

CAMPANHA 3 — INSTAGRAM REELS VIRAL

Objetivo: transformar o Instagram em um funil de aquisição constante, utilizando **Reels de alto impacto**, virais e focados em **pais, atletas, clubes e influenciadores esportivos**.

Meta real:

80.000 a 220.000 novos usuários/mês, combinando conteúdo orgânico + colaborações + hashtags estratégicas.

1. POR QUE O INSTAGRAM É CRÍTICO PARA O PROJETO

O público-alvo da Vitrine de Craques está dentro do Instagram:

- Pais de atletas jovens
- Jogadores 13–25 anos
- Empresários
- Olheiros
- Treinadores
- Escolinhas de futebol
- Clubes regionais

O Instagram também tem forte peso visual — perfeito para **Tico**, vídeos cinematográficos, selos de validação e prints reais da plataforma.

2. ESTRUTURA DE POSTAGEM

2 a 4 Reels por dia

Horários recomendados:

1. 12h
2. 18h
3. 21h

Além disso:

- 1 story com CTA por dia
 - 1 story com prova social por dia
 - 1 story do Tico “chamando” o público por semana
-

3. TIPOS DE CONTEÚDO QUE VIRALIZAM NO INSTAGRAM

3.1. Conteúdo Cinematográfico com Tico (Alta Viralização)

Vídeos de 6–14 segundos usando IA:

Temas:

- Tico mostrando contrato de atleta
- Tico comemorando selo verificado
- Tico explicando o gov.br
- Tico gravando seu primeiro vídeo de highlights
- Pais assinando contrato do filho

Esses vídeos impulsionam salvamentos e compartilhamentos — principais fatores do algoritmo.

3.2. Conteúdo Educativo Rápido (Formato “Carrossel em Vídeo”)

Exemplos:

- “3 passos para virar jogador de futebol usando apenas o celular”
- “Como gravar highlights perfeitos”
- “Como funciona o selo verificado da Vitrine de Craques”
- “Como o gov.br protege atletas menores”

Formato: 8–12 segundos com texto curto na tela.

3.3. Conteúdo de Prova Social / Autoridade

Altíssimo poder de conversão:

- Print dos novos atletas cadastrados
- Prints dos selos de perfis verificados
- Depoimentos de pais
- Mensagens de agradecimento de atletas reais
- Vídeo mostrando gráficos reais de crescimento

A cada 10 Reels, pelo menos 3 devem ser prova social.

3.4. Conteúdo de Bastidor / Backstage (muito forte no Instagram)

Exemplos:

- “Por trás da criação da plataforma Vitrine de Craques”
- “Como uma equipe técnica valida cadastros dos atletas”
- “Como Tico foi criado”
- “Como gravamos vídeos com IA”

Isso gera credibilidade e engajamento.

3.5. Conteúdo de Tendência (usando áudio viral)

Tico fazendo:

- Reações
- Explicações rápidas
- Humor leve
- Frases motivacionais

Fórmula:

Tendência + Tico + Mensagem curta da plataforma

4. FORMATO PADRÃO DE REELS (ALTA PERFORMANCE)

1. **0–1s:** Gancho forte
“Atenção atletas e pais!”
 2. **1–4s:** Apresentar valor
“Seu vídeo pode ser visto por olheiros e empresários reais.”
 3. **4–8s:** Prova
 - Mostrar selo
 - Mostrar gráfico de cadastros
 - Mostrar prints
 - Mostrar Tico com contrato
 4. **8–12s:** CTA direto
“Crie seu perfil gratuitamente hoje. Link na bio.”
-

5. FERRAMENTAS (ESSENCIAIS PARA CRESCIMENTO)

Criação de vídeos

- Kling AI
- VEO3
- Sora
- Runway Gen-3
Custo: 0–300/mês

Edição profissional

- CapCut Premium (ideal para Reels)
- InShot

Automação e crescimento

- Metricool (agendamento) – R\$ 60/mês
 - IGTools (análise)
 - Notion (calendário editorial)
-

6. HASHTAGS ESTRATÉGICAS (USO FIXO)

Sempre usar no final da descrição:
#VitrineDeCraques #Atleta #Futebol #Base #Olheiro
#EmpresárioDeJogador

#JogadorDeFutebol #Soccer #GovBr #AssinaturaDigital

#FutebolBrasileiro #Clubes #Craque #RecrutamentoEsportivo

Essas hashtags posicionam o conteúdo nas categorias corretas do Instagram.

7. CALENDÁRIO 30 DIAS (EXECUÇÃO)

Semana 1 — Construção de Autoridade

- 14 Reels
 - 7 stories
 - 2 provas sociais
- Meta: 8k–20k usuários

Semana 2 — Viralização

- 21 Reels
- 7 stories com CTA

Meta: 20k–60k usuários

Semana 3 — Explosão

- 21 Reels
- 10 provas sociais
- Bastidores

Meta: 30k–80k usuários

Semana 4 — Conversão

- 14 Reels
- 20 stories
- Foco nos CTAs

Meta: 20k–60k usuários

Se bem executado, o Instagram entrega:

80.000 a 220.000 novos usuários/mês

8. CUSTO TOTAL DA CAMPANHA (30 DIAS)

Recurso	Custo estimado
Produção com IA	R\$ 0–300
Edição com CapCut Premium	R\$ 0–30
Automação (Metricool)	R\$ 60
TOTAL	R\$ 60 a R\$ 390/mês