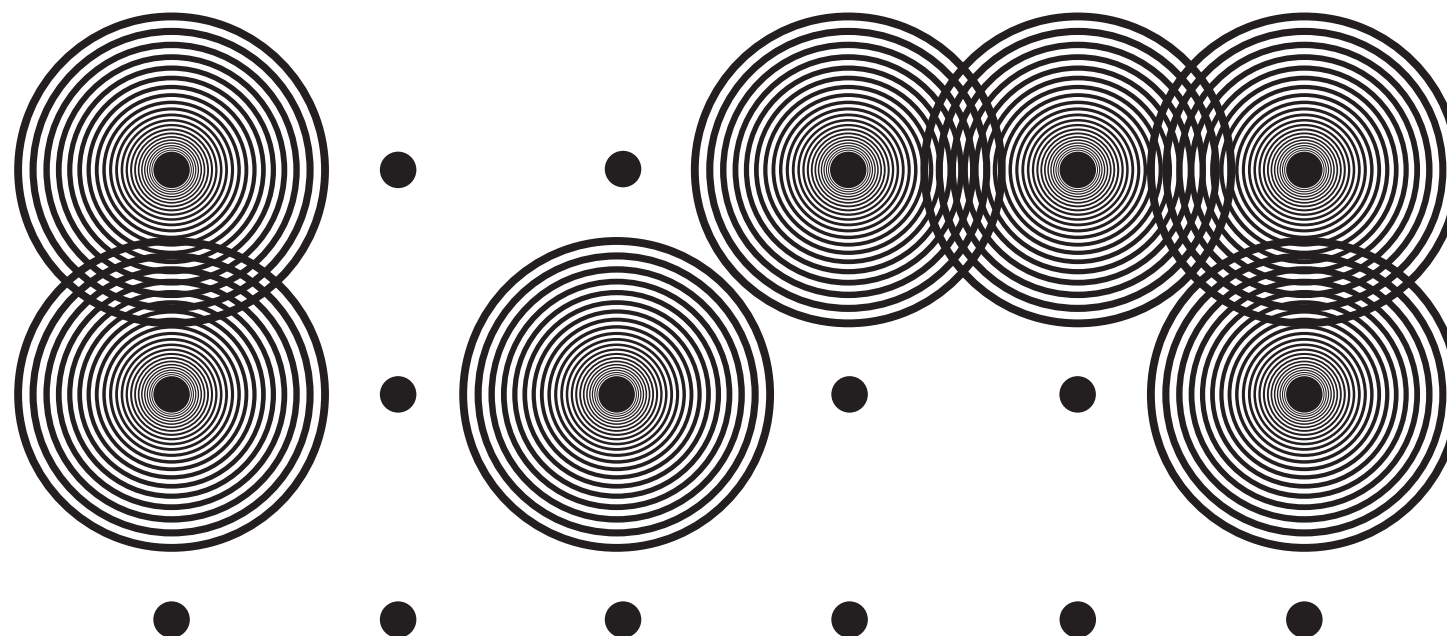


diseño
emergente,
innovación
y futuro



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño



Organizan:

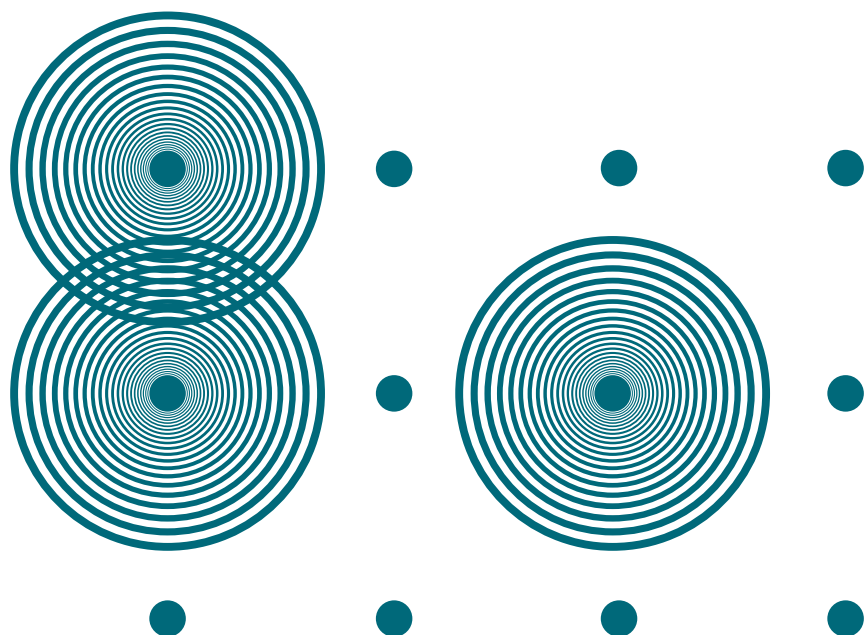
Central de Diseño /
DIMAD (Asociación Diseñadores de
Madrid y Fundación Diseño Madrid)

Colaboran:

Fundación ONCE | Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación / AECID, Agencia Española de
Cooperación Internacional para el Desarrollo | Ministerio de Educación, Cultura y Deporte | Ministerio
de Industria, Turismo y Comercio / ENISA (Empresa Nacional de Innovación) | Ayuntamiento de Madrid

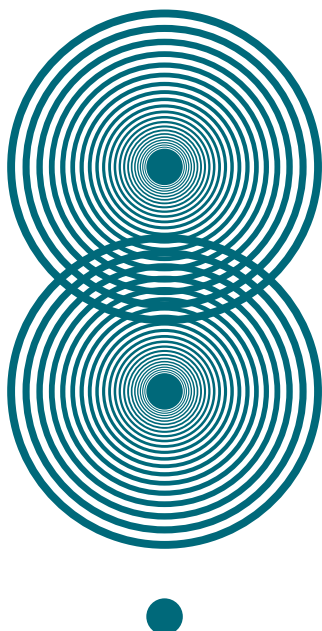
BASES

Presentación



Central de Diseño / DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid y Fundación Diseño Madrid) y el comité asesor de la BID, junto a los miembros de los equipos de selección de los distintos países, invitan a diseñadores y empresas iberoamericanas a participar con sus trabajos en la III Bienal Iberoamericana de Diseño (BID12), con el objetivo de mostrar, dar a conocer y potenciar las propuestas más representativas, destacadas e innovadoras del diseño de Iberoamérica realizadas en los últimos dos años.

Comité asesor



Argentina: Adrián Lebendiker,
Rubén Fontana y Frank Memelsdorff

Bolivia: Susana Machicao

Brasil: Ruth Klotzel
y Giovanni Vannucchi

Chile: Gonzalo Castillo
y Carlos Hinrichsen

Colombia: Dicken Castro
e Iván Cortés

Costa Rica: Oscar Pamio

Cuba: Sergio Peña

Ecuador: Peter Mussfeldt

El Salvador: Marisela Ávalos

España: Alberto Corazón,
Manuel Estrada y Pedro Feduchi

México: Félix Beltrán y Oscar Salinas

Paraguay: Celeste Prieto

Perú: Marita Quiroz

Portugal: Henrique Cayatte,
Joao Machado y Francisco Providência

Dominicana: Stephen Kaplan

Uruguay: Álvaro Heinzen

Venezuela: Carlos Rodríguez,
Álvaro Sotillo e Ignacio Urbina

Equipos de selección

Bolivia: Frank Arbelo y Pedro Querejazu Leyton

Chile: Andrés Villela

Colombia: Pastora Correa, Felipe César Londoño
y Diego Bermúdez

Costa Rica: Francisco Cervilla, Alfredo Enciso,
Karina Salguero Moya, Franklin Hernández Castro
y Luis Fernando Quirós.

Ecuador: Esteban Salgado

El Salvador: Antonio Romero
y Eugenio Menjívar

Guatemala: Carlos Valladares
y Carolina Aguilar

Honduras: David Beyl, Blandino Bayardo
y Mario E. Martín

México: Teresa Camacho

Nicaragua: Jorge Bonilla y Rina Rodas

Perú: Sergio Guzmán

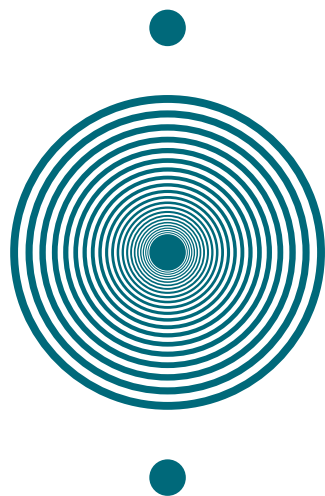
Panamá: Ricardo Ortega, Alejandro Pachón
y Ricky Salterio

Puerto Rico: Sofía Sáez Matos

República Dominicana: Julia Pimentel

Uruguay: Rossana Demarco y José de los Santos

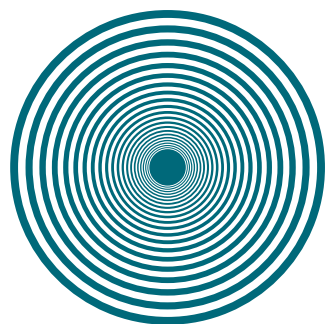
Venezuela: Ruth León



La BID, una de las citas más importantes del diseño contemporáneo iberoamericano, se celebra cada dos años en la Central de Diseño de Matadero Madrid y es el punto de encuentro de profesionales e instituciones del diseño de Latinoamérica, España y Portugal.

Este evento perfila un panorama que pone en primera línea el acontecer del diseño en la región. Tras el éxito de las dos muestras en Madrid, en 2008 y 2010, y los Encuentros de enseñanza y diseño, en 2009 y 2011, la Bienal da un paso decisivo al establecer la concesión de los premios BID como una plataforma para el reconocimiento del diseño iberoamericano.

Qué es DIMAD



La Asociación Diseñadores de Madrid (DIMAD) es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad de Madrid, si bien muchas de ellas tienen proyección internacional. Está constituida con el principal objetivo de convertirse en un instrumento estratégico de referencia para la promoción, proyección y divulgación de la cultura del diseño que debe tener al conjunto de la sociedad como destinatario final.

La Fundación Diseño Madrid (DIMAD), promovida por la Asociación Diseñadores de Madrid, es la entidad gestora de la Central de Diseño de Matadero Madrid.

Qué es la BID

Un comité asesor, formado por destacados profesionales del diseño (diseñadores, profesores, coordinadores y directores de centros de enseñanza del diseño), provenientes de 14 países iberoamericanos, firmó en noviembre de 2007 la Declaración de Madrid, un documento fundacional que recoge el ideario de esta tercera edición que tendrá lugar entre el 26 y el 30 de noviembre (la exposición va del 26 de noviembre de 2012 al 28 de febrero de 2013 más las posibles itinerancias).

Como se señala en esta Declaración, la Bienal Iberoamericana de Diseño es más que una exposición de trabajos. Es un evento que aborda el territorio del diseño de manera transversal: desde la educación y la cultura hasta la economía. Es la expresión de una región que empieza a tener voz propia en el panorama global del diseño.

La BID incluye además otras exposiciones, muestras retrospectivas y la Zona de Encuentro BID: conferencias, debates y talleres que permitirán el diálogo y el encuentro entre profesionales, estudiantes, empresas y todas aquellas personas interesadas en conocer de cerca las propuestas de los creadores iberoamericanos en el campo del diseño. Este año se incluirá entre las actividades un Foro de eventos de diseño y el Cuarto Encuentro BID de enseñanza y diseño.

22 países que conforman la mayor muestra de Diseño Iberoamericano.



un lugar de encuentro donde compartir experiencias con los grandes nombres del diseño iberoamericano.



la BID concentra las expresiones mejores y más actuales del [diseño de Iberoamérica](#).



una [imagen de marca](#) que dibuja el mapa del diseño iberoamericano.



más de 500.000 [personas](#) de todo el mundo conectadas en un espacio físico y virtual.



400 trabajos de [diseñadores de todas las áreas](#) del diseño: espacios e interiorismo; industrial y producto; gráfico; digital; moda, textil y complementos.



un espacio de gestión de ideas e intercambio para [profesionales consagrados y emergentes](#) e instituciones del diseño.



universidades, escuelas y centros de diseño de Iberoamérica se reconocen bajo un proyecto común, los [Encuentros BID de Enseñanza y Diseño](#), que consolidan objetivos en torno a la cultura del diseño.



Convocatoria

Países participantes

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Invitación especial: **Hispanos en Estados Unidos y Haití**

La Exposición BID12 recogerá los trabajos realizados por diseñadores y empresas de Latinoamérica, España y Portugal en los últimos 2 años (desde marzo de 2010 a marzo de 2012).

Los diseñadores presentarán trabajos profesionales realizados durante el periodo señalado en estas Bases. Igualmente, las empresas podrán presentar trabajos realizados por diseñadores en plantilla o externos.

Los trabajos seleccionados y premiados:

estarán presentes en la exposición BID12

serán incluidos en el catálogo y en la galería de trabajos de la web

podrán formar parte de las itinerancias



La presentación de trabajos puede ser:

por libre iniciativa

por invitación del comité asesor, los equipos BID y el comité organizador de DIMAD, que seleccionarán a un número cerrado de propuestas por país.

Todos los trabajos inscritos serán valorados por un comité de admisión. Las propuestas, una vez admitidas, serán ratificadas por un jurado internacional que elegirá un máximo de 35 participantes por país. Estos trabajos constituyen la Selección BID12 y optarán a los diferentes Premios BID12.

Se otorgarán en total 119 premios

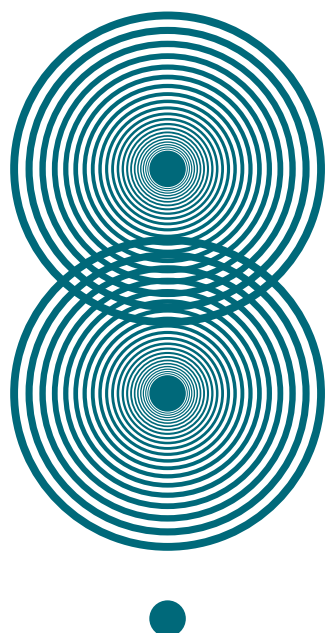
110 premios (5 por país y en cada categoría).

6 premios específicos con 3 menciones, de acuerdo a las áreas temáticas propuestas para esta edición.

Todas las inscripciones, tanto las de libre iniciativa como las de invitados, se realizarán on line.

www.bid-dimad.org

Objetivos BID12



Objetivos generales

● Promover la cultura del diseño de Iberoamérica

● Dar a conocer y difundir el diseño de los profesionales y empresas iberoamericanas.

● Acercar al público la cultura del diseño

● Potenciar la reflexión sobre el diseño en el ámbito académico y empresarial

● Consolidar y crear redes para fomentar el intercambio entre profesionales, escuelas, asociaciones, centros de promoción, instituciones, empresas, etc. en torno al diseño

Impulsar las políticas públicas sobre el diseño como motor de desarrollo cultural y socioeconómico en el ámbito iberoamericano

Incidir en los temas que se recogen en la Declaración de Madrid
[\(ver aquí manifiesto\)](#)

Difundir la BID a nivel global como plataforma y marca del diseño iberoamericano

Objetivos específicos

Destacar los trabajos que asuman el riesgo de investigar y experimentar en campos que abran puertas a la innovación

Consolidar los avances en proyectos de diseño enmarcados en el concepto de “Diseño para todos”

Promover propuestas en consonancia con el concepto de “Diseño para el desarrollo”, como valor que posibilita soluciones innovadoras, acordes con la realidad específica de Iberoamérica

Dar visibilidad a trabajos que refuercen el concepto de sostenibilidad como una cualidad prioritaria del diseño

Exposición BID12

Todas las obras seleccionadas serán exhibidas, físicamente o en panel gráfico, durante el desarrollo de la BID en la Central de Diseño de Matadero Madrid.

Se realizará también una muestra virtual en www.bid-dimad.org a través de una galería de trabajos por país, destacándose en ella los trabajos que han sido premiados.

Paralelamente, durante el mes de inauguración de la BID12, se realizarán otras muestras de diseño en distintas instituciones culturales de Madrid.

Bajo la denominación “Hispanos en Estados Unidos”, la BID12 invita por primera vez a profesionales y empresas de diseño iberoamericano residentes en Estados Unidos. Como el resto de los participantes podrán presentarse por libre iniciativa o ser invitados por el comité asesor y los equipos de selección y deberán inscribirse on line a través de la página web de la BID.

Itinerancias BID12

La exposición tendrá un programa de itinerancias por diferentes países, lo que permite que una parte de los trabajos seleccionados y premiados pueda mostrarse en otras ciudades y países para confrontarse con otras culturas y otros públicos, contribuyendo así a la visibilidad de los profesionales del diseño iberoamericano.

Las itinerancias consolidan el proyecto BID y se han convertido en un excelente camino para que se afiance su vocación de nexo y encuentro entre profesionales, estudiantes y público de distintas procedencias.

Comité Asesor / Equipos BID

Los miembros del comité asesor y de los equipos de selección de los distintos países involucrados apoyarán la tarea del comité organizador en la búsqueda, selección e invitación de trabajos y diseñadores así como en la difusión de la presente convocatoria representando, dentro de lo posible, todas las categorías.

Tendrán potestad de seleccionar trabajos que consideren más cualificados y representativos para formar parte de la exposición junto con los que proponga el comité organizador (DIMAD) y los que se presenten por libre iniciativa.

Serán los responsables de detectar, seleccionar y proponer empresas que apliquen diseño de manera creativa e innovadora a su producción, invitándolas a participar.

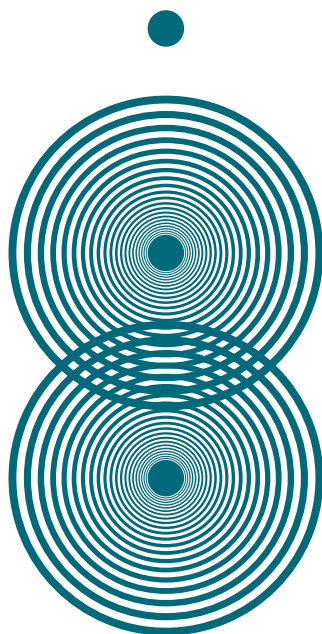
Colaborarán en la difusión de la convocatoria y, si fuera necesario, en la presentación de la documentación de los participantes de la edición BID12 requerida por la organización en los plazos estipulados.

Colaborarán asesorando al comité organizador para resolver dudas particulares que surjan en cada país.

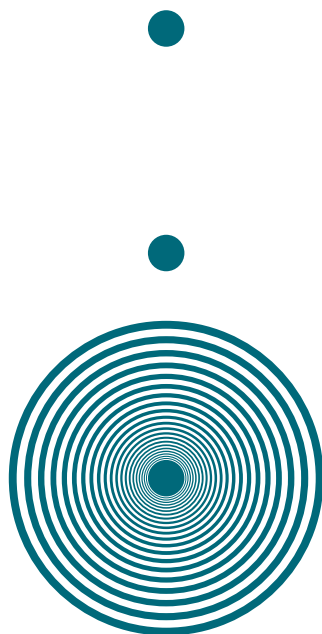
Categorías

Se podrán presentar trabajos de diseñadores y empresas de las siguientes categorías:

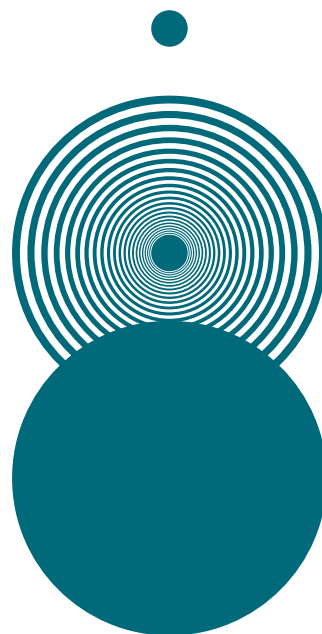
Diseño de espacios e interiorismo



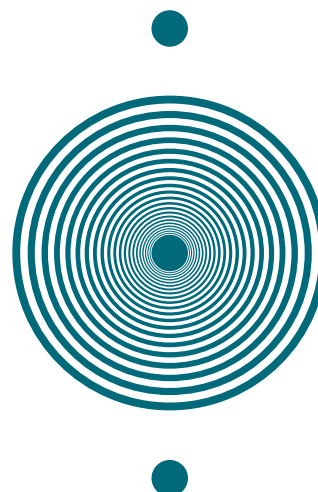
Diseño industrial / producto



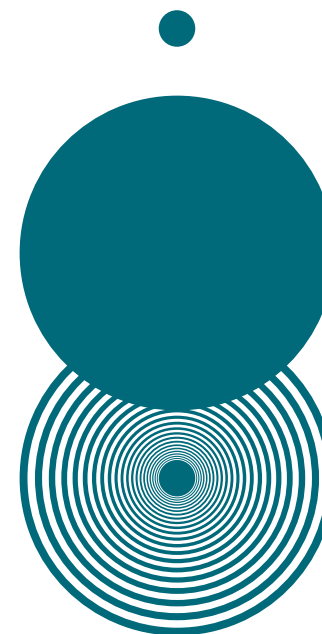
Diseño gráfico



Diseño de moda, textil y complementos



Diseño digital



Participación y requisitos

Sólo podrán presentarse trabajos producidos o implementados que hayan superado la etapa de proyectos o prototipos. Por tanto, el producto debe estar ejecutado, fabricado y producido. No serán aceptados los proyectos que hayan sido presentados en anteriores ediciones de la BID.

El usuario o receptor final no debe ser el propio diseñador, salvo que sea su productor.

El trabajo puede estar dentro de alguna de las siguientes categorías del diseño: espacios e interiorismo; industrial y producto; gráfico; digital; moda, textil y complementos, pero debe inscribirse en una sola de ellas.

Se aceptarán únicamente trabajos producidos desde marzo de 2010 y a marzo de 2012.

Podrán presentarse trabajos realizados individualmente o en grupo. En las propuestas colectivas se deberá identificar a una persona como coordinadora del grupo, que actuará

como representante y receptor de los premios y menciones, si los hubiere. A cada persona o grupo participante seleccionado y/o premiado se le enviará por correo electrónico un diploma de participación en la BID.

Las decisiones del comité de expertos y del jurado se comunicarán al comité asesor, a los equipos BID y a los autores de los trabajos seleccionados y premiados vía mail. Estos trabajos formarán parte de la exposición, físicamente, si es factible, o en formato panel gráfico. Además, se hará pública la selección en la página www.bid-dimad.org.

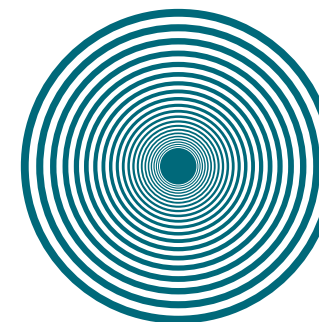
Comunicación de la selección a partir del **8 de julio de 2012**

Comunicación de los seleccionados y premiados: a partir del **1 de agosto de 2012**

Envío de los trabajos seleccionados

Los responsables de los trabajos seleccionados y/o premiados recibirán las indicaciones para completar el envío del material para la exposición y de la información e imágenes necesarias para la publicación de los mismos en el catálogo y en la galería on line en la web de la BID.

Los gastos de envío y transporte (ida y vuelta) de las obras que participen físicamente en la exposición BID correrán a cargo del diseñador o responsable del trabajo.



Inscripción y admisión

Convocatoria abierta:

por libre iniciativa.

Convocatoria por invitación:

será gestionada por el comité asesor y el comité organizador.

Cierre de inscripciones:
30 de junio de 2012

Cada diseñador o empresa sólo podrá inscribir un trabajo. Éste puede comprender una serie o línea de trabajo. Si es así, deberá especificarse en la descripción incluida en el formulario de inscripción y será ilustrado mediante las imágenes adjuntas.

Un comité de admisión evaluará todos los trabajos inscritos. Las propuestas admitidas serán ratificadas por un jurado internacional hasta un máximo de 35 por país y formarán parte de la Selección BID12.

El jurado seleccionará los mejores trabajos y concederá los premios. Los premiados tendrán derecho a utilizar el sello “Premio BID”, en el área correspondiente.



Precios

La inscripción para todos los aspirantes a la selección y a los premios tiene un precio de **50 euros** más impuestos (18 % IVA) en todas las categorías. Los participantes que resulten **seleccionados** deberán abonar adicionalmente y con posterioridad, **120 euros** más impuestos para participar en la exposición BID y poder optar a cualquier premio.

Descuentos sobre la cuota de inscripción:

Todos los trabajos inscritos **antes del 12 de junio** de 2012 tienen un **15%** de descuento.

Los **socios profesionales de DIMAD** tienen derecho a un **50%** de descuento presentando copia del carnet de socio.

Los miembros de **otras asociaciones de diseño iberoamericanas** tienen derecho a un **15%** de descuento presentando una carta de la asociación a la que pertenecen.

En todos los casos se deberá realizar la inscripción vía on line a través del formulario de la página web www.bid-dimad.org previo abono de la tasa correspondiente.

Los organizadores validarán la aplicación de los descuentos de las inscripciones.

No se aceptarán inscripciones ni material enviado por correo electrónico o correo postal.

Forma de pago

El importe total de la inscripción se abonará telemáticamente mediante el sistema PayPal. Una vez registrada la inscripción con los correspondientes datos de facturación, el solicitante recibirá la factura correspondiente. La organización validará todas las inscripciones.

IMPRESINDIBLE: Se deberá abonar el pago de la inscripción a través de la web www.bid-dimad.org antes de completar y enviar el formulario para que la misma tenga validez.

Primera fase: inscripción

Importe: **59€ *** (impuesto 18% incluido)

Descuentos **:

Si realiza la inscripción antes del 12 de junio: **-15%**. Total: **50,15€**

Si es socio de DIMAD: **-50%**. Total: **29,50€**

Socios de asociaciones iberoamericanas: **-15%**. Total: **50,15€**

Acumulaciones:

Socio de DIMAD y antes del 12 de junio: **20,65€**

Socios de asociaciones iberoamericanas y antes del 12 de junio: **41,30€**

Segunda fase: participación

Importe: **141,60€ *** (impuesto 18% incluido)

Descuentos:

Socios de DIMAD: **-50%**. Total: **70,80€**

Socios de asociaciones iberoamericanas: **-15%**. Total: **120,36€**

* IVA incluido.

** Los descuentos son acumulables.

Oportunidades BID12

Seleccionados

Optar a un premio en las diferentes categorías y en las distintas áreas, otorgado por un jurado internacional.

Participar en la exposición BID12, proyecto de amplia proyección internacional y de referencia en la región iberoamericana.

Utilizar el Sello BID (Selección BID ®) en sus comunicaciones, como marca registrada de diseño iberoamericano destacado.

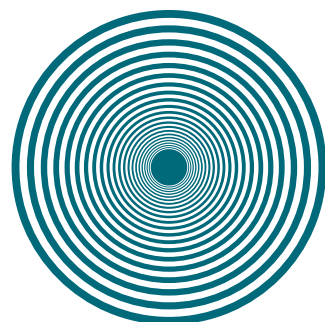
Formar parte de las muestras de las itinerancias internacionales que se realicen.

Estar presentes en el catálogo BID12.

Difusión internacional a través de la galería de trabajos de la página web de la BID.

Obtener un certificado de participación.

Difusión en medios de comunicación y en la red de contactos profesionales y académicos de la BID.



Premiados

Optar a un premio en las diferentes categorías y en las distintas áreas, otorgado por un jurado internacional.

Participar en la exposición BID12, con la visibilidad de Sello Premio BID12 ®, proyecto de proyección internacional y de referencia en la región iberoamericana.

Utilizar el Sello BID12 (Premio BID12 ®) en sus comunicaciones, en las áreas en las que hayan sido distinguidos.

Acceder a la presentación de sus trabajos en la Zona de encuentro BID durante la semana inaugural de la BID.

Formar parte de las muestras de las itinerancias realizadas en distintas ciudades con carácter prioritario frente a los Seleccionados BID12.

Estar presentes en el catálogo BID12, con prioridad de Premio BID12.

Difusión internacional a través de la galería de trabajos de la página web de la BID, con prioridad de Premio BID12.

Obtener un certificado de participación y certificado de Premio BID12 en el área en que les haya sido concedido.

Difusión destacada y prioritaria en medios de comunicación y en la red de contactos profesionales y académicos de la BID.

Comité de admisión

La decisión del comité de admisión se comunicará a los participantes seleccionados a través de un mensaje enviado por correo electrónico. La misma se hará pública en la página web de la BID a partir del 8 de julio de 2012, www.bid-dimad.org, y en la página de DIMAD, www.dimad.org

Jurado

El jurado estará constituido por prestigiosos profesionales del diseño*, entre ellos:

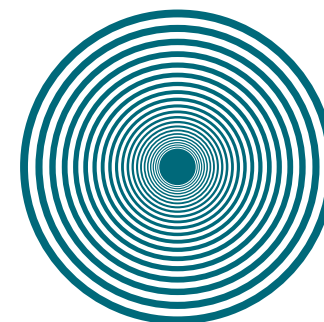
Limei Julia Chiu (Japón)
Presidenta de Icograda. Directora Ejecutiva del Instituto de Promoción del Diseño Japonés (JDP) y profesora del Departamento de Diseño de comunicación visual en la Universidad de Arte de Musashino. Previamente, fue directora del Centro Internacional de Diseño de Nagoya (IdcN). Ha formado parte del Consejo Asesor sobre visiones estratégicas para el desarrollo económico de la región Central de Japón.

Steven Heller (Estados Unidos)
Director de arte, periodista, crítico, autor y editor, especializado en diseño gráfico. Es autor y coautor de numerosas obras sobre la historia de la ilustración, tipografía, etc. Durante 33 años, Heller fue director de

arte en The New York Times y es un columnista habitual de The New York Times Book Review. Copresidente, con Lita Talarico, del AMF Designer, y responsable del programa en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York.

Oscar Peña
(Colombia/Reino Unido/Holanda)
Diseñador Industrial y Postgrado en Comunicación Visual, actualmente es Director del área creativa de Phillips Design y Director del departamento 'El hombre y la actividad' en la Design Academy Eindhoven, Países Bajos. Trabajó en Bill Stumpf & Associates y Seitz Yamamoto Moss en los EE.UU., antes de incorporarse a Philips Design en 1987. Ha sido miembro del consejo supervisor de Droog Design, del 2001 hasta 2006.

Secretaria: **Gloria Escribano** (España)
Coordinadora General BID



* El listado completo de los miembros del jurado se difundirá a partir del 30 de mayo de 2012.

Criterios de selección

El comité de admisión y el jurado tendrán en cuenta, en su valoración, los siguientes criterios:



Sostenibilidad



Desafío experimental



Cualidad emocional



Grado de innovación



Comprensión y coherencia



Sensibilidad social



Impacto medioambiental



Los trabajos seleccionados y premiados por el jurado deben tener capacidad de:

Responder a los valores de **sostenibilidad** y a los principios del **ecodiseño**.

Contribuir a expresar la idea de Iberoamérica como espacio de **diseño singular y de calidad**.

Representar un diseño que evidencie la **experimentación**.

Responder a los principios del concepto "**Diseño para todos**".

Responder a los principios del concepto "**Diseño para el desarrollo**".

Premios y menciones

Entre los participantes a la exposición BID el jurado internacional otorgará los siguientes Premios y Menciones:



Premio BID

Se otorgarán **5 premios por categoría** y país que harán un total de **110 premios**.

El jurado puede dejar desiertos los premios en una o más categorías.

Premios especiales

Se otorgarán **6 premios y 3 menciones honoríficas** para cada premio.

El jurado no puede dejar desierta la concesión de estos 6 grandes premios.

Cada uno de los premiados tiene la opción de presentar su trabajo en la Zona de encuentro BID.

A cada persona y/o grupo participante seleccionado se le enviará por correo electrónico un diploma de participación y/o premio en la BID y se le invitará a participar en la ceremonia de inauguración y a presentar su trabajo en la Zona de Encuentro BID durante la semana inaugural.

Uso del Sello BID: Los diseñadores y empresas recibirán un certificado acreditativo de dicho premio y podrán ostentar la marca Premio BID12, en su categoría y en el área en que les sea otorgado. El sello BID es una marca registrada.

**Nota:* Se otorgarán un premio y tres menciones a las organizaciones que destaquen por integrar el diseño en su estrategia empresarial y por utilizar el mismo como una herramienta de creatividad, innovación y competitividad, ya sea en productos o servicios.



Premio
BID a la
Innovación



Premio BID
diseño para
todos



Premio
BID a la
sostenibilidad



Premio BID a la
comunicación
visual



Premio BID
diseño para
el desarrollo



Premio BID
diseño
y empresa*

Especificaciones de la inscripción

La inscripción deberá realizarse únicamente on line en www.bid-dimad.org a través de un formulario en español o portugués.

En el formulario se completará la siguiente información:

Datos personales del participante: nombre, dirección, e-mail, teléfono, DNI o pasaporte

Breve perfil/CV (máximo 1.000 caracteres con espacios)

Ficha técnica del trabajo inscrito

(máximo 600 caracteres con espacios/ nombre y descripción detallada del producto, año, categoría, memoria técnica (peso, dimensiones, materiales, etc en su caso), mapa de navegación (cuando esté contemplada), créditos (productor, cliente, distribuidor), etc.

Documentos visuales:

Se deberán adjuntar hasta 3 imágenes (jpeg en 300 ppp de resolución, RGB, máximo 1MB cada una) por trabajo y 2 imágenes jpeg/ 300 ppp de resolución, 24 x 22,5 cm, RGB, máximo 5 megas cada una) para su posible inclusión en el catálogo o impresión en panel.

Los trabajos en formato digital deben poder visualizarse en red o en formatos estándar tanto en Windows como Mac –flv (flash), mov (quicktime), wmv (Windows media video), mpeg (recomendable usar Codec h.264)–, en 640x480 píxeles como tamaño normal, para que ofrezca información sobre las características esenciales de la navegación, funcionalidad y estética del trabajo.

Los diseñadores de espacios e interiores, diseño digital, y en general todos los que deseen o deban enviar vídeos, deberán subir el material en esos formatos.

Opcionalmente, los participantes podrán enviar por correo postal una copia en DVD de su trabajo. También se dispondrá de un FTP para subir vídeos. En ese caso, el interesado deberá enviar un mensaje a: bid12@bid-dimad.org para recibir las coordenadas.



Plazos

Fecha límite de recepción de propuestas y documentación: **30 de junio de 2012**

Inscripciones **hasta el 12 de junio de 2012: 15%** de descuento

Comunicación de los seleccionados a partir del **8 de julio de 2012**

Pago segunda fase/seleccionados: del **8 al 14 de julio de 2012**

Comunicación de los premiados: a partir del **1 de agosto de 2012**

Entrega de piezas para la exposición: **del 9 al 19 de noviembre de 2012**

Criterio expositivo

Los trabajos seleccionados se presentarán en paneles gráficos y/o en pantallas digitales (vídeos).

Las obras premiadas se exhibirán como piezas físicas (categorías: producto; moda, textil y complementos; gráfico). Y a través de paneles gráficos y/o en pantallas digitales (categorías: espacios e interiorismo; diseño digital).

Muestra on line a través de la web www.bid-dimad.org.

Envío de trabajos para la exposición y material para el catálogo

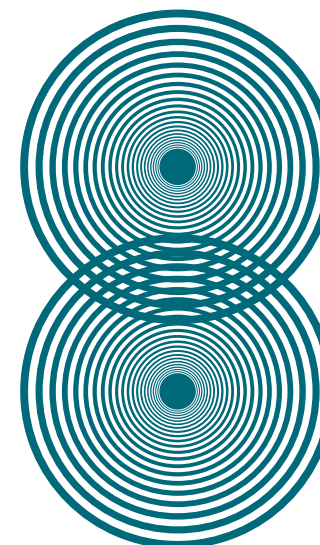
Los responsables de los trabajos seleccionados y premiados recibirán las indicaciones para completar el envío del material para la exposición y el envío de la información e imágenes necesarias para la publicación de los mismos en un catálogo y en una galería virtual on line.

Piezas físicas

Los gastos de envío y transporte (ida y vuelta) de las piezas seleccionadas por el jurado (en cualquiera de las categorías) para estar presentes físicamente en la Exposición BID10, correrán a cargo de cada diseñador, de la empresa productora y/o distribuidora, estudiante, centro de formación o institución que sea responsable de las mismas.

El préstamo de las piezas será de 2 años para poder cubrir las posibles itinerancias. En cada caso las partes firmarán un acuerdo formal que los responsables de la coordinación técnica facilitarán al participante para entregar a la organización antes de la salida de las piezas del país de origen.

En el caso de que las piezas físicas elegidas no puedan viajar, se exhibirán en formato panel gráfico o digital.



Derechos de propiedad intelectual y difusión

La vigente Ley de Propiedad Intelectual reconoce que los derechos de autor se adquieren desde el momento de la creación de la obra, por lo que la propiedad de los proyectos presentados corresponden a su autor/es o titular, no obstante los autores pueden libremente proteger sus diseños, mediante su inscripción en el registro de propiedad intelectual, depósito notarial o medio que considere pertinente, antes de la entrega de los diseños a la BID12.

Los organizadores no se responsabilizan de los problemas que puedan surgir por asuntos relacionados con derechos de autor o propiedad intelectual de los productos inscritos ni reclamaciones por plagio que puedan ser interpuestas con respecto a los trabajos presentados a la convocatoria BID12. Los autores serán los únicos responsables de los trabajos que presentan.

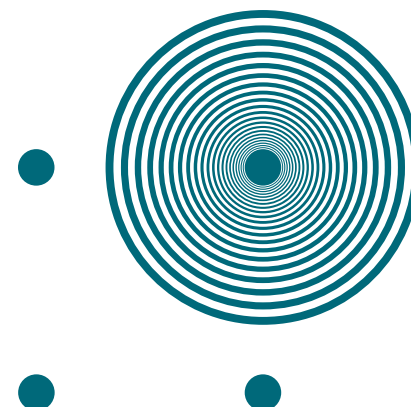
Los trabajos seleccionados y premiados serán exhibidos en la Central de Diseño de Matadero Madrid, Paseo de la Chopera, 14, 28045, Madrid, y en otras sedes que la organización considere oportunas de acuerdo a las dimensiones y desarrollo del proyecto expositivo. En cada caso se comunicarán al participante las condiciones de la presentación de su trabajo.

También formarán parte de la muestra virtual que estará accesible en el sitio web de la BID desde la apertura de la misma hasta la siguiente convocatoria para formar luego parte del archivo histórico de la BID.

Los autores de los trabajos seleccionados autorizan a DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar públicamente los mismos, en publicaciones, revistas y otros medios, así como en el catálogo de la BID y en

la web www.bid-dimad.org. DIMAD se compromete a hacer siempre mención de los titulares de los mismos, a los solos efectos de la divulgación de la Bienal Iberoamericana de Diseño y durante las próximas ediciones.

Los autores de los trabajos seleccionados autorizan a DIMAD a la inclusión de los trabajos para eventuales itinerancias de la muestra, previa comunicación de lugar y fecha y firma del contrato de préstamo.



Derecho de protección de datos

Los datos de carácter personal que sean facilitados por los participantes serán incluidos en un fichero automatizado cuyo responsable es Fundación Diseño Madrid (DIMAD), con la finalidad de gestionar los datos de los participantes, facilitar el acceso a los contenidos ofrecidos a través de la página web; prestar, gestionar, administrar, ampliar y mejorar los contenidos ofrecidos en la página y en la organización del evento; adecuar dichos contenidos a las preferencias y gustos de los usuarios; estudiar la utilización de éstos por parte de los usuarios y visitantes; así como con fines publicitarios y de comunicación respecto de las actividades de la Bienal Iberoamericana de Diseño.

La organización de la convocatoria, en cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal ha adoptado todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración,

tratamiento o acceso no autorizado. Los participantes tendrán derecho a acceso, rectificación y cancelación de los datos de carácter personal que hayan facilitado a la organización dirigiéndose por escrito, adjuntando copia de su DNI o Pasaporte, a la dirección: Matadero Madrid, Central de Diseño, Pº de la Chopera, 14, 28045-Madrid (España) o al correo electrónico bid12@bid-dimad.org

Responsabilidades

DIMAD no se hace responsable de los posibles errores o desperfectos que puedan tener los documentos enviados a través del formulario.

Incompatibilidades

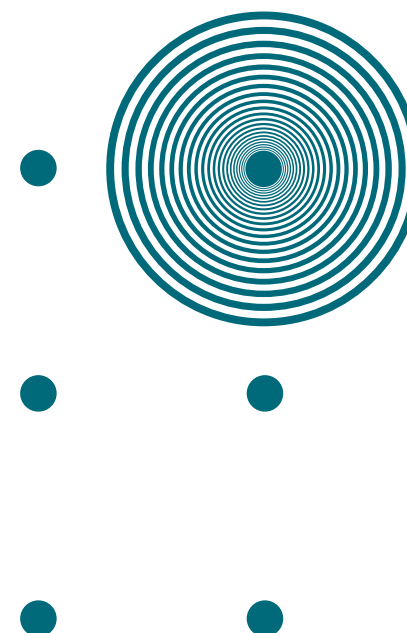
No podrán presentarse a la presente convocatoria miembros del comité asesor, de los equipos de selección y del comité organizador ni personas relacionadas con lazos familiares con ellos o involucradas directamente en el desarrollo de la gestión de la BID.

Aceptación de las bases / Condiciones legales

Al inscribirse, el participante acepta el contenido de estas Bases y autoriza a DIMAD a reproducir su obra en medios impresos, electrónicos y digitales.

La presentación de las propuestas y su inscripción supone la aceptación de las presentes Bases y la autorización, libre de derechos, para la reproducción y difusión de las propuestas participantes, así como de las decisiones de la organización, del comité de selección y del jurado. Las decisiones del jurado serán inapelables.

Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por la institución convocante, DIMAD.



La convocatoria de la
 BID se hace pública por
 medio de estas Bases y a
 través de su difusión en
 medios de comunicación
 e instituciones
 iberoamericanas.

Mayo de 2012

Contacto

www.bid-dimad.org

bid12@bid-dimad.org

info@bid.dimad.org

Teléfono. + 34 91 474 6780/87

Skype: di_mad

Organizan:

Central de Diseño /
 DIMAD (Asociación Diseñadores
 de Madrid y Fundación Diseño
 Madrid)

Colaboran:

Fundación ONCE
 Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación/AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
 Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,
 Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / ENISA, Empresa Nacional de Innovación
 Ayuntamiento de Madrid

CENTRAL DE DISEÑO
di_mad

