

# 涨指标的方法

王树森

<http://wangshusen.github.io/>

# 推荐系统的评价指标

- 日活用户数 (DAU) 和留存是最核心的指标。

# 推荐系统的评价指标

- 日活用户数 (DAU) 和留存是最核心的指标。
- 目前工业界最常用 LT7 和 LT30 衡量留存。
  - 某用户今天 ( $t_0$ ) 登录 APP，未来 7 天 ( $t_0 \sim t_6$ ) 中有 4 天登录 APP，那么该用户今天 ( $t_0$ ) 的 LT7 等于 4。
  - 显然有  $1 \leq \text{LT7} \leq 7$  和  $1 \leq \text{LT30} \leq 30$ 。
  - LT 增长通常意味着用户体验提升。（除非 LT 增长且 DAU 下降。）
  - 假设 APP 禁止低活用户登录，则 DAU 下降，LT 增长。

# 推荐系统的评价指标

- 日活用户数 (DAU) 和留存是最核心的指标。
- 目前工业界最常用 LT7 和 LT30 衡量留存。
- 其他核心指标：用户使用时长、总阅读数（即总点击数）、总曝光数。这些指标的重要性低于 DAU 和留存。
  - 时长增长，LT 通常会增长。
  - 时长增长，阅读数、曝光数可能会下降。

# 推荐系统的评价指标

- 日活用户数 (DAU) 和留存是最核心的指标。
- 目前工业界最常用 LT7 和 LT30 衡量留存。
- 其他核心指标：用户使用时长、总阅读数（即总点击数）、总曝光数。这些指标的重要性低于 DAU 和留存。
- 非核心指标：点击率、交互率、等等。
- 对于 UGC 平台，发布量和发布渗透率也是核心指标。

# 涨指标的方法有哪些？

- ➡ 1. 改进召回模型，添加新的召回模型。
- ➡ 2. 改进粗排和精排模型。
- ➡ 3. 提升召回、粗排、精排中的多样性。
- ➡ 4. 特殊对待新用户、低活用户等特殊人群。
- ➡ 5. 利用关注、转发、评论这三种交互行为。

**Thank You!**

<http://wangshusen.github.io/>