

# CAMPANHA 4 — FACEBOOK 100% ORGÂNICO

**Meta real:**

**40.000 a 120.000 usuários/mês** sem custo, usando conteúdo correto + grupos + interações estratégicas.

---

## 1. PILARES DA CAMPANHA

A campanha se sustenta em quatro frentes:

1. **Conteúdo diário no feed da página oficial**
2. **Facebook Reels virais**
3. **Postagens estratégicas em grupos de futebol**
4. **Interações e comentários que geram tráfego**

Não há gasto financeiro. Somente execução.

---

## 2. FREQUÊNCIA OBRIGATÓRIA

Para explosão orgânica, seguir a rotina:

- **2 posts por dia no feed**
- **2 Reels por dia**
- **20 a 50 grupos por dia**
- **Responder 50 comentários/dia**
- **Stories diários (mín. 5)**

Essa cadência maximiza alcance.

---

## 3. TIPO DE CONTEÚDO QUE VAI NO FEED

Os posts devem ser diretos, emocionais e práticos.

Cada um com CTA: **“Crie seu perfil grátis no link da página.”**

### 3.1. Posts que mais viralizam

1. **Histórias reais (ou simuladas)**

2. Prints de selos verificados
3. Mensagens de pais e responsáveis
4. Prova social: print de cadastros subindo
5. Tico explicando algo em imagem
6. Antes e depois do atleta
7. Divulgação de atleta da semana
8. Ranking semanal de talentos
9. Conteúdo educativo:
  - Como fazer highlight
  - Como validar gov.br
  - Como aumentar visualizações do perfil

Ciclo perfeito: emoção + autoridade + CTA.

---

## 4. FACEBOOK REELS (O MAIS IMPORTANTE)

Dois por dia.

Formato:

- 6 a 14 segundos
- Estilo cinematográfico com Tico
- Muito texto curto
- Música viral
- Tema direto e emocional

Exemplos:

- “Quer ser jogador profissional? Preste atenção nisso...”
- “Seu talento precisa ser visto — Tico explica.”
- “Pais: validem o perfil do seu filho pelo gov.br.”
- “Veja como atletas estão conseguindo selo verificado.”

CTAs sempre:

“Crie sua conta grátis. Link na página.”

Reels no Facebook viralizam MUITO mais que posts estáticos.

---

## 5. GRUPOS DE FACEBOOK (O MOTOR DA CAMPANHA)

Esse é o maior acelerador orgânico possível no Facebook.

### 5.1. Tipos de grupos-alvo

1. Futebol Base Brasil
2. Sub-11 / Sub-13 / Sub-15 / Sub-17
3. Escolinhas e academias de futebol
4. Pais de atletas
5. Oportunidades no futebol
6. Comunidades regionais (Futebol RJ/SP/MG/BA/etc.)
7. Grupos de clubes pequenos e regionais

A maioria desses grupos tem **50.000 a 300.000 membros**.

---

### 5.2. Estratégia de postagem nos grupos

Postar em **20 a 50 grupos por dia**, repetindo o ciclo:

#### **Modelo de texto (100% orgânico e funcional): ATLETAS E PAIS:**

Nova plataforma brasileira onde olheiros, empresários e clubes estão observando atletas.

Perfil gratuito.

Pais validam com gov.br.

Selo verificado para atletas reais.

Acesse: [link da Vitrine de Craques]

Sua chance começa agora.

#### **Imagem ideal:**

- Tico mostrando celular com contrato
- Selo verificado
- Print da plataforma
- Prova social

### **Melhor horário:**

- 12h
- 18h
- 21h

Impacto esperado:

**20.000 a 60.000 usuários/mês só via grupos.**

---

## **6. INTERAÇÕES (GATILHO DE ALCANCE)**

### **6.1. Comentários estratégicos (50 por dia)**

Comentar em posts de:

- Futebol
- Escolinhas
- Pais
- Grupos de carreira de atleta
- Páginas de clubes

Comentários curtos, diretos:

Exemplos:

- “Seu filho joga? Cadastre o perfil grátis na Vitrine de Craques.”
- “Você é atleta? Olheiros estão observando aqui.”
- “Pais: validem o perfil pelo gov.br.”
- “Clube buscando talentos? Plataforma gratuita.”

Esses comentários geram tráfego orgânico constante.

---

## **7. STORIES (MUITO IMPORTANTE)**

- 5 por dia
- Sempre colocar link
- Mostrar prints reais
- Mostrar o Tico
- Mostrar bastidores
- Prova social
- Repostar stories dos atletas

Stories sustentam fidelidade e construção de confiança.

---

## 8. CALENDÁRIO COMPLETO 30 DIAS

### Semana 1 – Consolidação da presença

- 14 posts
- 14 Reels
- 100 grupos
- 350 comentários

Meta: 5.000 – 15.000 cadastros

### Semana 2 – Explosão orgânica

- 14 posts
- 14 Reels
- 200 grupos
- 350 comentários

Meta: 10.000 – 25.000 cadastros

### Semana 3 – Aceleração

- 14 posts
- 14 Reels
- 250 grupos
- 350 comentários

Meta: 15.000 – 35.000 cadastros

### Semana 4 – Ponto de máxima conversão

- 14 posts
- 14 Reels
- 250 grupos
- 350 comentários

Meta: 15.000 – 45.000 cadastros

---

## 9. RESULTADO REAL ESPERADO

Com execução rigorosa:

**40.000 a 120.000 usuários em 30 dias**, sem gastar nada.

---

## 10. CUSTO TOTAL

**R\$ 0 (zero reais)**

Somente ferramentas opcionais:

- CapCut
- Meta Business Suite
- Creator Studio