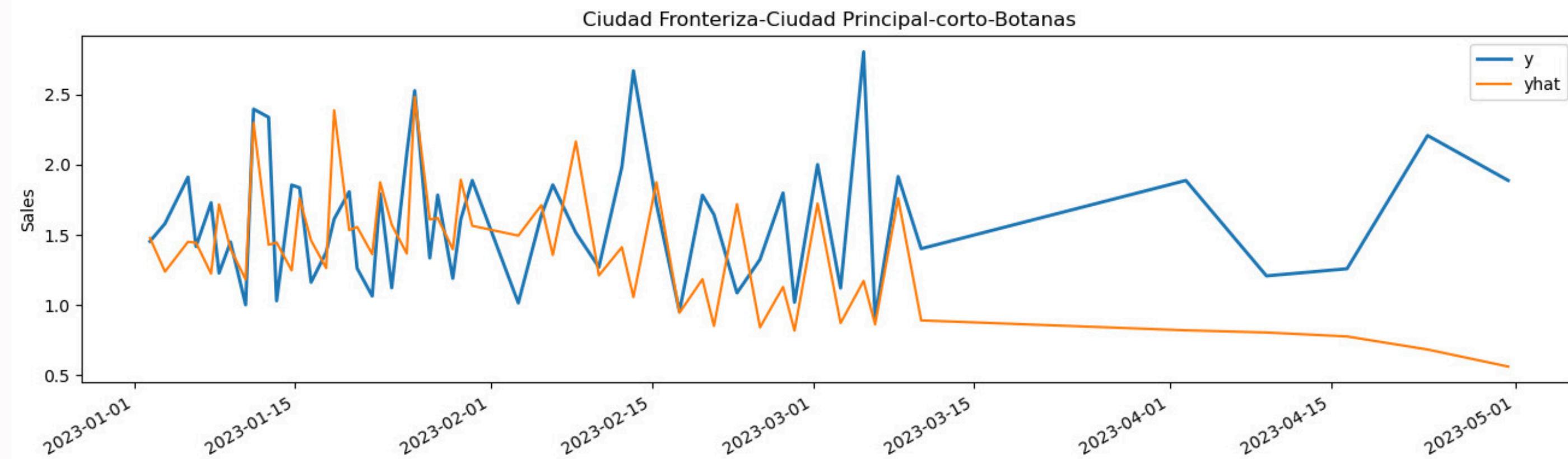
Sales



Estadísticas



MODELO



Comparación entre modelo y base sobre las categorías de alimentos y tipos de vuelos.

GRACIAS

