

Revoir son *marketing mix* à l'ère du digital

Identifiez les améliorations digitales que vous pouvez mettre en place sur les différentes composantes de votre marketing.

Produit	Prix
Promotion	Place (distribution)



Règles d'or

- **Produit :** pouvez-vous numériser votre produit (ex. : musique), intégrer des fonctionnalités numériques ou de services complémentaires en ligne ?
- **Prix :** en quoi la digitalisation peut-elle vous permettre de réduire vos coûts ? Comment peut-elle vous aider à identifier le prix que les consommateurs sont prêts à payer ?
- **Promotion :** comment pouvez-vous intégrer les médias digitaux dans votre *mix media* ? En quoi peuvent-ils vous aider ?
- **Place :** comment pouvez-vous améliorer l'information sur les différents canaux de distribution, et optimiser l'approvisionnement ?