

LAPORAN PRAKTEK ISLAMIC ENTREPRENEUR

Kelompok 4

Anggelia Parera

:701210001

Melky Ardiyansa

: 701210005

Andika Deza Saputra

: 701210241



MAKARONI PEDAS



Kewirausahaan merupakan salah satu disiplin ilmu yang diajarkan di jurusan Islamic Entrepreneurship. Mata kuliah ini merupakan salah satu matakuliah penting yang membantu kompetensi mahasiswa dalam membentuk jiwa wirausaha.

Kerja praktek pada Usaha kecil Menengah ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi mahasiswa mengamati dan menerapkan secara langsung teori kewirausahaan yang telah diberikan saat kuliah. Dengan kegiatan ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan bahan tersebut dengan baik dan benar.





TUJUAN PRAKTIKUM

Adapun tujuan dari praktikum kewirausahaan ini antarlain:

- A. untuk melatih diri dalam menumbuhkan jiwa pengusaha.
- B. untuk belajar berwirausaha.
- C. untuk memanfaatkan peluang yang ada (timkerja) yang baik.
- D. untuk memenuhi tugas praktikum kewirausahaan.
- E. Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkualitas
- F. Menyebarkan semangat berinovasi kepada orang lain
- G. Menumbuhkan jiwa yang tangguh, kompetitif, kreatif, dan inovatif

Alasan memilih makaroni pedas

Makanan pedas sangat disukai oleh sebagian besar masyarakat Indonesia, baik makanan maupun cemilan salah satu jadi favorit banyak orang yakni makaroni goreng yang diberikan bumbu cabai pedas, makaroni adalah bisnis potensial yang banyak diminati masyarakat, karena selain menghasilkan pendapatan yang tinggi dan sangat cocok dijalankan karena kuliner merupakan jenis usaha yang tidak pernah redup eksistansi terutama pada bisnis makanan yang semakin maraknya bermunculan saat ini, perpaduan rasa pedas, gurih dan renyah ini membuat ketagihan.



Strategi Pemasaran



Strategi pemasaran yang akan kami gunakan adalah memanfaatkan platform media sosial, melalui platform media sosial, para pelaku bisnis dapat mempromosikan produk secara gratis, bahkan media sosial juga bisa menjadi jembatan yang mengarahkan para konsumen untuk mengunjungi website toko online, dan kami juga menggunakan strategi pemasaran Earned media, earned media adalah sebuah publikasi yang bisa didapatkan dengan berbagai cara strategi pemasaran ini cenderung mudah seperti melakukan pembicaraan dari mulut ke mulut yang disebut dengan word of mouth, selain itu kami juga menggunakan strategi pemasaran dengan cara menitipkan produk atau barang ke toko atau warung.

KELOMPOK 4



Melky Ardiyansa : Membeli bahan dan mendesain logo.

Angelia Parera : Membuat produk dan memberi inovasi pada produk

Andika Deza Saputra : Mempromosikan produk dan mendesain flayer

LAPORAN KEUNGAN



Totalnya
Pengeluaran
bahan bahan
Pembuatan Produk

Rp. 81.000

Totalnya Hasil Penjualan Produk
makaroni pedas

15 Pcs

Rp. 105.000

DOKUMENTASI



PENUTUP



Sekian Laporan dari Praktikum Kami Pada Hari Minggu Tanggal 23 Oktober 2022 Kami Berharap Kegiatan yang kami lakukan dapat bermanfaat untuk menginspirasi banyak orang dan juga bermanfaat bagi diri kami sendiri atas ilmu yang kami Dapatkan Sekian
Dari Kami Kelompok 4

TERIMA KASIH