

PROJETO INSTITUCIONAL

PARCERIA COM A CBF

NOME DO PROJETO:

Vitrine de Craques

APRESENTAÇÃO: O Vitrine de Craques é uma plataforma digital (site e aplicativo) criada com o objetivo de descobrir talentos do futebol entre jovens de 14 a 22 anos, oferecendo visibilidade nacional e internacional para atletas por meio de vídeos postados e acessíveis por clubes, agentes, olheiros, patrocinadores e público em geral.

Mais do que uma vitrine virtual, trata-se de uma iniciativa de impacto social, inclusiva e acessível, que visa democratizar o acesso ao futebol profissional. O projeto conta com uma proposta inovadora e um modelo de sustentabilidade baseado em contratos futuros e apoio institucional.

OBJETIVOS

- Criar um elo direto entre jogadores, clubes, agentes, patrocinadores e o mercado esportivo.
- Oferecer uma plataforma gratuita e segura para que jovens possam divulgar seus talentos.
- Apoiar a formação cidadã e esportiva através do Instituto Vitrine de Craques.

MOTIVAÇÃO PARA PARCERIA COM A CBF A parceria com a Confederação Brasileira de Futebol é essencial para dar legitimidade, força institucional e alcance ao projeto. A CBF, como entidade máxima do futebol nacional, pode exercer papel fundamental na divulgação, validação e integração do projeto com os clubes federados.

PROPODE-SE QUE A CBF:

1. Apoie institucionalmente o projeto com sua chancela.
2. Divulgue a plataforma para as federações estaduais e clubes federados.
3. Participe da curadoria e certificação de jogadores de destaque.
4. Acompanhe e contribua com a evolução da plataforma como meio de inclusão e descubrimento de talentos.

PÚBLICO-ALVO

- Jovens jogadores de 14 a 22 anos
- Clubes profissionais e de base

- *Agentes e olheiros*
- *Patrocinadores e investidores*
- *Torcida e público geral*

IMPACTO ESPERADO

- *Abertura de oportunidades reais para jovens talentos de todo o país.*
- *Redução das barreiras geográficas e sociais para entrada no futebol profissional.*
 - *Criação de um banco de dados nacional de jovens jogadores.*
 - *Estimulação do esporte como ferramenta de transformação social.*

INSTITUTO VITRINE DE CRAQUES segue com as seguintes missões:

- *Promover campeonatos regionais e nacionais para observação de talentos.*
 - *Distribuir materiais esportivos e cestas básicas para jovens em vulnerabilidade.*
 - *Criar centros de apoio e formação cidadã.*
 - *Firmar parcerias com governos e empresas para ampliar o impacto.*
- SUSTENTABILIDADE DO PROJETO*** O modelo é sustentado por:
- *Contrato de adesão com atletas, com cessão de 3% de ganhos futuros.*
 - *Patrocínios, parcerias comerciais e divulgação de produtos.*
 - *Apoio institucional de órgãos e entidades do futebol.*

CONSIDERAÇÕES FINAIS O Vitrine de Craques é mais do que uma plataforma digital. É um movimento social, nacional em favor da inclusão, da esperança e da transformação através do futebol. Com o apoio da CBF, poderemos transformar milhares de histórias em trajetórias de sucesso.

Contato para apresentação formal do projeto