

관공서 홈페이지 제작에 앞서 잠재 사용자층의 성향을 파악하기 위한 퍼소나 작성

1. 사용자 유형 선발

성명	김 현 경
연령대	20대 ~ 30대
성별	여성
선호도	신속함/정확함/편안함/디자인적 요소
숙련도	각종 사무 업무에 필요한 제반지식 및 미적 감각
태도 및 특성	디자인에 관심이 많음 맥주를 좋아해 매일 마시면서 테이스팅 노트 작성
주 사용기기	스마트폰/태블릿PC/데스크탑 컴퓨터/노트북 컴퓨터
주요 방문 사이트	수제맥주 / 쇼핑몰 / 음악
주요방문사이트 외 방문 사이트	유튜브/디자인 관련/서점

2. 페르소나 작성

기 본 정 보
나이 : 27세 수입 : 월 200 결혼여부 : 미혼 직업 : 포토그래퍼 가족관계 : 부모님, 남자 및 여자 형제 취미 : 맥주마시면서 독서하기

행 동
<ul style="list-style-type: none">• 직업 특성상 컴퓨터를 자주 다루기 때문에 이를 활용하는데 있어서는 어려움을 느끼지 않는다.• 패션 사이트나 음악 사이트를 자주 방문하여 최신 트렌드를 따라가고자 노력하는 편이다.• 개인적인 시간을 보낼 때와 달리, 회사에서는 질서와 규칙과 안정을 그 누구보다 중시한다.• 오래 전부터 자신에게 예술가적인 기질이 있음을 굳게 믿어왔으며, 예술 및 디자인에 관련된 유튜브를 자주 시청한다.• 정확하고 빠른 정보를 위해 사이트에 직접 들어가서 검색하는 것을 선호한다.• 보는 안목만큼은 탁월하다고 자부한다.

니즈 / 불편사항

- 사이트 내부 검색창이 들어갔을 때 가장 먼저 눈에 띄었으면 한다.
- 맥주의 스타일(lager/ipa/newing...) 카테고리 별로 나와있었으면 좋겠음
- 이미지를 클릭했을 때 외관과 내관 모두 확인이 가능했으면 좋겠고 가격도 같이 표시되었으면 함
- 맥주 맛과 후기를 적을 수 있는 댓글창이나 공간이 있었으면 좋겠음
- 매장별로 제공되는 음식의 정보도 확인하고 싶음
- 브랜드의 굿즈를 오프라인에서는 구입가능하나 온라인 홈페이지에서는 확인이 어려움

해결 방안

- 메뉴바 상단에 정보검색창 만들기
- 맥주 스타일별 카테고리 구분하고 맥주와 음식의 이미지 추가
- 맥주이미지 클릭 시 테이스팅 노트를 작성 할 수 있는 페이지 추가
- 굿즈 정보 추가 후 온라인 배송 가능 여부 확인 후 추가

맥락 시나리오

27세의 여성 김현경씨는 유행에 민감하며 매일 많은사람들의 사진을 촬영해주고 있다. 그녀의 유일한 취미는 맥주를 마시며 테이스팅 노트를 적는것인데, 항상 맥주를 고를 때 맥주 사이트를 참고하고 있다. 맥주의 이름을 검색했을 때 세세한 정보가 나오는 것을 좋아하며 외관 뿐만 아니라 내관도 궁금해한다. 또한 많은 사람들과 공유하는 것을 좋아해 다른 사람들과 후기를 공유할 수 있는 댓글 창이 있었으면 좋겠다고 생각한다. 브루어리의 굿즈를 모으는 것을 좋아해 온라인몰도 있었으면 좋겠다고 생각한다.