

CAMPANHA 4 — FACEBOOK 100% ORGÂNICO

Meta real:

40.000 a 120.000 usuários/mês sem custo, usando conteúdo correto + grupos + interações estratégicas.

1. PILARES DA CAMPANHA

A campanha se sustenta em quatro frentes:

1. **Conteúdo diário no feed da página oficial**
2. **Facebook Reels virais**
3. **Postagens estratégicas em grupos de futebol**
4. **Interações e comentários que geram tráfego**

Não há gasto financeiro. Somente execução.

2. FREQUÊNCIA OBRIGATÓRIA

Para explosão orgânica, seguir a rotina:

- **2 posts por dia no feed**
- **2 Reels por dia**
- **20 a 50 grupos por dia**
- **Responder 50 comentários/dia**
- **Stories diários (mín. 5)**

Essa cadência maximiza alcance.

3. TIPO DE CONTEÚDO QUE VAI NO FEED

Os posts devem ser diretos, emocionais e práticos.

Cada um com CTA: “**Crie seu perfil grátis no link da página.**”

3.1. Posts que mais viralizam

1. Histórias reais (ou simuladas)

2. Prints de selos verificados
3. Mensagens de pais e responsáveis
4. Prova social: print de cadastros subindo
5. Tico explicando algo em imagem
6. Antes e depois do atleta
7. Divulgação de atleta da semana
8. Ranking semanal de talentos
9. Conteúdo educativo:
 - Como fazer highlight
 - Como validar gov.br
 - Como aumentar visualizações do perfil

Ciclo perfeito: emoção + autoridade + CTA.

4. FACEBOOK REELS (O MAIS IMPORTANTE)

Dois por dia.

Formato:

- 6 a 14 segundos
- Estilo cinematográfico com Tico
- Muito texto curto
- Música viral
- Tema direto e emocional

Exemplos:

- “Quer ser jogador profissional? Preste atenção nisso...”
- “Seu talento precisa ser visto — Tico explica.”
- “Pais: validem o perfil do seu filho pelo gov.br.”
- “Veja como atletas estão conseguindo selo verificado.”

CTAs sempre:

“Crie sua conta grátis. Link na página.”

Reels no Facebook viralizam MUITO mais que posts estáticos.

5. GRUPOS DE FACEBOOK (O MOTOR DA CAMPANHA)

Esse é o maior acelerador orgânico possível no Facebook.

5.1. Tipos de grupos-alvo

1. Futebol Base Brasil
2. Sub-11 / Sub-13 / Sub-15 / Sub-17
3. Escolinhas e academias de futebol
4. Pais de atletas
5. Oportunidades no futebol
6. Comunidades regionais (Futebol RJ/SP/MG/BA/etc.)
7. Grupos de clubes pequenos e regionais

A maioria desses grupos tem **50.000 a 300.000 membros**.

5.2. Estratégia de postagem nos grupos

Postar em **20 a 50 grupos por dia**, repetindo o ciclo:

Modelo de texto (100% orgânico e funcional): ATLETAS E PAIS:

Nova plataforma brasileira onde olheiros, empresários e clubes estão observando atletas.

Perfil gratuito.

Pais validam com gov.br.

Selo verificado para atletas reais.

Acesse: [link da Vitrine de Craques]

Sua chance começa agora.

Imagen ideal:

- Tico mostrando celular com contrato
- Selo verificado
- Print da plataforma
- Prova social

Melhor horário:

- 12h
- 18h
- 21h

Impacto esperado:

20.000 a 60.000 usuários/mês só via grupos.

6. INTERAÇÕES (GATILHO DE ALCANCE)

6.1. Comentários estratégicos (50 por dia)

Comentar em posts de:

- Futebol
- Escolinhas
- Pais
- Grupos de carreira de atleta
- Páginas de clubes

Comentários curtos, diretos:

Exemplos:

- “Seu filho joga? Cadastre o perfil gráatis na Vitrine de Craques.”
- “Você é atleta? Olheiros estão observando aqui.”
- “Pais: validem o perfil pelo gov.br.”
- “Clube buscando talentos? Plataforma gratuita.”

Esses comentários geram tráfego orgânico constante.

7. STORIES (MUITO IMPORTANTE)

- 5 por dia
- Sempre colocar link
- Mostrar prints reais
- Mostrar o Tico
- Mostrar bastidores
- Prova social
- Repostar stories dos atletas

Stories sustentam fidelidade e construção de confiança.

8. CALENDÁRIO COMPLETO 30 DIAS

Semana 1 – Consolidação da presença

- 14 posts
- 14 Reels
- 100 grupos
- 350 comentários

Meta: 5.000 – 15.000 cadastros

Semana 2 – Explosão orgânica

- 14 posts
- 14 Reels
- 200 grupos
- 350 comentários

Meta: 10.000 – 25.000 cadastros

Semana 3 – Aceleração

- 14 posts
- 14 Reels
- 250 grupos
- 350 comentários

Meta: 15.000 – 35.000 cadastros

Semana 4 – Ponto de máxima conversão

- 14 posts
- 14 Reels
- 250 grupos
- 350 comentários

Meta: 15.000 – 45.000 cadastros

9. RESULTADO REAL ESPERADO

Com execução rigorosa:

40.000 a 120.000 usuários em 30 dias, sem gastar nada.

10. CUSTO TOTAL

R\$ 0 (zero reais)

Somente ferramentas opcionais:

- CapCut
- Meta Business Suite
- Creator Studio