

Отчет по проекту

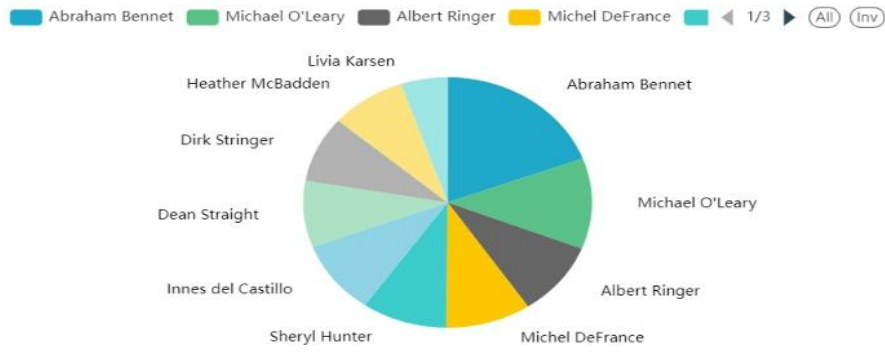
Подготовил Козлов Всеволод Львович



top10_totalincome

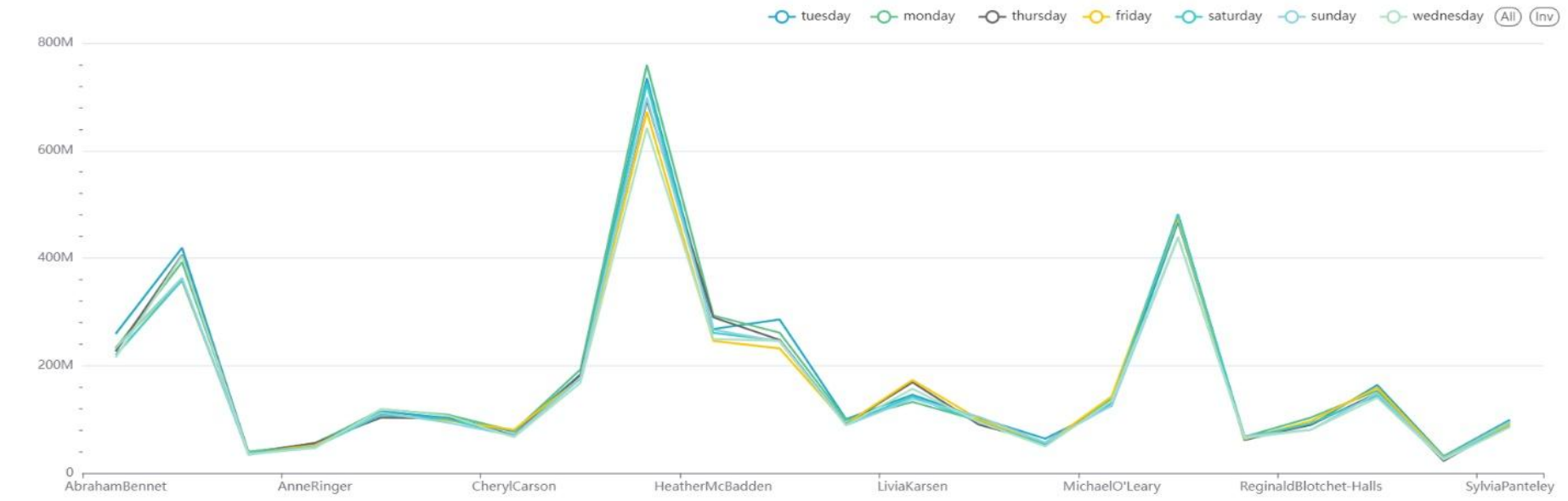


top10_offers



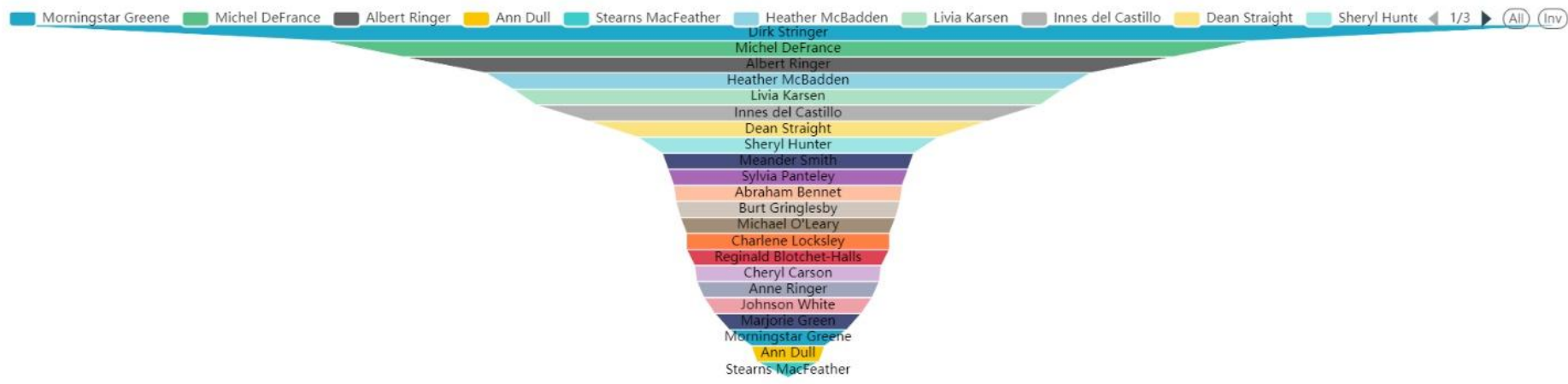
При работе с проектом и при получении следующих данных была замечена интересная зависимость. А именно тот факт ,что количество сделок не означает пропорциональный рост выручки. В данной ситуации ключевое значение для каждого продавца непосредственно размер суммы ,которую заплатил покупатель

day_of_the_week_income



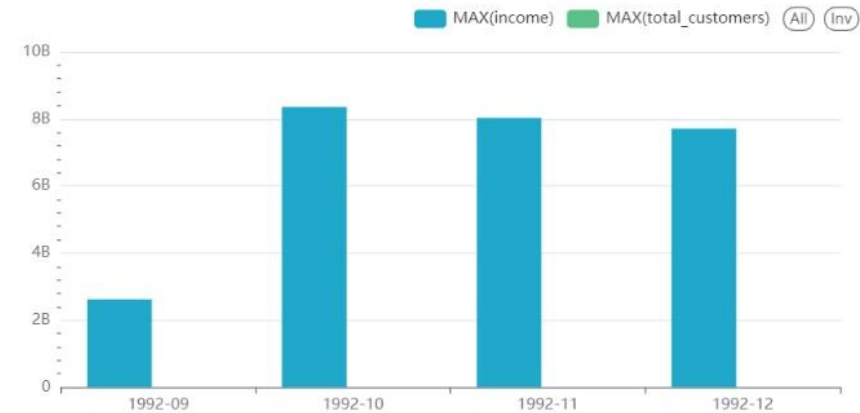
Следующий интересный график говорит нам о стабильности продаж по дням недели для каждого продавца. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что наиболее успешные продавцы имеют схожие показатели по каждому рабочему дню, что говорит о их стабильности и правильному подходу к работе.

lowest_average_income

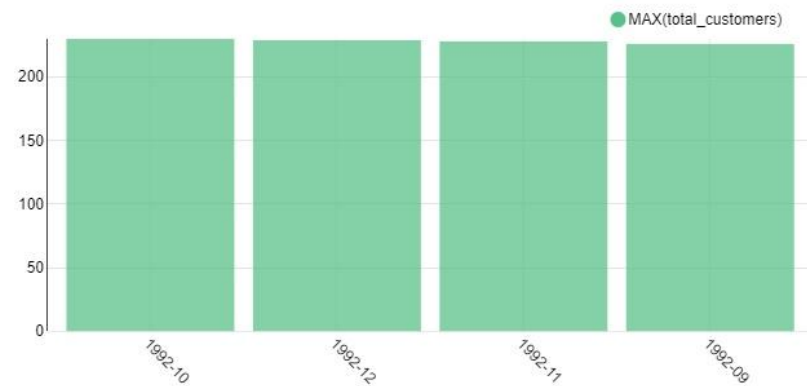


Следующий график демонстрирует наиболее успешных и отстающих продавцов с точки зрения их средней выручки

income_by_month

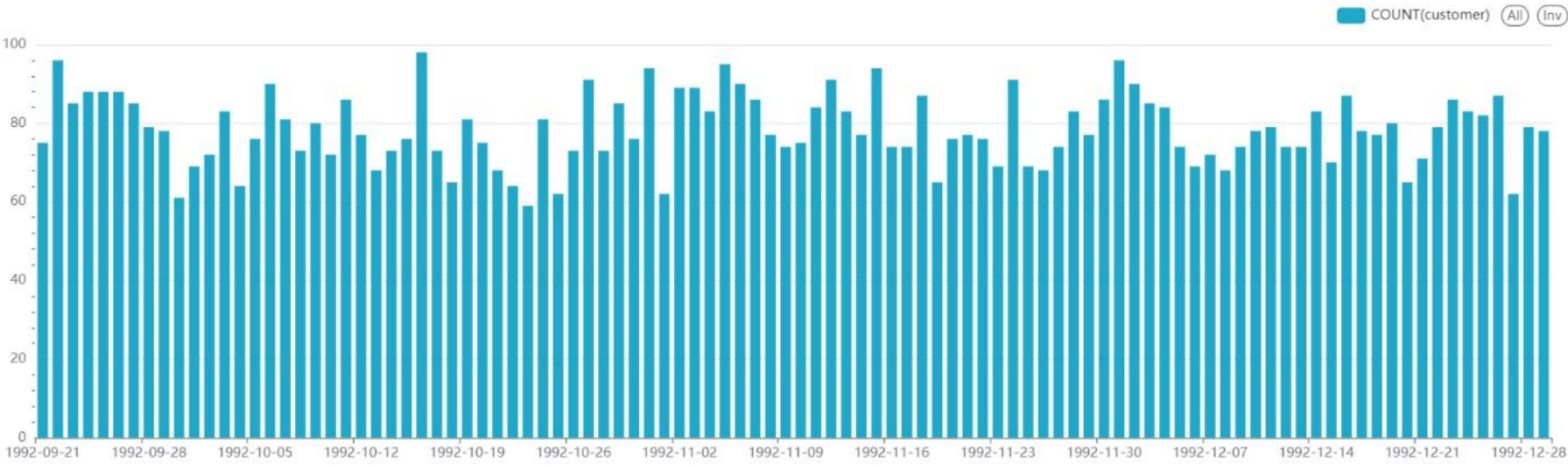


customers_by_month



Эти графики отражают интересную ситуацию с точки зрения очередной зависимости. На правом графике мы почти идентичные показатели проходимости среди покупателей. На левом разница в выручке. Несмотря на посещаемость на лицо разница в итоговой выручке, что в свою очередь говорит о разной ценовой политике и особенностях спроса в отчетный период.

special_offer



Во многом на ситуацию на следующих графиках влияет количество специальных предложений в каждом месяце. Чем больше акций - тем меньше выручка. Однако серьезного падения, которое имела бы решающее значение не наблюдается

**Спасибо за
внимание!**

