

Feito por: Assis Berlanda de Medeiros - RA 22078409-5

O que é o Sou Solidário?

O **Sou Solidário** é uma plataforma digital responsiva que visa **facilitar a conexão entre doadores e campanhas solidárias**, promovendo a inclusão digital, a acessibilidade e o empoderamento de comunidades carentes. A principal missão do aplicativo é **proporcionar acesso a doações financeiras, materiais e educacionais**, de maneira simples, rápida e eficiente.

Além disso, a plataforma também visa aumentar o impacto social das empresas, permitindo que elas contribuam com **cursos gratuitos de capacitação profissional** para populações vulneráveis, ajudando a diminuir a exclusão digital e social. **Tecnologias de IA (Inteligência Artificial) e Cloud Computing** são utilizadas para otimizar o processo de recomendação de doações e garantir a acessibilidade para todos os usuários.

Como Funciona o Sou Solidário?

1. **Cadastro de Usuário ou Instituição:** Pessoas físicas e jurídicas se cadastram para **doar ou receber apoio**, criando campanhas de doação ou participando delas.
2. **Criação de Campanhas: Instituições**, como ONGs ou empresas, podem criar campanhas para **angariar recursos financeiros, materiais ou educacionais**.
3. **Doações:** O usuário escolhe a campanha de seu interesse e decide que tipo de contribuição deseja fazer: **dinheiro, itens ou educação**.
4. **Acompanhamento:** As campanhas têm um sistema de **rastreamento e relatório em tempo real**, permitindo aos doadores acompanharem o impacto de sua contribuição.
5. **Acessibilidade Integrada:** A plataforma é compatível com **leitores de tela, comandos de voz**, e oferece **tradução automática**, garantindo que todos, incluindo pessoas com deficiência, tenham acesso aos conteúdos e possam navegar facilmente.

6. **Recomendações Inteligentes:** Utilizando IA, o sistema recomenda campanhas e cursos com base no perfil do usuário, oferecendo uma experiência personalizada.

3 Casos de Uso Detalhados do Sou Solidário

✓ Caso de Uso 1: Doação Financeira para uma ONG

Cenário: Um usuário deseja apoiar uma **ONG** que realiza projetos de apoio a animais em situação de rua.

Fluxo:

1. A **ONG** cria uma campanha na plataforma para levantar fundos para um projeto de resgates de animais.
2. A campanha inclui detalhes sobre o projeto, como **metas financeiras, informações sobre os resgates e impacto social**.
3. O usuário, após visualizar a campanha, decide **doar R\$ 100** via PIX ou cartão de crédito.
4. O **dinheiro** é transferido diretamente para a conta da ONG, que usa os recursos para alimentar, abrigar e cuidar dos animais.
5. O usuário pode acompanhar, por meio de relatórios da plataforma, como a doação foi utilizada, garantindo **transparência e confiança**.

Benefício: O Sou Solidário permite que doadores contribuam de forma prática e monitorada com causas sociais, oferecendo uma maneira fácil de apoiar projetos de impacto.

✓ Caso de Uso 2: Doação de Itens para uma Tragédia

Cenário: Uma **enchente** atinge uma região do interior do Brasil, deixando milhares de pessoas desabrigadas.

Fluxo:

1. A **Defesa Civil** ou outras entidades responsáveis cria uma campanha emergencial no Sou Solidário, solicitando doações de **alimentos, roupas, colchões e itens de higiene**.
2. Os **usuários** acessam a campanha e verificam o que está sendo pedido. Eles podem selecionar os itens que desejam **doar**.
3. A plataforma permite que o usuário escolha o dia e horário disponível para coleta em sua residência (cadastrando seu endereço) conforme cronograma da empresa responsável pela campanha.
4. **Relatórios** automáticos acompanham a quantidade de itens arrecadados e as entregas realizadas.
5. O usuário recebe atualizações sobre como sua doação foi utilizada, promovendo a **transparência** da ação.

Benefício: A plataforma facilita a doação de **itens físicos** em situações emergenciais e oferece a **logística necessária** para que as doações cheguem rapidamente às pessoas afetadas.

✅ **Caso de Uso 3: Doação de Vagas para Curso de Garçon e Cozinheiro na Comunidade do Morro do Alemão**

Cenário: A **Igreja CIAM**, localizada no **Morro do Alemão**, oferece cursos presenciais gratuitos de **garçon e cozinheiro** no **Restaurante Escola** da comunidade, com a finalidade de capacitar jovens para o mercado de trabalho. A igreja quer usar o Sou Solidário para divulgar essas vagas e garantir que as pessoas mais necessitadas se beneficiem.

Fluxo:

1. A **Igreja CIAM** cria uma campanha no Sou Solidário, oferecendo **50 vagas gratuitas** para o curso de garçon e cozinheiro.
2. A campanha inclui informações sobre o curso, como **horários, duração, requisitos** (por exemplo, idade mínima, residência na comunidade), e o **impacto social** da capacitação.
3. **Jovens da comunidade** se inscrevem para o curso diretamente pela plataforma, fornecendo informações sobre sua situação socioeconômica.

4. A plataforma usa **IA para seleção automática** de candidatos, garantindo que as vagas sejam preenchidas de acordo com os critérios de vulnerabilidade social.
5. Os selecionados recebem **confirmação da inscrição** e instruções detalhadas sobre o curso.
6. Ao final do curso, os participantes podem ser **conectados a oportunidades de emprego** ou **acesso a um estágio no restaurante escola**, completando o ciclo de inclusão e capacitação.
7. Há opção para pessoas e empresas doarem para o restaurante escola, como materiais para os cursos, alimentos, uniformes e etc. ou também podem doar vagas de estágio em seus estabelecimentos para alunos formados.

Benefício: Esse caso de uso combina **capacitação profissional** e **inclusão digital**, oferecendo oportunidades reais de trabalho e uma **melhora significativa na empregabilidade** da população carente, especialmente em áreas vulneráveis.