



ASSETS GRAPHIQUES

Les assets graphiques de l'ASCM constituent une bibliothèque d'éléments visuels complémentaires qui enrichissent et dynamisent l'identité de l'association. Ces motifs, patterns et formes accompagnent le logo et la palette chromatique pour créer un univers visuel cohérent et reconnaissable.

Pattern principal – Doodles organiques

Éléments constitutifs :

- Spirales et tourbillons (évoquant l'énergie en mouvement)
- Fleurs stylisées (référence à la créativité et à l'épanouissement)
- Étoiles et astérisques (rappel du symbole du logo)
- Traits fluides et courbes libres (spontanéité et expression)
- Formes géométriques simples (cercles, losanges, croix)

Utilisations recommandées :

- Fonds de communication print (flyers, affiches, brochures)
- Arrière-plans de stories et posts réseaux sociaux
- Éléments décoratifs sur le merchandising
- Habillage de présentations et documents internes

Déclinaisons chromatiques :

- Version principale : Violet sur beige — pour l'identité mère et les communications générales
- Versions inversées : Beige sur violet / Blanc sur fond coloré — pour créer du contraste et de la variété
- Versions activités : Couleur fille sur beige — pour les communications dédiées à une activité spécifique

Règles d'usage des patterns

Équilibre visuel :

Les patterns ne doivent jamais écraser le contenu principal. Ils fonctionnent comme un habillage, un support visuel qui renforce l'identité sans nuire à la lisibilité.

Principes à respecter :

Laisser respirer : toujours prévoir des zones de blanc/beige entre le pattern et le contenu textuel

Opacité ajustée : réduire l'opacité du pattern (30-60%) quand il cohabite avec du texte

Hiérarchie claire : le message doit toujours primer sur le décor

✓ Zones recommandées :

- Marges et bordures
- Fonds avec contenu superposé en blanc
- Aplats décoratifs sans texte
- Bandeaux d'en-tête ou de pied de page