

LABORATÓRIO DE PRÁTICAS

*Criação de peças gráficas
e presença nas redes sociais*



Karina Terra

DESIGNER GRÁFICA E ILUSTRADORA

Introdução

Qual a importância de estar presente nas redes sociais?

(Facebook, Instagram, Youtube, Twitter...)

É essencial para:

- Aumentar o alcance de divulgação dos produtos
- Ampliar o público
- Estreitar relação com os consumidores

Porque peças gráficas são necessárias?

As peças gráficas servem para:

- Divulgar novidades e manter o cliente atualizado
(eventos, promoções, comunicados, dicas)
- Dar identidade ao seu negócio
- Se diferenciar dos demais e se destacar da concorrência
- Agregar valor ao produto/serviço
- Passar mensagens de forma clara e objetiva

Identidade

A Identidade Visual é formada por um conjunto de elementos visuais utilizados de forma sistematizada, dando unidade às peças gráficas e outros elementos em que se aplicam para representar uma empresa ou organização, um produto ou serviço, um evento ou campanha.

A Identidade Visual de uma empresa ou organização se consolida a partir do uso repetido de seus elementos, sendo construída uma imagem da marca e uma relação com o público ao longo de sua trajetória.

Uma marca ou campanha que não possui um sistema de Identidade Visual, e somente tem o logo para usar em suas peças gráficas, se limita a ser reconhecida apenas por um elemento, ou não ser reconhecida no momento de contato com o público no caso do uso de elementos gráficos de forma arbitrária.

Apesar de muitos acreditarem na força de um logo ou Identidade Visual, como garantia de boas vendas ou consumo quantitativo de um serviço, o cuidado com a qualidade do seu produto ou serviço, e a sua forma de atendimento ao cliente, assim como outros fatores, também são muito importantes para o sucesso da marca.

Elementos que compõem uma Identidade Visual:

- **Logo**
- **Tipografia**
- **Cores**
- **Fotos/Illustrações**
- **Elementos Gráficos**

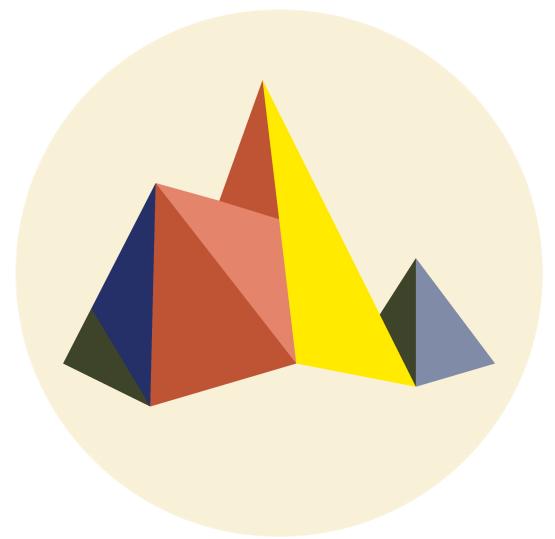
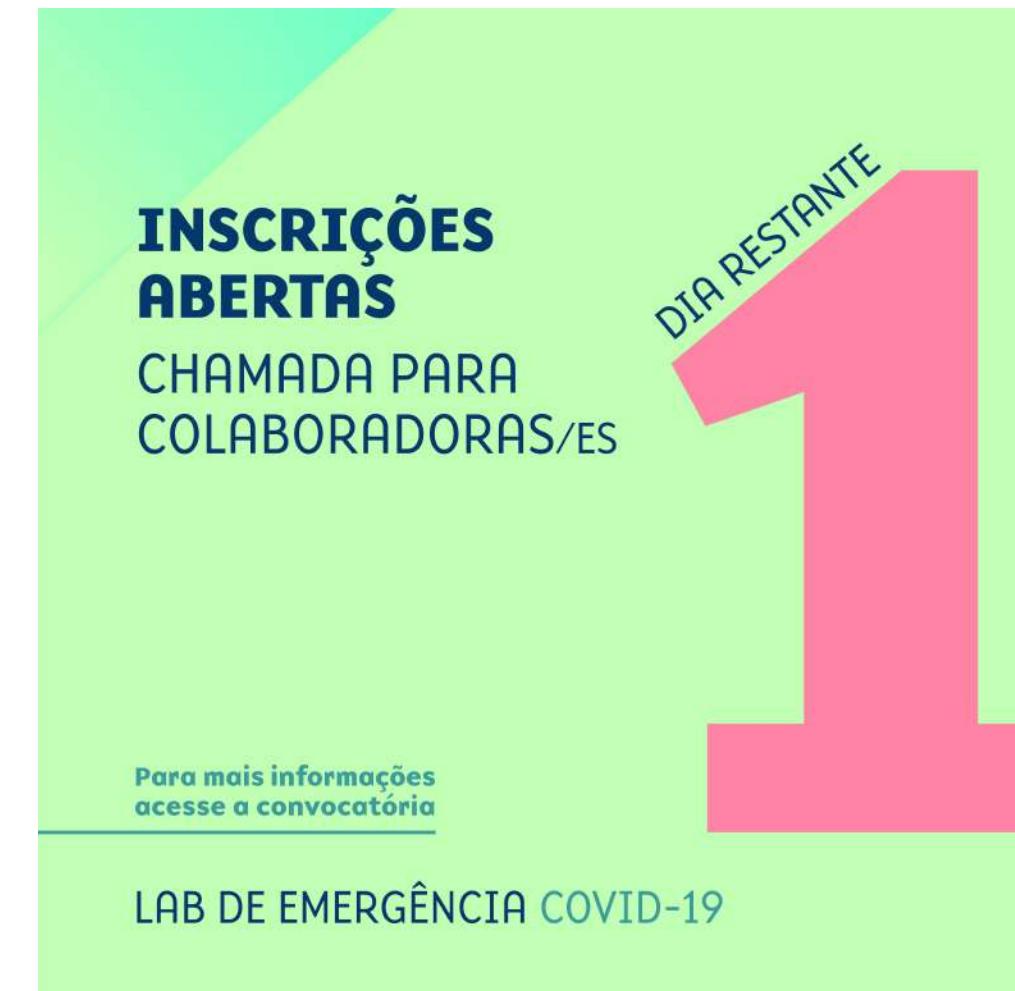
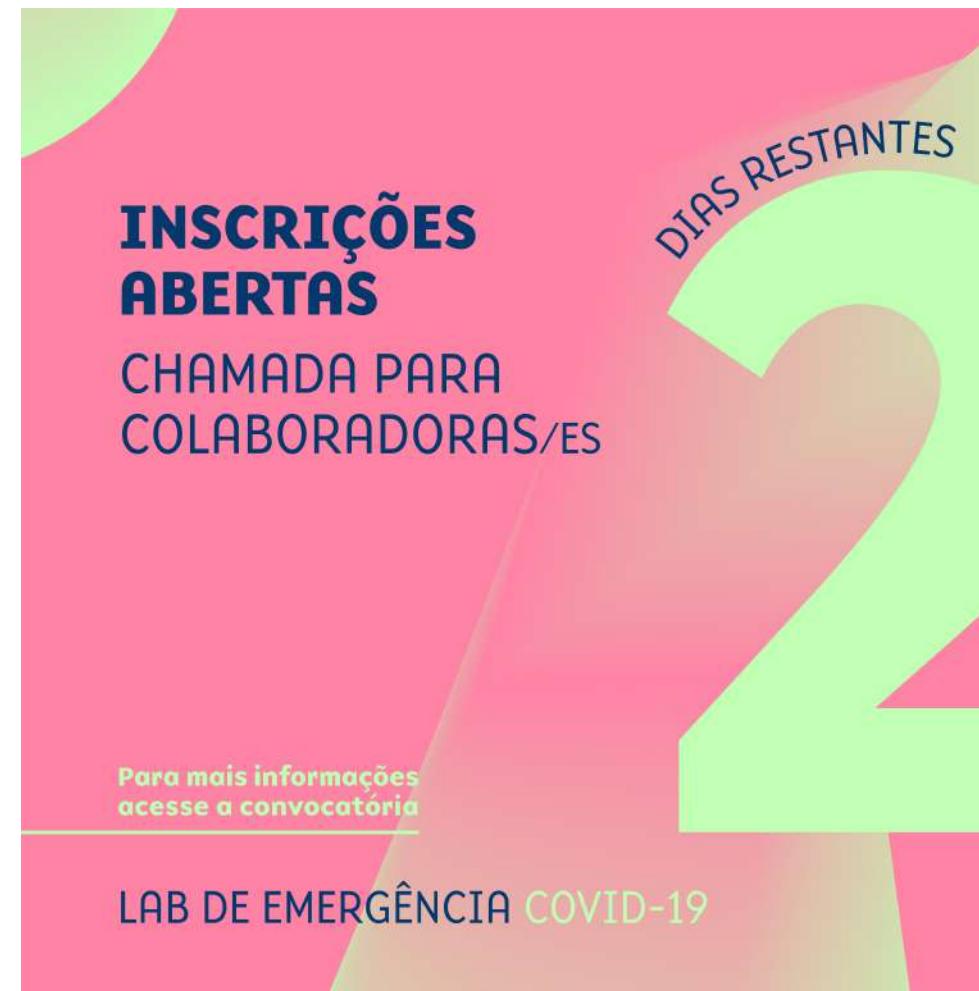


Imagen de Perfil para Grupo de Whatsapp
Capa de Destaque pro Instagram



Posts para chamada nas redes sociais



Posts para chamada nas redes sociais

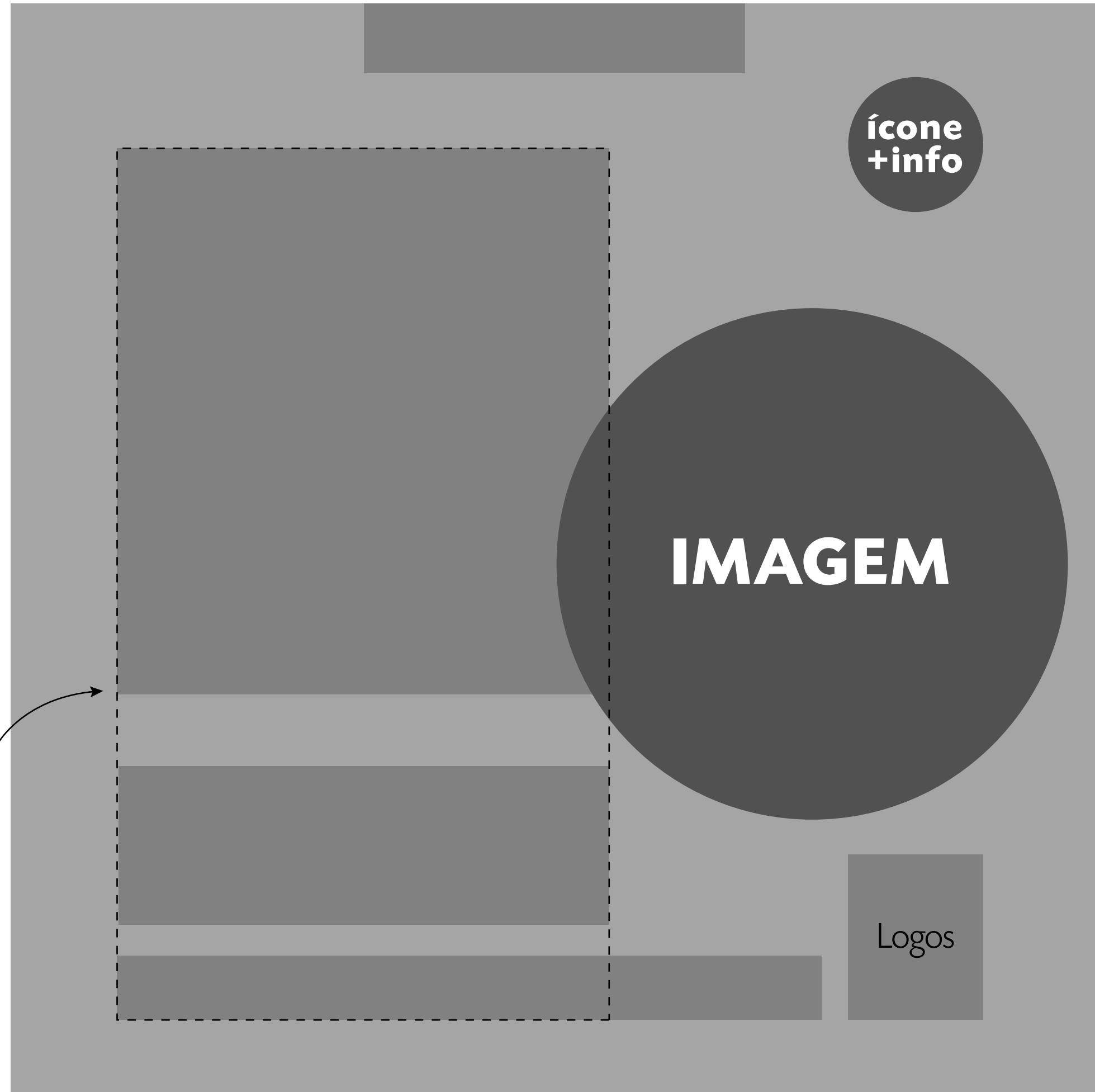


Analisando um peça gráfica



Layout

Na campanha de divulgação dos produtores da região, feita pelo Caipiratechlab, usamos apenas um layout para dar unidade à sequência de cards da mesma categoria.



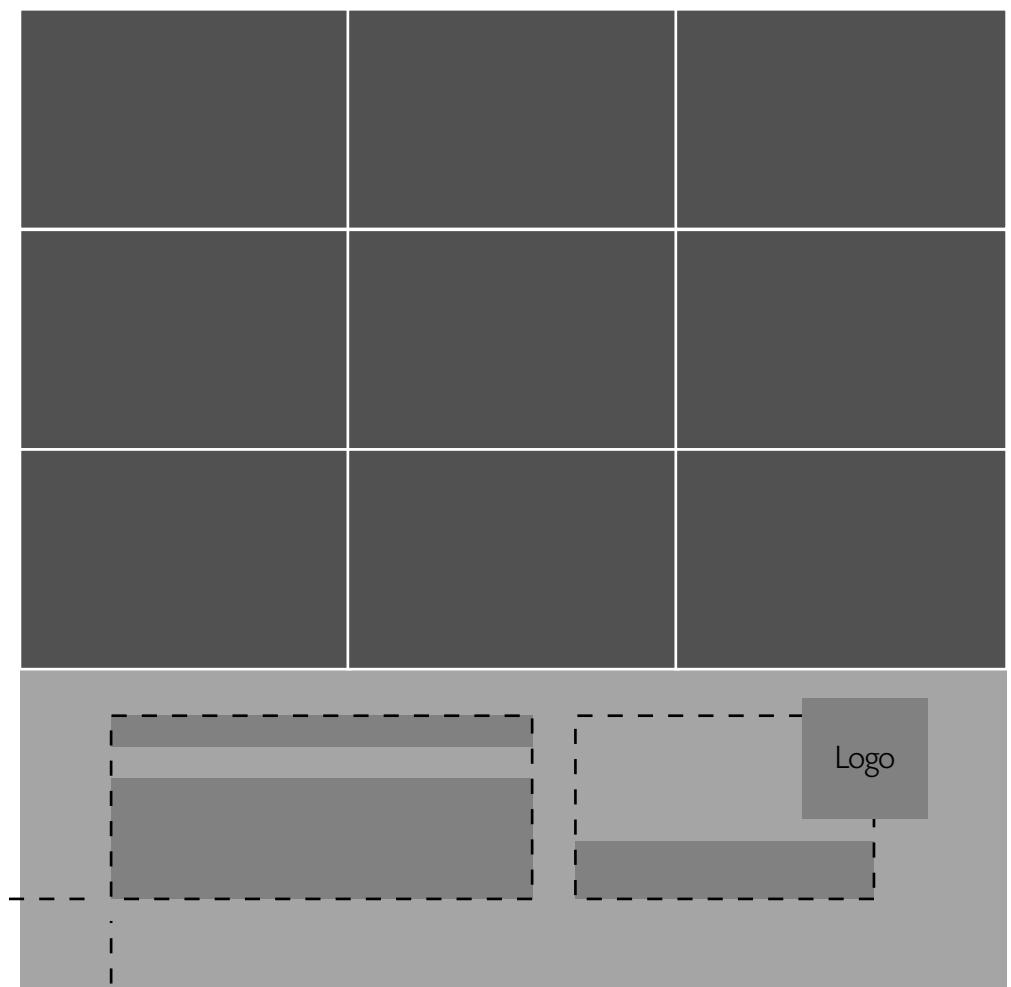
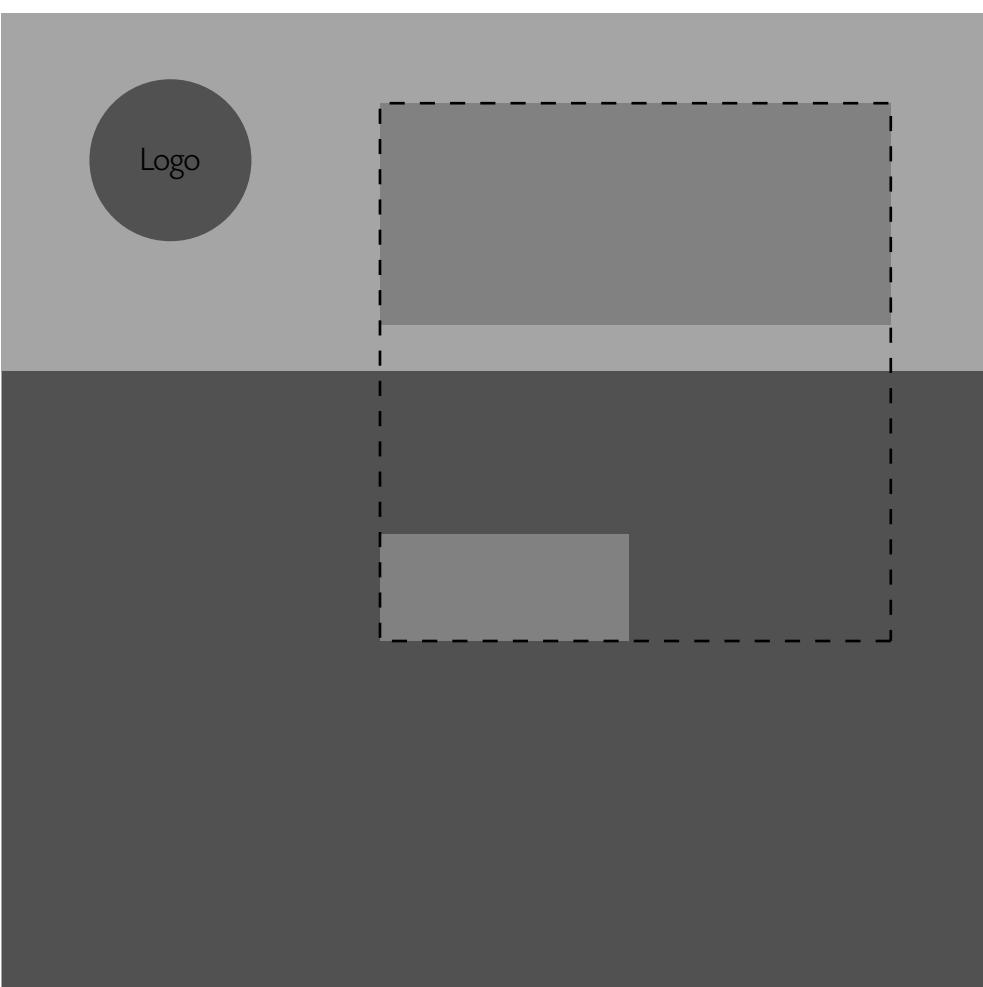
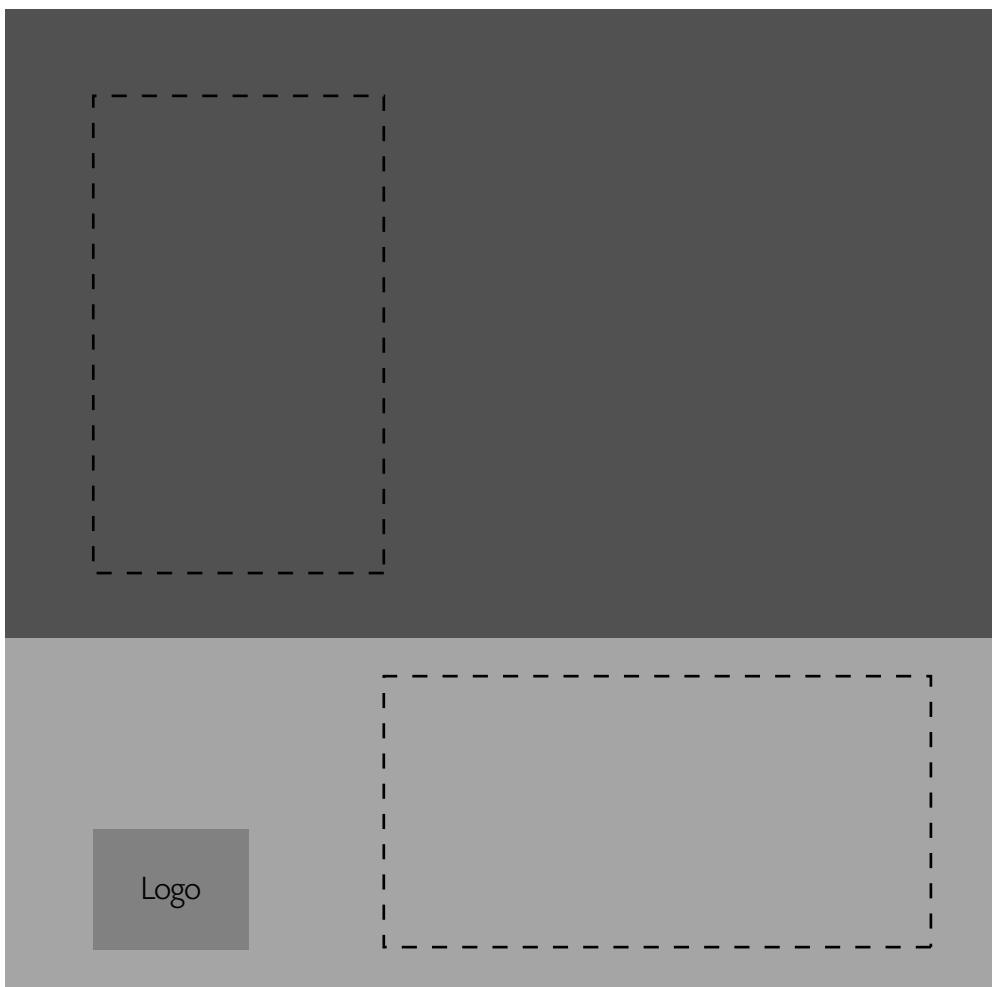
Formato: 1080x1080 pixels

Exemplos de cards com o mesmo layout:



Layout

Há diversas possibilidades para composições. Devemos manter o equilíbrio entre texto e imagem, dando destaque às informações principais, criando colunas para alinhamento do texto, e deixando margens e espaços de respiro.



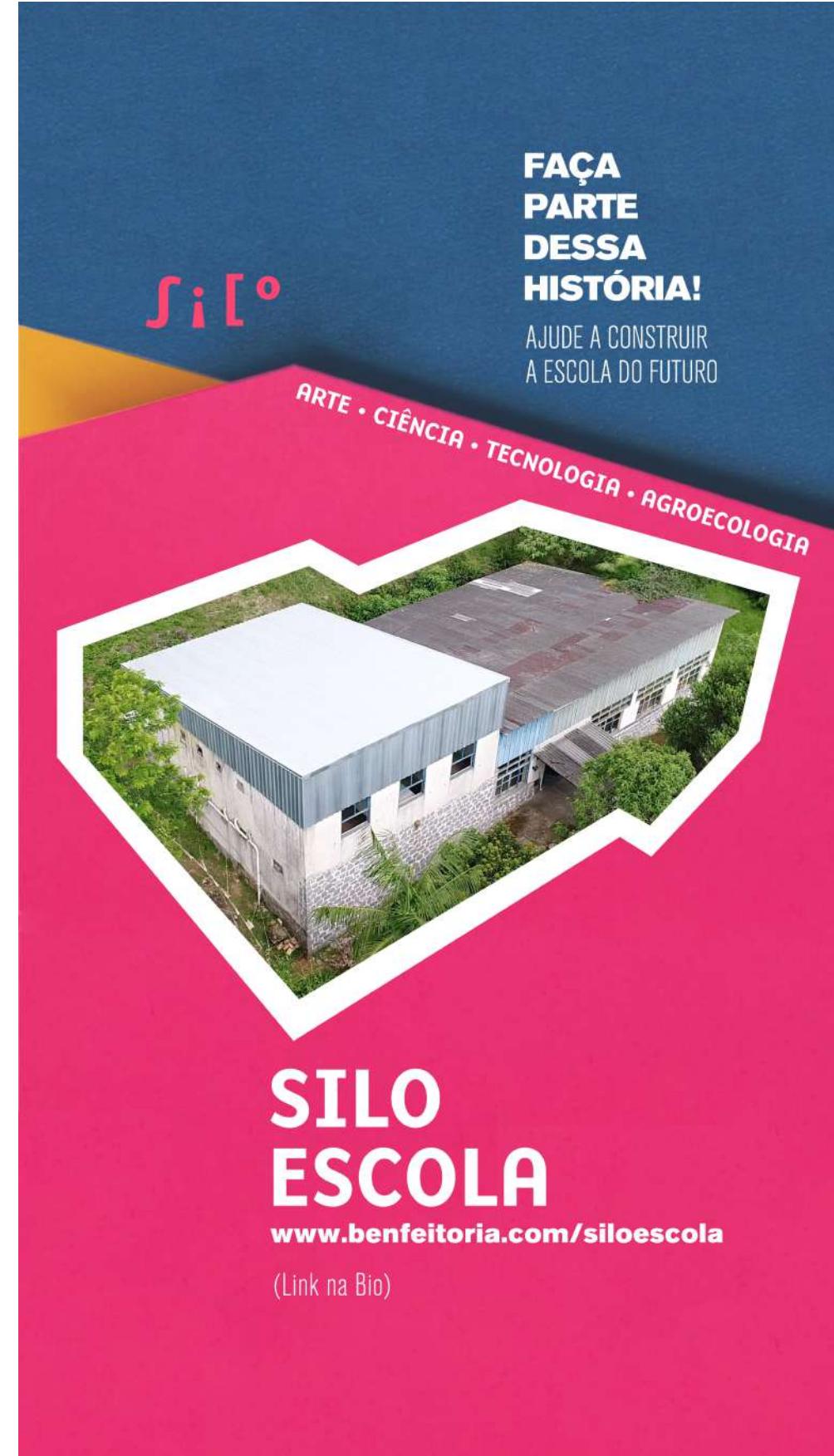
Layout

Exemplos básicos de composição para diferentes formatos.

Formato: 2560x1440 px (Capa de Vídeo para youtube)

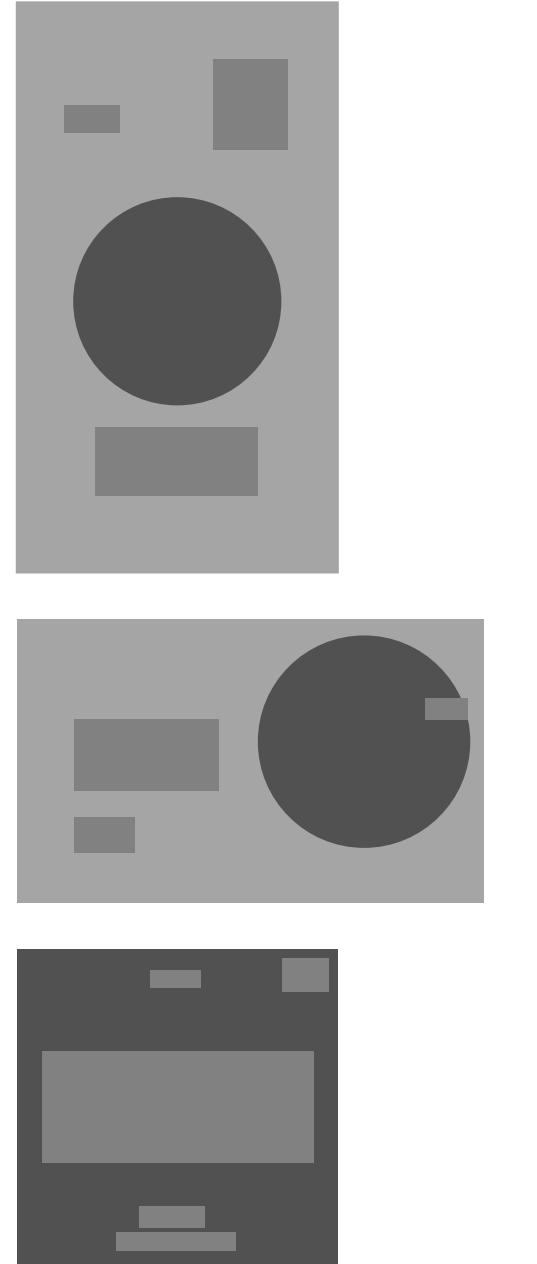


Formato:
1080x1080 px (post)



Formato: 1080x1920 px
(stories)

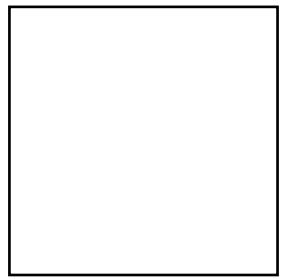
Composições:



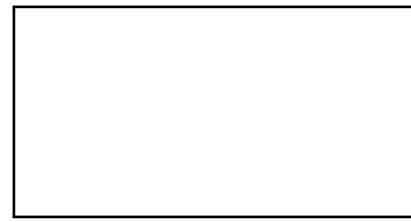
Layout

As peças gráficas devem ser planejadas ou adaptadas considerando o local onde serão aplicadas, pois para cada aplicação existe uma dimensão (ou formato) diferente. Essas dimensões necessárias para cada função são facilmente encontradas na internet.

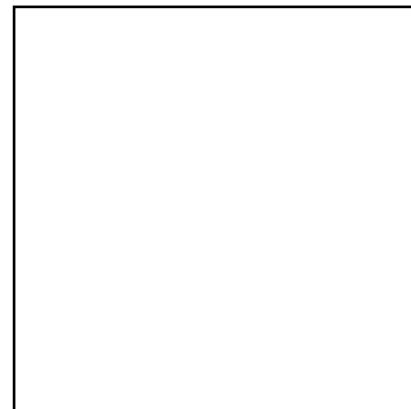
Seguem alguns exemplos das principais dimensões utilizadas em peças gráficas:



Perfil de Instagram
720x720px
(Tamanho mínimo
110x110px)



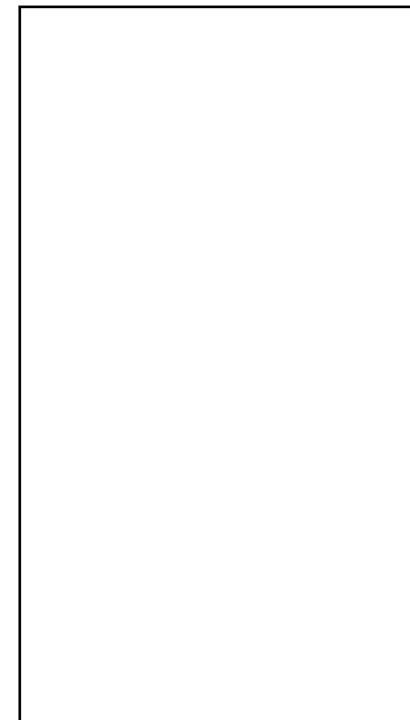
Post Horizontal
(Instagram)
1080x566px



Post Quadrado
(Facebook e Instagram)
1080x1080px



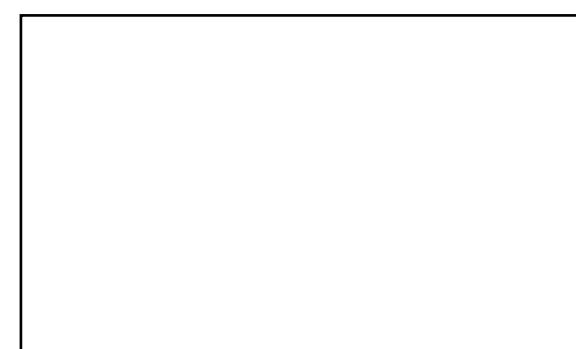
Post Vertical
(Instagram)
1080x1350px



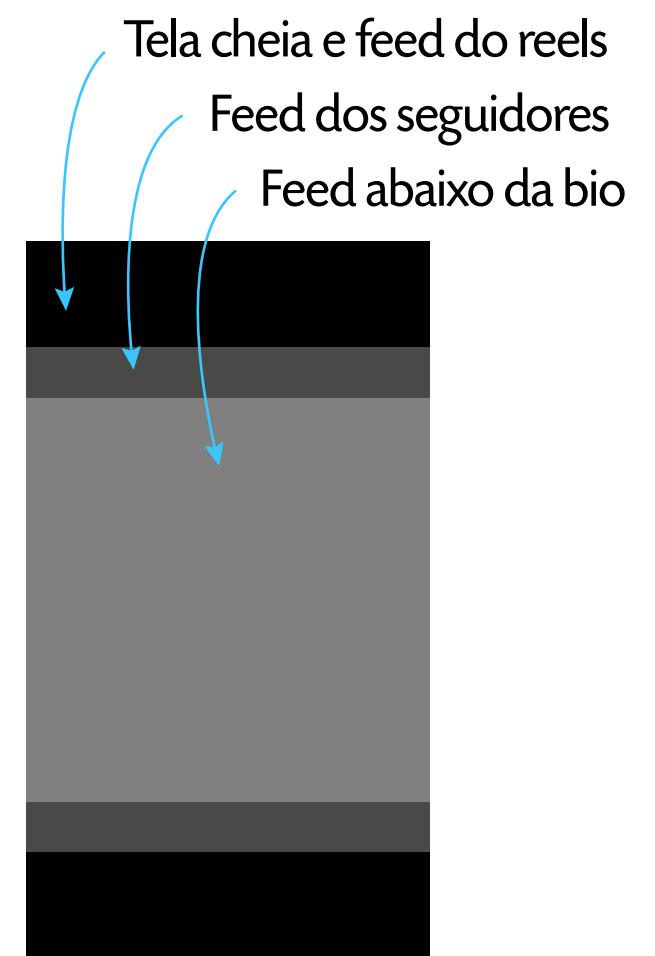
Stories
(Facebook e Instagram)
1080x1920px



Capa de Vídeo para Youtube
2560x1440px



Capa de Facebook
828x475px



Logo

Logo ou Logotipo:

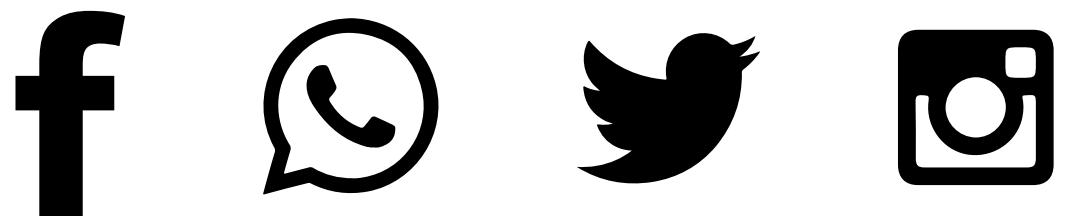
É a representação de uma empresa ou organização feita apenas pelo seu nome estilizado, em determinadas cores e tipografia.

Símbolo:

É a combinação de elementos gráficos, formando um ícone que representa a organização ou a empresa.



O ideal para um símbolo é que sua forma seja simples, sintetizada, como um ícone.



Quanto maior simplicidade em sua forma e menor quantidade de detalhes, mais facilmente ele poderá ser aplicado e replicado em produtos diversos.

Tipografia

A tipografia é uma ferramenta essencial do design gráfico.

Ao escolher uma fonte, deve-se prestar atenção na sua espessura, no seu peso, altura e largura. Isso é uma forma de **hierarquizar informações**, e criar uma mensagem clara e objetiva.

XLIGHT

LIGHT

REGULAR

MEDIUM

BOLD

ULTRA

Dica: Uma **família tipográfica** são fontes com as mesmas características de base, mas com diferenças em espessura, largura ou outros atributos. A escolha de uma família tipográfica para uma Identidade Visual facilita muito o processo de hierarquização de informações e garante a harmonia entre as fontes utilizadas numa peça gráfica.

Família Tipográfica

Fonte: Base 9 Sans

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? à ã é ô / [] # @ \$ *

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? à ã é ô / [] # @ \$ *

Regular Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? à ã é ô / [] # @ \$ *

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? à ã é ô / [] # @ \$ *

Dica: Lembre-se de averiguar se a fonte escolhida possui todos as **acentuações** que utilizamos na língua portuguesa.

Família Tipográfica

Cada fonte possui uma personalidade, podendo despertar sensações diversas:

LEVEZA

TRANQUILIDADE

DUREZA

Carinho

SEGURANÇA

CONFIANÇA

AGILIDADE

Charme

FORÇA

infância

LUXO

timidez

Dica: Tenha cuidado ao escolher fontes com um exagero de detalhes que atrapalhe a **legibilidade**.

Hierarquizando informações

depois aqui

**PRIMEIRO VOCÊ
lê o que está aqui**

O contraste de peso e tamanho entre as fontes, assim como posicionamento do texto, título, subtítulo, e informações extras podem mudar a sua forma de leitura. Este é um recurso muito importante para hierarquização do conteúdo!

Experimente direcionar o olhar do leitor dando destaque às informações principais da sua mensagem.

Cores

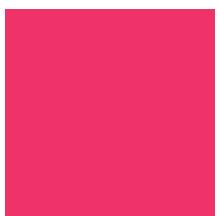
Quanto mais cores numa paleta, mais diversa a possibilidade de combinações nas peças gráficas, porém a **limitação de cores é essencial** para o reconhecimento da Identidade.

Como exemplo do poder das cores em peças gráficas, podemos citar a Silo - Arte e Latitude Rural, que possui uma Identidade exclusiva para peças institucionais (onde predomina o uso do preto e branco), mas para cada uma de suas campanhas criamos uma Identidade Visual diferente.

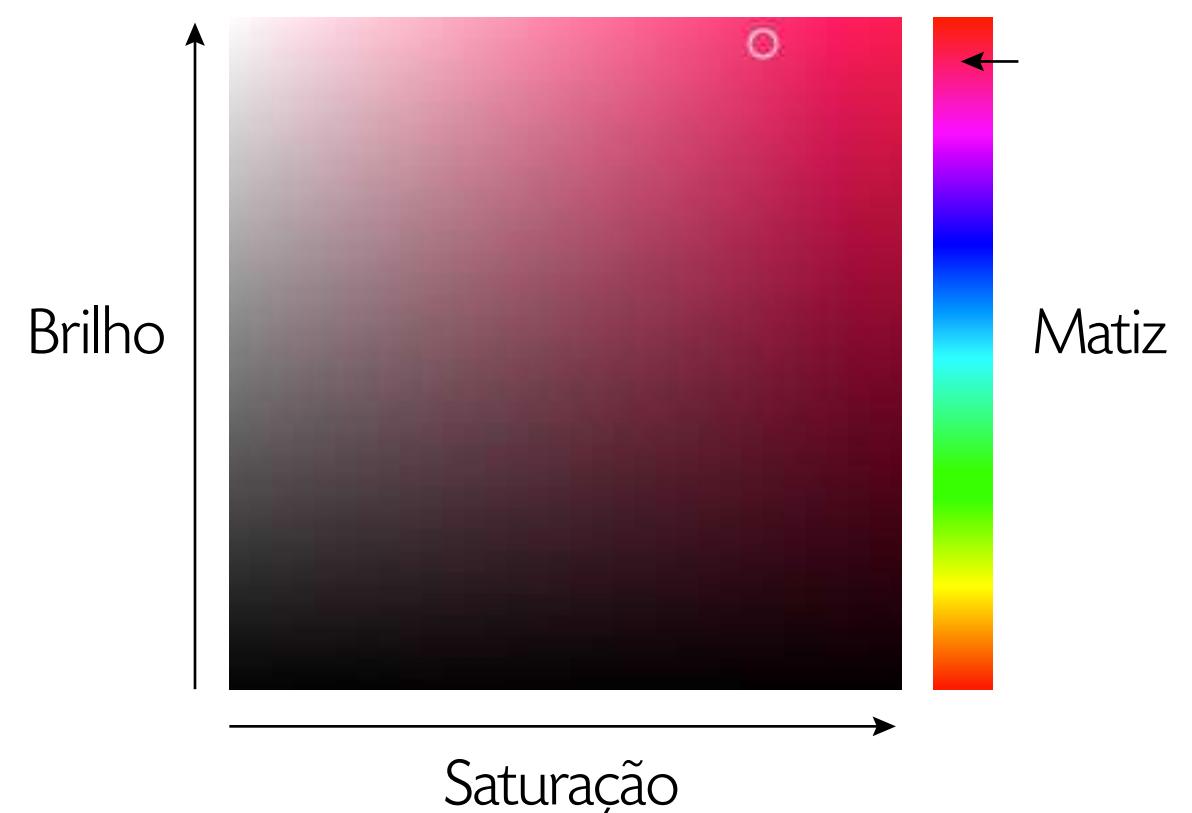
Em alguns casos, utilizamos a mesma família tipográfica, e diferenciamos as edições de cada evento com o destaque da nova paleta de cores no feed.

Confira alguns exemplos a seguir.

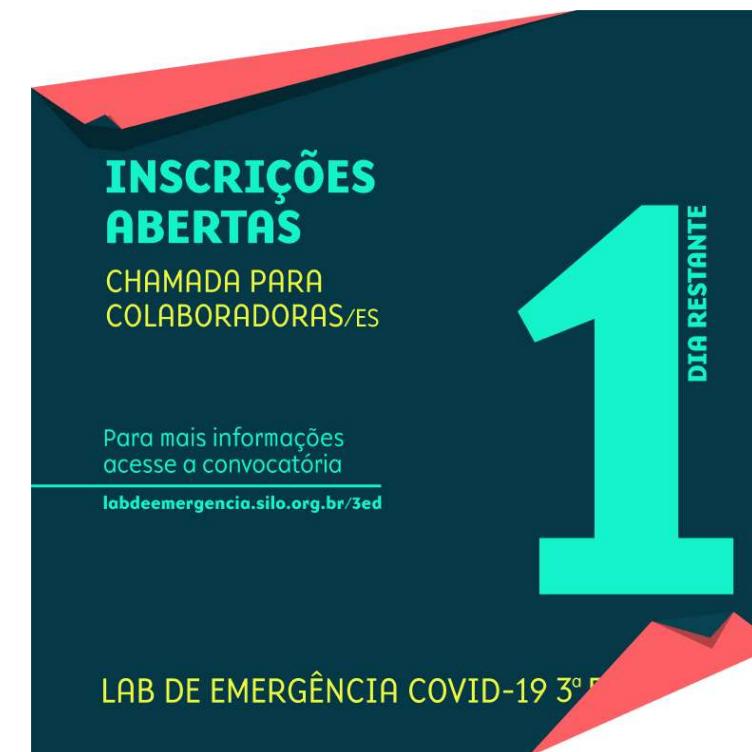
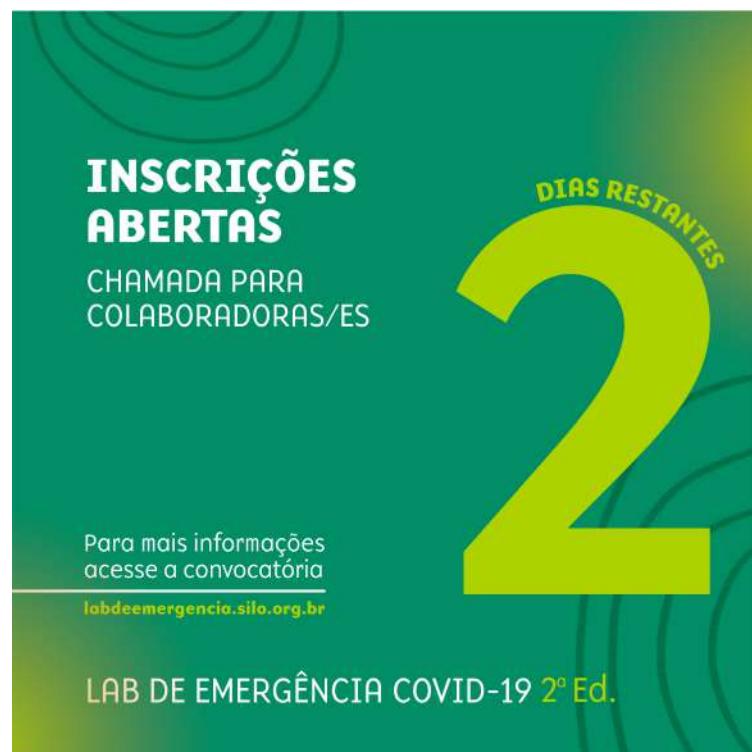
Cor:



Propriedades das cores:



Posts para chamada nas redes sociais

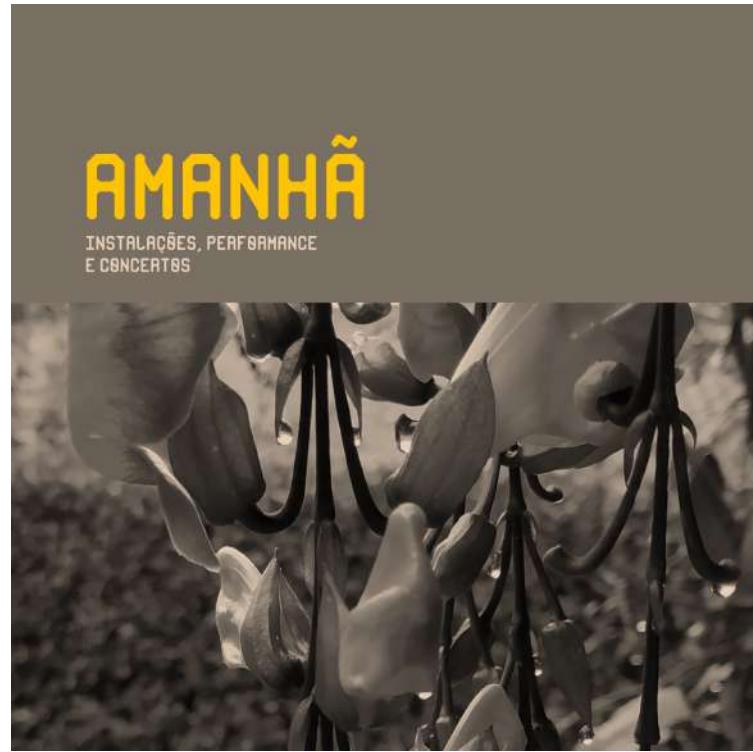


Paleta Vibrante



Paleta Contrastante

Posts para chamada nas redes sociais



Paleta com cores neutras
+ amarelo em destaque

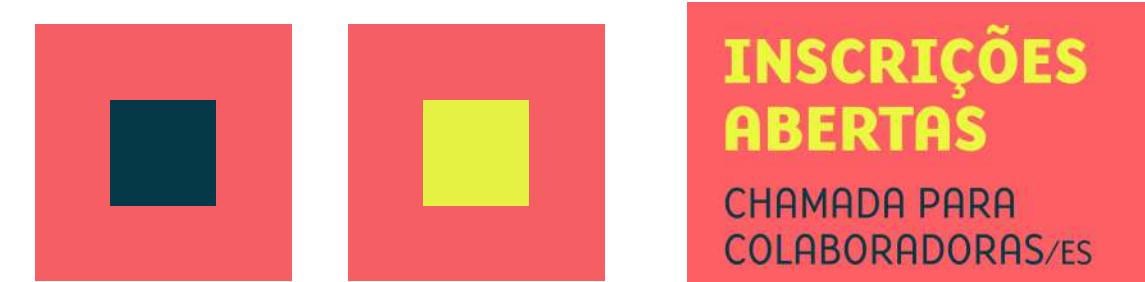
Posts para chamada nas redes sociais



Paleta Monocromática

Cores

Dica importante: Preste atenção ao criar paletas que possuam contraste entre tons claros e escuros, e faça testes de leitura de texto alternando as cores de fonte e fundo.



Fotos/Illustrações

Há muitos bancos de imagens com fotos e ilustrações gratuitas na internet, e de fácil acesso no aplicativo Canva.

Você também pode tirar a sua própria foto, utilizando os seus produtos. A recomendação é que se **isole o produto**, colocando-o em um lugar com fundo neutro, ou em um ambiente que faça parte do seu contexto, que pode ser um gramado de fundo, com um objeto ao lado, ou em suas próprias mãos.

Digamos que o produto a ser fotografado é o chá de erva-doce! Se tivermos um bule e uma xícara para posicionar ao lado de um de um pouquinho da própria erva-doce, montamos um mini-cenário para uma foto.

A mesma dica funciona para um geleia de frutas, por exemplo. A foto de uma geleia numa pequena tigela e a fruta em questão cuidadosamente posicionada ao lado pode dar uma boa foto.

Lembre-se sempre de minimizar a quantidade de elementos ao fundo da foto, para dar destaque ao produto! E também não se esqueça de posicionar o elemento de destaque sob uma **boa luz**.



Dica1: Ao buscar por ilustrações com **fundo transparente** no canva, adicionem na barra de pesquisa “png”.

Dica2: Se estiver tendo dificuldades para encontrar uma imagem num banco de imagem, busque a tradução da palavra que procura na língua inglesa, e procure novamente para acessar mais opções do catálogo.

Exemplo de busca de flores com fundo transparente: Flowers png

Fotos/Illustrações



Dica: Se for utilizar a foto como fundo da peça, busque fotos que tenham uma área vazia ou neutra para acrescentar o texto.

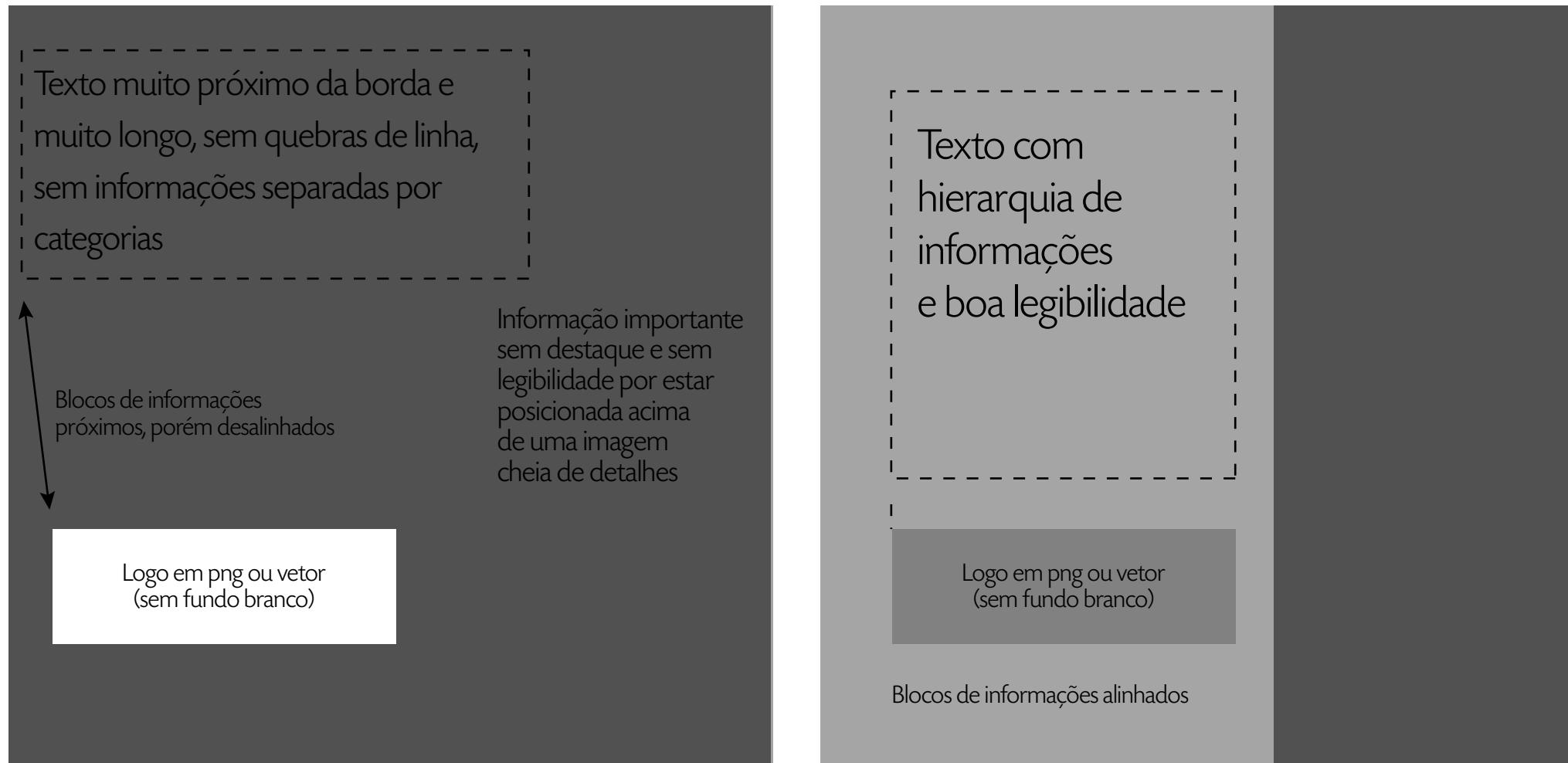
Elementos Gráficos

Podemos utilizar formas gráficas orgânicas ou geométricas como elementos decorativos nas nossas peças, dando estilo à nossa identidade.



Dica: Figuras geométricas como o retângulo são boas para utilizarmos atrás do texto, quando não houver uma área neutra para isto. Podemos utilizar círculos ou quadrados para adicionarmos fotos de participantes de um evento num card, por exemplo.

Erros Comuns - O que evitar?



Exercícios

Vamos para a prática?

Crie uma peça gráfica no canva para divulgar um produto.

Passo 1:

- Escreva num pedaço de papel a mensagem que quer passar
- Organize suas informações separando-as por categoria
- Crie frases curtas para o card

Passo 2:

- Defina o que será **Título, Subtítulo e Texto Principal**
- Adicione as **Informações de Contato** para adquirir o produto
- Pense nas **Informações Adicionais**

Passo 3:

- Escolha um dos 3 layouts ao lado como base e crie sua peça gráfica

Passo 4:

- Anote o restante das **Informações Extras** que decidiu não colocar no card para não poluir o layout e coloque-as no texto do post.

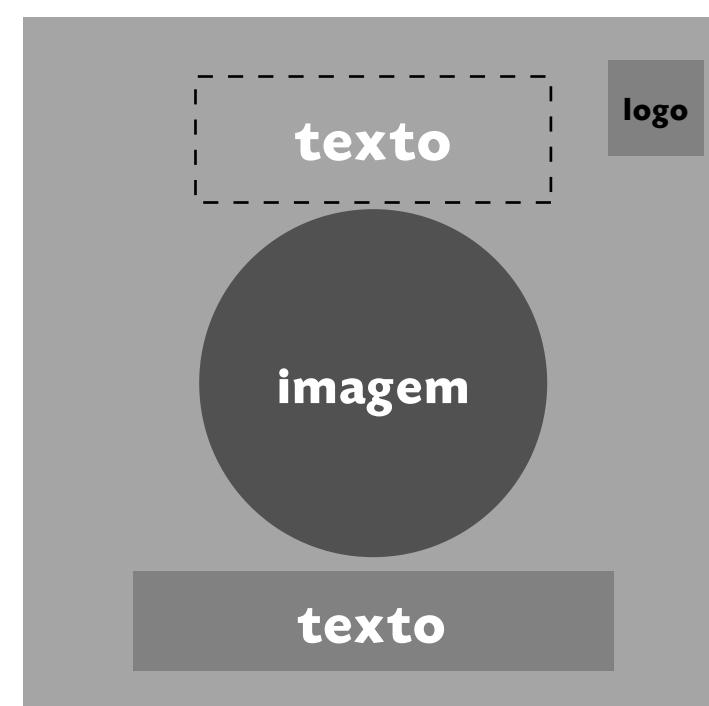
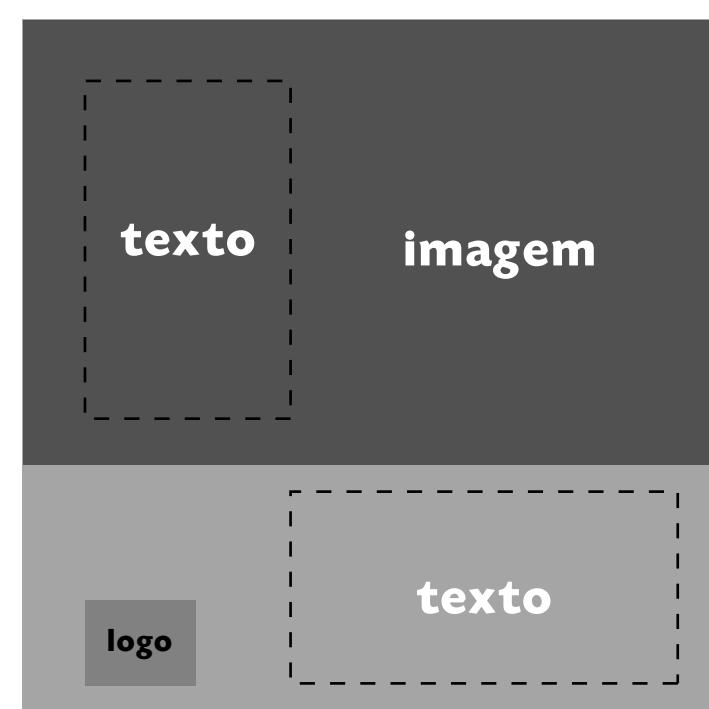
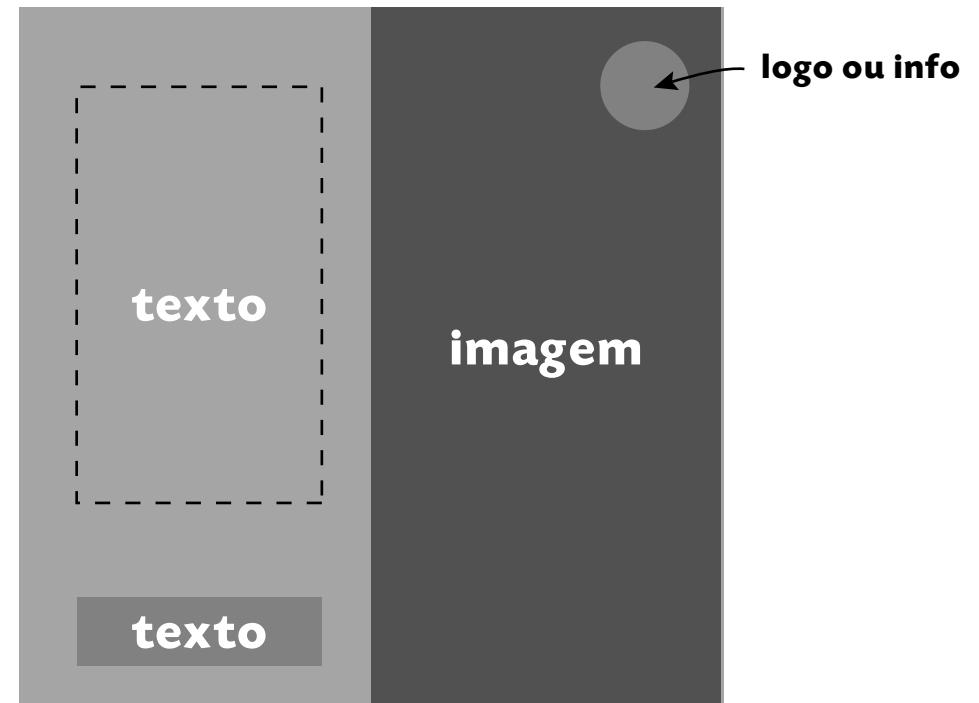
- Não se esqueça de hierarquizar as informações principais com **contraste de peso e tamanho de fonte**

- Não se esqueça de dar **contraste entre fonte e fundo**:

Fundo Escuro » Texto Claro

Fundo Claro » Texto Escuro

- Cuidado ao posicionar texto acima de foto, procure **áreas neutras**



Exercícios

EXEMPLO:

Título: Barraca da Kari

Subtítulo:

Legumes, verduras, frutas e sucos naturais!

Texto Principal:

Sucos: Laranja com Cenoura, Abacaxi com Hortelã, Morango, Manga, Limão, Uva, Suco verde

Contato: 24 9999-9999

Informações Adicionais:

Aberta aos domingos

Entregas em Pinheiral

Produtos orgânicos

Informações extras que ficaram de fora do card para adicionar ao texto do post:

Horário de Funcionamento - De terça a domingo, das 9h às 18h.

Endereço - Av. xxxx, número 000, Pinheiral

Formas de Pagamento - Dinheiro, cartão ou Pix

Entrega: R\$3,00

Logo: Ainda não posso



PERFIS COM DICAS NO INSTAGRAM:

@renatodocanova

@cami_ensina

@gigarciaol

@segredosdocanova

@acrisdodesgin

FONTES:

Google Fonts - www.fonts.google.com

PALETA DE CORES:

Adobe Color - www.color.adobe.com/pt/create/color-wheel

Color Hunt - www.colorhunt.co/

IMAGENS:

Freepik - br.freepik.com

Pexels - www.pexels.com

Unsplash - unsplash.com

Rawpixel - rawpixel.com

Obrigada!