

Brand Book

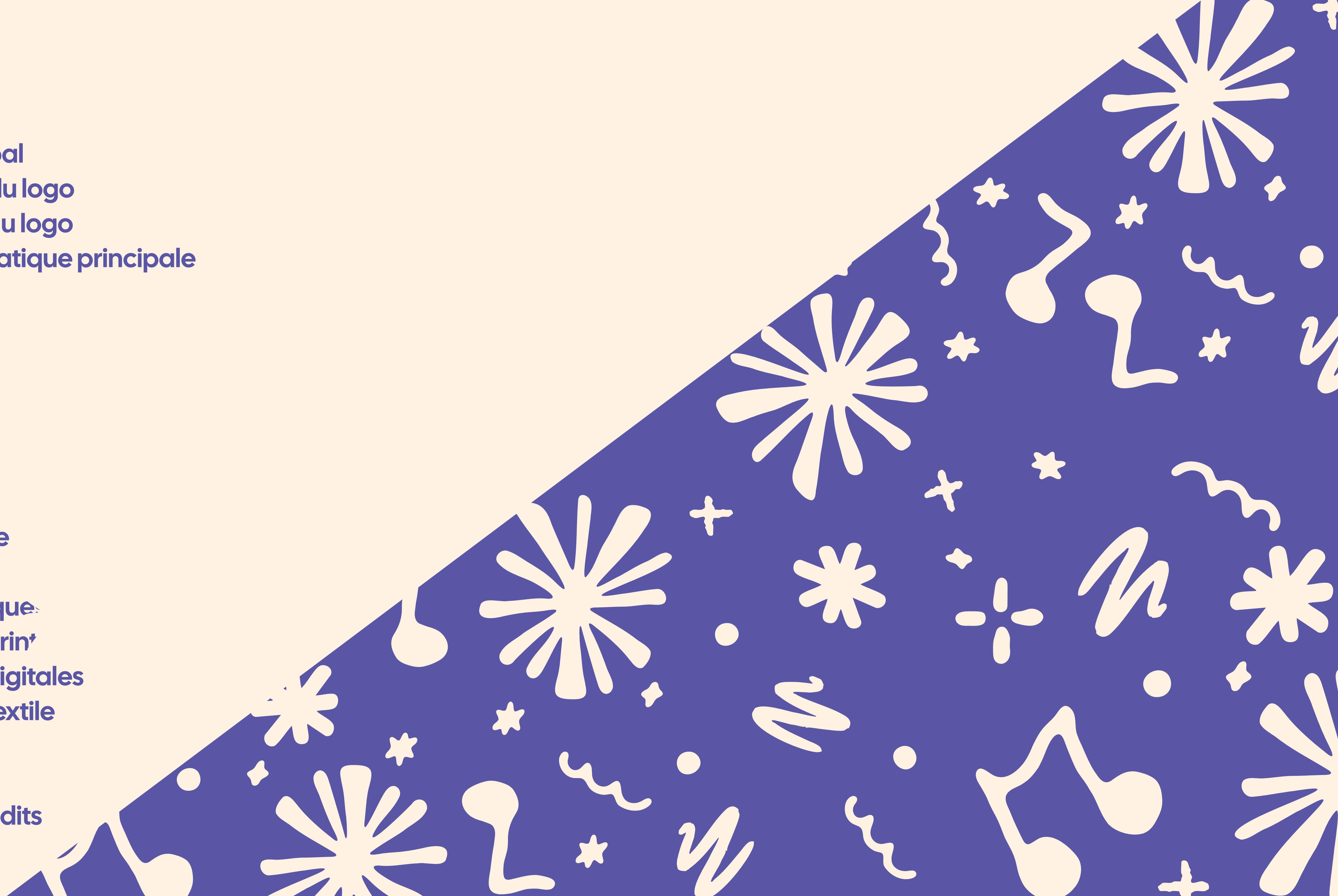


Association Sportive & Culturelle de Messy

«Bouger, créer, partager.»

# SOMMAIRE

- 1 . Introduction
- 2 . Le logo principal
- 3 . Construction du logo
- 4 . Déclinaisons du logo
- 5 . Palette chromatique principale
- 6 . Les logos filles
- 7 . Qi gong
- 8 . Yoga
- 9 . Zumba
- 10 . Théâtre
- 11 . Couture
- 12 . Peinture
- 13 . Palette globale
- 14 . Typographie
- 15 . Assets graphiques
- 16 . Applications print
- 17 . Applications digitales
- 18 . Applications textile
- 19 . Mockups
- 20 . Do's & Don'ts
- 21 . Contacts & crédits



# À PROPOS DE L'ASCM

L'Association Sportive & Culturelle de Messy (ASCM) est un lieu de vie et de partage qui réunit une communauté autour de valeurs communes : le bien-être, la créativité et le vivre-ensemble.

Fondée pour offrir un espace d'épanouissement accessible à tous, l'ASCM propose une diversité d'activités qui nourrissent aussi bien le corps que l'esprit. Des pratiques douces comme le Qi gong et le Yoga aux énergies débordantes de la Zumba, en passant par des disciplines créatives telles que le Théâtre, la Couture et la Peinture, chaque membre trouve sa place dans cet écosystème dynamique.

## Nos valeurs

### Mouvement

Parce que bouger, c'est vivre. Que ce soit par le sport ou l'expression artistique, nous croyons en l'importance du mouvement sous toutes ses formes.

### Créativité

Chaque activité est une invitation à explorer, créer et se réinventer.

### Communauté

L'ASCM, c'est avant tout une famille. Un lieu où l'on se retrouve, où l'on partage et où l'on grandit ensemble.

## Couture

Créez de vos mains, apprivoisez le tissu et donnez vie à vos idées fil après fil.

## Peinture

Exprimez votre univers sur la toile, explorez les couleurs et laissez parler votre créativité.

## Théâtre

Explorez l'art de la scène, libérez votre expression et osez vous révéler devant les autres.

## Qi gong

Une pratique millénaire pour cultiver l'énergie vitale, harmoniser le corps et apaiser l'esprit.

## Yoga

L'union du souffle, du mouvement et de la méditation pour retrouver équilibre et sérénité.

## Zumba

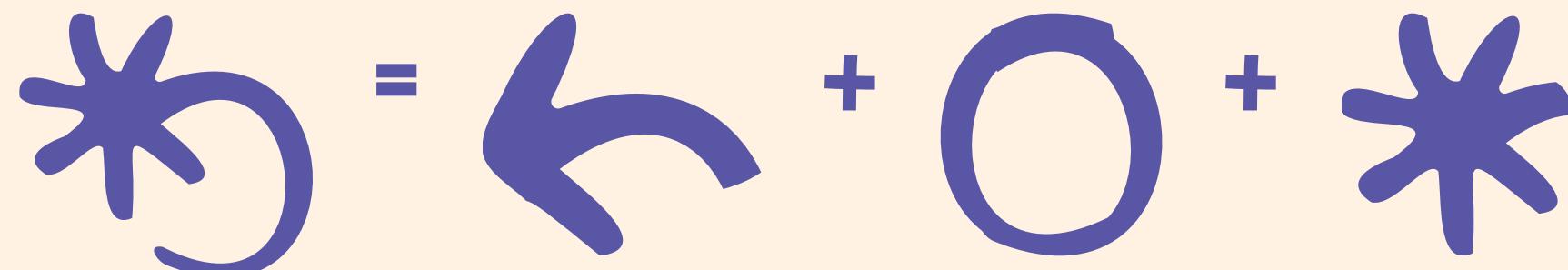
Laissez-vous emporter par des rythmes endiablés dans une ambiance festive et énergisante.

# LE LOGO PRINCIPAL



Le logo de l'ASCM incarne l'essence même de l'association : le mouvement perpétuel et la convergence des énergies.

## Le symbole



L'astérisque représente un point de rencontre, un lieu où les membres se rassemblent. Le cercle symbolise l'unité, la continuité et le cycle de l'énergie collective. La flèche évoque le mouvement, la progression et la dynamique positive qui anime l'association.

Ensemble, ils forment un symbole qui reflète à la fois l'aspect sportif et culturel de l'ASCM.

## La typographie



L'astérisque représente un point de rencontre, un lieu où les membres se rassemblent. Le cercle symbolise l'unité, la continuité et le cycle de l'énergie collective. La flèche évoque le mouvement, la progression et la dynamique positive qui anime l'association.

Ensemble, ils forment un symbole qui reflète à la fois l'aspect sportif et culturel de l'ASCM.

## La baseline

**Association Sportive & Culturelle de Messy**

Sous le logotype, la baseline "Association Sportive & Culturelle de Messy" s'affiche en Cal Sans Regular. Cette typographie secondaire, plus neutre et lisible, apporte clarté et équilibre au logo tout en maintenant une cohérence moderne. Elle permet d'identifier immédiatement la nature et la localisation de l'association.

# CONSTRUCTION DU LOGO

Le logo ASCM est construit selon des règles géométriques précises qui garantissent sa cohérence sur tous les supports.



## Zone de protection

Cette zone doit rester vierge :

- Pas de texte
- Pas d'image
- Pas d'autre logo
- Pas de bordure

## Ne jamais :

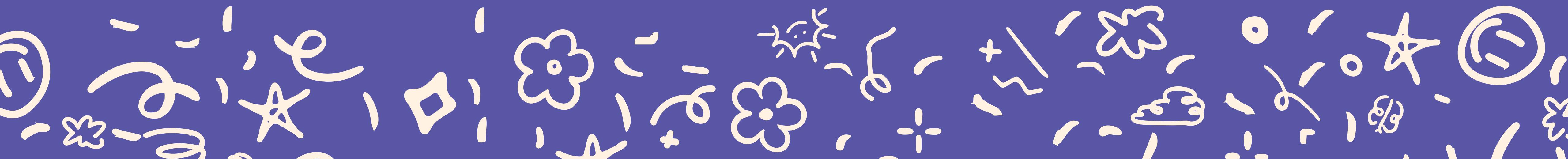
- Modifier les proportions
- Changer l'épaisseur des traits
- Réorganiser les éléments
- Ajouter des effets (ombre, dégradé, 3D)
- Modifier les espacements
- Changer la typographie
- Incliner ou faire pivoter
- Utiliser des couleurs hors charte

## Toujours

- Utiliser les fichiers sources fournis
- Respecter les proportions
- Maintenir la zone de protection
- Utiliser la palette officielle

## Tailles minimales

Version de logo	Impression (cm)	Digital (px)
Logo principal	2,5 cm	120 px
Logo secondaire	2 cm	100 px
Submark / Logomark	1,5 cm	80 px
Logos filles	2 cm	100 px



# DÉCLINAISONS DU LOGO

Le logo ASCM se décline en plusieurs versions pour s'adapter à tous les supports et contextes d'utilisation.

## Les trois versions principales

### Version Secondaire



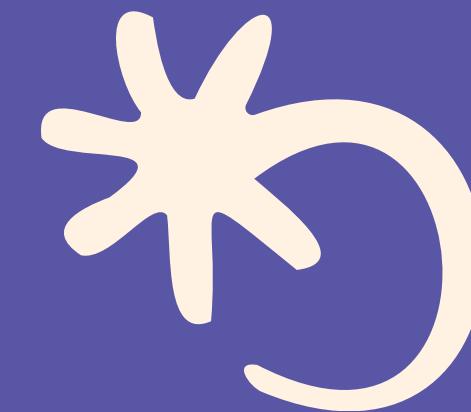
Symbole + logotype "ASCM" + baseline alignés verticalement. Idéale pour les en-têtes, bannières, signatures mail et formats paysage.

### Le Submark



Symbol + logotype "ASCM" sans baseline. Pour les espaces restreints où la baseline compromettrait la lisibilité : favicon, avatar, petits formats print.

### Le Logomark



L'astérisque-cercle-flèche utilisé seul, sans texte. Réservé aux contextes où la marque est déjà identifiée : patterns, watermarks, merchandising discret, ou en complément visuel.

## Versions chromatiques

### Couleur principale



Association Sportive & Culturelle de Messy

### Monochrome



Association Sportive & Culturelle de Messy

### Négatif

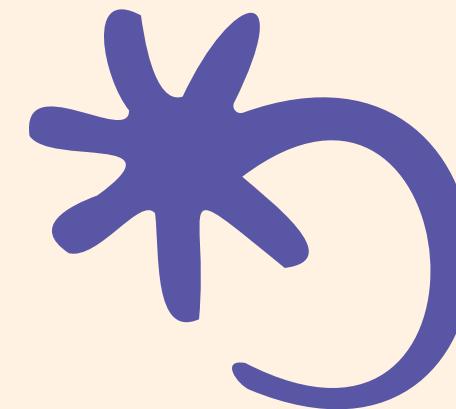


Association Sportive & Culturelle de Messy

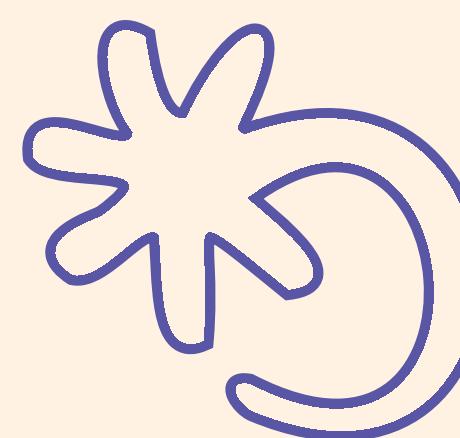
# PALETTE CHROMATIQUE PRINCIPALE

La palette de l'ASCM reflète l'énergie, la modernité et la douceur de l'association. Trois couleurs principales structurent l'identité visuelle.

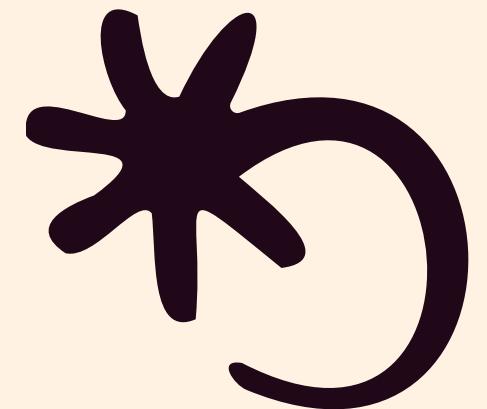
## Violet



## Beige



## Noir chaud



HEX: #5C30FF  
RGB: 92, 48, 255  
CMYK: 64, 81, 0, 0

HEX: #FFF2E2  
RGB: 255, 242, 226  
CMYK: 0, 5, 11, 0

HEX: #210818  
RGB: 33, 8, 24  
CMYK: 0, 76, 27, 87

Couleur dominante de l'identité. Évoque la créativité, l'énergie et la modernité. Utilisée pour le logo principal et les éléments forts de communication.

Couleur de fond et de respiration. Crée douceur et lisibilité. Utilisée pour les fonds, espaces négatifs et équilibre visuel.

Couleur de texte. Un noir aux nuances chaudes qui s'harmonise avec la palette. Utilisé pour tous les textes courants et éléments typographiques.

## Hierarchies & usage

### Dominante (70%)

Beige — fonds, respiration

### Secondaire (25%)

Violet — éléments identitaires forts

### Accent (5%)

Couleurs des activités filles

### Texte

Noir chaud — typographie courante



# LES LOGOS FILLES

Pour différencier et valoriser chaque activité, l'ASCM décline son identité en six logos "filles". Chacun conserve l'ADN de la marque mère tout en affirmant sa propre personnalité.

## Principe de déclinaison

Chaque logo fille reprend les éléments fondamentaux de l'identité ASCM (l'astérisque, le cercle, la flèche) mais les réinterprète de manière unique pour refléter l'essence de son activité. Une couleur spécifique est attribuée à chaque discipline, créant ainsi un système visuel cohérent et facilement identifiable.

### Les six activités

Couture

#EAA3C8

Peinture

#2AC0D4

Théâtre

#C4203B

Qi gong

#046232

Yoga

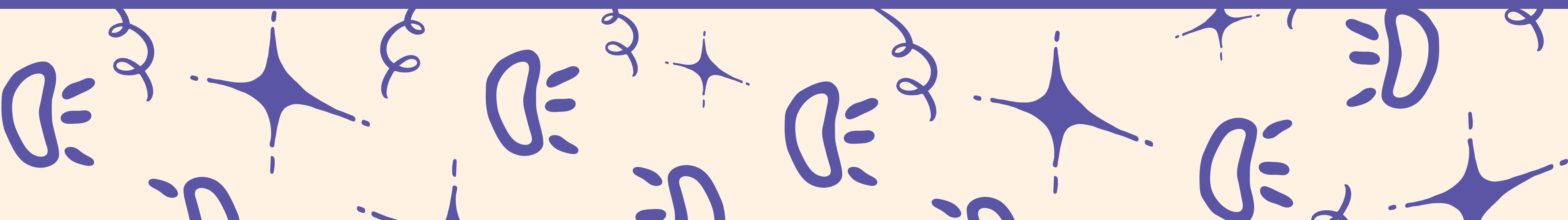
#F5BB3C

Zumba

#ED2086

### Cohérence & flexibilité

Les logos filles fonctionnent de manière autonome tout en restant clairement rattachés à l'identité mère. Ils peuvent être utilisés seuls sur les supports dédiés à une activité spécifique (flyers, posts réseaux sociaux, planning) ou combinés pour des communications transversales.



# COUTURE

Créez de vos mains, apprivoisez le tissu et donnez vie à vos idées fil après fil.

## Couleur

### **Magenta fluo**

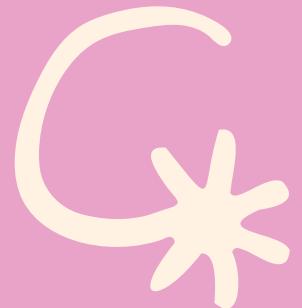
HEX: #EAA3C8

RGB: 234, 163, 200

CMYK: 0, 30, 15, 8

Évoque la douceur, la délicatesse textile et la créativité artisanale. Cette teinte tendre reflète le travail minutieux, la patience et le plaisir de créer propre à la couture.

## Le symbole



Le "C" de la Couture est délicat et précis. La flèche évoque le fil qui traverse le tissu, l'astérisque rappelle les points de couture qui se croisent, et le cercle symbolise la bobine de fil ou le mouvement circulaire de la main qui coud.

## Usage

Ce logo est utilisé sur tous les supports dédiés à la Couture : flyers d'ateliers, posts réseaux sociaux, planning d'activités, cartes de membre et merchandising spécifique.

# PEINTURE

Exprimez votre univers sur la toile, explorez les couleurs et laissez parler votre créativité.

## Couleur

### **Turquoise vif**

HEX: #40EODO

RGB: 64, 224, 208

CMYK: 71, 0, 7, 12

Évoque le pigment pur, la palette d'artiste et la créativité libérée. Cette teinte lumineuse reflète l'expression artistique, l'imagination et la joie de créer propre à la peinture.

## Le symbole

Le "P" de la Peinture est fluide et expressif. La flèche devient un coup de pinceau, l'astérisque éclabousse comme de la peinture projetée, et le cercle évoque la palette circulaire ou le mouvement gestuel du bras qui peint.

## Usage

Ce logo est utilisé sur tous les supports dédiés à la Peinture : flyers d'ateliers, posts réseaux sociaux, planning d'activités, cartes de membre et merchandising spécifique.

# THÉÂTRE

Explorez l'art de la scène, libérez votre expression et osez vous révéler devant les autres.

## Couleur

### Rouge théâtre

HEX: #C41E3A

RGB: 196, 30, 58

CMYK: 0, 85, 70, 23

Évoque la passion, le rideau de scène et l'intensité dramatique. Cette teinte classique reflète l'expression artistique, l'audace et l'émotion brute propre au théâtre.

## Le symbole



Le "T" du Théâtre est expressif et théâtral. La flèche se transforme en geste ample, évoquant le mouvement scénique et l'occupation de l'espace. L'astérisque rayonne comme un projecteur, et le cercle dessine la scène ou l'arène où se joue la performance.

## Usage

Ce logo est utilisé sur tous les supports dédiés au Théâtre : flyers de spectacles, posts réseaux sociaux, planning d'activités, cartes de membre et merchandising spécifique.

# QI GONG

Une pratique millénaire pour cultiver l'énergie vitale, harmoniser le corps et apaiser l'esprit.

## Couleur

### Vert sauge

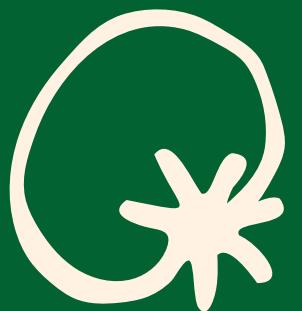
HEX: #4A7C59

RGB: 74, 124, 89

CMYK: 40, 0, 28, 51

Évoque la nature, l'ancrage, l'équilibre énergétique et la sérénité. Cette teinte profonde reflète la connexion à la terre et la circulation de l'énergie vitale propre au Qi gong.

## Le symbole



Le logo du "Q" Qi gong réinterprète les éléments de base avec fluidité et douceur. Le cercle s'exprime pleinement, représentant le cycle continu de l'énergie (le Qi). L'astérisque et la flèche s'harmonisent dans un mouvement organique et apaisant qui évoque les gestes lents et contrôlés de la discipline.

## Usage

Ce logo est utilisé sur tous les supports dédiés au Qi gong : flyers de cours, posts réseaux sociaux, planning d'activités, cartes de membre et merchandising spécifique.

# YOGA

L'union du souffle, du mouvement et de la méditation pour retrouver équilibre et sérénité.

## Couleur

### Jaune doré

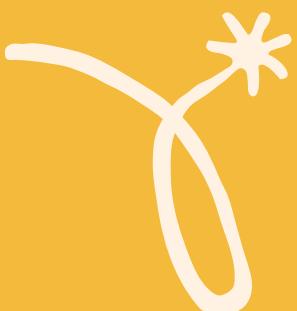
HEX: #F5BB3C

RGB: 245, 187, 60

CMYK: 0, 24, 76, 4

Évoque la lumière, la chaleur et l'énergie solaire. Cette teinte dorée reflète la spiritualité, l'illumination intérieure et la vitalité douce propre à la pratique du yoga.

## Le symbole



Le "Y" du Yoga exprime la fluidité et l'elongation. La flèche s'étire avec souplesse, évoquant les postures et l'alignement du corps. Le cercle représente la respiration cyclique, tandis que l'astérisque symbolise les différentes directions du mouvement et de l'énergie.

## Usage

Ce logo est utilisé sur tous les supports dédiés au Yoga : flyers de cours, posts réseaux sociaux, planning d'activités, cartes de membre et merchandising spécifique.

# ZUMBA

Laissez-vous emporter par des rythmes endiablés dans une ambiance festive et énergisante.

## Couleur

### **Magenta fluo**

HEX: #FF1493

RGB: 255, 20, 147

CMYK: 0, 92, 42, 0

Évoque l'énergie explosive, la fête et la joie de vivre. Cette teinte vibrante reflète le dynamisme, le rythme latin et l'intensité cardio de la Zumba.

## Le symbole



Le "Z" de la Zumba pulse d'énergie. Les éléments graphiques sont dynamiques et expressifs, avec des courbes qui évoquent le mouvement des hanches et la danse. La flèche vibre et rebondit, l'astérisque éclate comme des confettis, et le cercle tourbillonne au rythme de la musique.

## Usage

Ce logo est utilisé sur tous les supports dédiés à la Zumba : flyers de cours, posts réseaux sociaux, planning d'activités, cartes de membre et merchandising spécifique.

# PALETTE GLOBALE

La palette complète de l'ASCM réunit les couleurs de l'identité mère et celles des six activités filles. Ensemble, elles créent un écosystème chromatique riche, cohérent et facilement identifiable.

## Palette mère

### Violet

HEX : #5C30FF  
RGB : 92, 48, 255  
CMYK : 64, 81, 0, 0

### Beige

HEX: #FFF2E2  
RGB: 255, 242, 226  
CMYK: 0, 5, 11, 0

### Noir chaud

HEX: #210818  
RGB: 33, 8, 24  
CMYK: 0, 76, 27, 87

## Palette filles

### Couture

HEX: #EAA3C8  
RGB: 234, 163, 200  
CMYK: 0, 30, 15, 8

### Peinture

HEX: #40E0D0  
RGB: 64, 224, 208  
CMYK: 71, 0, 7, 12

### Théâtre

HEX: #C41E3A  
RGB: 196, 30, 58  
CMYK: 0, 85, 70, 23

### Qi gong

HEX: #4A7C59  
RGB: 74, 124, 89  
CMYK: 40, 0, 28, 51

### Yoga

HEX: #F5BB3C  
RGB: 245, 187, 60  
CMYK: 0, 24, 76, 4

### Zumba

HEX: #FF1493  
RGB: 255, 20, 147  
CMYK: 0, 92, 42, 0

## Combinaisons recommandées

Violet + Beige = Identité principale, tons neutres

Couleur fille + Beige = Communication par activité

Violet + Couleur fille = Lien entre identité mère et activité spécifique

Plusieurs couleurs filles ensemble = Communication multi-activités, événements transversaux

## Associations déconseillées

Ne jamais mélanger plus de 3 couleurs filles dans une même composition

Éviter d'associer des couleurs de température opposée sans transition (ex: Turquoise + Rouge sans élément neutre)

Le noir chaud doit rester réservé au texte, pas aux aplats de couleur

# TYPOGRAPHIE

La typographie de l'ASCM repose sur un duo complémentaire : Achiko pour l'identité et l'émotion, Cal Sans pour la clarté et la lisibilité.

ACHIKO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
é è ê ~ & / | + - } ] ) ( [ { # " ¢ €

La typographie de caractère de l'ASCM. Elle incarne la spontanéité, la créativité et le mouvement.

## Caractéristiques

- Style manuscrit organique et énergique
- Formes arrondies et fluides, légèrement irrégulières
- Personnalité humaine, chaleureuse et spontanée

## Usages recommandé :

- Logotype principal "ASCM" et logotypes des activités filles
- Titres de campagnes et événements
- Accroches créatives et signatures visuelles

## Usages déconseillé :

- Textes courants de plus de quelques mots
- Textes de petite taille (< 18pt print / < 24px digital)
- Documents administratifs

## Règles typographiques :

Taille minimale : 18pt (print) / 24px (digital)

Couleurs : Violet, Noir chaud, ou couleurs filles sur fond Beige/Blanc

Regular

Cal Sans

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
é è ê ~ & / | + - } ] ) ( [ { # " ¢ €

La typographie de labeur. Sans-serif géométrique et moderne, elle garantit clarté et lisibilité optimale.

## Caractéristiques

- Sans-serif géométrique contemporain
- Formes rondes, proportions équilibrées
- Claire, moderne, neutre et professionnelle

## Usages recommandé :

- Baseline du logo
- Tous les textes courants : paragraphes, descriptions, légendes
- Titres secondaires et intertitres
- Interfaces digitales, formulaires, tableaux
- Documents administratifs

## Usages déconseillé :

- Logotypes (réservés à Achiko)

## Règles typographiques :

Taille minimale : 8pt (print) / 14px (digital)



## ASSETS GRAPHIQUES

Les assets graphiques de l'ASCM constituent une bibliothèque d'éléments visuels complémentaires qui enrichissent et dynamisent l'identité de l'association. Ces motifs, patterns et formes accompagnent le logo et la palette chromatique pour créer un univers visuel cohérent et reconnaissable.

### Pattern principal – Doodles organiques

#### Éléments constitutifs :

- Spirales et tourbillons (évoquant l'énergie en mouvement)
- Fleurs stylisées (référence à la créativité et à l'épanouissement)
- Étoiles et astérisques (rappel du symbole du logo)
- Traits fluides et courbes libres (spontanéité et expression)
- Formes géométriques simples (cercles, losanges, croix)

#### Utilisations recommandées :

- Fonds de communication print (flyers, affiches, brochures)
- Arrière-plans de stories et posts réseaux sociaux
- Éléments décoratifs sur le merchandising
- Habillage de présentations et documents internes

#### Déclinaisons chromatiques :

- Version principale : Violet sur beige — pour l'identité mère et les communications générales
- Versions inversées : Beige sur violet / Blanc sur fond coloré — pour créer du contraste et de la variété
- Versions activités : Couleur fille sur beige — pour les communications dédiées à une activité spécifique

### Règles d'usage des patterns

#### Équilibre visuel :

Les patterns ne doivent jamais écraser le contenu principal. Ils fonctionnent comme un habillage, un support visuel qui renforce l'identité sans nuire à la lisibilité.

#### Principes à respecter :

Laisser respirer : toujours prévoir des zones de blanc/beige entre le pattern et le contenu textuel

Opacité ajustée : réduire l'opacité du pattern (30-60%) quand il cohabite avec du texte

Hiérarchie claire : le message doit toujours primer sur le décor

#### ✓ Zones recommandées :

- Marges et bordures
- Fonds avec contenu superposé en blanc
- Aplats décoratifs sans texte
- Bandeaux d'en-tête ou de pied de page

# ÉLÉMENTS ICONOGRAPHIQUES

Au-delà des patterns, l'ASCM dispose d'une bibliothèque d'éléments isolés qui peuvent être utilisés ponctuellement pour enrichir les compositions.

## Pattern secondaire – Éléments géométriques abstraits

Un univers plus graphique et dynamique, composé de formes abstraites qui évoquent l'énergie, l'explosion créative et le mouvement ascendant.

### Éléments constitutifs :

- Étoiles éclatées et rayonnements
- Formes organiques abstraites
- Traits gestuels expressifs
- Éléments circulaires et courbes fluides
- Motifs répétés avec variations

### Utilisations recommandées :

- Visuels d'ambiance pour les événements
- Fonds de vidéos et animations
- Éléments de décoration événementielle
- Supports digitaux dynamiques

### Déclinaisons chromatiques :

- Version principale : Blanc/beige sur violet — pour un impact visuel fort
- Versions multicolores : Mix des couleurs filles — pour les communications transversales et festives

## Règles d'usage des patterns

### Équilibre visuel :

Les patterns ne doivent jamais écraser le contenu principal. Ils fonctionnent comme un habillage, un support visuel qui renforce l'identité sans nuire à la lisibilité.

### Principes à respecter :

Laisser respirer : toujours prévoir des zones de blanc/beige entre le pattern et le contenu textuel

Opacité ajustée : réduire l'opacité du pattern (30-60%) quand il cohabite avec du texte

Hiérarchie claire : le message doit toujours primer sur le décor

### X Zones déconseillées :

- Directement derrière des textes de petite taille
- En concurrence avec le logo ou des éléments identitaires forts
- Sur des photographies sans zone de respiration



# TON & UNIVERS GRAPHIQUE

L'identité visuelle de l'ASCM véhicule des valeurs et une personnalité qui se reflètent dans chaque élément graphique et chaque message.

## Personnalité de la marque

L'ASCM est :

**Énergique** — Le mouvement est au cœur de l'identité. Chaque élément visuel respire la dynamique et l'action.

**Créative** — L'univers dessiné à la main, les patterns organiques et la typographie Achiko affirment l'esprit créatif et spontané.

**Chaleureuse** — Les formes arrondies, la palette douce et l'approche humaine créent une atmosphère accueillante et bienveillante.

**Moderne** — Le Violet vibrant, la typographie Cal Sans et les compositions équilibrées ancrent l'association dans la contemporanéité.

**Inclusive** — La diversité des couleurs filles, la clarté typographique et l'accessibilité visuelle reflètent l'ouverture à tous.

## Univers visuel

### Style graphique

Esthétique principale :

- Dessin à la main, trait vivant et imparfait
- Formes organiques et fluides
- Compositions dynamiques avec mouvement
- Respiration et espaces blancs généreux

Influences :

- Doodles et art spontané
- Design contemporain et minimalisme
- Esthétique communautaire et collaborative
- Mouvement et expression corporelle

### Émotions à transmettre

- Joie — L'ASCM est un lieu de plaisir et de célébration
- Confiance — Chacun peut s'épanouir à son rythme, sans jugement
- Énergie — Le mouvement et la vitalité sont partout

## Ton de communication

### Verbal

Tonalité générale :

- Accessible et conviviale (tutoiement privilégié)
- Positive et encourageante
- Simple et directe, sans jargon
- Enthousiaste sans être excessive

Vocabulaire :

- Verbes d'action : bouger, créer, partager, explorer, oser
- Champs lexicaux : mouvement, énergie, communauté, créativité, épanouissement
- Éviter : termes trop formels, administratifs ou distants

### Visuel

Approche graphique :

- Organique avant géométrique
- Spontané avant rigide
- Coloré avant monochrome
- Aéré avant dense

Atmosphère :

- Joyeuse et vivante
- Inspirante et motivante
- Humaine et authentique
- Accessible et rassurante

### Traitement photographique

Si utilisation de photos :

- Privilégier les moments de vie réels, authentiques
- Capturer le mouvement et l'énergie (flou de mouvement acceptable)
- Lumière naturelle et ambiances chaleureuses
- Diversité des participants visible
- Éviter les poses figées, les banques d'images génériques

Traitements :

- Couleurs naturelles, légèrement rehaussées
- Contraste modéré pour conserver la douceur
- Overlay Violet (10-20% d'opacité) possible pour unifier l'identité

### Iconographie

Style des icônes et pictogrammes :

- Dessinés à la main, cohérents avec les patterns
- Traits irréguliers, formes arrondies
- Simple et lisible
- Monochrome ou en couleurs filles selon le contexte

