

Laus 2010

40

40 anys celebrant
el millor del disseny gràfic
i la comunicació. Participa-hi!

40 años celebrando lo mejor
del diseño gráfico y la
comunicación. ¡Participa!

40 years celebrating the best
in graphic design and
communication. Participate!

adg

fad

laus.cat

Els Premis Laus compleixen el seu quarantè aniversari. En tots aquests anys han anat recollint el millor del disseny i la creativitat que es realitza al nostre país.

Els dissenyadors —i clients, no ho oblidem— que han aspirat a aconseguir el trofeu que reconeix i dóna a conèixer el millor de cada collita superen el miler. Uns quants, cada any, ho aconsegueixen. Quaranta edicions, quatre generacions, des de la dels pioners per als quals el cartell era la peça estrella, la que tots somiaven, fins a aquesta darrera, lliurada a suports i maneres de comunicar novíssims, que ens fan anar amb un pam de llengua i on el present està en els fets experimentals i els fets experimentats passen a ser immediatament el passat.

Un any més, cadascú buscarà l'excel·lència de la seva tasca per presentar-la en aquesta nova edició, a la recerca de la recompensa, però contribuint a la conformació de la nostra història, la del disseny i la comunicació. Més enllà del trofeu, les peces passen a formar part de la petita història del disseny i la direcció d'art: les col·leccions resultants de cada edició esdevenen part de la Fundació Comunicació Gràfica. Amb el pas del temps podem detectar què era flor d'un dia i què va arribar per romandre i serveix com a referència per continuar avançant i millorant.

Un any més, tornarem a sentir als estudis i les agències això de «no s'hi perd res d'intentar-ho», que mai no és del tot sincer. Potser és una manera d'esmoreir la possible decepció. En el fons, tots estem convençuts que la nostra feina es mereix un Laus. Si més no, tant com qualsevol altra. Cal intentar-ho. No s'hi perd res.

Els premis

Els Laus estan dividits en les categories de Disseny gràfic, Interactius, Creativitat publicitària i Audiovisuals, i premien L'Excel·lència. L'objectiu d'aquests premis és que el millor del nostre treball parli per sí mateix de la importància del disseny gràfic i la direcció d'art.

La convocatòria s'obre a tots els treballs impresos, publicats, emesos, visionats on-line o editats durant l'any 2009 en les categories mencionades.

Totes les obres que el jurat decideixi destacar amb el guardó Bronze Laus seran reproduïdes en color i amb els crèdits complets en el llibre Laus que s'edita cada any i que es distribueix internacionalment. D'aquesta primera selecció, el jurat determinarà quines obres són mereixedores de la distinció Plata Laus, guardonades amb un diploma, i d'aquestes, el jurat escollirà les peces que es premiaran amb el trofeu Or Laus. Finalment, entre els ors de cada categoria, el jurat n'escollirà el millor dels millors: el Grand Laus. En total es donaran sis Grand Laus.

Premis Laus de gràfica i comunicació d'administracions públiques

La convocatòria dels Laus 10 inclou la celebració de la 13a edició dels Premis Laus de Gràfica i Comunicació d'Administracions Públiques. També organitzats per l'ADG-FAD, conjuntament amb la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, aquests premis distingeixen a les institucions públiques que aposten per el disseny excel·lent i la qualitat gràfica.

Premis Laus estudiants

Un any més, en paral·lel, se celebra la 7a edició dels Premis Laus Estudiants, concedits per un jurat format per alguns dels millors professionals del nostre país i que tenen com a objectiu incentivar el treball dels estudiants de disseny gràfic i publicitat i a més, oferir una panoràmica del treball de les noves promocions.

Nit Laus

El veredict del jurat es donarà a conèixer el mes de maig durant la cerimònia de lliurament de premis, la Nit Laus.

Participació als premis ADC*E i als ICAC – THE CUP

Aquells treballs als quals el jurat atorgui un Or o Plata Laus podran participar de forma gratuïta en els premis de l'Art Directors Club of Europe. Les peces que hagin rebut un Bronze Laus també podran participar-hi pagant una quota. Els ADC*E Awards premien l'excel·lència a nivell europeu i es publiquen en el llibre Best of European Design and Advertising que es distribueix internacionalment. Només poden presentar-se a aquests premis els treballs que hagin estat premiats en els festivals dels diferents països europeus.

Els guardonats a l'ADC*E podran al seu torn participar a l'Intercontinental Advertising Cup – THE CUP, un festival fundat l'any 2007 amb l'objectiu de premiar a nivell internacional totes aquelles peces realitzades en un entorn local. Les feines guanyadores i finalistes dels principals festivals regionals: FIAP (Iberoamèrica), ADFEST (Asia-Pacific), Golden Drum i ADC*E (Europa) són les que competeixen a THE CUP.

Categories

ADG-FAD ha seleccionat per a cada categoria un jurat multidisciplinar, d'àmbit nacional i internacional, les trajectòries professionals dels quals asseguruen un palmarès conseqüent amb el que s'espera d'Els Laus.

Aquest Jurat podrà atorgar com a màxim un Or Laus per a cada un dels apartats, i declarar deserts alguns dels apartats, si ho creu oportú. Sigui quina sigui la seva decisió, el veredict del Jurat és inapel·lable.

Com en les darreres edicions, els guanyadors dels Grand Laus del 2009 formen part del jurat de la categoria per la que van ser guardonats.

Disseny gràfic

Jurat

Anna Gasulla, *Directora creativa i partner, Garcia, Grand Laus 09, Espanya*

Lolita Cortes, *Director creatiu, Espanya*

Ena Cardenal de la Nuez, *Dissenyadora gràfica, Espanya*

Pedrin Mariscal, *Estudio Mariscal, Espanya*

David Pearson, *Dissenyador gràfic, Regne Unit*

Sergi Opisso, *La Mosca, Espanya*

Diego Ortiz, *Coeditor, La Más Bella, Espanya*

Pablo Rubio Ordás, *Director, Erretres, Espanya*

Es presentarà un exemplar físic del treball que s'inscrigui.

Preus amb impostos inclosos.

Identitat Corporativa

01 Naming 100€

(El jurat valorarà únicament el nom de la marca o producte. Les obres es presentaran en tipografia Helvetica en mida 72 en un cartró pluma DIN-A4 horitzontal)

02 Logotip petita i mitjana empresa 100€

(Empreses amb menys de 250 treballadors)

03 Logotip gran empresa 140€

(Empreses amb més de 250 treballadors)

04 Sistema visual petita i mitjana empresa 140€

(Empreses amb menys de 250 treballadors)

05 Sistema visual gran empresa 180€

(Empreses amb més de 250 treballadors)

Tipografia

06 Disseny d'alfabet 100€

07 Lettering (rotulació) 100€

Editorial

08 Portada de revista 100€

09 Revista completa i desenvolupament de revista/suplement 140€

10 Disseny de diari 140€

11 Portada de llibre 100€

12 Col·lecció de portades 140€

13 Llibre complet 140€

14 Catàleg 140€

15 Memòria, house-organ 140€

Gràfica

16 Papereria 100€

17 Element de promoció 80€

(Postal, tarjetó, calendari, fulletó, felicitació, flyer, etc.)

18 Coberta de CD/vinil/vídeo/DVD 80€

19 Autopromoció 80€

20 Cartell 100€

21 Conjunt d'elements coordinats 180€

(Ha d'incloure, com a mínim, 3 elements de gràfica)

Packaging

22 Unitat de pack i/o etiqueta 100€

23 Línia de packs i/o etiquetes 180€

Gràfica de l'entorn

24 Programa de senyalització 180€

25 Gràfica aplicada a espais 100€

(exposicions, botigues, etc.)

Direcció d'art en fotografia, tipografia i il·lustració

26 Direcció d'art en fotografia 100€

27 Direcció d'art en tipografia 100€

28 Direcció d'art en il·lustració 100€

Interactius

Jurat

José Hernández, *Aer Visual Studio, Grand Laus 09, Espanya*

Borja Delgado, *Director de disseny i experiència d'usuari de Domestika.org, Espanya*

Russell Effio, *Director creatiu de d'Effio, Espanya*

Josep Ortega, *Fundador i director d'art de Kings of Mambo Interactive Rhythm, Espanya*

Ignacio Sala, *soci fundador d'Atrápalo - Director Marketing i Comunicació, Espanya*

Les obres dels apartats d'interactius no requereixen cap enviament de material, ja que és suficient que en la fitxa d'inscripció s'hagi escrit l'adreça url on es troba allotjada la peça, a excepció de l'apartat d'Altres Suports Interactius, que hauran de presentar-se en CD-Rom, format PC o Macintosh, si la seva visualització no és possible on-line.

*Una vegada finalitzat el jurat es contactarà amb els seleccionats perquè enviïn a l'organització un enregistrament de la peça, que s'inclourà al DVD del llibre Laus.

Preus amb impostos inclosos.

Websites

29 Corporatives 140€

(websites que presenten una empresa o marca)

30 Institucional 140€

(que presenta una institució pública, cultural, educativa o sense ànim de lucre)

31 Comerç electrònic 140€

(website en el qual es realitzen transaccions econòmiques)

32 Producte 140€

(websites orientats a dinamitzar l'activitat comercial d'un producte)

33 Lúdiques 140€

(jocs on-line)

34 Microsite 140€

(projectes destinats a promocions temporals i a una tornada immediata)

Mitjans

35 Mitjans de comunicació on-line 140€

36 Blogs 80€

37 Comunitats i xarxes socials 140€

38 Newsletter 80€

Publicitat on-line

39 Campanya on-line integrada 140€

(amb accions en blogs, xarxes socials, disseny de banners, mòbils)

40 Banners i altres espais publicitaris on-line 80€

41 E-mail marketing 80€

(peces desenvolupades per a la seva distribució a través de correu electrònic)

Altres suports interactius

42 Mòbils 140€

43 Consoles 140€

44 TV interactiva 140€

Creativitat publicitària

Jurat

Oriol Villar, *Villarrosàs, Grand Laus 09, Espanya*

Marina Company, *Directora d'art i dissenyadora gràfica,*

Mirinda Company, Espanya

Uschi Henkes, *Directora creativa executiva,*

Zapping M&CSaatchi, Espanya

Javier Tles, *Fotògraf, Espanya*

Per als anuncis de premsa i revistes es presentarà prova de pre-impressió amb una mida que no excedeixi els 50x35 cm, i sense cap tipus de suport.

Els espots es presentaran en CD o DVD, un per a cada obra participant, en arxius .mov o .avi / format 4:3.

Preus amb impostos inclosos.

- 45 Premsa 100€**
- 46 Publicitat exterior 100€**
(tanques-opis, cartells, etc.)
- 47 Comunicació o màrqueting directe 100€**
- 48 Display / PLV / Punt de venda 100€**
- 49 Espots 140€**
- 50 Espots baix pressupost 140€**
- 51 Campanya integrada 210€**

Audiovisuals

Jurat

Alejandra Maldonado, *Directora d'art de Vectorsoul, Grand Laus 09, Espanya*
Nico Juárez Latimer-Knowles, *Arquitecte / Dissenyador audiovisual, Futura, Espanya*
Benet Román, *Director audiovisual, estudi Ciencias de la Comunicació a la UAB, Espanya*

Durada màxima de cada peça: 7 min.

El material audiovisual es presentarà en CD o DVD, un per a cada obra participant, en arxius .mov o .avi / format 4:3.

Preus amb impostos inclosos.

- 52 Imatge gràfica de programa de TV 140€**
- 53 Continuïtat de cadena de TV 140€**
- 54 Títols de crèdit de pel·lícules, vídeos, sèries, etc. 140€**
- 55 Videoclips 140€**
- 56 Animació 140€**
- 57 Visual 100€** (projeccions musicals, ambient, etc.)

Gràfica i comunicació d'administracions públiques

Jurat

Bildi Grafiks, *Grand Laus 09, Espanya*
Xavier Guri, *Cap de disseny gràfic i maquetació de subdirecció de comunicació de Diputació de Barcelona, Espanya*
Aitor Méndez, *451, Espanya*
Xavier Roig, *Coordinador de Programes, Disseny Hub Barcelona (DHUB), Espanya*

En les categories **58, 59, 60 i 61** es presentarà un exemplar físic del treball que s'inscrigui.

Les obres de la categoria **62** no requereixen cap enviament de material, n'hi ha prou que en la fitxa d'inscripció s'hagi escrit l'adreça url on es troba allotjada la peça.

En la categoria **63**, per als anuncis de premsa i revistes es presentarà prova de pre-impressió amb una mida que no excedeixi de 50x35 cm, i sense cap tipus de suport. Per últim, en l'apartat **64**, les peces es presentaran en arxius .mov o .avi / formato 4:3.

Una mateixa obra es podrà presentar com a màxim a 2 apartats diferents.

Preus amb impostos inclosos.

58 Identitat Corporativa (marques i papereria)

59 Editorial (revistes, llibres, catàlegs, memòries, house-organ, etc.)

60 Gràfica (cartells, elements de promoció com postals, tarjetons, calendaris, fulletons, felicitacions, flyers i similars, gràfica aplicada en espais com exposicions, locals, etc.)

61 Senyalització (programa de senyalització, senyalització d'exposicions, senyalització d'esdeveniments, etc.)

62 Interactius (webs, portals, publicitat on-line, etc.)

63 Publicitat gràfica (comunicació en premsa, comunicació exterior, mailings, etc.)

64 Espots (publicitat en cine i televisió, audiovisuals no publicitaris, documentals, etc.)

Per a tots els apartats el preu és de 120€

Inscripció

1r Inscripció de les obres

La inscripció als Premis Laus només pot fer-se a través del sistema d'inscripció on-line www.laus.cat

2n Pagament de la inscripció

El pagament de la inscripció pot fer-se:

- Mitjançant targeta Visa o Mastercard.
- Mitjançant transferència bancària a nom d'ADG-FAD.
Concepte de pagament: LAUS 10 + nº d'inscripció.
Núm de compte: 0081 0217 12 0001094816 (Banc Sabadell)
IBAN: ES5800810217120001094816
SWIFT CODE: BSABESBB217 (Banc Sabadell)

Fer un únic pagament pel total de la inscripció.

(Queden exempts d'aquest impost les obres procedents de les Illes Canàries).

L'organització enviarà als participants la factura pel total del dret d'inscripció.

3r Enviament del material

ADG-FAD
(Premis Laus)
Plaça dels Àngels, 5-6
08001 Barcelona

Material a enviar:

- Un exemplar físic de l'obra que s'inscriu, en el format original o en el que es demana a les diferents categories, degudament identificat amb el número d'inscripció.
- Adjuntar el comprovant del total d'obres inscrites.

Inscripcions Internacionals

En enviar les obres, per favor escriviu a l'exterior del paquet:
"International Awards, Content No Comercial Value"

L'ADG-FAD no assumirà les despeses o taxes d'enviament.

Data límit d'inscripció

El termini d'inscripció i recepció d'obra finalitza el 29 de gener de 2010. Totes aquelles obres i inscripcions rebudes després d'aquesta data quedaran fora de concurs.

Descomptes

Totes les obres que arribin a la secretaria d'ADG-FAD abans del 15 de gener podran aplicar-se un 10% de descompte en l'import de la inscripció.

Els socis del FAD tenen dret a un 50% de descompte a partir d'una inscripció igual o superior a 240€.

Els socis de AFP, DiMad, APIC, AAD, AGA, Col·legi Professional de Dissenyadors Gràfics, AEPD, CdeC i ADCV, i els membres de la comunitat Inusual tenen dret a un 15% de descompte a partir d'una inscripció igual o superior a 240€.

Els descomptes s'aplicaran sobre la base imposable i no són acumulatius.

Condicions de participació

- Les obres presentades han d'haver estat impreses, publicades, emeses, projectades, visionades on-line o editades per primera vegada obligatòriament en el període de gener-desembre del 2009.
- Les obres poden ser inscrites per qualsevol professional o agència implicada en la creació o producció del treball, o pel client.

- La participació als Premis Laus 10 és d'àmbit internacional.
- Una mateixa obra es podrà presentar com a màxim a 3 apartats diferents. Si l'obra es presenta a més d'un apartat, s'han d'enviar tants exemplars com apartats inscrits, amb els corresponents drets d'inscripció.
- L'explicació dels objectius de totes les obres haurà de ser traduïda a l'anglès per tal que pugui ser valorada pel jurat estranger.
- Si una mateixa obra és presentada a un mateix sector per dos o més remitents, ADG-FAD només acceptarà la que s'hagi inscrit en primer lloc, i retornarà les obres no acceptades i els seus corresponents drets d'inscripció un cop finalitzat el termini d'admissió.
- L'organització dels premis es reserva el dret de sol·licitar certificat d'emissió per a televisió, comprovant de publicació per a material gràfic i comprovant fotogràfic per al material PLV. Els justificants els haurà d'emetre el mitjà de comunicació corresponent o en el seu defecte l'anunciant.
- ADG-FAD declina tota responsabilitat pel que fa a l'autenticitat de les dades expressades pels participants en les fitxes d'inscripció.
- En cap cas es retornarà l'obra presentada.
- ADG-FAD es reserva el dret d'utilitzar i reproduir les obres exclusivament amb finalitats promocionals del premi.
- La participació en la convocatòria dels Premis Laus 10 implica la plena acceptació d'aquestes bases.

Los Premios Laus cumplen su cuarenta aniversario. En todos estos años han ido recogiendo lo mejor del diseño y la creatividad que se realiza en nuestro país.

Superan el millar los diseñadores —y clientes, no lo olvidemos— que han aspirado a alcanzar la estatuilla que reconoce y da a conocer lo mejor de cada cosecha. Unos pocos, cada año, lo consiguen. Cuarenta ediciones, cuatro generaciones, desde la de los pioneros para quienes el cartel era la pieza estrella, la que todos soñaban, hasta esta última, entregada a soportes y modos de comunicar novísimos, que nos llevan con la lengua fuera y donde el presente está en lo experimental y lo experimentado pasa a ser inmediatamente el pasado.

Un año más, cada quién buscará lo excelente de su labor para presentarlo en esta nueva edición, en busca de la recompensa, pero contribuyendo a la conformación de nuestra historia, la del diseño y la comunicación. Más allá del trofeo, las piezas pasan a formar parte de la pequeña historia del diseño y la dirección de arte: las colecciones resultantes de cada edición se convierten en parte de la Fundación Comunicación Gráfica. Con el paso del tiempo podemos detectar qué era flor de un día y lo que llegó para quedarse y sirve como referencia para seguir avanzando y mejorando.

Un año más, volverá a oírse en los estudios y las agencias ese «no se pierde nada por intentarlo», que nunca es del todo sincero. Acaso sea un modo de amortiguar la decepción posible. En el fondo, todos estamos en el convencimiento de que nuestro trabajo es merecedor de un Laus. Al menos, tanto como cualquier otro. Hay que intentarlo. No se pierde nada.

Los premios

Los Laus están divididos en las categorías de Diseño gráfico, Interactivos, Creatividad publicitaria y Audiovisuales, y premian La Excelencia. El objetivo de estos premios es que lo mejor de nuestro trabajo explique por sí solo la importancia del diseño gráfico y la dirección de arte.

La convocatoria está abierta a todos los trabajos impresos, publicados, emitidos, visionados on-line o editados durante el año 2009 en las categorías propuestas.

Todas las obras que el jurado decida destacar con un trofeo Bronce serán reproducidas en color y con los créditos completos en el libro Laus que se edita todos los años y que se distribuye internacionalmente. De esta primera selección, el jurado determinará qué obras son merecedoras de la distinción Plata Laus, galardonadas con un diploma, y de éstas, el jurado escogerá las piezas que se premiarán con el trofeo Oro Laus. Por último, entre los oros de cada categoría el jurado elegirá el mejor de los mejores: el Grand Laus. En total se entregarán seis Grand Laus.

Premios laus de gráfica y comunicación de administraciones públicas

La convocatoria de los Laus 10 incluye la celebración de la 13ª edición de los Premios Laus de Gráfica y Comunicación de Administraciones Públicas. También organizados por ADG-FAD, junto con la Diputació de Barcelona, el Ajuntament de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, estos premios distinguen a las instituciones públicas que apuestan por el diseño excelente y la calidad gráfica.

Premios laus estudiantes

Un año más, en paralelo, se celebra la 7ª edición de los Premios Laus Estudiantes, concedidos por un jurado compuesto por algunos de los mejores profesionales de nuestro país y que tienen como objetivo incentivar el trabajo de los estudiantes de diseño gráfico y publicidad y además, ofrecer una panorámica del trabajo de las nuevas promociones.

Nit laus

El veredicto del jurado se dará a conocer en el mes de mayo durante la ceremonia de entrega de premios, la Nit Laus.

Participación en los premios ADC*E e ICAC – THE CUP

Aquellos trabajos a los que el jurado otorgue un Oro o Plata Laus podrán participar de forma gratuita en los premios del Art Directors Club of Europe. Las piezas con Bronce Laus también podrán participar pagando una cuota. Los ADC*E Awards premian la excelencia a nivel europeo y se publican en el libro Best of European Design and Advertising que se distribuye internacionalmente. Sólo pueden presentarse a estos premios los trabajos que hayan sido premiados en los festivales de los diferentes países europeos.

Los ganadores del ADC*E podrán a su vez participar en el Intercontinental Advertising Cup – THE CUP, un festival fundado en el año 2007 con el objetivo de premiar a nivel internacional todas aquellas piezas realizadas en un entorno local. Compiten en THE CUP los trabajos ganadores y finalistas de los principales festivales regionales: FIAP (Iberoamérica), ADFEST (Asia-Pacífico), Golden Drum y ADC*E (Europa).

Categorías

ADG-FAD ha seleccionado para cada categoría un jurado multidisciplinar, de ámbito nacional e internacional, cuyas trayectorias profesionales aseguran un palmarés acorde con lo que se espera de Los Laus.

Este Jurado podrá otorgar como máximo un Oro Laus por cada uno de los apartados, declarando desierto algunos de los apartados si lo cree oportuno. Sea cual sea su decisión, el veredicto del Jurado es inapelable.

Como en las últimas ediciones, los ganadores de los Grand Laus del 2009 forman parte del jurado de la categoría por la que fueron galardonados.

Diseño gráfico

Jurado

Anna Gasulla, *Directora creativa y partner, Garcia, Grand Laus 09, España*

Lolita Cortes, *Director creativo, España*

Ena Cardenal de la Nuez, *Diseñadora gráfica, España*

Pedrín Mariscal, *Estudio Mariscal, España*

Sergi Opisso, *La Mosca, España*

Diego Ortiz, *Coeditor, La Más Bella, España*

David Pearson, *Diseñador gráfico, Reino Unido*

Pablo Rubio Ordás, *Director, Erretres, España*

Se presentará un ejemplar físico del trabajo que se inscriba.

Precios con impuestos incluidos.

Identidad Corporativa

01 Naming 100€

(se valorará sólo el nombre de la marca o producto. Las obras se presentarán en tipografía Helvetica tamaño 72 en un cartón pluma DIN-A4 horizontal)

02 Logotipo pequeña y mediana empresa 100€

(empresa con menos de 250 trabajadores)

03 Logotipo gran empresa 140€

(empresas con más de 250 trabajadores)

04 Sistema visual pequeña y mediana empresa 140€

(empresas con menos de 250 trabajadores)

05 Sistema visual gran empresa 180€

(empresas con más de 250 trabajadores)

Tipografía

06 Diseño de alfabeto 100€

07 Lettering (rotulación) 100€

Editorial

08 Portada de revista 100€

09 Revista completa y desarrollo de revista/suplemento 140€

10 Diseño de diario 140€

11 Portada de libro 100€

12 Colección de portadas 140€

13 Libro completo 140€

14 Catálogo 140€

15 Memoria, house-organ 140€

Gráfica

16 Papelería 100€

17 Elemento de promoción 80€

(postal, tarjetón, calendario, folleto, felicitación, flyer, etc.)

18 Cubierta de CD / vídeo / DVD 80€

19 Autopromoción 80€

20 Cartel 100€

21 Conjunto de elementos coordinados 180€

(mínimo 3 elementos de gráfica)

Packaging

22 Unidad de pack y/o etiqueta 100€

23 Línea de packs y/o etiquetas 180€

Gráfica del entorno

24 Programa de señalización 180€

25 Gráfica aplicada en espacios 100€

(exposiciones, tiendas, etc)

Dirección de arte en fotografía, tipografía e ilustración

26 Dirección de arte en fotografía 100€

27 Dirección de arte en tipografía 100€

28 Dirección de arte en ilustración 100€

Interactivos

Jurado

José Hernández, *Aer Visual Studio, Grand Laus 09, España*

Borja Delgado, *Director de diseño y experiencia de usuario de Domestika.org, España*

Russell Effio, *Director creativo de Effio, España*

Josep Ortega, *Fundador y Director de Arte de Kings of Mambo Interactive Rhythm, España*

Ignacio Sala, *socio fundador de Atrápalo - Director Marketing y Comunicación, España*

Las obras presentadas en los apartados de interactivos no requieren ningún envío de material ya que en los datos de inscripción figura la dirección url donde se encuentra alojada la pieza, a excepción de las obras del apartado de Otros Soportes Interactivos, que podrán presentarse en CD-Rom, en formato PC o Macintosh, si su visualización no es posible on-line.

*Una vez finalizado el jurado se contactará con los seleccionados para que envíen a la organización una grabación de la pieza que se incluirá en el DVD del libro Laus.

Precios con impuestos incluidos.

Websites

29 Corporativas 140€

(websites que presentan una empresa o marca)

30 Institucional 140€

(que presenta una institución pública, cultural, educativa o sin ánimo de lucro)

31 Comercio electrónico 140€

(website en el que se realiza transacciones económicas)

32 Producto 140€

(websites orientados a dinamizar la actividad comercial de un producto)

33 Lúdicas 140€

(juegos on-line)

34 Microsite 140€

(proyectos destinados a promociones temporales y a un retorno inmediato)

Medios

35 Medios de comunicación on-line 140€

36 Blogs 80€

37 Comunidades y redes sociales 140€

38 Newsletter 80€

Publicidad on-line

39 Campaña on-line integrada 140€

(con acciones en blogs, redes sociales, diseño de banners, móviles, etc.)

40 Banners y otros espacios publicitarios on-line 80€

41 E-mail marketing 80€

(piezas desarrolladas para su distribución a través de correo electrónico)

Otros soportes interactivos

42 Móviles 140€

43 Consolas 140€

44 TV interactiva 140€

Creatividad publicitaria

Jurado

Oriol Villar, *Villarrosàs, Grand Laus 09, España*

Marina Company, *Directora de arte y diseñadora gráfica, mirinda company, España*

Uschi Henkes, *Directora creativa ejecutiva,*

Zapping M&CSaatchi, España

Javier Tles, *Fotógrafo, España*

Para los anuncios de prensa y revistas se presentará prueba de preimpresión con una medida que no exceda de 50x35 cm, y sin ningún tipo de soporte.

Los espots se presentarán en soporte CD o DVD, uno por cada obra participante, en archivos .mov o .avi / formato 4:3.

Precios con impuestos incluidos.

45 Prensa 100€

46 Publicidad exterior 100€

(Vallas-opis, carteles, etc.)

47 Comunicación o marketing directo 100€

48 Display / PLV / Punto de venta 100€

49 Espots 140€

50 Espots bajo presupuesto 140€

51 Campaña integrada 210€

Audiovisuales

Jurado

Alejandra Maldonado, *Directora de arte de Vectorsoul, Grand Laus 09, España*

Nico Juárez Latimer-Knowles, *Arquitecto / Diseñador audiovisual, Futura, España*

Benet Román, *Director audiovisual, estudio Ciencias de la Comunicación en la UAB, España*

Duración máxima de cada pieza: 7 min.

El material audiovisual se presentará en soporte CD o DVD, uno por cada obra participante, en archivos .mov o .avi / formato 4:3.

Precios con impuestos incluidos.

52 Imagen gráfica de programa de TV 140€
53 Continuidad de cadena de TV 140€
54 Títulos de crédito de películas, vídeos, series, etc. 140€
55 Vídeo clips musicales 140€
56 Animación 140€
57 Visuales 100€
(proyecciones musicales, ambiente, etc.)

Gráfica y comunicación de administraciones públicas

Jurado

Bildi Grafiks, *Grand Laus 09, España*

Xavier Guri, *Jefe de diseño gráfico y maquetación de subdirección de comunicación, Diputación de Barcelona, España*

Aitor Méndez, *451, España*

Xavier Roig, *Coordinador de Programas, Disseny Hub Barcelona (DHUB), España*

En las categorías **58, 59, 60 y 61** se presentará un ejemplar físico del trabajo que se inscriba.

Las obras presentadas en la categoría **62** no requieren ningún envío de material, ya que en la ficha de inscripción se incluirá la dirección url donde se encuentra alojada la pieza.

En la categoría **63** para los anuncios de prensa y revistas se presentará prueba de preimpresión con una medida que no exceda de 50x35 cm y sin ningún tipo de soporte. Todas las piezas se inscribirán individualmente, excepto campañas.

Por último, en el apartado **64** las piezas se presentarán en archivos .mov o .avi / formato 4:3.

Una misma obra se podrá inscribir como máximo en 2 apartados diferentes.

Precios con impuestos incluidos.

58 Identidad Corporativa

(marcas y papelería)

59 Editorial

(revistas, libros, catálogos, memorias, house-organ, etc.)

60 Gráfica

(carteles, elementos de promoción como postales, tarjetones, calendarios, folletos, felicitaciones, flyers y similares, gráfica aplicada en espacios como exposiciones, locales, etc.)

61 Señalización

(programa de señalización, señalización de exposiciones, señalización de eventos, etc.)

62 Interactivos

(webs, portales, publicidad on-line, etc.)

63 Publicidad gráfica

(comunicación en prensa, comunicación exterior, mailings, etc.)

64 Espots

(publicidad en cine y televisión, audiovisuales no publicitarios, documentales, etc.)

Para todas las categorías el precio es de 120€

Inscripción

1º Inscripción de las obras

La inscripción a los Premios Laus sólo puede hacerse a través del sistema de inscripción on-line: www.laus.cat

2º Pago de la inscripción

El pago de la inscripción puede realizarse:

- Mediante tarjeta Visa o Mastercard.
- Mediante transferencia bancaria a nombre de ADG-FAD.
Concepto de pago: LAUS 10 + nº de inscripción.
Núm de cuenta: 0081 0217 12 0001094816 (Banc Sabadell)
IBAN: ES5800810217120001094816
SWIFT CODE: BSABESBB217 (Banc Sabadell)

Se hará un único pago por el total de la inscripción.

(Quedan exentas del IVA las obras procedentes de las Islas Canarias).

La organización enviará a los participantes la factura por el total de los derechos de inscripción.

3º Envío del material

ADG-FAD

(Premios Laus)

Plaça dels Àngels, 5-6

08001 Barcelona

Material a enviar:

- Un ejemplar físico de la obra que se inscribe, en el formato original o en el que se especifica en las diferentes categorías, debidamente identificado con el número de inscripción.
- Adjuntar el comprobante del total de obras inscritas.

Inscripciones internacionales

Al enviar las obras, por favor, escribid en el exterior del paquete lo siguiente:

“International Awards, Content No Comercial Value”

ADG-FAD no asumirá los gastos o tasas de envío.

Fecha límite de inscripción

El plazo de inscripción y recepción de piezas finaliza el 29 de enero de 2010. Todas aquellas obras e inscripciones recibidas después de esta fecha quedarán fuera de concurso.

Descuentos

Todas las obras inscritas antes del 15 de enero podrán aplicarse un 10% de descuento en el importe de la inscripción.

Los socios del FAD tienen derecho a un 50% de descuento a partir de una inscripción igual o superior a 240 euros.

Los socios de AFP, DiMad, APIC, AAD, AGA, Col·legi Professional de Dissenyadors Gràfics, AEPD, CdeC, ADCV, y los miembros de la comunidad Inusual tienen derecho a un 15% de descuento a partir de una inscripción igual o superior a 240€.

Los descuentos se aplicarán sobre la base imponible y no son acumulativos.

Condiciones de participación

- Las obras presentadas deben haber sido impresas, publicadas, emitidas, proyectadas o editadas por primera vez en el periodo de enero-diciembre de 2009.
- Los trabajos pueden ser inscritos por cualquier profesional o agencia implicada en la creación o producción del trabajo, así como por el propio cliente.
- La participación en los Premios Laus 10 es de ámbito internacional.
- Una misma obra se podrá inscribir como máximo en 3 apartados diferentes. Si la obra se presenta en más de un apartado, se tienen que enviar tantos ejemplares como en apartados se inscriba, con los correspondientes derechos de inscripción.
- La explicación de los objetivos de todas las obras deberá estar traducida al inglés para que pueda ser valorada por el jurado internacional.
- Si una misma obra es presentada a un mismo apartado por dos o más remitentes, ADG-FAD sólo aceptará la que se haya inscrito en primer lugar, y devolverá las obras no aceptadas y sus correspondientes derechos de inscripción una vez finalizado el plazo de admisión.
- La organización de los premios se reserva el derecho de solicitar certificado de emisión para televisión, comprobante de publicación para material gráfico y comprobante fotográfico para el material PLV. Los justificantes los deberá emitir el medio de comunicación correspondiente o en su defecto el anunciante.

- ADG-FAD declina toda responsabilidad sobre la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de inscripción.
- En ningún caso se devolverá la obra presentada.
- ADG-FAD se reserva el derecho a utilizar y reproducir las obras exclusivamente con fines promocionales de los premios.
- La participación en la convocatoria de los Premios Laus 10 implica la plena aceptación de estas bases.

Laus Forty.
We've got nothing to lose.

The Laus Awards are celebrating their fortieth birthday. Throughout this time, they have continued to bring together the best design and creativity created in this country.

Over a thousand designers – and clients, of course – who have aspired to winning one of the statuettes that recognise and publicise the best work each year. A handful, each year, achieve this. Forty editions, forty generations, from the pioneers for whom the poster was once the star attraction, what everyone was dreaming of, right up to this latest award, dedicated to cutting edge media and methods of communications, ones which amaze us and where the present lies in the experimental, and what has already been tried immediately becomes part of the past.

Once again, everyone will select the best of their work, to present it for this year's award. In search of recognition, but also contributing to the creation of our history, the history of Design and Communication. Beyond the trophy, the pieces become part of our small history of design and art direction: the collections that are selected each year become part of the Graphic Communication Foundation. With the passing of time, we can identify what was just an ephemeral trend and what came to stay, acting as a reference point for further advances and improvements.

Once again, the cry will go up in studios and agencies that “we've got nothing to lose”, which is never entirely sincere. Perhaps it's a way of softening possible disappointment. In reality, we're all convinced that our work deserves a Laus. At least, as much as anyone else. You've got to try. We've got nothing to lose.

The awards

The Laus are divided into different categories: Graphic design, Interactive and digital media, Advertising creativity and Audiovisual communication, and The Excellence is rewarded. These Awards aim at making the best of our works be able to explain by themselves the importance of graphic design and art direction.

The call is opened to submit all printed, published, broadcasted, on-line uploaded, and edited works during 2009 to enter the competition within the different categories.

All the pieces that are awarded a Bronze Laus will be reproduced in colour, with full credits, in the Laus Yearbook, which is published annually and distributed internationally. From this initial selection, the jury will decide which works to award a Silver Laus to. These will be awarded a certificate, and from them the jury will select the pieces to win Gold Laus Trophies.

Finally, from the Gold Laus Trophies in each category, the jury will select the best of the best: the Grand Laus. In total, six Grand Laus will be awarded.

Laus awards for graphic image and communication for public administration

The Laus'10 do also offer the celebration of the 13th Edition of the Laus Awards for Graphic image and Communication for Public Administration, organised to reward public institutions that commit themselves with excellent design and graphic quality. Participation in the Laus Awards 10 for Graphic image and Communication for Public Administration is open to Spanish participants only.

Laus students awards

Once more, the 7th Edition of the Laus Students Awards is also being held. The Judges are some of the best professionals in our country, and their aim is to promote the work graphic design and advertising students are carrying out, as well as to provide a general view of the work the new generations are doing.

Nit laus

The jury's verdict will be announced in May at the awards ceremony, the Nit Laus.

Categories

For each category the ADG-FAD board has selected a multidisciplinary jury, representing the national and international field. The professional experience of these judges will guarantee a list of winners which fulfils the high level of quality expected by Laus.

The Jury may award a Gold Laus in each of the different categories or it may decide to declare the competition void in one or more categories, if they so wish. The Jury's decision is not open to appeal. This year, the Grand Laus 2009 winners will be the judges for the categories they were awarded in last year.

Graphic design

Jury

Anna Gasulla, *Creative director and partner, Garcia, Grand Laus 09, Spain*

Lolita Cortes, *Creative director, Spain*

Ena Cardenal de la Nuez, *Graphic designer, Spain*

Pedrín Mariscal, *Estudio Mariscal, Spain*

David Pearson, *Graphic designer, United Kingdom*

Sergi Opisso, *La Mosca, Spain*

Diego Ortiz, *Publisher, La Más Bella, Spain*

Pablo Rubio Ordás, *Director, Erretres, Spain*

A physical copy of the work must be submitted.

All prices are tax included.

Corporate Identity

01 Naming 100€

(Works must be presented in Helvetica, size 72, on horizontal, A-4 cardboard)

02 Logotype for a small and medium sized company 100€

(companies with fewer than 250 employees)

03 Logotype for a large company 140€

(companies with more than 250 employees)

04 Visual system for a small and medium-sized company 140€

(companies with fewer than 250 employees)

05 Visual system for a large company 180€

(companies with more than 250 employees)

Typography

06 Design of alphabets 100€

07 Lettering 105€

Editorial

- 08 Magazine cover 100€**
- 09 Complete magazine/supplement development 140€**
- 10 Newspaper design 140€**
- 11 Book cover 100€**
- 12 Covers collection 140€**
- 13 Complete book 140€**
- 14 Catalogue 140€**
- 15 Annual report, in-house publication 140€**

Graphics

- 16 Stationery 100€**
- 17 Promotional item 80€**
(postcard, invitation, calendar, brochure, greeting card, flyer, etc.)
- 18 CD/DVD/video cover 80€**
- 19 Self promotion 80€**
- 20 Poster 100€**
- 21 Coordinated items 180€**
(including a minimum of 3 graphic items)

Packaging

- 22 Individual pack and/or label 100€**
- 23 Range of packs and/or labels 180€**

Graphics Environment

- 24 Signage programme 180€**
- 25 Graphics applied in spaces 100€**
(exhibitions, shops, etc.)

Art direction in photography, typography and illustration

- 26 Art direction in photography 100€**
- 27 Art direction in typography 100€**
- 28 Art direction in illustration 100€**

Interactive & digital media

Jurado

José Hernández, *Aer Visual Studio, Grand Laus 09, Spain*

Borja Delgado, *Director of design and user experience,*

Domestika.org, Spain

Russell Effio, *Creative director of Effio, Spain*

Josep Ortega, *Founder and Art Director of Kings of Mambo*

Interactive Rhythm, Spain

Ignacio Sala, *Founder member of Atrápalo - Director of Marketing and Communication, Spain*

Works entered in interactive categories do not require material to be submitted. Submission details should include the URL address of the submitted work, with the exception of entrants for Other Interactive Support, which should be submitted in the form of a CD-ROM, in either PC or Macintosh format, if they are not available for viewing on-line.

*Once the jury has made its selection, short-listed entrants will be asked to send in a recording of the piece, which will feature on the DVD in the Laus book.

All prices are tax included.

Websites

29 Corporate website 140€

(websites whose objective is to present a company or brand)

30 Institutional 140€

(representing a public, cultural, educational or not-for-profit institution)

31 E-commerce 140€

(website for performing economic transactions)

32 Product 140€

(websites aimed at energising the commercial activity of a product)

33 Playful 140€

(on-line games)

34 Microsite 140€

(projects aimed at temporary promotions or an immediate impact)

Media

35 On-line communication media 140€

36 Blogs 80€

37 Communities and social networks 140€

38 Newsletter 80€

On-line advertising

39 On-line campaign 140€

(with activities on blogs, social networks, banner designs, mobile phones, etc.)

40 Banners and other on-line advertising spaces 80€

41 E-mail marketing 80€

(pieces developed to be distributed by email)

Other interactive supports

42 Mobile phone 140€

43 Game console 140€

44 Interactive television 140€

Advertising creativity

Jury

Oriol Villar, *Villarrosàs, Grand Laus 09, Spain*
Marina Company, *Art director and graphic designer,*
Mirinda Company, Spain
Uschi Henkes, *Executive creative director,*
Zapping M&CSaatchi, Spain
Javier Tles, *Photographer, Spain*

For press and magazine advertisements, pre-print proofs must be presented, in a medium that shall not exceed 50 x 35 cm, with no type of support.

Screen advertising must be presented on CD or DVD, one per entrant, using .mov or .avi files or 4:3 format.

All prices are tax included.

45 Press 100€

46 Exterior advertising 100€

(billboards, hoardings, posters, etc.)

47 Mailing / direct mail 100€

48 Display / Point-of-Sale material 100€

49 Spots 140€

50 Spots 140€ (small budgets)

51 Campaign 210€

Audio-visual graphics

Jury

Alejandra Maldonado, *Art director, Vectorsoul,*
Grand Laus 09, Spain
Nico Juárez Latimer-Knowles, *Architect /*
Audiovisual director, Futura, Spain
Benet Román, *Audiovisual director, estudio Ciencias*
de la Comunicación en la UAB, Spain

Maximum duration of each work: 7 mins.

Audiovisual material should be presented on CD or DVD, one per entrant, using .mov or .avi files or 4:3 format.

All prices are tax included.

52 Graphic image for a TV programme 140€

53 TV channel continuity 140€

54 Opening titles of films, videos, serials, etc. 140€

55 Music Video 140€

56 Animation 140€

57 Visuals 100€

(music projections, ambience, etc.)

Graphic image and communication for public administration

Jury

Bildi Grafiks, *Grand Laus 09, Spain*

Xavier Guri, *Diputació de Barcelona, Spain*

Aitor Méndez, *451, Spain*

Xavier Roig, *Disseny Hub Barcelona (DHUB),
DHUB, Spain*

Participation in the Laus Awards 09 for Graphic image and Communication for Public Administration, co-organized by ADG-FAD, the Provincial Council of Barcelona and the Federation of Municipalities and Provinces, is open to Spanish participants only.

Entry form

1st / Submitting entries

Laus Awards may only be entered via the on-line submission system www.laus.cat

2nd / Payment

Payment can be made by:

- Visa or Mastercard.
- Bank transfer to the ADG-FAD Do not forget to include the name of the individual/company making the payment and the individual/company to whom the invoice is to be made out, as well as the reference "Laus 10 + submission number".
Bank account: 0081-0217-12-0001094816 (Banc de Sabadell)
For international entries by bank transfer:
IBAN: ES580081021712 0001094816
SWIFT CODE: BSABESBB217
(Banc de Sabadell, Barcelona, Spain).

Single payment for the total amount of fees.

Organization will send to participants an invoice for the total amount of fees.

3rd / Send to the ADG-FAD office

ADG-FAD

(Laus Awards)

Plaça dels Àngels, 5-6

08001 Barcelona

Items to be sent:

- A physical example of the submitted work, in its original format or in the format specified in the different categories, identified by the appropriate submission number.
- Attach the receipt document for all submitted works.

International entries

Please, write the following on the outside of the package:
“International Awards, Content No Commercial Value”

ADG-FAD will not be responsible for shipping fees.

Deadline

Closing date 29th January 2010. Any entries submitted after this date will not be eligible for the Laus Awards.

Discounts

All entries that reach the ADG-FAD secretary before January 15th, 2010, can benefit from a discount of 10% on the total fee.

FAD's members enjoy a 50% discount on entries of 240€ or more.

The “ADG Friend Associations” members (AFP, DiMad, APIC, AAD, AGA, Col·legi Profesional de Dissenyadors Gràfics, AEPD, CdeC & ADCV) and the Inusual community members enjoy a 15% discount on entries of 240€ or more.

Discounts will be applied on the tax base amount and are not cumulative.

Terms and conditions

- Entries submitted may be printed, published in print or on-line or broadcast between January and December 2009.
- Entries may be submitted by any company or individual involved in the creation or production of the work, as well as by the client.
- Participation in the Laus Awards is international.
- The same entry cannot be submitted in more than three different categories. If the same entry is submitted in more than one category, the entrant must send as many copies as categories of participation and the corresponding entry fee.
- All explanations of objectives must be translated into English in order to be judged by the international jury.
- If the entry is submitted in the same category by two or more entrants, ADG-FAD will only accept the one submitted first and will return the entries which have not been accepted, along with the fees paid for that entry, after the deadline.
- The Organizer reserves the right to request the broadcasting certificate for television, the proof or receipt of publication for graphic material, and the photographic proof or receipt for PLV material. These receipts must be issued either by the corresponding media company or by the advertiser.

- ADG-FAD is not responsible for the authenticity of the information included by the entrants in the entry forms.
- The entries will not be returned under any circumstances. Entrants grant ADG-FAD permission to use and reproduce entries only for promotional purposes.
- Participation in this year's Laus Awards indicates the full acceptance of these terms and conditions.

**Junta directiva d'ADG-FAD / Junta directiva de ADG-FAD /
ADG-FAD board members**

President / Presidente / Chairman

Álvaro Sobrino

Vicepresidents / Vicepresidentes / Deputy chairman

Antonio Covelo, Jordi Duró

Tresorer / Tesorero / Treasurer

Pau Virgili

Secretaria / Secretaria / Secretary

Eulàlia París

Vocals / Vocales / Members

Xavier Boronat, Laia Clos, Albert Martínez, Pepa Reverter,
Helena Rosa, Javier Royo.

Coordinació / Coordinación / Coordination

Isabel Lucia y Eulàlia París

**Publicitat i web / Publicidad y web / Advertising and web
Concepte i disseny / Concepto y diseño/ Concept and design**

Hey

Impressió bases / Impresión bases / Printing

Gráfiko

Paper bases / Papel bases / Entry paper

Pop'set Blanc Brillant, Fúcsia, Vermell, Or, Verd maragda, Blau
Fort en 120 grms fabricat per Arjowiggins i distribuït per Antalis.
Pop'set Blanco Brillante, Fucsia, Rojo, Oro, Verde Esmeralda,
Azul Fuerte en 120g fabricado por Arjowiggins y distribuido
por Antalis.

Antalis Pop'Sets, 120g, Bright white, Fuchsia, Red, Gold,
Emerald green, Dark blue

Webmaster + Host

Ilimit

Prensa / Prensa / Press

Departament de premsa del FAD

Departamento de prensa del FAD

FAD Press Department

Cristina Gosálvez i Arnau Horta

T +34 934 437 520

premsa@fad.cat

Empreses col·laboradores d'ADG-FAD / Empresas colaboradoras
de ADG-FAD / ADG-FAD collaborating companies

Abilbo Concept

Guia Creativity

Antalis

Laboratori Color EGM

Bassat Ogilvy & Mather

Petit Comité

Bosch & Serret

Prasad

Columna Colors

Scacs

DDB Barcelona

Signes Imatge i Comunicació

Escola d'Art Serra i Abella

Talking-Box

Estrella Damm

TBWA España

Fundació Banc Sabadell

Virgen Extra

Grafitex Servicios Digitales

Informació / Información / Information

ADG-FAD

Plaça dels Angels, 5-6

08001 Barcelona

T +34 934 437 520

F +34 933 296 079

laus@adg-fad.org

www.laus.cat

Organitza / Organiza / Organizer



Institucions / Instituciones / Collaborating authorities

Ajuntament  de Barcelona

 Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

 Generalitat
de Catalunya

Paperera oficial / Papelera oficial / Official paper company



Impremta oficial / Imprenta oficial / Official printer

gráfico

Hotel oficial / Hotel oficial / Official hotel



Col·laboradors / Colaboradores / Collaborating companies



Laus

 DIGIPRINT CENTER S.L.
impresión digital



Mater
Centre de materials
del FAD

 T-SHIRT
PROJECT
www.t-shirtproject.com

 VIDEOLAB
www.videolab.es

Mitjans col·laboradors / Medios colaboradores / Collaborating media

el publicista
la revista de todos

the balde
www.thebalde.net

BEANDLIFE COMMUNICATION *

arte
y diseño
por naturaleza

REVISTA
IDE
Información del
Envase y Embalaje

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE BRAND SIDE

AVUI+

étapes : diseño y
cultura visual

BLANK

AUX magazine

lamona

Visual

d(x)i

inusual

aad
ASOCIACION ANDALUZA DE DISEÑADORES

A D C V

AEPD | asociación española de
profesionales del diseño

AFP [ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES ANDALUZES DE DISEÑO
INSTITUTO DE PROFESIONALES ANDALUZES DE DISEÑO
INSTITUTO ANDALUZ DE PROFESIONALES DE DISEÑO
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES PROFESIONALES DE DISEÑO]

asa
ASOCIACIÓN
DE PROFESIONALES
DE DISEÑO

APIC 
Asociació Professional d'Il·lustradors de Catalunya

c de c
club de creativos

**Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic®
Catalunya**

di_mad