

PROGRAMA NACIONAL

ARENA VITRINE DE CRAQUES

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

O Brasil é reconhecido mundialmente como o maior berço de talentos do futebol.

A cada cidade, a cada bairro, a cada comunidade, existe pelo menos um jovem com potencial extraordinário, muitas vezes superior ao de atletas já consagrados. Porém, esse talento raramente é visto, registrado ou acompanhado.

O problema central não é a falta de talento.

É a falta de um caminho.

Hoje, milhões de jovens vivem em regiões onde:

- não existe campo ou quadra organizada;
- não há estrutura de gravação;
- não existe método para observar talentos;
- não há registro audiovisual adequado;
- não existe acesso ao mundo digital ou ao mercado esportivo;
- a vulnerabilidade social impede que oportunidades cheguem.

O resultado é devastador:

milhares de talentos se perdem todos os anos

simplesmente porque nunca foram vistos.

O Instituto Vitrine de Craques nasceu para enfrentar essa realidade.

E o Programa Nacional Arena Vitrine de Craques foi criado para transformá-la.

RAZÃO DO PROGRAMA

O Brasil possui milhares de espaços públicos ociosos: campos abandonados, quadras vazias, ginásios sem uso, praças mal aproveitadas. Esses espaços, se organizados de maneira inteligente, podem se tornar:

- radares de descoberta de talentos;
- pontos de acolhimento comunitário;
- centros de desenvolvimento humano;
- polos de formação tecnológica;

- ambientes de proteção e convivência;
- mecanismos reais de transformação territorial.

O Programa Nacional Arena Vitrine de Craques transforma espaços ociosos em plataformas de oportunidades.

Esse programa cria **um método simples, eficiente e nacional**, capaz de:

- organizar atividade esportiva básica;
- registrar o talento local em vídeo;
- enviar o conteúdo para o Vitrine de Craques;
- permitir que agentes, clubes e empresários vejam esse jovem;
- abrir portas que antes eram impossíveis;
- unir esporte, tecnologia e ação social sem custos excessivos.

O Programa foi criado para cumprir uma missão institucional clara:

descobrir talentos invisíveis e criar caminhos reais para a juventude vulnerável.

O PAPEL DO INSTITUTO

O Instituto Vitrine de Craques atua como:

- guardião da identidade institucional;
- responsável por desenvolver o modelo nacional;
- criador da metodologia esportiva e tecnológica;
- detentor da marca Arena Vitrine de Craques;
- fornecedor do sistema digital nacional;
- organizador do padrão operacional;
- emissor da autorização de uso da marca;
- realizador da visita técnica presencial obrigatória.

Tudo isso **sem executar atividades locais** e **sem assumir responsabilidades jurídicas** pelas Arenas ou pelos parceiros.

Importante:

O Instituto **NÃO** presta consultoria jurídica, **NÃO** abre CNPJ, **NÃO** atua como escritório, **NÃO** assume vínculo operacional.

Ele apenas **orienta o parceiro** sobre o caminho correto para se formalizar, caso o parceiro não tenha CNPJ, e indica o formato associativo adequado.

Toda execução, administração, contratação, prestação de contas, equipe local, segurança e operação são **100% de responsabilidade do parceiro executor.**

O QUÊ É UMA ARENA VITRINE DE CRAQUES?

Uma Arena é um:

ESPACO PUBLICO E OFICIAL DE FUTEBOL + SISTEMA DE REGISTRO + PONTO DE OPORTUNIDADES.

Ela deve obrigatoriamente ter:

- campo de futebol ou quadra adaptada;
- rotina semanal de jogos e treinos;
- gravação obrigatória dos jogos;
- envio obrigatório dos vídeos ao Vitrine de Craques.

Além disso, a Arena pode oferecer:

- cursos tecnológicos EAD gratuitos por link;
- oficinas presenciais (quando houver sala disponível);
- acolhimento comunitário básico;
- ambiente seguro para jovens vulneráveis;
- presença institucional com identidade visual oficial.

A Arena não é um clube, não é escolinha particular, não é empresa de futebol.
É um programa social oficial, padronizado e reconhecido nacionalmente.

COMO A ARENA FUNCIONA

1. Futebol como centro

A Arena existe para que o jovem jogue.
Sem futebol, não há Arena.

Os lances dos jogos são registrados, enviado e analisado.

2. Gravação obrigatória

Cada Arena deve gravar:

- jogos;
- treinos;
- avaliações técnicas.

Cada vídeo deve ser enviado pelo sistema.

3. Tecnologia complementar

Dois formatos:

- EAD (remoto, ilimitado, gratuito)
- Oficinas presenciais com empresas parceiras

4. Acolhimento comunitário

A Arena oferece:

- segurança social básica;
- acompanhamento simples;
- orientação geral.

5. Identidade oficial

Após aprovação:

PROGRAMA NACIONAL ARENA VITRINE DE CRAQUES

Em parceria com: [CNPJ Parceiro]

GOVERNANÇA DO PROGRAMA

Instituto

- cria o modelo
- define os padrões
- realiza visita técnica
- autoriza ou não autoriza a Arena
- doa o sistema
- acompanha dados sem ingerência
- fiscaliza apenas o uso da marca
- nunca executa operações locais

CNPJ Parceiro

- executa tudo
- administra tudo
- fala com a Prefeitura
- solicita o espaço
- monta operação
- grava e envia vídeos
- mantém a Arena funcionando
- presta contas ao Estado/Município
- garante segurança e manutenção
- responde juridicamente por tudo

Município/Estado

- cede o espaço
- apoia conforme desejar

- fiscaliza o parceiro
 - recebe os relatórios e prestações de contas
-

VISITA PRESENCIAL OBRIGATÓRIA

A parceria só existe após:

- análise documental – registrada e aprovada pelo poder publico
- visita presencial
- relatório oficial
- autorização formal
- instalação da identidade visual
- ativação no sistema

Sem visita → sem Arena.

TECNOLOGIA E SISTEMA DIGITAL

O Instituto fornece gratuitamente o sistema onde o parceiro:

- cadastra jovens
- envia vídeos
- registra jogos
- acessa cursos EAD
- gera indicadores
- organiza dados sociais

O Instituto vê os dados, mas **NÃO audita, NÃO fiscaliza e NÃO interfere.**

FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

EAD (todos podem fazer)

- link por e-mail
- certificado automático
- pode ser feito no celular

Oficinas presenciais (quando houver sala)

- empresas privadas levam equipamentos
 - certificação presencial
-

HABILITAÇÃO DO PARCEIRO

Fluxo:

1. CNPJ cadastra
 2. envia documentos
 3. análise digital
 4. visita presencial
 5. aprovação
 6. assinatura
 7. instalação da identidade visual
 8. início dos jogos e gravações
-

FORMALIZAÇÃO DO CNPJ

Para interessados sem CNPJ, o Instituto:

- orienta o caminho (não executa)
- fornece estatuto modelo
- fornece ata modelo
- ensina o passo a passo
- esclarece dúvidas básicas

Mas NÃO presta consultoria jurídica e NÃO realiza serviços.

O parceiro deve seguir a legislação e se formalizar sozinho.

REGRAS DE USO DA MARCA

É expressamente proibido ao CNPJ parceiro, seus representantes, colaboradores, voluntários, fornecedores ou quaisquer terceiros vinculados, utilizar, reproduzir, exhibir, imprimir, editar, adaptar ou explorar, total ou parcialmente, a marca “Vitrine de Craques”, a identidade visual da Arena Vitrine de Craques, o logotipo oficial, o personagem TICO, ou qualquer elemento artístico, gráfico, visual, audiovisual ou intelectual pertencente ao Instituto Vitrine de Craques sem autorização formal, específica e por escrito emitida pelo Instituto.

Qualquer uso sem autorização escrita constitui violação grave, sujeitando o responsável, conforme a legislação vigente:

- à imediata suspensão da parceria;
- à retirada da chancela da Arena;
- à proibição de uso da marca e do sistema;

- à responsabilização civil, penal e administrativa;
- à obrigação de indenizar o Instituto por danos materiais e morais;
- à execução das medidas legais cabíveis.

A autorização, quando concedida, será sempre:

- específica para a ação solicitada,
- limitada ao período aprovado,
- intransferível,
- revogável a qualquer momento pelo Instituto.

Para toda e qualquer utilização futura da marca, da identidade visual ou do personagem TICO, o parceiro deverá solicitar nova autorização formal por escrito.

Permitido:

- uso institucional
- uso comunitário
- placas e identificação oficiais
- uso em redes sociais para divulgação do programa

CRITÉRIO DE MANUTENÇÃO DA ARENA

A Arena pode ser suspensa caso:

- pare de enviar vídeos
- deixe de organizar futebol
- abandone a rotina mínima
- use a marca indevidamente
- descumpra diretrizes básicas

DECLARAÇÃO FINAL DE NÃO VINCULAÇÃO

Reforço final:

O Instituto Vitrine de Craques NÃO administra, NÃO executa, NÃO contrata, NÃO responde juridicamente, NÃO presta contas e NÃO assume responsabilidade pela operação das Arenas.
