

3 Primeiros Episódios do Podcast

"Vitrine de Craques".

O objetivo desta trilogia inicial é claro: **Choque, Solução e Educação**. Vamos usar títulos provocativos para gerar cliques (clickbait ético) e cortes virais para TikTok e Reels, direcionando todo o tráfego para o cadastro no App.

EPISÓDIO #01: O MANIFESTO

Título Impactante: *"A Máfia das Peneiras: Por que você ainda paga para trabalhar?"*

Objetivo: Gerar revolta contra o sistema antigo e apresentar o Vitrine como o "salvador". É o episódio para viralizar a indignação.

Pauta da Conversa:

1. **Abertura:** A história real de um pai que vendeu a moto para pagar uma peneira falsa.
2. **O Dado Chocante:** Quanto dinheiro as famílias brasileiras perdem por ano com promessas falsas? (Mencionar os casos recentes de golpes).
3. **A Pergunta de 1 Milhão:** "Se o jogador é o ativo, por que ele paga para ser avaliado?" Comparação com emprego comum (você não paga para fazer entrevista).
4. **A Virada de Chave:** Apresentação do **Vitrine de Craques**. "A primeira peneira onde seu talento é a única moeda."
5. **O Papel do Instituto:** Como o braço social vai ajudar quem não tem nem a chuteira1.

Sugestão de Convidado:

- Um **Jornalista Investigativo** ou um **Ex-Jogador** que "sofreu" na base e tem moral para criticar cartolas.
- *Alternativa interna:* Você (Fundador) apresentando a visão do projeto (TICO).

Ideia de Corte Viral (Reels/TikTok):

- *Legenda:* "Eles não querem que você saiba disso."
 - *Trecho:* Momento em que se fala que cobrar por teste em clube é imoral e que o Vitrine acabou com essa farra.
-

EPISÓDIO #02: A TECNOLOGIA DA JUSTIÇA

Título Impactante: *"O Fim do 'QI' (Quem Indica): Como driblar o sistema com inteligência artificial."*

Objetivo: Mostrar que o Vitrine não é só um "sonho", é uma **ferramenta técnica** poderosa e segura. Focar na validação Gov.br e na IA.

Pauta da Conversa:

1. **O Muro Invisível:** Histórias de craques cortados porque o filho do diretor precisava jogar.
2. **A Solução Tecnológica:** Explicar como o algoritmo não tem "amigo". Ele vê dados, vídeos e fundamentos.
3. **Segurança para a Família:** O medo da pedofilia e dos falsos empresários. Explicar a importância da validação via **Gov.br** (ninguém se esconde na plataforma)².
4. **O Tico:** Como o personagem ajuda a criança a entender o processo de forma lúdica.

Sugestão de Convidado:

- Um **Olheiro Profissional** ou **Analista de Desempenho** que explique o que os clubes buscam hoje (técnica, mentalidade) e valide o modelo digital.

Ideia de Corte Viral (Reels/TikTok):

- *Legenda:* "Seu futebol vale mais que o contato do empresário."
- *Trecho:* O convidado dizendo: "Hoje eu prefiro ver 1.000 vídeos filtrados por IA no meu escritório do que viajar 500km para ver um jogo ruim."

EPISÓDIO #03: O MANUAL DOS PAIS

Título Impactante: *"Não assine nada antes de ouvir isso: O Golpe do Contrato de Gaveta."*

Objetivo: Educação. Cumprir a missão do PDF de criar conteúdo educativo para pais sobre a Lei Pelé e segurança⁴. Isso gera confiança absoluta nos pais para cadastrarem os filhos.

Pauta da Conversa:

1. **O Sonho que vira Pesadelo:** Contratos abusivos que prendem o menino por 10 anos a um agente ruim.
2. **O Que é a Lei Pelé?:** Traduzindo o "juridiquês" para a linguagem do povo. O que pode e o que não pode na base.
3. **A Importância da Escola:** O Instituto Vitrine de Craques e a formação cidadã⁵. O plano B é tão importante quanto o plano A.

4. **Como usar o App:** Tutorial em áudio de como filmar o filho corretamente para ter mais chances de aprovação.

Sugestão de Convidado:

- Um **Advogado Desportivo** ou um **Gestor de Carreiras Ético**.

Ideia de Corte Viral (Reels/TikTok):

- *Legenda:* "Pai, cuidado com esse papel!"
- *Trecho:* O advogado rasgando (metaforicamente) um contrato abusivo comum e dizendo: "Se oferecerem isso, fuja. No Vitrine, a regra é clara."

Essas pautas cobrem os 3 pilares: **Indignação (Emoção)**, **Tecnologia (Razão)** e **Segurança (Confiança)**.

Agora, para fechar o ciclo de planejamento de lançamento, você quer que eu crie:

1. **O Roteiro do Vídeo de Lançamento do Tico?** (Aquele vídeo curto animado onde o personagem se apresenta para as crianças).
2. Ou prefere que eu desenhe a **Estrutura do E-mail Marketing** para enviar para as escolinhas de futebol parceiras convidando elas a entrarem no sistema?