

TYPOGRAPHIE

La typographie de l'ASCM repose sur un duo complémentaire : Achiko pour l'identité et l'émotion, Cal Sans pour la clarté et la lisibilité.

A C H I K O

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

é è ê ~ & / | + - }]) ([{ # ” ç €

Regular

Cal Sans

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

é è ê ~ & / | + - }]) ([{ # ” ç €

La typographie de caractère de l'ASCM. Elle incarne la spontanéité, la créativité et le mouvement.

Caractéristiques

- Style manuscrit organique et énergique
- Formes arrondies et fluides, légèrement irrégulières
- Personnalité humaine, chaleureuse et spontanée

Usages recommandé :

- Logotype principal "ASCM" et logotypes des activités filles
- Titres de campagnes et événements
- Accroches créatives et signatures visuelles

Usages déconseillé :

- Textes courants de plus de quelques mots
- Textes de petite taille (< 18pt print / < 24px digital)
- Documents administratifs

Règles typographiques :

Taille minimale : 18pt (print) / 24px (digital)
Couleurs : Violet, Noir chaud, ou couleurs filles sur fond Beige/Blanc

La typographie de labeur. Sans-serif géométrique et moderne, elle garantit clarté et lisibilité optimale.

Caractéristiques

- Sans-serif géométrique contemporain
- Formes rondes, proportions équilibrées
- Claire, moderne, neutre et professionnelle

Usages recommandé :

- Baseline du logo
- Tous les textes courants : paragraphes, descriptions, légendes
- Titres secondaires et intertitres
- Interfaces digitales, formulaires, tableaux
- Documents administratifs

Usages déconseillé :

- Logotypes (réservés à Achiko)

Règles typographiques :

Taille minimale : 8pt (print) / 14px (digital)