	台新agogo	台新Flygo	台新玫瑰Giving	國泰Cube	永豐Sport	樂天樂虎		合庫卡娜赫拉的小動物	富邦數位	黨邦J	富邦Costco		
首刷					斯戸植卡後45日内一般消費研定 Apple Pay或Google Pay支付草 20%回题	租卡20天施汽外一板沥青家联藻NT2,000元(p)以上並 完成人帳,即可獲用500 tigerpoints 回饋金 建		板卡後45天內一般消費任2編均排888元以上且成功自動加倡1次,可獲得KNNYO中國籍拉的小動物高與計獎機畫件。本行新的符合ష動資明被二個月前陸礦荷出到正本人或局卡及報單等認知起			會員議的權200元會費折抵(113/2/1前)	等一部戶域新主的框卡30日內開選 開開間200万字報 新戶建版計 卡提配之次,於使于日間60天內。在 計劃未消費達等循NT 3,500元(倉)以	
applepay					5% 上限					以Apple Pay研究 J 产菜支付日本Batta PASBIO以COCA产品企会 知 Pc(和 J Ponta 、如 H · J Camb 中) - 即要並3% 本京集於福丁% 以京教教登録 - 每季用量5,000名 · 近衛上院有季200元/戶			
數位通路	2023年17-2024年33計算報酬 報報所書報志 20%(後 ((後本0.5%を上限)+(報報が第.3 2%。 報報開報 ((後本0.5%を上限)+(報報が第.3 2%。 報報開報 (10 mmon PC)-pome 'Yahoo Amazon ・報報子数数付 LBEL Pay - 全支付: 全直やPAY - 公前Pay 記載2.8%			三穀位 3% Apple 間間景間 Coogle Play Dunny Public Dipole (P) PODOX 同意 関係 Coopeng 最近(公司) 可要/天振 関係 Coopeng 最近(公司) 可要/天振				本・運転を発電ーを必要性は 2007日と、単版を「二大規則の例から出席」向の、収集 を通信・では、日本の関係を2007日と、日本ので、二大規則の例から出席。向の、収集 を通信・のでは、「日本ので、1007日と、1007日と、1007日と、1007日と、1007日に、日本ので、1007日に、1007日に、1007日と	115000世代下3世の世間 中間日曜日日日日日 (41.00年 PRENCO 5) - 可立た自己日田日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日				
外送平台				奈製語 3% Uber Eata/codpanda/codomo									
量版、超商、築 妝				製物の 20 変像後全種が中心・JCELFMN (7-11) 実施門会: 全度使用版 公定状況が10-20 計変機能のCUBE + 展現等134/22 ・ 選邦 (16機器) 発出方案: 毎年3734/19機(16機2) ・ 定常施工上提供: は指数人下 DEMOSISCATE ・ 定常施工上提供: は指数人下 DEMOSISCATE のPRINTERS (16機2) 上 第59417520 ・					這種用 133VP-13400 這個內面,這個問題自立立中提出wan Peg(原表的實際中心為實際77万內的社上 可以 OPEN PORTERIES 用戶可用用處,形包的模模的 架面付款 M 2000年間的用戶便是是,用數2005,提出上		於公開CostcoG小內有實立地子全目提集上用 於公開CostcoG上開始前實際的好子全回提集上用		
交通		2023/4/1~2024/3/31結構報報 ・情報投資基本の50分((基本0.5%無上限)+(情報分割4.5%・毎 類項目別数上列NTS1,500) ★情理交通: 真腐、中油直盤		(Wilder Form						国教院園: 115/11-113420 京教介書: 高勢解析: 北日は700000 相原網際国際J ト 並見用器構養展唱 - 家の機器・ 実際展開場- (2001) 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」の日本 「加工機関係」 (加工機関係) (加工機可能) (加工機能) (JR、公園、高銀10% 会 國內1%或屬外2.5% - 加 碼9%或7.5%	500 A@
保費				2024/1/1~2004/6/30 即CUBE+扣除國内各大保險公司書除、產除保費。 录1,250小樹散(供用卡)回饋無上限!					113/020前保費交易與面料數位生活中(pline FRENDS中)可享0.5%現金回線,回線無上限		0.5%符多金四维無上限		
海外交易手續費 回饋						1.5%刷卡金							
海外實體消費回饋		2022/4/1-2024/331拉斯斯爾 "金沙河爾縣斯內地拉索((基本0.5%無上限)+(海外旅報2.5%無上 務)		趣地行 3% 回植物上原		1%以前集合 tigerpoints				日本・台湾東京 東京市の中心 ・		2.5% A金贝蘭無上限	
國內餐廳						3%副卡金四額							
國內旅行社	2024/6-11 訂房間3.8%	2023年(1-2024G2) は結婚報酬 ・被刑法等最高5年(全)((本の1.5%無上院)+(精趣が得4.5%・毎 新術展日間上に呼れて1.55G) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		網施行 3% 您班平公/他行柱周萬 4.5%		是英冯黄海NT\$2,000京2%高值							
國內飯店	2024/6~11 打房網3.8%	20234/1~2024/3/3 1結核核華 *結果3分費基果5%投資((基30.5%無上限)+(研測放酵4.5%・等 素成量知識上別所751,500) ★研修打房(帯): 故事、易処調、可療、Klock(*治以上放距開放		趣旅行 3% 所有關內外報店、高度、 民族等任務訂導 要生用 3.5% 所有關內外報店、高度、 民族等任務訂導		是能的费温NT\$2,000年2%同值	每月全線·每戶每月回線上限 NT\$500						
國內航空公司		職貨幣原用與都原則與不取的 202344-2024以該國籍 增議資格最高的保証(延至0.05%由上限)+(國際協議4.5%,每 報源與國建上別的(15,000) ※國際股源,提供,長期,長期,長期, 於型分析。		雌溶行 3% 所夠關內外航空公司關聯		是基因養滿NT\$2,000享2%同樣(他的十十支透明 等層 國頁 國際享得的最高55% 债券及釋頁機用金額 Zhidgepohfa回樣含)			逐数展開: 1537V-1537231 双数内容: 近代北西城隍縣周期: 以上下支付台灣巴登亚日本來回接票·等的長春·每月收 品面銀行品200公司港等景春。	正統反而: 1137/1-11372231 記念が名: 北水水海線機器展開 - 以Jナ大竹公開出発正日本年間機器・享の計機等・毎月発品権場所約 2007/20世界開発・			
國內一般消費				泰領區 3% 要生月 3.5% 新光三峰		1%副卡金四額					於高外一般消費家1%好多金回額無上限	1% A全同類無上限	
Booking.com	2024/6-11 訂明書3.8%	20234(R-2024(R)31結構報酬 *海外消費募高3%(容点((基本0.5%無上限)+(海外が得2.5%無上限))				療天卡友打房享稅前房價最高10%回饋							
Klook		20234(1-2024(2)3)協等結果 機能消費基高5%完成((第50.5%無上限)+(簡應於端4.5%・等 未過度打算(第):回第一級股間、可用一%50k(於以上旅遊網站 國質養素素等以其係取分存在過程用度)		Nookule市水市美國明月輸入使等外別碼購買指 次商品。並以下使等 組入使等於到時CUBHOT2402全球版區第22分便 等人使等於到底CUBHEW2480look新戶滿1,000元 支限於100元/ 組入使等於到底CUB12400全並商品享98件使等		泰天卡友打房享税舱房委高高 10%回饋				PoodE2十年第日接を高品業なが (国際方面基本的) (国際方面基本的) ・ 日本の主義を対していません。 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは、 ・ 日本の主義をは ・ 日本の主義をは			
agoda	2024/6-11 訂明書3.8%	20234(R-2024(R)31結婚報報 *海外消費募高3%(役立〔(基本0.5%無上限)#(海外が得2.5%無上限))		趣旅行 3%		透明agoda惟天十友等展開站,並以樂天故用中副中付款,即可享向房間ENOFF折扣養等	1-1,000					宜調消費 3% A金四額無 上限	
Trip.com	2024/6-11 訂明書3.8%	2023/4/1~2024/3/31協模報單 "场外消費最高3%包含((基本0.5%無上限)+(海外沿導2.5%無上限))		趣旅行 3%		透過Trip.com像天十发帶壓網站,並以帶天性用卡哥卡 付款,於指定資產機打能與時輸入指定機應代導 「RACUTEN2024H」,該項封單單原均均行。 於指定 與面對封離單時線人指定機能代鑑 「RACUTEN2024F」,該項封單單單24折扣。							
RakutenTravel	2024/6-11 訂房間3.8%	2023/4/1~2024/3/31絵明報單 "場外必要提高3%包含((基本0.5%無上限)+(海外必需2.5%無上限))		趣旅行 3%		透過帶天卡友等關鍵試訂房,輸入帶天卡友指定價層代 項 【TROAKLITOUP2024】 - 並以帶天也用卡刺卡付款 - 不得新,屬戶不開次數省第10%折扣優惠							
Hotels.com	2024년~11 訂房間3.8%	2023/4/1~2024/3/31総等結果 "場外治費務高3%包含((語30.5%無上限)+(海外治器2.5%無上 限))		並Hotels.com國有世級十大市學問罪,輸入使用代 個CATHAYS前十訂房,除線上使用房價外再享22所 使用 2024/331前到國有世球CUBE十进擇【線悠行】報 並方案,還可再享3%小使配(世用十)四類無上限		透陽「無天卡友BNIT房折扣專業認は」,訂房輸入他天卡便感代碼TRC,且副無天信用卡結帳原訂房價BN所到							
Expedia	2024/8-11 訂房間3.8%	2023/4/1~2024/3/31結核核草 "海外治費級英3%包含((基30.5%無上限)+(海外治器2.5%無上 限))		2024/1/1-2024/3/30分入CUBE App(内は領題 Expedia使用券・至如pedia CUBE や問題信用力 CUBE・相信整体に高度が延迟が小規能(信用力) 2024/3/3/前継後(指数行)機能が方。建切再定3/4 小規能(信用す)回義無上限		療天大友指定網站打房輸入療天大優惠代碼 「TRCTWOOH」目別療天住局大統領項打房價B%折扣 以額				正動影響: 112/001-114/1/21 京動内等: 海蘭湖北部以內海蘭區以北市外銀兵 - 輸入费等券券組以CBTWB - 並使用J卡完成付款 - 可享 が以着等: 知13時: 122年日1日至114年1月31日有效 在銀票表: 122年日1日至114年1月31日前效			
旅遊險						不明保險公司 文 每戶用推獲回額乙次 聚基滿 NT\$ 5,000 / 回額NT\$ 100 副十金 聚基滿 NT\$ 24,000 / 回額NT\$ 500 副十金	明会產物問題投稿 屋第項間別項目 政策能人等家代碼【卡號和六 項】 第NTS 800 / 回顧 30 衆天配數 (延週田放遊館) 第NTS 1,000 / 回顧 30 衆天配數						
						屋等高 NT\$ 50,000 / 同額NT\$ 1,100 副十金 屋等高 NT\$ 100,000 / 同額NT\$ 2,500 副十金	期 NT\$ 1,000 / 同間 30 州大松 教 酒 NT\$ 5,000 / 同間 100 州天 配數 酒 NT\$ 10,000 / 同間 200 州天 配數						
生日活動				0.3%/3.5%/10%		北射機爾英高5折級·加維四程行手15KG最高2件						生日室月期計之Apoda前前 請款人等金額・享包AA会員 3% + 生日室月前等 3%) 150A会	I新雄消費品高品於次月度 日間(京Agoda官商消費 生日當月加減3%上原為
基本回饋	0.5%無上限	0.5%無上限	11	0.30%	1.00%			1.0%	0.709				
運動獎勵					1% 上限								
指定消費			流動日際: 2022/10/1-2024/030給帳帳單 流動物点 設定給新得戶紅路給新卡費 - 草園內部 日間熱外消費森高 3 化现金回饋 - 尋高四饋上限 NTS3,000 -	日本服飾家居委員5% · 日本餐飲業員10% 報義週 3% 夢案勞 :均排基 :必得客;MEA直來來居	5% 上限					温整原度: 112/I/I-1136/20 温整内容: 這些經歷內 . 於日本九州东任西德黎區底。(中 . 京嘉高215/後春 - 3215/- 免款105/- 使用温机十等原除强变等25%- 日本查验的黄高高05/		10%四個食器内1%/個外分上限合併計算共500 A含	·賽2.5% · 其前9%或7.5%