

CAMPANHA 6 — X (TWITTER)

Objetivo: atingir **atletas jovens, jornalistas, empresários, olheiros, clubes, torcida organizada, influenciadores esportivos e pais** usando o canal mais rápido de viralização textual e de notícias.

Meta real:

50.000 a 150.000 novos usuários/mês combinando:

- Conteúdo diário
 - Threads virais
 - Prova social
 - Hashtags esportivas
 - Engajamento com perfis grandes
 - Retweets estratégicos
 - Conteúdo do Tico adaptado ao estilo X
-

1. PRINCÍPIO DA CAMPANHA NO X

O X não é como TikTok ou Instagram.

O alcance vem de:

1. Frequência alta
2. Engajamento com perfis grandes
3. Conteúdo que gera discussões
4. Notícias + provas sociais
5. Threads que educam e viralizam
6. Retweets estratégicos em momentos de pico

Se usar isso com precisão, o X explode.

2. FREQUÊNCIA DE POSTAGEM (OBRIGATÓRIA)

Para alcançar 50k+ cadastros/mês, siga:

- **10 tweets por dia**
- **2 threads por dia**
- **5 respostas a perfis grandes por dia**
- **1 conteúdo com Tico por dia (imagem + texto)**
- **1 tweet viral emocional por dia**

Horários principais:
12h, 15h, 18h, 20h, 23h.

3. PILARES DE CONTEÚDO (O QUE POSTAR)

3.1. Conteúdo de Prova Social (Extremamente Forte)

Posts curtos e diretos:

- “+1.200 atletas cadastrados hoje na Vitrine de Craques.”
- “Pais validando perfis com gov.br: segurança total.”
- “Todo dia um novo atleta conquistando o selo verificado.”
- Capturas de tela dos cadastros
- Prints de atletas verificados
- Prints de crescimento real

Prova social converte MUITO no X.

3.2. Conteúdo de Oportunidade (Chamadas fortes)

- “ATLETAS: seu perfil pode ser visto por olheiros hoje.”
- “Pais: validem o perfil do seu filho em 1 minuto.”
- “Empresários, clubes e olheiros têm acesso a perfis verificados.”
- “Seu talento precisa ser visto.”

Esse formato gera cliques instantâneos.

3.3. Conteúdo Técnico / Educativo (Threads)

Duas threads por dia.

Exemplos de threads:

Thread tipo 1 – “Guia para virar jogador usando apenas o celular”

1. Como gravar highlights
2. Como montar perfil
3. Como validar assinatura
4. Como chamar atenção de clubes
5. Como evitar golpes

Alta taxa de compartilhamento.

Thread tipo 2 – “Como funciona a validação gov.br para atletas menores”

Passo a passo detalhado.

Pais compartilham.

Thread tipo 3 – “Como olheiros avaliam atletas”

Explica métricas.

Gera autoridade.

3.4. Conteúdo do Tico (1x ao dia)

Publicar:

- Tico mostrando contrato
- Tico comemorando
- Tico explicando um procedimento
- Tico motivacional

O público esportivo no X adora personagens.

3.5. Conteúdo de Bastidor / Transparência

Gera confiança:

- “Como validamos perfis todos os dias.”
 - “Como protegemos atletas menores.”
 - “Nos bastidores da plataforma.”
 - “Selo verificado: etapa por etapa.”
-

4. ENGAJAMENTO ATIVO (O SEGREDO DO X)

4.1. Responder perfis grandes diariamente (5 respostas/dia)

Responda:

- Canais de notícias esportivas
- Jornalistas famosos
- Perfis de clubes
- Páginas de transferências
- Ex-jogadores

Formato:

Respostas curtas + prova social + CTA.

Ex.:

“Enquanto isso, na Vitrine de Craques, 1.000 atletas se cadastraram hoje. Seu talento pode aparecer para olheiros.”

Acompanha link.

Isso gera exposição gratuita para milhares de pessoas diariamente.

4.2. Monitoramento de hashtags esportivas

Usar diariamente:

- #Futebol
- #FutebolBrasileiro
- #Base
- #Olheiros
- #JogadorDeFutebol
- #Sub17
- #Sub20
- #GovBR
- #EmpresárioEsportivo
- #Craque

Tweetar dentro dessas hashtags para ganhar alcance segmentado.

4.3. Comentários estratégicos em notícias esportivas

Quando sair notícia de:

- Transferência
- Novos talentos
- Mudanças de regras
- Jogos de base
- Clubes procurando jogadores

Comentar sempre oferecendo a solução.

5. MODELO EXATO DE TWEET VIRAL

Estrutura:

1. Gancho emocional

2. Dor do atleta
3. Solução direta
4. Prova social
5. CTA

Exemplo:

“A verdade é dura: milhares de garotos talentosos nunca são vistos por nenhum clube.

Na Vitrine de Craques, todos têm espaço — perfis verificados, pais validando com gov.br e olheiros reais observando.

Crie seu perfil gráatis hoje.”

Esse tipo de tweet gera:

- Salvos
 - Compartilhamentos
 - Retweets
 - Respostas
 - Cliques
-

6. CALENDÁRIO DE 30 DIAS

Semana 1 – Ganhar tração

- 70 tweets
- 10 threads
- 7 imagens do Tico
- 50 respostas

Meta: 5.000 – 15.000 cadastros

Semana 2 – Viralização

- 70 tweets
- 14 threads
- 7 imagens do Tico
- 50 respostas
- Hashtags estratégicas

Meta: 10.000 – 35.000 cadastros

Semana 3 – Prova social + bastidores

- 70 tweets
- 14 threads
- 14 provas sociais
- 50 respostas

Meta: 15.000 – 50.000 cadastros

Semana 4 – CTA agressivo

- 70 tweets
- 14 threads
- 14 CTA
- 50 respostas

Meta: 20.000 – 50.000 cadastros

7. RESULTADO REAL SIMULADO

Com execução agressiva:

50.000 a 150.000 usuários/mês, sem gastar nada — ou com investimento mínimo se quiser impulsionar tweets específicos.

8. CUSTO TOTAL

R\$ 0 (custo zero)

Ferramentas opcionais:

- TweetDeck (grátis)
- Hootsuite (agendamento)
- Metricool Free (grátis)