

Тема 9

«Тестирование на совместимость с поисковыми системами (SEO)»

Основы поисковой оптимизации

Введение и определения

Несмотря на то, что поисковая оптимизация не относится непосредственно к тестированию, положение сайта в результатах запросов тоже является косвенным показателем качества, потому мы кратко рассмотрим и эту тему тоже.

Итак...



Введение и определения



Поисковая оптимизация (search engine optimisation, SEO) – комплекс мер для **улучшения позиции сайта в результатах ответов на поисковые запросы** по определённым запросам пользователей.

Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем **больше заинтересованных посетителей переходит на него** с поисковых систем.

При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается **СТОИМОСТЬ целевого посетителя** с учётом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта.

Введение и определения

Конверсия сайта (conversion) — это отношение числа посетителей сайта, **выполнивших целевые действия**, к общему числу посетителей сайта.

К примеру, для продавца успешная конверсия будет означать **операцию покупки**.

Для поставщика контента успешная конверсия может быть **регистрацией посетителей на сайте, подпиской на почтовую рассылку, скачиванием программного обеспечения и т.п.**

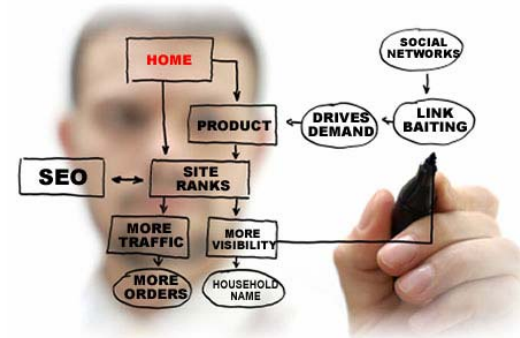


Виды поисковой оптимизации

Белая оптимизация (естественная оптимизация) – подстройка кода, текста и других параметров сайта под алгоритмы поисковых систем с целью поднятия его позиций **без применения запрещённых и недобросовестных методов**.

Это комплекс мер по повышению посещаемости сайта, основанный на анализе поведения целевых посетителей.

Поскольку для серьёзных проектов применим только этот подход, именно на нём мы и будем концентрироваться, два же других упомянем просто для расширения кругозора.



Виды поисковой оптимизации



Серая оптимизация – меры, стоящие «на грани» с запрещёнными. Как правило, раздражают и владельцев поисковых систем и посетителей сайтов:

- добавление **большого количества ключевых слов** в текст страницы, зачастую в ущерб читаемости для человека, например: «Масло масляное, потому что в нём есть маслопроизводные масляные жиры»;
- излишнее **включение ключевого запроса в теги** title, h1, атрибут meta keywords.

Виды поисковой оптимизации



Чёрная оптимизация – запрещённые способы поднятия позиции сайта:

- использование дорвеев (doorway) (страниц и ресурсов, **созданных специально для поисковых систем**, зачастую с большим количеством ключевых слов на странице);
- клоакинг (cloaking) (**пользователю выдаётся одна страница, а поисковому роботу – другая**, оптимизированная под какие-либо запросы);
- использование **скрытого текста** на страницах сайта.

Белая (естественная) оптимизация

Естественная оптимизация позволяет **добиться максимальной отдачи** от сайта:

- возрастания **целевой посещаемости**;
- **популярности** ресурса среди пользователей;
- **высокого рейтинга** у поисковых систем.



Естественная оптимизация исключает любые «допинговые» методы оптимизации — рассылку спама, методы серой или чёрной оптимизации и т.п.

Белая (естественная) оптимизация

Для обеспечения белой оптимизации выполняется следующий **комплекс мер**:

- улучшение **видимости сайта** роботами поисковых систем;
- совершенствование **юзабилити**;
- совершенствование и обновление **текстов на сайте**;
- **анализ запросов**, связанных с продвигаемым продуктом или услугой;
- поиск сайтов родственной тематики для **создания партнёрских программ**.



Все эти действия носят НЕПРЕРЫВНЫЙ характер.

Белая (естественная) оптимизация



Благодаря грамотной **корректировке контента сайта**, его **настройке под поисковые системы**, **улучшению навигации сайта** и **постоянному анализу пользовательских запросов** сайт становится более посещаемым, интересным и удобным для пользователя.

В естественной оптимизации ключевую роль играет **развитие функционала ресурса и юзабилити**.

Таким образом, можно констатировать факт, что поисковая оптимизация относится скорее к этапу сопровождения готового веб-ориентированного приложения, хотя предпосылки для успеха в этой области закладываются на стадии создания приложения.

Технологии преобразования сайта для улучшения позиций в поисковых системах

Внутренняя оптимизация

К **внутренней поисковой оптимизации** относится комплекс мер, **которые может предпринять владелец** (администратор) веб-ресурса.

Это:

- подбор и размещение **META-тега** «краткое описание» (description) и «ключевых слов» (keywords) (хотя META-тег keywords почти ни на что не влияет);
- создание «**человекопонятных ссылок**» (эмуляция структуры каталогов вместо передачи параметров методом GET);
- **оптимизация текстов** сайта, то есть обеспечение соответствия текстов META-тегам;
- оптимизация файлов **robots.txt** и **sitemap.xml**.

Выжми
из сайта всё!



Внешняя оптимизация



К **внешней поисковой оптимизации** относится:

- добавление сайта в **базы поисковых систем**;
- регистрация сайта в **авторитетных каталогах сайтов**;
- размещение **пресс-релизов со ссылкой на продвигаемый сайт** на популярных ресурсах.

Использование robots.txt

robots.txt – файл ограничения доступа роботам к содержимому сайта.

Поскольку иногда **индексация отдельных материалов может навредить рейтингу** сайта, применение этого файла оказывается оправданным.

Файл должен **находиться в корне** сайта (то есть иметь путь относительно домена /robots.txt).

Этот файл состоит из набора инструкций для поисковых машин, при помощи которых можно задать файлы, страницы или каталоги сайта, которые не должны индексироваться.



Структура robots.txt

Файл состоит из **записей**, которые **разделяются одной или более пустыми строками**.

Каждая запись **содержит непустые строки** следующего вида:

<поле>:<необяз.пробел><значение><необяз.пробел>

где поле – это либо

User-agent

либо

Allow / Disallow

Структура robots.txt

Сравнение производится **методом простого поиска** подстроки.

Например, запись

Disallow: /about

запретит доступ как к разделу

<http://example.com/about/>

так и к файлу

<http://example.com/about.php>

а запись

Disallow: /about/

только к разделу

<http://example.com/about/>

Пример записей в robots.txt

Запрет доступа **всем роботам** ко всему сайту:

User-agent: *

Disallow: /

Запрет доступа **определённому роботу** к каталогу /private/:

User-agent: googlebot

Disallow: /private/

Разрешение на доступ **к файлу photo.html**, запрет на доступ **ко всей остальной информации** в каталоге /album1/

Allow: /album1/photo.html

Disallow: /album1/

Существует **расширенный стандарт** структуры файла robots.txt, о котором можно прочитать здесь:

<http://www.conman.org/people/spc/robots2.html>

Использование sitemap.xml

sitemap.xml — XML-файл с информацией для поисковых систем о страницах сайта, которые подлежат индексации.

Он может **помочь поисковику** определить местонахождение страниц сайта, время их последнего обновления, частоту обновления и важность относительно других страниц сайта для того, чтобы **поисковая машина смогла более разумно индексировать сайт**.



Пример sitemap.xml

Внутри файла sitemap.xml необходимо использовать кодировку **UTF-8**:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset
xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://example.com/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
</urlset>
```

Расположение и правила sitemap.xml

Файл sitemap.xml должен располагаться в корне сайта или в месте, указанном директивой **Sitemap:** файла robots.txt

При этом должны соблюдаться **правила**:

- все перечисленные в sitemap.xml **ссылки должны находиться в том же домене**, что и сам sitemap.xml.
- все перечисленные в sitemap.xml **ссылки должны находиться в том же каталоге** (или подкаталогах), что и сам sitemap.xml.
- все перечисленные в sitemap.xml **ссылки должны использовать тот же протокол**, по которому доступен файл sitemap.xml (например, http, ftp и т.д.)



Более подробно о sitemap.xml можно прочитать здесь: <http://www.sitemaps.org/ru>

Рекомендации: ключевые слова



Самым важным моментом создания сайта является **постоянное ориентирование на посетителя и потенциального клиента.**

Продвижение сайта по **наиболее искомым (и релевантным!) ключевым словам** даёт наилучший результат. При этом следует ориентироваться на несколько ключевых слов и/или фраз.

Если необходимо, следует **менять текст на сайте.**

Например, тексты на сайтах туристических агентств должны меняться периодически, со сменой сезонов отдыха.

Рекомендации: заголовок

В заголовках страниц должно **быть название компании или сайта** и **ключевые фразы**, по которым ведётся продвижение.

Например, на сайте компании, которая производит детские игрушки, в заголовках страниц должны быть название компании и ключевые фразы вида «детские игрушки», «развивающие игрушки», «умные игрушки», «игрушки для мальчиков» и т.д.

При этом заголовок не должен быть длинным или перенасыщенным ключевыми словами.



Рекомендации: тег META description

Хотя описание (META-тег description) является не столь важным для поисковых систем, как заголовок, **он всё равно учитывается.**

Хорошо составленное описание должно быть **коротким** (не более 2-3 предложений) и **содержать ключевую фразу.**

Ключевую фразу можно использовать один раз без изменений, а второй раз во втором предложении, **разделив её другими словами.**

Например, «развивающие игрушки» и «развивающие деревянные игрушки».



Рекомендации: удобство



В любом случае создание сайта имеет смысл только тогда, когда он **будет полезным для посетителей.**

Потому сразу необходимо **ориентироваться на посетителя**, чётко представлять свою целевую аудиторию, её «ареал обитания» (там можно провести рекламную кампанию), предпочтения и т.п. — см. тему про «юзабилити».

Рекомендации: доменное имя

Лучше зарегистрировать домен с названием одного из ключевых слов, по которым идёт продвижение.

Так, в продолжение примера про сайт производителя детских игрушек, хорошим будет имя *toys.com*, *childspaly.com* и т.п.

Подобрать себе красивое доменное имя, которое не занято, бывает сложно.

Однако, «оно того стоит», потому что это **поднимет сайт** в поисковых системах.

Ещё чудесный пример: сайт *cheapdomainregistration.com* — да, название длинное, но куча народа ищет «cheap domain registration» и сразу выходит на этот сайт.



Рекомендации: ссылки

Для обмена ссылками с сайтами схожей тематики **следует выбирать ссылки, включающие ключевые слова и фразы**, по которым идёт продвижение.

Например:

`Развивающие детские игрушки`



Рекомендации: качественный контент



Текстовое и графическое наполнение ресурса должно быть **уникальным** (не скопированным откуда-то), **полюценным** и **информативным**.

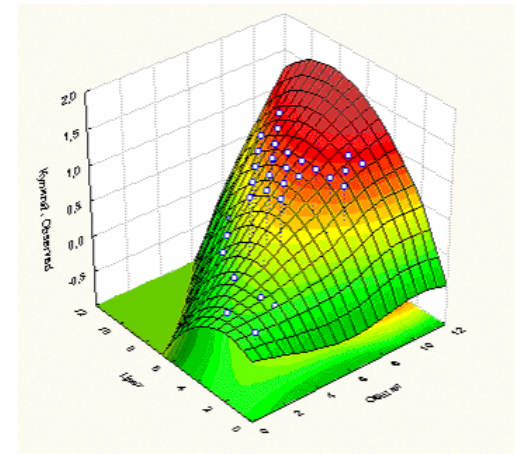
Это оценят не только поисковые системы, но и **пользователи** (люди ведь тоже меняются друг с другом ссылками, рекомендуют те или иные ресурсы, **оставляют ссылки в своих блогах** и т.п.)

Рекомендации: постоянный мониторинг

Любые меры по поисковой оптимизации следует **оценивать с точки зрения их эффективности.**








































Как минимум, **система сбора и анализа статистики** посещения веб-ресурса должна уметь отслеживать:

- **откуда и по какими ссылкам** приходили посетители на те или иные страницы сайта;
- **по каким ключевым словам** посетитель искал сайт;
- **как посетитель вёл себя дальше** на сайте (просмотрел одну страницу и ушёл; просмотрел несколько страниц; сделал заказ и т.п.)



Рекомендации: постоянный мониторинг

Выполнять такой мониторинг **умеют даже самые простые бесплатные системы** сбора и анализа статистики наподобие bbclone:

Top 10 Browsers				Top 10 Operating Systems				Top 10 Extensions				Top 10 Robots			
	Firefox	46017	29.21%		Windows XP	100482	63.79%		Russia	73617	34.90%		Robot	17106	32.04%
	Opera	37862	24.04%		Windows NT	16113	10.23%		United States	39173	18.57%		MSN	11084	20.76%
	Explorer	36304	23.05%		Windows Vista	12665	8.04%		Numeric	25153	11.93%		Google	3657	6.85%
	Safari	14764	9.37%		Other	11581	7.35%		Ukraine	12664	6.00%		PHP	3061	5.73%
	Other	10111	6.42%		Windows Media Center	2901	1.84%		Networks	10623	5.04%		Yahoo	2935	5.50%
	Sputnik	7518	4.77%		MacOS X	2656	1.69%		Belarus	9239	4.38%		Baidu	2906	5.44%
	Opera Mini	2196	1.39%		Java Platform Micro Edition	2138	1.36%		Commercial	7845	3.72%		Yandex	2756	5.16%
	Mozilla	811	0.51%		Windows 2003	2088	1.33%		United Kingdom	4700	2.23%		Entireweb	1735	3.25%
	Netscape	361	0.23%		Linux	1768	1.12%		China	3941	1.87%		Moreover	1516	2.84%
	Maxthon	322	0.20%		Windows 2000	1659	1.05%		Germany	3476	1.65%		cuill	880	1.65%
Total		157523		Total		157523		Total		210920		Total		53397	

Top 10 Hosts				Top 10 Visited Pages				Top 10 Origins				Top 10 Keywords			
corbina.ru	6430	4.08%		[заметка] Про влюблённость и любовь-6. Сближение в браке	176733	30.69%		www.google.ru	16121	18.17%		любовь	2964	2.84%	
ukrtel.net	5343	3.39%		[главная страница] Бодрая психология	163791	28.44%		yandex.ru	13870	15.64%		и	2232	2.14%	
googlebot.com	4170	2.65%		[рубрика] Мужчина и Женщина	7863	1.37%		koolamesa.livejournal.com	6837	7.71%		как	2139	2.05%	
mtu-net.ru	3717	2.36%		[страница] Про влюблённость и любовь-6. Сближение в браке	4825	0.84%		www.google.com.ua	6025	6.79%		картинки	2017	1.93%	
146.101.112. -	3249	2.06%		...audio; От мальчика до мудреца&radio;. Скачать бесплатно	4735	0.82%		www.google.com	4659	5.25%		победы	1923	1.84%	
mgts.by	2453	1.56%		[заметка] Инфантилизм: руководство по... Введение	3430	0.60%		www.google.com.by	1484	1.67%		психология	1685	1.62%	
volia.net	2199	1.40%		[рубрика] Общая психология	3312	0.58%		go.mail.ru	1372	1.55%		день	1586	1.52%	
ertelecom.ru	1917	1.22%		[заметка] День Победы	3285	0.57%		rubstein.livejournal.com	1305	1.47%		1	1475	1.41%	
opera-mini.net	1507	0.96%		[рубрика] Мая радзіма Беларусь	3224	0.56%		yandex.by	1240	1.40%		про	1397	1.34%	
212.248.43. -	1493	0.95%		[заметка] Как правильно расставаться	3027	0.53%		yandex.ua	1016	1.15%		не	1338	1.28%	
Total	157523			Total	575889			Total	88707			Total	104323		

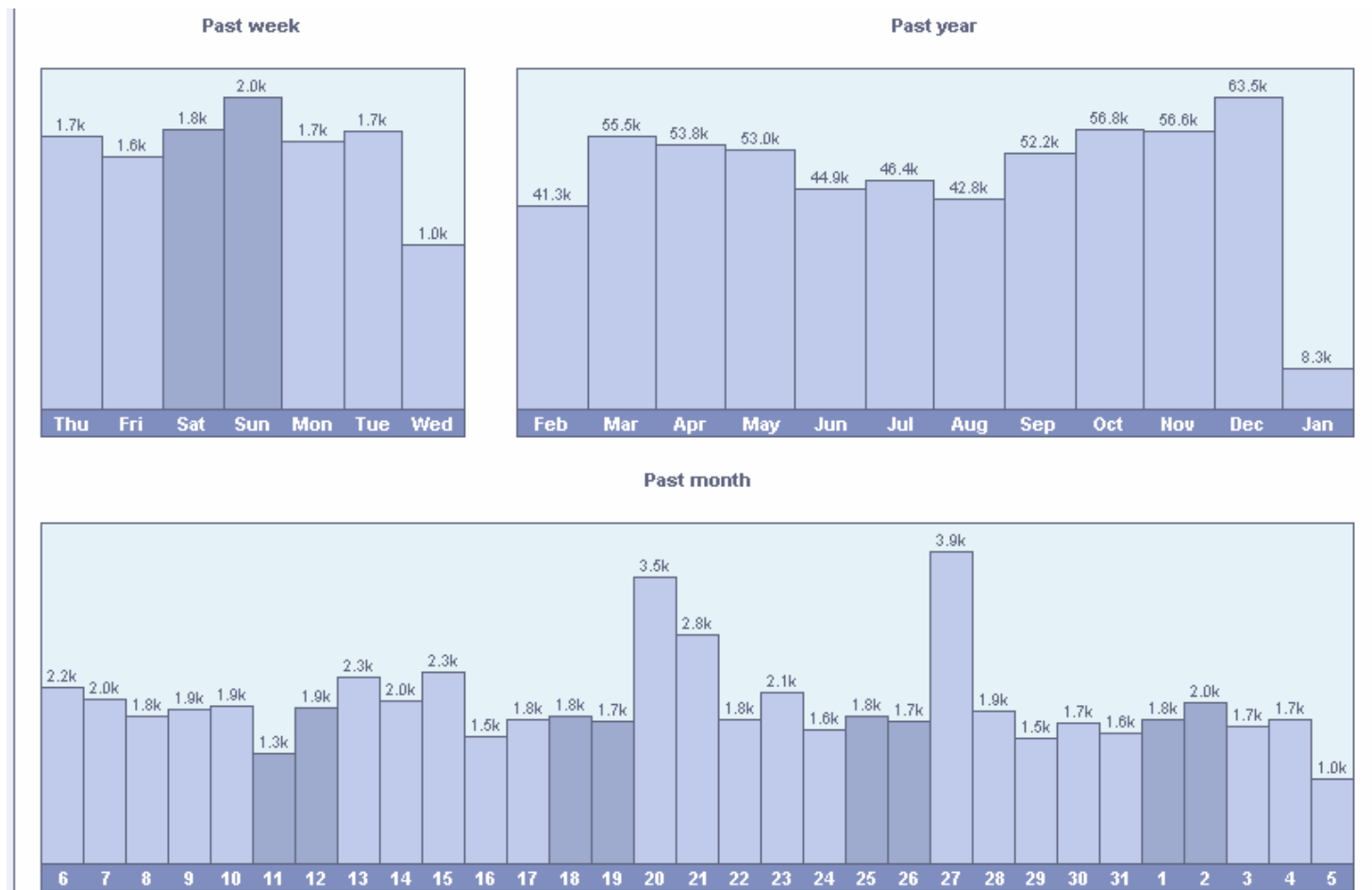
Рекомендации: постоянный мониторинг

Оценивать следует не только общую статистику, но и статистику по каждому посещению:

ID	Time	Extension	Hostname	Visits	OS	Browser	From
210926	5 Jan, 11:35:16	United Arab Emirates	dx-b-as26848.alshamil.net.ae	1	Windows XP	Opera 9.63	
210839	5 Jan, 11:34:39	United States	b3091127.crawl.yahoo.net	24	Yahoo	Yahoo	
210925	5 Jan, 11:34:35	Commercial	hosted-by.leaseweb.com	1	Linux i686	Safari 534.13	
210923	5 Jan, 11:32:06	Russia	89.207.66.201	2	Windows XP	Explorer 6.0	www.google.ru
210924	5 Jan, 11:32:04	Numeric	188.134.65.9	1	Other	Other	
210481	5 Jan, 11:31:32	Russia	spider39.yandex.ru	191	Robot	Robot	
210922	5 Jan, 11:28:31	Russia	ppp85-140-224-192.pppoe.mtu-net.ru	1	Windows XP	Safari 534.10	www.google.ru
210921	5 Jan, 11:27:48	Russia	ip-95-221-196-0.bb.netbynet.ru	1	Windows XP	Safari 534.10	
210920	5 Jan, 11:27:28	Belarus	bsuir.basnet.by	1	Windows XP	Firefox 3.6.13	
210919	5 Jan, 11:27:03	Russia	a177.sub214.net78.udm.net	1	Windows XP	Firefox 3.5.16	simoca.livejournal.com
210918	5 Jan, 11:26:21	Russia	95-27-165-181.broadband.corbina.ru	3	Windows XP	Firefox 3.6.13	koolamesa.livejournal.com
210917	5 Jan, 11:21:06	Numeric	95.143.213.251	1	Windows Vista	Safari 533.4	www.google.ru
210916	5 Jan, 11:17:32	Russia	host89-251-107-6.hnet.ru	1	Windows XP	Firefox 3.6.13	yandex.ru
210915	5 Jan, 11:17:06	United States	64.94.66.97	1	Moreover 5.1	Moreover 5.1	
210880	5 Jan, 11:16:24	United States	crawl-66-249-71-216.googlebot.com	7	Google 2.1	Google 2.1	
210806	5 Jan, 11:15:43	United States	crawl-66-249-71-216.googlebot.com	49	Other	Other	
210914	5 Jan, 11:15:38	Russia	217.112.24.210	1	Windows Media Center 6.0	Explorer 8.0	
210913	5 Jan, 11:15:37	Networks	78-25-0-36.static.vega-ua.net	1	Windows XP	Explorer 8.0	www.google.com.ua
210912	5 Jan, 11:12:09	Numeric	94.232.5.61	1	Other	Mozilla 5.0	
210911	5 Jan, 11:09:43	Numeric	109.62.162.53	4	Windows	Netscape 0.91	
210910	5 Jan, 11:08:31	Numeric	178.90.217.130	1	Windows XP	Opera 9.80	www.google.ru
210909	5 Jan, 11:03:26	Commercial	174-37-205-92.robot.spinn3r.com	1	Robot	Robot	

Рекомендации: постоянный мониторинг

Также интерес представляет **динамика изменения посещаемости**; в идеале — посещаемость должна постоянно расти:



Рекомендации: метод А/В

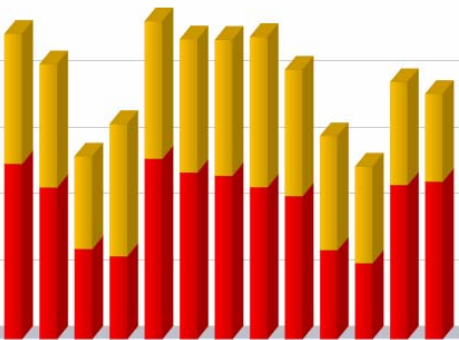
Одним из вариантов исследовательской оптимизации является разработка нескольких вариантов страниц сайта, которые подаются посетителям поочерёдно или в случайном порядке.

Оставить следует тот вариант, который даёт наибольший процент достижения целей сайта (заказы, регистрации и т.п.)



Инструментальные средства поисковой оптимизации

Сбор статистики



Как уже было сказано в предыдущем разделе, **самым простым способом анализа успешности поисковой оптимизации является использование средств сбора и анализа статистики.**

Существует огромное количество платных и бесплатных средств такого рода, во многие CMS **встроены собственные подобные средства.**

Однако, если необходимо собирать **специфичную информацию** (на какую сумму сделан заказ; как часто пользователь возвращается на сайт; траектория навигации пользователя по сайту и т.п.) имеет смысл разработать своё ПО. Это совсем не сложно и очень интересно.

Использование SEO-сервисов

Можно использовать **готовые сервисы**, помогающие в поисковой оптимизации:

- copyscape.com — проверка текста на отсутствие заимствований.
- direct.yandex.ru — статистика частотности поисковых запросов к Яндексу.
- bud1.ru — руководство по продвижению сайтов в поисковых системах.
- Сервис «обратных ссылок» (http://www.online-utility.org/webmaster/backlink_domain_analyzer.jsp) — сервис показывает обратные ссылки на сайт.
- **iAnalysis** (ianalysis.ru) — бесплатная программа для анализа сайтов: позволяет осуществить мониторинг сайта в Google, Яндекс, Rambler, Yahoo.

У Google существует свой набор инструментов для продвижения сайтов.

Использование SEO-программ

К уже упомянутой программе **iAnalysys** добавим несколько **хороших каталогов SEO-ПО**:

- <http://seotoolz.biz/>
- <http://www.bigfuzzy.com/seo-soft-review.php>
- <http://altblog.ru/seo-software/>

Программы из этих каталогов (впрочем, возможно, и некоторые другие) мы **будем использовать при выполнении практического задания...**

Тест для проверки изученного

1. Что такое «поисковая оптимизация»?
2. В чём отличие «белой», «серой» и «чёрной» поисковой оптимизации?
3. Какие конечные цели преследует поисковая оптимизация?
4. Какую информацию о веб-ресурсе необходимо собрать, прежде чем приступить к поисковой оптимизации?
5. Чем отличаются внутренняя и внешняя поисковая оптимизация?
6. Для чего используются файлы robots.txt и sitemap.xml?
7. Какие вы можете дать рекомендации по использованию на сайте ключевых слов и фраз?
8. Какие требования поисковая оптимизация предъявляет к доменному имени ресурса?
9. С помощью каких средств можно проводить мониторинг эффективности поисковой оптимизации?
10. Какие требования поисковая оптимизация предъявляет к контенту ресурса?