

# 1. CARACTERÍSTICAS DO YOUTUBE SHORTS

O Shorts entrega vídeos para quem **ainda não conhece o canal**, então é a melhor ferramenta do YouTube para explosão rápida.

Principais vantagens:

- Alcance massivo sem pagar.
  - Conteúdo fica com tráfego eterno (não desaparece em 48h como TikTok).
  - Algoritmo favorece conteúdo educativo + emocional.
  - Favorece personas (como **Tico**) que se tornam reconhecíveis rapidamente.
- 

## 2. FREQUÊNCIA E PADRÃO DE POSTAGEM

**3 Shorts por dia**

Horários recomendados:

1. 12h
2. 18h
3. 21h–23h

SEO incorporado em todos:

- Título forte
  - Hashtags certas (#Futebol #FutebolBase #Jogador #VitrineDeCraques #Olheiro)
  - Descrição com CTA reforçado
- 

## 3. PILARES DO CONTEÚDO (O QUE PRODUZIR)

### 3.1. SÉRIE 1 – O CAMINHO DO CRAQUE (Tico narrando)

Temas de 20 a 40 segundos:

- “O que um olheiro realmente procura”
- “Como seu vídeo pode te fazer ser descoberto”

- “Como funciona o selo de atleta verificado”
- “Por que pais precisam assinar com gov.br”

Formato: rápido, direto e didático.

Função: posicionar a plataforma como autoridade.

---

## 3.2. SÉRIE 2 – HISTÓRIAS EMOCIONAIS CINEMATOGRÁFICAS

Usando Tico + estilo 2.5D + golden hour.

Exemplos:

- “A história do garoto que gravou seu primeiro vídeo e chamou atenção de olheiros”
- “O pai que assinou o contrato do filho e mudou o futuro dele”
- “Como nasceu a Vitrine de Craques: dando oportunidade para quem nunca teve”

Esses vídeos geram **compartilhamento massivo**.

---

## 3.3. SÉRIE 3 – PROVA SOCIAL

Elementos de alta conversão:

- Tela gravada dos cadastros subindo (ex.: +1.000 por hora)
- Depoimentos reais ou simulados com IA
- Prints de selos de atletas verificados
- Reações de pais e jogadores

Shorts que mostram números explodem.

---

## 3.4. SÉRIE 4 – TUTORIAL RÁPIDO

“Como fazer seu vídeo de highlights perfeito”

“Como postar seu primeiro vídeo na Vitrine de Craques”

“Como pedir validação de perfil”

“Como chamar atenção de clubes”

Esses viram fonte de tráfego perpétuo.

---

## **4. FORMATO EXATO DE SHORTS QUE O ALGORITMO ENTREGA**

### **Estrutura:**

#### **1. Segundos 0–1:** Gancho

“Se você quer ser jogador profissional, esse vídeo é para você.”

#### **2. Segundos 1–5:** Problema

“A maioria dos jovens nunca é vista por nenhum clube.”

#### **3. Segundos 5–12:** Solução

“A Vitrine de Craques deixa seu perfil disponível para olheiros e empresários.”

#### **4. Segundos 12–20:** Prova

Mostrar:

- Tela do app
- Selo verificado
- Processo de assinatura gov.br
- Estatísticas de atletas

#### **5. Segundos 20–35:** CTA

“Crie seu perfil grátis agora. Link na descrição e comentários.”

---

## **5. OTIMIZAÇÃO DE SEO PARA SHORTS**

Diferente do TikTok, no Shorts o SEO importa MUITO.

### **Títulos exatos recomendados:**

- “Como ser descoberto por um olheiro (guião rápido)”
- “Como virar jogador usando apenas o celular”
- “Como validar contrato com gov.br para atleta menor”
- “Vitrine de Craques: como funciona o selo verificado”
- “Erros que fazem jogadores perder oportunidades”

### **Descrições:**

Sempre incluir: Crie seu perfil grátis na Vitrine de Craques:

<https://www.vitrinedecraques.com.br>

## **6. THUMBNAILS AUTOMÁTICAS (SEM PRECISAR CRIAR)**

O YouTube usa o próprio frame do vídeo.

Para aumentar o CTR:

- Mostrar o rosto do Tico
- Mostrar celular com contrato
- Mostrar selo verificado
- Contraste alto (golden hour funciona muito bem)

---

## **7. CALENDÁRIO 30 DIAS (EXECUÇÃO MASSIVA)**

### **Semana 1 – Aquecimento**

- 21 Shorts
- Temas: “Tico Explica”

Meta: 10k–30k usuários

### **Semana 2 – Picos virais**

- 21 Shorts
- Temas: storytelling + emoção

Meta: 30k–90k usuários

### **Semana 3 – Prova social**

- 21 Shorts
- Prints, estatísticas, depoimentos, highlights

Meta: 40k–120k usuários

### **Semana 4 – Consolidação**

- 21 Shorts
- Tutoriais + CTA agressivo

Meta: 20k–60k usuários

Estimativa total: **100.000 a 300.000 novos usuários/mês** somente com Shorts.

---

## **8. FERRAMENTAS (BAIXO CUSTO)**

### **Produção com IA**

- **Kling AI**

- **Sora**
- **VEO3**
- **Midjourney** para elementos visuais  
Custo: 0 a R\$ 300/mês

## **Edição**

- **CapCut Desktop**
- **Premiere** (opcional)

## **Programação**

- **TubeBuddy** ou **VidIQ** para SEO  
Custo: R\$ 45 a R\$ 80/mês
- 

# **9. CUSTO TOTAL DA CAMPANHA (30 DIAS)**

Total estimado: **R\$ 0 a R\$ 380**, dependendo das ferramentas.