

WHAT LIKES

**DALLA PARTENZA ALLE NUOVE
FRONTIERE**

Susanna Naldi
susanna@lotrek.it



WHAT GOOGLE LIKES

- **LA BASE DI PARTENZA:** quello che tutti dovrebbero fare
- **LE NUOVE FRONTIERE:** nuovi trend per il posizionamento organico



SODDISFARE LE RICERCHE



COME POSSIAMO AIUTARE GOOGLE?



GOOGLE SEO BEST PRACTICES

- TAG TITLE, DESCRIPTION, h1, h2...
- ROBOTS.TXT
- SITEMAP.XML
- **GSC** INSTALLATA
- DATI STRUTTURATI **SCHEMA.ORG** E RICH SNIPPET (prezzi, recensioni, ricette, eventi...) e strumento test
- REDIRECTS (evita chains!)
- URL **CORTE** E *human-friendly*
- VELOCITÀ DI CARICAMENTO E PERFORMANCE



GOOGLE SEO BEST PRACTICES

MOBILE

MOBILE

MOBILE



LE NUOVE FRONTIERE DELLA SEO

AMP

*Accelerated Mobile
Pages*

PWA

Progressive Web Apps



ACCELERATED MOBILE PAGES

AMP, acronimo di **Accelerated Mobile Pages**, è un progetto lanciato da Google nel 2015 per favorire la velocità di caricamento delle pagine da mobile.



ACCELERATED MOBILE PAGES

- Blog
- Siti di notizie
- ... ma non solo



ACCELERATED MOBILE PAGES

- Pagine con solo foto e testo inserite nella cache di Google;
- Con i dati strutturati le pagine sono più fruibili dalla SERP;
- Si eliminano gli script di terze parti come il JS (animazioni, effetti...)



ACCELERATED MOBILE PAGES

Pagine che usano fino **10 volte in meno**
dati e si caricano in media **4 volte più**
veloci rispetto alle non AMP



ACCELERATED MOBILE PAGES

Accelerated Mobile Pages



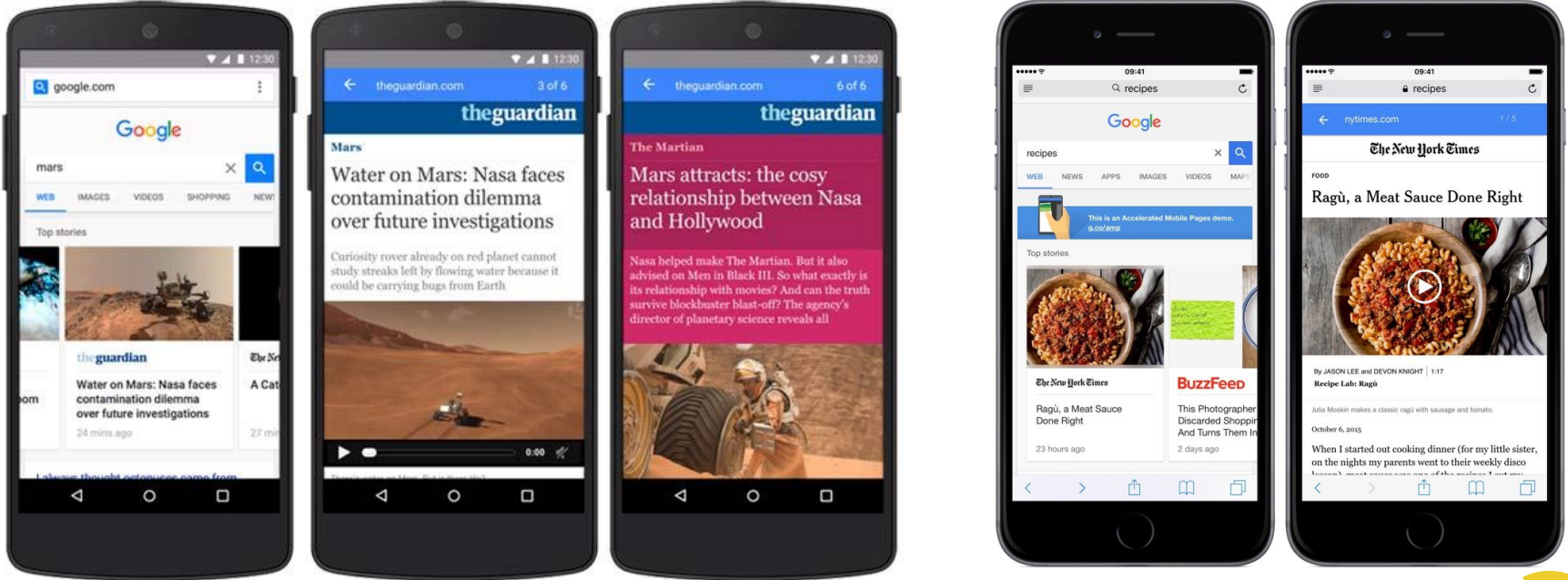
Web pages, today



Accelerated Mobile Pages



ACCELERATED MOBILE PAGES



fonte: google.com



AMP: E LA SEO?

- si velocizza il processo di **indicizzazione**
- si migliorano le **performance** e l'engagement: gli script dei service worker lavorano separatamente dal sito e questo permette alle pagine di richiedere solo i dati di contenuto



AMP: E LA SEO?

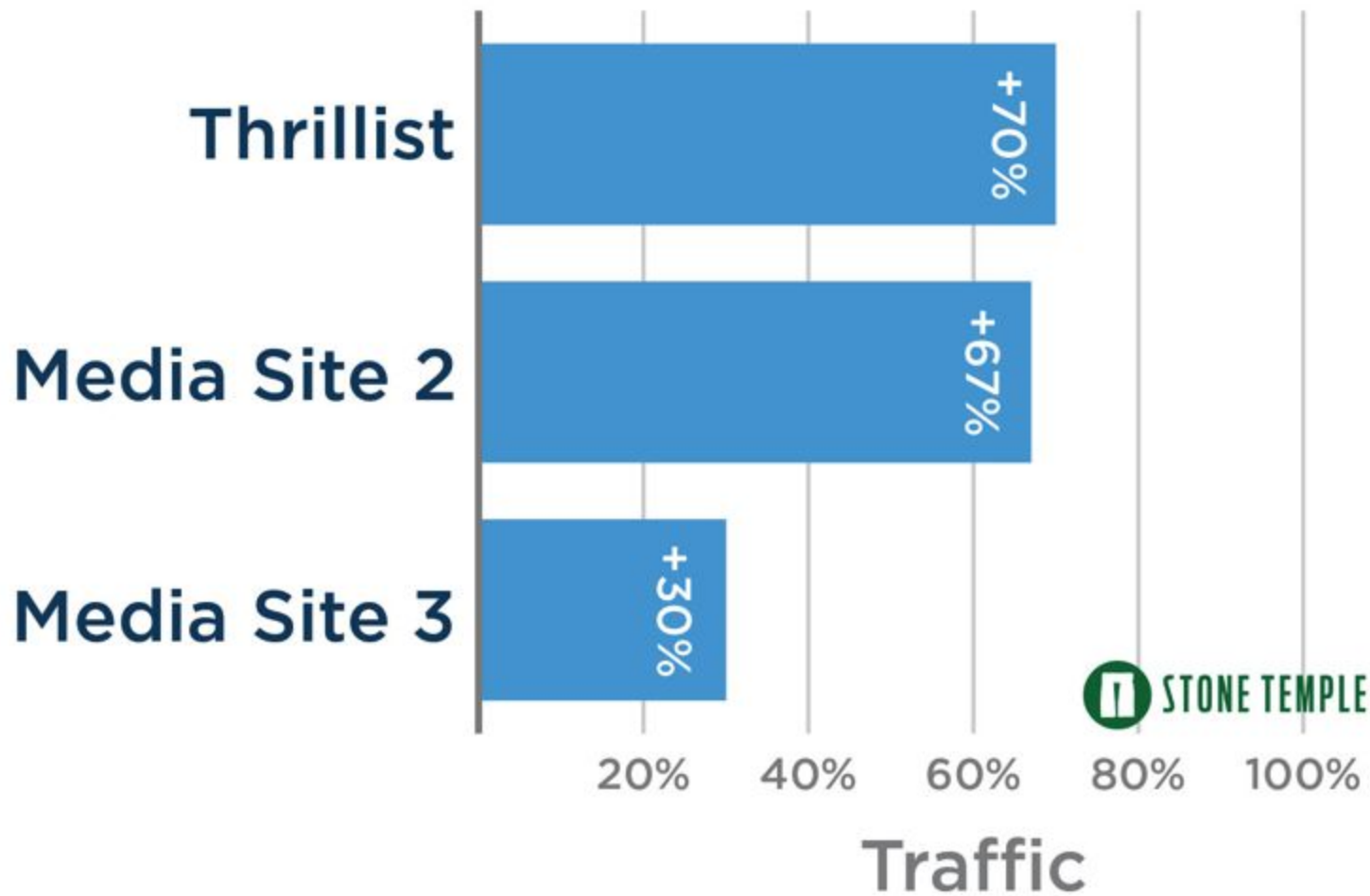
Per i siti di notizie: su mobile si entra nelle top stories solo se la pagina implementa AMP;

Per tutti gli altri siti: si dà all'utente una migliore esperienza online che può portare a più conversioni e migliori metriche in generale.

RICORDA:

Google dice che il **53% degli utenti mobile** abbandona un sito se impiega **più di 3 secondi a caricare!**





PROGRESSIVE WEB APPS

Le **PWA**, acronimo di **Progressive Web App**, sono delle applicazioni ibride, una nuova tecnologia intermedia tra una web app e una app nativa.



PROGRESSIVE WEB APPS

- **RELIABLE**
- **FAST**
- **ENGAGING**



PROGRESSIVE WEB APPS

RELIABLE

caricano velocemente e senza errori, anche quando la connessione è precaria o assente grazie al pre-caching delle risorse

FAST

ENGAGING

fonte: <https://developers.google.com/web/progressive-web-apps/>



PROGRESSIVE WEB APPS

RELIABLE

FAST

rispondono velocemente alle interazioni dell'utente
con animazioni fluide

ENGAGING

fonte: <https://developers.google.com/web/progressive-web-apps/>



PROGRESSIVE WEB APPS

RELIABLE

FAST

ENGAGING

sembrano delle APP e garantiscono una user experience immersiva e coinvolgente: inviano anche le notifiche!

fonte: <https://developers.google.com/web/progressive-web-apps/>



PROGRESSIVE WEB APPS

INDEXABLE

le PWA sono pagine Web e come tali scansionabili dai motori di ricerca; quindi si possono posizionare, ottenere traffico organico, PPC, diretto, da link esterni...



PWA - SEO BEST PRACTICES

- **CONTENUTO CRAWLABILE** (server-side rendering)
- **USA URL PULITE** (es. www.esempio.it/nome-prodotto senza #)
- **USA IL CANONICAL** (<link rel="canonical" href="https://www.example.com/url/">
- **TESTA CON GSC** (Fetch as Google)
- **TESTA CON DIVERSI BROWSER**
- **MISURA LA SPEED PAGE PERFORMANCE**
- **USA I MARKUP OPENGRAPH**
- **USA I DATI STRUTTURATI** (schema.org)



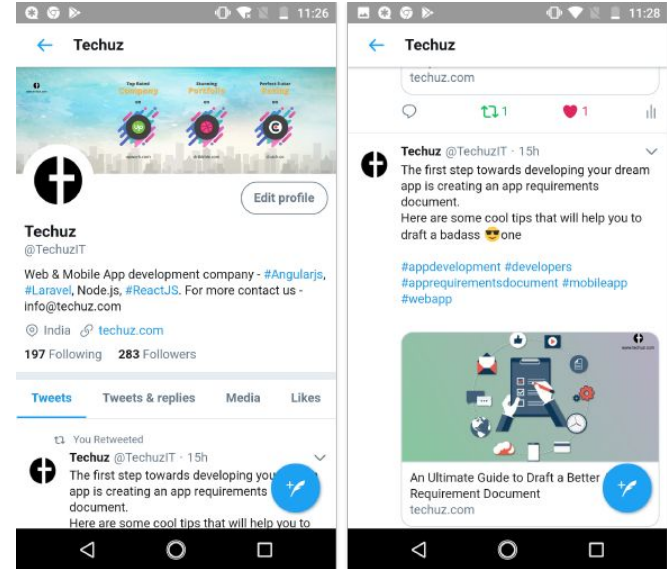
PWA - RISULTATI MOLTO GUSTOSI



PWA - QUALCHE NUMERO

TWITTER

- **65%** aumento pagine per sessione;
- **75%** aumento dei Tweets inviati;
- **20%** riduzione del bounce rate;
- **70%** riduzione della banda utilizzata nella normale navigazione. Da considerare inoltre il saving sul download dell'app che pesa 23.5 MB contro l'installazione della PWA che pesa soltanto 600 K.



PWA - QUALCHE NUMERO

TWITTER

“Twitter Lite is now the fastest, least expensive, and most reliable way to use Twitter. The web app rivals the performance of our native apps but requires less than 3% of the device storage space compared to Twitter for Android.”



PWA - QUALCHE NUMERO

BookMyShow

- **80%** aumento delle conversioni
- le dimensioni della PWA sono **54 volte più piccole** dell'APP Android e ben **180** volte di quella iOS

Lancôme

- **17%** aumento delle conversioni
- **8%** aumento del tasso di conversioni dal recupero del carrello avvenuto tramite notifiche push



GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE

