

## Personnalisation des recommandations des produits dans le cadre d'un site E-commerce

*Comment personnaliser et recommander des produits pertinents aux utilisateurs afin d'améliorer l'expérience client et augmenter le taux de conversion ?*

En résumé, cette problématique est cohérente avec une thématique de classification en marketing, car elle vise à établir des relations qualitatives pour prendre des décisions stratégiques éclairées.

### **Variable décisionnelle : catégories de produits**

*Lien de téléchargement du jeu de données*

<https://www.kaggle.com/datasets/kartikeybartwal/ecommerce-product-recommendation-collaborative>

## DataSet

Ce jeu de données contient des profils utilisateurs essentiels pour la prédiction des catégories des produits pour personnaliser l'expérience e-commerce. La personnalisation améliore l'engagement des utilisateurs et les taux de conversion en proposant des recommandations de produits et des stratégies marketing adaptées aux préférences et comportements individuels.

**Attributs des utilisateurs :**

**User\_ID :** Identifiant unique pour chaque utilisateur, facilitant le suivi et l'analyse.

**Âge :** Fournit des informations sur les préférences démographiques.

**Genre :** Permet des recommandations et ciblage spécifiques au genre.

**Localisation :** Catégorisée en zones suburbaines, rurales ou urbaines, influençant les préférences d'achat.

**Revenu :** Indique le pouvoir d'achat et les capacités financières.

**Intérêts :** Thèmes comme sport, mode, technologie, orientant les recommandations.

**Dernière connexion (jours) :** Montre la fréquence d'engagement.

**Fréquence d'achat :** Indique les habitudes d'achat et la fidélité.

**Valeur moyenne des commandes :** Cruciale pour les stratégies de tarification et promotions.

**Dépenses totales :** Montre la valeur à vie et les comportements d'achat.

**Catégories de produits :** Informent les recommandations personnalisées.

**Pages consultées :** Reflet de l'activité et des intérêts de navigation.

**Abonnement à la newsletter :** Identifie les utilisateurs pour des campagnes marketing ciblées.