

# TON & UNIVERS GRAPHIQUE

L'identité visuelle de l'ASCM véhicule des valeurs et une personnalité qui se reflètent dans chaque élément graphique et chaque message.

## Personnalité de la marque

L'ASCM est :  
**Énergique** — Le mouvement est au cœur de l'identité. Chaque élément visuel respire la dynamique et l'action.  
**Créative** — L'univers dessiné à la main, les patterns organiques et la typographie Achiko affirment l'esprit créatif et spontané.  
**Chaleureuse** — Les formes arrondies, la palette douce et l'approche humaine créent une atmosphère accueillante et bienveillante.  
**Moderne** — Le Violet vibrant, la typographie Cal Sans et les compositions équilibrées ancrent l'association dans la contemporanéité.  
**Inclusive** — La diversité des couleurs filles, la clarté typographique et l'accessibilité visuelle reflètent l'ouverture à tous.

## Univers visuel

### Style graphique

Esthétique principale :	Influences :
<ul style="list-style-type: none"><li>Dessin à la main, trait vivant et imparfait</li><li>Formes organiques et fluides</li><li>Compositions dynamiques avec mouvement</li><li>Respiration et espaces blancs généreux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Doodles et art spontané</li><li>Design contemporain et minimalisme</li><li>Esthétique communautaire et collaborative</li><li>Mouvement et expression corporelle</li></ul>

## Émotions à transmettre

- Joie** — L'ASCM est un lieu de plaisir et de célébration
- Confiance** — Chacun peut s'épanouir à son rythme, sans jugement
- Énergie** — Le mouvement et la vitalité sont partout

## Ton de communication

### Verbal

Tonalité générale :	Vocabulaire :
<ul style="list-style-type: none"><li>Accessible et conviviale (tutoiement privilégié)</li><li>Positive et encourageante</li><li>Simple et directe, sans jargon</li><li>Enthousiaste sans être excessive</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Verbes d'action : bouger, créer, partager, explorer, oser</li><li>Champs lexicaux : mouvement, énergie, communauté, créativité, épanouissement</li><li>Éviter : termes trop formels, administratifs ou distants</li></ul>

### Visuel

Approche graphique :	Atmosphère :
<ul style="list-style-type: none"><li>Organique avant géométrique</li><li>Spontané avant rigide</li><li>Coloré avant monochrome</li><li>Aéré avant dense</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Joyeuse et vivante</li><li>Inspirante et motivante</li><li>Humaine et authentique</li><li>Accessible et rassurante</li></ul>

### Traitement photographique

Si utilisation de photos :	Traitement :
<ul style="list-style-type: none"><li>Privilégier les moments de vie réels, authentiques</li><li>Capturer le mouvement et l'énergie (flou de mouvement acceptable)</li><li>Lumière naturelle et ambiances chaleureuses</li><li>Diversité des participants visible</li><li>Éviter les poses figées, les banques d'images génériques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Couleurs naturelles, légèrement rehaussées</li><li>Contraste modéré pour conserver la douceur</li><li>Overlay Violet (10–20% d'opacité) possible pour unifier l'identité</li></ul>

### Iconographie

Style des icônes et pictogrammes :
<ul style="list-style-type: none"><li>Dessinés à la main, cohérents avec les patterns</li><li>Traits irréguliers, formes arrondies</li><li>Simple et lisible</li><li>Monochrome ou en couleurs filles selon le contexte</li></ul>

- Appartenance** — On fait partie d'une communauté bienveillante
- Inspiration** — On découvre de nouvelles facettes de soi-même

