

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Наша компания - ТОО «Центральный дом бухгалтера «Гроссбух» - с февраля 2015 года сотрудничает с **бизнес-консультантом Юсупом Карадалиевым** по внедрению систем маркетинга и продаж в группе партнерских компаний.

Немного о нас:

ТОО «Центральный дом бухгалтера «Гроссбух» представляет на рынке ряд продуктов под брендом «Центральный дом бухгалтера» (далее - ЦДБ): периодические издания, книги и брошюры для бухгалтеров, финансовых специалистов, кадровиков и др.; электронную систему «Гроссбух Профи»; обучение для бухгалтеров от азов бухучета до национальной и международной сертификации бухгалтеров; консалтинговые и аутсорсинговые услуги для предпринимателей, бухгалтеров, юристов, кадровых специалистов, HR-менеджеров.

Основными компаниями, которые производят, реализуют и продают на рынке услуги бренда ЦДБ, являются: ТОО «Accounting Star» (периодика и электронные продукты), ТОО «Capital safe» (консалтинг и аутсорсинг), ТОО «Центр подготовки профессиональных бухгалтеров» (обучение и сертификация).

Перед группой компаний стояли задачи: реструктуризация отдела продаж; разработка новой мотивационной программы для менеджеров по продажам; вывод на рынок новых товаров и услуг; повышение уровня продаж по всей линейке продуктов. В рамках этих задач были разработаны проекты документов, однако требовалось внешнее экспертное мнение.

Таким экспертом выступил для нас Юсуп Карадалиев. После двух встреч с Юсупом, а также участия Юсупа на нашем корпоративном Форуме сотрудников, нам стало понятно, что нужен более глубокий анализ существующей системы продаж в компании.

Работать с Юсупом мы начали с проведения аудита систем маркетинга и продаж во всех компаниях группы ЦДБ. Итогом этой работы стал отчет бизнес-консультанта и предложения по изменению структуры в каждой из компаний. Рекомендации были очень обоснованными, подтвержденными фактами и основаны на специфике деятельности каждой из компаний, а также на большом практическом опыте бизнес-консультанта. Все рекомендации Юсупа были единодушно приняты менеджментом группы компаний, был заключен договор на внедрение систем маркетинга и продаж с каждой из компаний.

Результатом работы с бизнес-консультантом на текущий момент является: организация самостоятельных отделов маркетинга и продаж в каждой из компаний (ранее отдел продаж был единым); укомплектование штата; перераспределение функционала как между партнерскими компаниями, так и внутри отделов маркетинга и продаж; разработка и внедрение новой системы мотивации на основе KPI; разработка маркетингового плана на год, системы «касаний» с клиентом и четкого календарного плана акций и мероприятий. В настоящее время все мероприятия, разработанные с участием консультанта, находятся в стадии практической реализации.

Наша компания рекомендует бизнес-консультанта Юсупа Карадалиева как грамотного эксперта, квалифицированного специалиста в сфере маркетинга и продаж, отличного бизнес-тренера.

Желаем Юсупу новых успешных и интересных проектов!

С уважением,
Заместитель Председателя правления
ТОО «Центральный дом бухгалтера «Гроссбух»



Серкова Н.А.