

1. OBJETIVO CENTRAL

Alcançar **1.000.000 de novos usuários cadastrados** (atletas, pais, clubes, olheiros, empresários, jornalistas e público geral) **no menor tempo possível**, priorizando:

1. Baixo custo por aquisição (CPA).
 2. Escalabilidade (campanhas replicáveis).
 3. Estratégias virais.
 4. Relacionamento com entidades e influenciadores do futebol.
 5. Tráfego orgânico + pago massivo.
-

2. MACROPLANO DE AÇÃO (3 FASES)

FASE 1 – ATIVAÇÃO ESTRUTURAL (7 a 15 dias)

Fundação para crescimento massivo.

2.1. Ações

1. Produção de vídeos curtos “Tico Explica”

Objetivo: viralizar no TikTok, Shorts e Reels.

Formato: 10 a 20 vídeos com 15–30s explicando vantagens, mostrando validações com gov.br, selos, etc.

Custo: zero se gerado com IA (Sora, Kling, VEO3) + voz do Tico.

2. Landing pages segmentadas:

- Atletas maiores
- Atletas menores (com pais)
- Olheiros
- Empresários
- Clubes
- Jornalistas
- Público geral

Custo: R\$ 0 a R\$ 600/mês (dependendo se usar Webflow ou WordPress VPS).

3. Funil de aquisição com automações

Ferramentas:

- **RD Station** ou **HubSpot Free**

- **Zapier** + WhatsApp Cloud API

Custo:

- HubSpot Free: R\$ 0
- RD Station: R\$ 79 a R\$ 499/mês
- WhatsApp Cloud: R\$ 0,19 por conversa ativa.

4. Configuração de SEO técnico

- Google Search Console
 - Google Analytics
 - Sitemap
 - Páginas para palavras-chave altamente buscadas:
 - “como virar jogador de futebol”
 - “como ser descoberto por olheiro”
 - “como montar vídeo de highlights”
 - “agente FIFA”
 - “empresário de jogador menor de idade”
- Custo: R\$ 0.
-

FASE 2 – EXPLOÇÃO E VIRALIZAÇÃO (30–60 dias)

Atingir escala massiva.

2.2. Campanhas Pagas (Tráfego Direcionado e Viral)

A) Google Ads (Pesquisa + Display + Discovery)

Objetivo: capturar atletas e pais buscando oportunidades no futebol.

Investimento recomendado: **R\$ 200 a R\$ 1.000/dia**.

Previsão de alcance:

- 200 mil a 600 mil cliques/mês dependendo do CPC médio (R\$ 0,30 a R\$ 1,00).

B) Meta Ads (Facebook/Instagram)

Foco:

- Vídeos curtos do Tico
- Segmentação por idade 12–25
- Segmentação por interesses: futebol, clubes, categorias de base

Investimento recomendado:

- **R\$ 100 a R\$ 500/dia** inicialmente.

ALCANCE:

- 3 a 8 milhões de pessoas/mês.
- Conversão média de 2% a 7% para cadastro.

C) TikTok Ads – explosão de usuários jovens

Formato:

- Spark Ads (turbinando vídeos orgânicos do Tico).
Custo por 1 milhão de impressões: **R\$ 2.000 a R\$ 4.000.**

Previsão de aquisição conjunta mínima:

- 200k a 350k usuários/mês com budget médio de **R\$ 15.000 a R\$ 25.000/mês.**
-

FASE 3 – PARCERIAS E ESCALABILIDADE MÁXIMA (60–120 dias)

Nesta fase o crescimento acelera sem depender 100% de ads.

3.1. Parcerias Estratégicas

1. Clubes pequenos, médios e base

- Entregar selo oficial “Clube Verificado” gratuitamente.
- Incentivar clubes a pedirem que atletas criem perfil.

Impacto: 10.000 a 300.000 cadastros diretos via clubes.

2. Prefeituras e Secretaria de Esportes

- Oficinas gratuitas.
- Tico explicando o processo em vídeo.

Impacto: 20.000 a 150.000 cadastros.

3. Escolas de futebol (academias e escolinhas)

- Criar o programa “Escola Parceira Vitrine de Craques”.
- Cada escola ganha um código de indicação (tracking).

Impacto: até 300 cadastros por escola ativa.

4. Influenciadores (YouTube, TikTok, Instagram)

Targets:

- Canais de futebol base
- Ex-jogadores
- TikTokers sub-20

- Jornalistas esportivos
Orçamento: R\$ 200 a R\$ 5.000 por influência média.
Impacto possível: 150.000 a 600.000 cadastros.
-

3. ESTRATÉGIAS GRATUITAS DE ALTA POTÊNCIA (ZERO CUSTO)

3.1. TikTok e Shorts com CTA agressivo

Postar **3 a 5 vídeos por dia** com:

- Tico explicando
- Histórias reais de atletas
- Comparações antes/depois
- Casos simulados de sucesso
- Tutoriais de 15s

Crescimento orgânico estimado:

10.000 a 50.000 usuários por mês sem investir um centavo.

3.2. Campanha “Torne-se um Craque”

Formato gamificado:

- Ganha selo temporário “Craque da Semana” ao convidar 10 amigos.
- Ranking nacional.
- Tico apresenta os vencedores semanalmente.

Custo: zero

Crescimento estimado: +50k a 200k usuários/mês.

3.3. Microinfluenciadores regionais (100% permuta)

Buscar:

- 5 influenciadores por estado
- Entre 10k e 100k seguidores

Oferecer:

- Destaque exclusivo no app

- Selo de perfil VIP
- Utilização gratuita premium

Impacto estimado:

150k a 350k novos usuários sem custo financeiro.

4. CRONOGRAMA REAL PARA ALCANÇAR 1.000.000 USUÁRIOS

SEMANA 1–2

- Configuração das páginas, SEO, funil
- Criação dos primeiros 20 vídeos com Tico
- Início do TikTok orgânico e Reels
- Lançamento de campanhas de R\$ 100/dia

Impacto: **50.000 a 120.000 usuários**

SEMANA 3–8 (MÊS 1 e 2)

- Explosão de TikTok Ads + Meta Ads
- Parcerias com 50–100 escolinhas
- Envio de kits de divulgação
- Reforço de vídeos com narrativa emocional

Impacto: **300.000 a 600.000 usuários**

MÊS 3–4

- Influenciadores nacionais
- Parcerias com prefeituras
- Crescimento orgânico consolidado
- Campanha gamificada

Impacto: **400.000 a 700.000 usuários**

Número total possível em 90 a 120 dias:

1.000.000 – 1.350.000 usuários

5. ORÇAMENTO TOTAL (3 MESES)

Categoria	Investimento Estimado
Google Ads	R\$ 9.000 a R\$ 30.000
Meta Ads	R\$ 6.000 a R\$ 20.000
TikTok Ads	R\$ 3.000 a R\$ 12.000
Influenciadores	R\$ 5.000 a R\$ 20.000
Ferramentas	R\$ 200 a R\$ 600/mês
Produção de vídeos (IA)	R\$ 0 a R\$ 400/mês

Custo total estimado:

R\$ 20.000 a R\$ 80.000 para atingir 1 milhão de usuários rapidamente.

Com otimização e foco forte em vídeos virais: **pode cair para metade.**