

# TON & UNIVERS GRAPHIQUE

L'identité visuelle de l'ASCM véhicule des valeurs et une personnalité qui se reflètent dans chaque élément graphique et chaque message.

## Personnalité de la marque

L'ASCM est :

**Énergique** — Le mouvement est au cœur de l'identité. Chaque élément visuel respire la dynamique et l'action.

**Créative** — L'univers dessiné à la main, les patterns organiques et la typographie Achiko affirment l'esprit créatif et spontané.

**Chaleureuse** — Les formes arrondies, la palette douce et l'approche humaine créent une atmosphère accueillante et bienveillante.

**Moderne** — Le Violet vibrant, la typographie Cal Sans et les compositions équilibrées ancrent l'association dans la contemporanéité.

**Inclusive** — La diversité des couleurs filles, la clarté typographique et l'accessibilité visuelle reflètent l'ouverture à tous.

## Univers visuel

### Style graphique

Esthétique principale :

- Dessin à la main, trait vivant et imparfait
- Formes organiques et fluides
- Compositions dynamiques avec mouvement
- Respiration et espaces blancs généreux

Influences :

- Doodles et art spontané
- Design contemporain et minimalisme
- Esthétique communautaire et collaborative
- Mouvement et expression corporelle

### Émotions à transmettre

- Joie — L'ASCM est un lieu de plaisir et de célébration
- Confiance — Chacun peut s'épanouir à son rythme, sans jugement
- Énergie — Le mouvement et la vitalité sont partout

## Ton de communication

### Verbal

Tonalité générale :

- Accessible et conviviale (tutoiement privilégié)
- Positive et encourageante
- Simple et directe, sans jargon
- Enthousiaste sans être excessive

Vocabulaire :

- Verbes d'action : bouger, créer, partager, explorer, oser
- Champs lexicaux : mouvement, énergie, communauté, créativité, épanouissement
- Éviter : termes trop formels, administratifs ou distants

### Visuel

Approche graphique :

- Organique avant géométrique
- Spontané avant rigide
- Coloré avant monochrome
- Aéré avant dense

Atmosphère :

- Joyeuse et vivante
- Inspirante et motivante
- Humaine et authentique
- Accessible et rassurante

### Traitement photographique

Si utilisation de photos :

- Privilégier les moments de vie réels, authentiques
- Capturer le mouvement et l'énergie (flou de mouvement acceptable)
- Lumière naturelle et ambiances chaleureuses
- Diversité des participants visible
- Éviter les poses figées, les banques d'images génériques

Traitements :

- Couleurs naturelles, légèrement rehaussées
- Contraste modéré pour conserver la douceur
- Overlay Violet (10-20% d'opacité) possible pour unifier l'identité

### Iconographie

Style des icônes et pictogrammes :

- Dessinés à la main, cohérents avec les patterns
- Traits irréguliers, formes arrondies
- Simple et lisible
- Monochrome ou en couleurs filles selon le contexte

