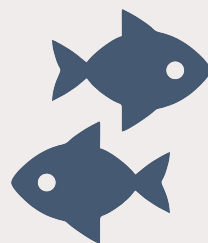


PEIXARIA.COLETIVA

Um projeto de fortalecimento
da comercialização da
pesca artesanal



POR QUÊ?

A comercialização do pescado artesanal é um tema complexo, dificultado pelas rígidas normas sanitárias que incidem sobre o beneficiamento do peixe e pelas distâncias entre pescadores e consumidores finais.

Considerando o acesso que esses grupos já têm aos meios de comunicação digitais, e considerando que a comunicação digital cresceu durante a pandemia, é possível propor novas relações de comercialização em processos facilitados e com menos atravessadores.

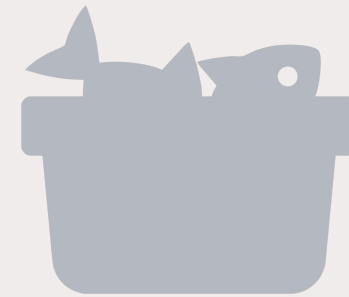


COMO?

O projeto pretende estimular o consumo ético e responsável, ampliando as opções de abastecimento de alimentos vindos dos territórios marítimos e lacustres locais, respeitando e difundindo a legislação entre as pessoas envolvidas nessa comercialização.

O objetivo é facilitar as relações de compra e venda direta de produtos da pesca artesanal por meio de um sistema inspirado nas Células de Consumidores Responsáveis¹, desenvolvido pelo Laboratório de Comercialização da Agricultura Familiar (LACAF/UFSC).

Através da construção de mercados para pescadores artesanais por meio da venda periódica direta de seus produtos a grupos organizados de consumidores, esperamos contribuir para o fortalecimento do comércio do pescado e, ainda, para a articulação e engajamento de pescadores e consumidores.



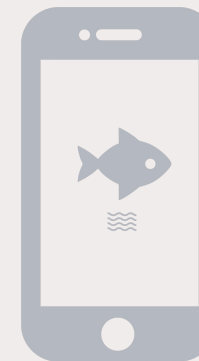
1. <https://celulasconsumo.ufsc.br/>

O QUE É?

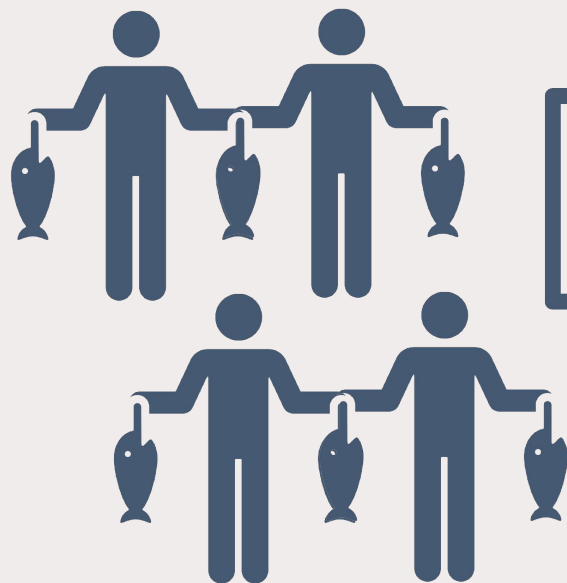
Grupos de pescadores são reunidos para oferecer seus produtos coletivamente via *WhatsApp*, montando uma lista única com os tipos de pescado e seus valores (por unidade ou kg). A lista pode apresentar variações de acordo com as temporadas de pesca.

A comunicação com os consumidores também se dá via *WhatsApp*, dividida em duas ferramentas disponíveis no aplicativo:

- GRUPOS – reunião da coordenação do grupo de pescadores com todos os consumidores da célula;
- LINHA DE TRANSMISSÃO - ferramenta que permite o envio de uma mesma mensagem para vários contatos, facilitando o processo de recebimento de pedidos e comprovação de pagamentos individualmente.



O QUE É?



FASE 1. LAB DE EMERGÊNCIA

diretrizes do projeto

- _por que
- _como
- _o que
- _cronograma
- comunicação
- _identidade visual
- _apresentação
- _redes sociais

articulação

- _com pescadores/as
- _com RESEX
- _com consumidores/as
- _com outros atores

pesquisa

- _de fundamentos
- _de parâmetros
- _de possibilidades

FASE 2. MOBILIZAÇÃO

sobre o projeto

- _apoio (ideológico, divulgação, etc)
- _contato com consumidores
- _contato com pescadores
- _definição dos parâmetros de funcionamento
- _funcionalidades
- _formas de adesão
- _financiamento
- _aspectos legais
- _forma de pagamento

divulgação da proposta

feedback

- _coleta e análise de sugestões

revisão das diretrizes

FASE 3. PILOTO

coleta de dados

- _banco de dados pescadores
- _banco de dados consumidores
- _banco de dados parceiros

lista de transmissão

- _compras pelo whatsapp
- _definição atores da operação
- _distribuição
- lista/contatos

acompanhamento

- _observação do processo
- _análise
- _correções

FASE 4. APP/PLATAFORMA

- desenvolvimento do app
- prototipagem
- lançamento
- mobilização

O FUTURO DO PROJETO

EQUIPE

Fernanda do Canto · Coletivo UC da Ilha I proponente

@nandadocanto

Camila Martins I colaboradora

@pot.artefatos @coisasprafazernaquarentena

Clarice Fialho I colaboradora

@__florice

Fabiana Duffrayer I mediadora

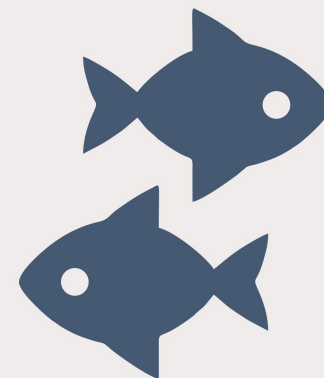
@fabiduffrayer

Laísa Barcelos · LACAF/UFSC I colaboradora

@lalabarcelos · @ccr_celulasconsumo

Lilian Pellegrini I colaboradora

@lilianpelias



PEIXARIA.COLETIVA