**PERENCANAAN DAN STRATEGI SISTEM INFORMASI**

**Tentang**

**“Menilai dan Memahami Situasi Saat Ini dalam Sistem Informasi”**

Dosen Pengampu:

**Albet Triadi, M.Kom**



DISUSUN OLEH:

**Kelompok 2 Kelas 3A /SISTEM INFORMASI**

Sherina Rossa Mellynda (701210084)

Melky Ardiyansa (701210005)

Asrofi (701210169)

Nurkhofipah (701210165)

Anggelia Parera (701210001)

Enda Rahma Putri (701210243)

Reihan Dwi Kusuma (701210003)

Reza Maulana Syauqi (701210006)

Resti Nur Hafizza (701210085)

Saka (701210009)

**UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**PRODI SISTEM INFORMASI**

# **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur kami ucapkan atas kehadirat Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga makalah yang berjudul, “Menilai dan memahami situasi saat ini dalam system informasi” dapat kami selesaikan dengan baik.

Makalah ini dibuat dengan tujuan memenuhi tugas dari Bapak Albet Triadi,M.Kom pada mata kuliah Perancanaan dan Strategi Sistem Informasi. Selain itu, penyusun makalah ini bertujuan untuk menambah wawasan kepada pembaca tentang Sistem informasi.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Albet Triadi,M.Kom selaku dosen pengampu mata kuliah Perencanaan dan Strategi Sistem Informasi. Berkat tugas yang diberikan ini, dapat menambah wawasan penulis berkaitan dengan topik yang diberikan. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesarnya kepada semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan makalah ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan makalah masih melakukan banyak kesalah. Oleh karna itu penulis memohon maaf atas kesalahan dan ketaksempurnaan yang pembaca temukan dalam makalah ini. Penulis juga mengharap adanya kritik serta saran dari pembaca apabila menemukan kesalahan dalam makalah ini.

Jambi, 15 Oktober 2022

Penulis

# **DAFTAR ISI**

[**KATA PENGANTAR** i](#_Toc116994130)

[**DAFTAR ISI** ii](#_Toc116994131)

[**BAB I** 2](#_Toc116994132)

[**PENDAHULUAN** 2](#_Toc116994133)

[Latar Belakang 2](#_Toc116994134)

[Rumusan Masalah 2](#_Toc116994135)

[Tujuan 2](#_Toc116994136)

[**BAB II** 3](#_Toc116994137)

[**PEMBAHASAN** 3](#_Toc116994138)

[Pengertian Sistem Informasi 3](#_Toc116994139)

[Pengertian Sistem Informasi Menurut Para Ahli 3](#_Toc116994140)

[Business Process Re-engineering dan Strategi SI 4](#_Toc116994141)

[Pengertian Strategi Sistem Informasi 5](#_Toc116994142)

[Lingkungan Bisnis Internal 5](#_Toc116994143)

[Strategi Bisnis 6](#_Toc116994144)

[Memahami Kondisi Saat Ini 6](#_Toc116994145)

[Evaluasi Gap Kondisi Saat Ini dan Target yang Diinginkan 6](#_Toc116994146)

[Memahami Kondisi Saat Ini Menetapkan Kebutuhan SI/TI : The IS Demand 7](#_Toc116994147)

[Memahami Kondisi Saat Ini Mengumpulkan Data yang Relevan 7](#_Toc116994148)

[Penilaian Sistem Informasi 8](#_Toc116994149)

[**BAB III** 9](#_Toc116994150)

[**PENUTUP** 9](#_Toc116994151)

[Kesimpulan 9](#_Toc116994152)

[Saran 9](#_Toc116994153)

[**DAFTAR PUSTAKA** 10](#_Toc116994154)

# **BAB I**

# **PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang**

Dalam proses mencapai keselarasan dan dampaknya, diperlukan adanya pemahaman akan lingkungan bisnis dan teknologi, serta kesempatan dan ancaman. Begitu juga dengan pengetahuan mengenai bagaimana SI/TI dapat digunakan secara inovatif untuk merubah bisnis bersamaan dengan dimensi lainnya, seperti, strategi, struktur, proses, budaya, dll.

Penting juga untuk mendapat gambaran yang jelas dari manfaat yang diharapkan. Serta penilaian yang objektif terhadap kekuatan dan kelemahan dari bisnis secara keseluruhan dan kemampuan SI/TI.

Berdasarkan pemahaman yang jelas mengenai kondisi saat ini, perspektif bisnis dan strategi SI di masa depan, dilakukan analisa terhadap gap dalam rangka kebutuhan SI/TI dan rencana pencapaian tujuan.

Hasil dari formulasi Strategi SI merupakan target portofolio aplikasi yang harus memenuhi kebutuhan perusahaan dan bisnis, serta dapat mempertahankan kelangsungan teknologi dan sumberdaya.

Banyak cara yang dapat digunakan untuk mencapai campuran dari penemuan fakta dan analisa dalam rangka menetapkan IS demand.

## **Rumusan Masalah**

1. Bagaimana memahami kondisi saat ini dalam sistem informasi?
2. Bagaimana strategi bisnis organisasi dalam sistem informasi?

## **Tujuan**

1. Mengetahui kondisi saat ini dalam sistem informasi
2. Mengetahui bagaimana strategi bisnis organisasi dalam sistem informasi

# **BAB II**

# **PEMBAHASAN**

## **Pengertian Sistem Informasi**

Sistem informasi merupakan aplikasi komputer untuk mendukung operasi dari suatu organisasi: operasi, instalasi, dan perawatan komputer, perangkat lunak, dan data. Sistem Informasi Manajemen adalah kunci dari bidang yang menekankan finansial dan personal manajemen. Sistem Informasi Penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan. Secara teknis sistem informasi dapat didefinisikan sebagai sekumpulan komponen yang saling berhubungan, mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk menunjang pengambilan keputusan dan pengawasan dalam suatu organisasi. Sistem Informasi dapat dibedakan menjadi 2, sistem informasi manual dan sistem informasi berbasis komputer (CBIS). CBIS atau selanjutnya disebut sistem informasi (SI) adalah jenis sistem informasi yang menggunakan computer.

## **Pengertian Sistem Informasi Menurut Para Ahli**

“Definisi Sistem Informasi - Menurut Mc Leod Sistem Informasi merupakan sistem yang mempunyai kemampuan untuk mengumpulkan informasi dari semua sumber dan menggunakan berbagai media untuk menampilkan informasi”

“Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi organisasi yang bersifat manajerial dalam kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan. (Tata Sutabri, S.Kom., MM, 2005:36)”

“Sistem informasi adalah sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, membantu dan mendukung kegiatan operasi, bersifat manajerial dari suatu organisasi dan membantu mempermudah penyediaan laporan yang diperlukan. (Erwan Arbie, 2000, 35)”.**[[1]](#footnote-1)**

## **Business Process Re-engineering dan Strategi SI**

Business Process Reengineering (BPR) merupakan suatu proses merubah proses bisnis secara radikal dan dramatis agar bisnis proses tersebut menjadi lebih efektif dan efisien tanpa adanya perubahan pada struktur organisasi dan fungsi bisnis proses itu sendiri.

BPR ini pertama kali ditulis dan dipublikasi oleh Hammer (1990) dan Davenport & Short (1990) dan Hammer & Champy (1994), “Re-engineering is the fundamental rethinking and radical redesign of business processes to achieve dramatic improvements in critical, contemporary measures of performance, such as cost, quality, service and speed ”Hammer and Champy (1994, p32) menyatakan Business Process Reengineering adalah suatu pendekatan yang sama sekali baru berkenaan dengan ide dan model yang digunakan dalam memperbaiki bisnis. Davenport & Short (1990) lebih melihat Business Process Reengineering sebagai perluasan dari “*industrial engineering*”.

Tujuan dari *Business Process Reengineering* adalah bagaimana membuat semua proses yang ada di organisasi atau perusahaan menjadi meningkat. Beberapa tujuan BPR menurut Andrews dan Stalick antara lain:

* Meningkatkan kemampuan organisasi dalam menghasilkan barang atau jasa yang khusus serta mempertahankan produksi massal.
* Meningkatkan kepuasan atas barang atau jasa sehingga pelanggan akan memilih barang atau jasa perusahaan daripada perusahaan pesaing.
* Membuat lebih mudah dan menyenangkan bagi pelanggan untuk melakukan bisnis dengan perusahaan.
* Memutuskan batasan organisasional, membawa pelanggan kepada saluran informasi melalui komunikasi, jaringan dan teknologi komputer.
* Mempercepat waktu respon kepada pelanggan, mengeleminasi kesalahan dan ketidakpuasan, serta mengurangi pengembangan barang atau jasa dalam waktu siklus pabrik.
* Memproses permintaan pelanggan yang lebih dan peningkatan volume dari setiap pelanggan serta menetapkan harga “*value–driven*” untuk pelanggan tanpa mengurangi profitabilitas.
* Memperbaiki kualitas kerja dan kemampuan individu dalam memberikan kontribusi pada perusahaan.
* Memperbaiki pembagian dan kegunaan pengetahuan organisasi sehingga organisasi tidak tergantung pada keahlian beberapa orang saja.

## **Pengertian Strategi Sistem Informasi**

Menurut Laudon, strategi sistem informasi adalah sistem komputer pada setiap level yang ada pada organisasi yang mengubah tujuan, operasi, produk, pelayanan, atau hubungan antar lingkungan untuk membantu organisasi mengumpulkan keuntungan yang kompetitif.

Menurut Turban, strategi sistem informasi adalah sistem yang membantu sebuah organisasi untuk mendapatkan keuntungan kompetitif melalui kontribusinya terhadap strategi tujuan dari organisasi dan atau kemampuan untuk meningkatkan performance dan produktifitas secara signifikan.

Starategi Sistem Informasi harus disusun dengan memperhatikan sepenuhnya rumusan

“apa” yang menjadi kebutuhan-kebutuhan Sistem Informasi sebuah organisasi sedangkan strategi Teknologi Informasi memusatkan perhatian untuk menjawab “bagaimana” kebutuhan itu hendak dipenuhi oleh Sistem informasi Interpretasi Strategi Bisnis[[2]](#footnote-2)

## **Lingkungan Bisnis Internal**

* Elemen yang harus diidentifikasi, dianalisa dan dipahami adalah :
* Strategi bisnis, bukan hanya tujuannya tetapi juga cara untuk mencapainya
* Proses bisnis, aktivitas dan entitas informasi utama (konsumen, persediaan barang, kas) saat ini, serta bagaimana hubungannya dengan entitas lain
* Lingkungan organisasi, mencakup struktur, aset dan kemampuan, pengetahuan, kompetensi, nilai, gaya, budaya dan hubungan Dari sini, informasi, sistem dan teknologi yang muncul pada strategi bisnis dan aktivitas saat ini dapat diprioritaskan.

## **Strategi Bisnis**

Dalam menganalisa Strategi Bisnis, yang dibutuhkan adalah :

* Identifikasi strategi saat ini, dan elemen baru sejak siklus pengembangan strategi sebelumnya
* Jika perlu, interpretasi dan analisa strategi kemudian dideskripsikan secara terstruktur. Hal ini dapat dicapai jika organisasi memiliki pegawai Bisnis dan TI yang berkemampuan
* Bagaimana caranya menggabungkan dan mengkonfirmasi kebutuhan SI Sayangnya pada kebanyakan instansi, strategi dan tujuan bisnis tidak dicatat secara formal, dan tidak dibangun atau dikomunikasikan dengan baik.

## **Memahami Kondisi Saat Ini**

Memahami kondisi saat ini menyangkut memiliki pemahaman yang mendalam mengenai strategi bisnis, lingkungan bisnis dan teknologi serta kondisi SI/TI dalam bisnis saat ini.

Hal ini akan memungkinkan dalam penetapan kesempatan, ancaman dan kebutuhan dalam strategi bisnis, serta untuk mengenali kekuatan dan kelemahan dari operasional Bisnis dan SI/TI.

## **Evaluasi Gap Kondisi Saat Ini dan Target yang Diinginkan**

Evaluasi gap digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan perubahan

* Penyederhanaan Proses sesuai dengan kebutuhan SI
* Pengadaan sumberdaya baru atau pembaruan
* Perubahan dalam supply sumberdaya TI dan kompetensinya untuk mendukung peran SI.

## **Memahami Kondisi Saat Ini Menetapkan Kebutuhan SI/TI : The IS Demand**

Strategi SI paling baik jika dikembangkan secara paralel dengan strategi bisnis. Dengan memasukkan tren, kesempatan dan ide ke dalam proses strategi bisnis, kemudian bekerja bersama dengan seluruh area bisnis, dalam membangun inisiasi Bisnis-SI/TI yang akan mengantarkan tujuan kinerja.

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, perlu untuk dicapai pemahaman mengenai apa penggerak perubahan dan kondisi saat ini, kemudian menetapkan tujuan/target, dan mulai mengusulkan rencana untuk memperkecil gap (Ketidakseimbangan).

Hal tersebut didapatkan melalui analisa yang fokus pada elemen dalam lingkungan bisnis dan SI/TI.

Dalam Penerapan strategi SI/TI dalam sebuah organisasi harus memahami kondisi bisnis yang dia jalani. Sebab ada 3 sasaran utama dari penerapan SI/TI dalam memperbaiki efisiensi kerja, yakni ;

1. Dengan melakukan otomasi berbagai proses yang mengelola informasi,
2. Meningkatkan keefektifan manajemen dengan memuaskan kebutuhan informasi guna pengambilan keputusan, serta
3. Memperbaiki daya saing atau meningkatkan keunggulan kompetitif organisasi dengan merubah gaya dan cara berbisnis.[[3]](#footnote-3)

## **Memahami Kondisi Saat Ini Mengumpulkan Data yang Relevan**

Teknik pengumpulan data merupakan teknik atau metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yang akan diteliti. Artinya, teknik pengumpulan data memerlukan langkah yang strategis dan juga sistematis untuk mendapatkan data yang valid dan juga sesuai dengan kenyataannya.

Kualitas dan nilai dari Strategi SI/TI yang dikembangkan bergantung pada seberapa dalam pemahaman terhadap bisnis dan kebutuhannya, serta interpretasi kebutuhan tersebut ke dalam informasi, serta sistem layanan TI yang tepat.

Kebanyakan informasi yang dibutuhkan harus didiskusikan dengan pegawai di seluruh level organisasi, melaui workshop.

Workshop tidak dapat berjalan dengan baik jika orang-orang bisnis terbiasa membangun fakta berdasarkan dokumentasi yang ada.

Masalah tersebut dapat diatasi dengan meninjau sebanyak mungkin dokumen yang dapat ditemukan sebelum workshop diadakan.[[4]](#footnote-4)

## **Penilaian Sistem Informasi**

Fungsi utama dari penilaian informasi adalah menyediakan informasi sebagai bahan pertimbangan untuk membangun keputusan. Penilaian merupakan suatu komponen yang penting dalam pengelolaan sistem informasi. Komponen ini erat kaitannya dengan komponen-komponen lainnya yakni masukan, proses, dan produk. Komponen masukan merupakan langkah awal dalam rangka penyusunan informasi, komponen proses bertalian dengan transformasi informasi sedangkan komponen produk bertalian dengan hasil dan dampak sistem informasi. Masing-masing komponen tersebut menuntut adanya penilaian.

Sehubungan dengan hal tersebut maka ditentukan 3 (tiga) strategi penilaian dalam sistem informasi yaitu sebagai berikut:

1. Strategi penilaian yang bertujuan menilai perencanaan informasi yang disusun berdasarkan kebutuhan informasi yang nyata.
2. Strategi penilaian proses yang bertujuan menilai pelaksanaan informasi, mulai dari pengumpulan data, pengolahan, analisis dan penilaian, penyajian dan penyebarluasan, dokumentasi dan komunikasi yang secara keseluruhan merupakan suatu proses yang berkesinambungan.
3. Strategi penilaian produk, yang bertujuan untuk menilai produk-produk informasi yang dihasilkan oleh sistem informasi.[[5]](#footnote-5)

# **BAB III**

# **PENUTUP**

## **Kesimpulan**

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai sekumpulan komponen yang saling berhubungan, mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk menunjang pengambilan keputusan dan pengawasan dalam suatu organisasi. Sistem Informasi dapat dibedakan menjadi 2, sistem informasi manual dan sistem informasi berbasis komputer (CBIS).

Strategi sistem informasi adalah sistem yang membantu sebuah organisasi untuk mendapatkan keuntungan kompetitif melalui kontribusinya terhadap strategi tujuan dari organisasi dan atau kemampuan untuk meningkatkan performance dan produktifitas secara signifikan.

Kualitas dan nilai dari Strategi SI/TI yang dikembangkan bergantung pada seberapa dalam pemahaman terhadap bisnis dan kebutuhannya, serta interpretasi kebutuhan tersebut ke dalam informasi, serta sistem layanan TI yang tepat.

Fungsi utama dari penilaian informasi adalah menyediakan informasi sebagai bahan pertimbangan untuk membangun keputusan.

Komponen ini erat kaitannya dengan komponen-komponen lainnya yakni masukan, proses, dan produk.

## **Saran**

Tentunya terhadap penulis sudah menyadari jika dalam penyusunan makalah ini masih banyak ada kesalahan serta jauh dari kata sempurna.

Adapun nantinya penulis akan segera melakukan perbaikan susunan makalah itu dengan menggunakan beberapa sumber dan kritik yang bisa membangun dari para pembaca.

# **DAFTAR PUSTAKA**

<http://saifulrahman.lecture.ub.ac.id/files/2013/02/Materi-3.pdf>

<https://sis.binus.ac.id/2019/05/30/business-process-reengineering-2/>

<https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>

<https://hanifsky.blogspot.com/2012/01/penilaian-sistem-informasi.html>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-strategi-sistem-informasi-pada-organisasi/14551/2>

<http://vmandala.mhs.uksw.edu/2013/07/memahami-kondisi-bisnis-serta-strategi.html>

1. Pengertian sistem informasi <http://saifulrahman.lecture.ub.ac.id/files/2013/02/Materi-3.pdf> [↑](#footnote-ref-1)
2. Strategi bisnis <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-strategi-sistem-informasi-pada-organisasi/14551/2> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://vmandala.mhs.uksw.edu/2013/07/memahami-kondisi-bisnis-serta-strategi.html> [↑](#footnote-ref-3)
4. Memahami Kondisi Saat Ini Mengumpulkan Data yang Relevan <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/> [↑](#footnote-ref-4)
5. Penilaian system informasi <https://hanifsky.blogspot.com/2012/01/penilaian-sistem-informasi.html> [↑](#footnote-ref-5)