

Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

데이터 시각화를 더 돋보이게 만드는 요소 (1)

데이터 시각화를 더 돋보이게 만드는 요소 (1)

- (1) 색상
- (2) 모양
- (3) 크기

사람들의 시선을 끌기 위해서는
사람들이 민감하게 반응하는 요소들을 우선 고려해야 합니다.

그 첫 번째가 색상입니다.

사람의 눈은 색상에 민감합니다.

우리들의 일상에서는 색상을 기준으로 본능적으로 판단하는 요소들이 있습니다.

예를 들어 빨간색은 강한 감정을 불러일으킵니다.

빨간색을 활용한 신호 또는 표지판은 위험, 정지 신호들이 있습니다.

반대로 파란색은 차가운 속성도 있지만 전반적으로 긍정적인 요소들이 많습니다.

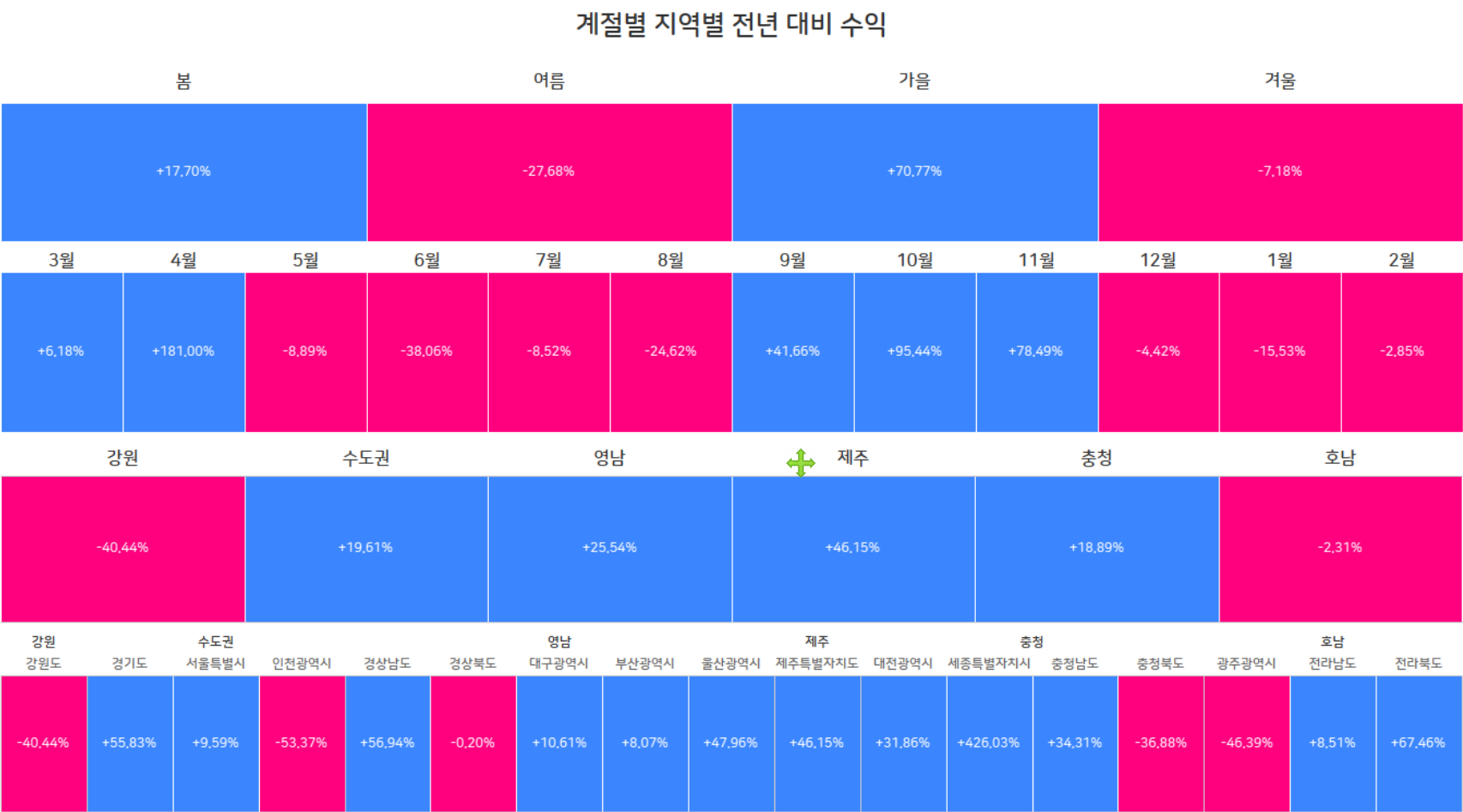
평온함과 신뢰성이 바탕에 있는 색상입니다.

그 외에도 모양, 맵, 이미지 등의 요소들로 풍부한 데이터 시각적 분석 예시를 만나보겠습니다.

색상

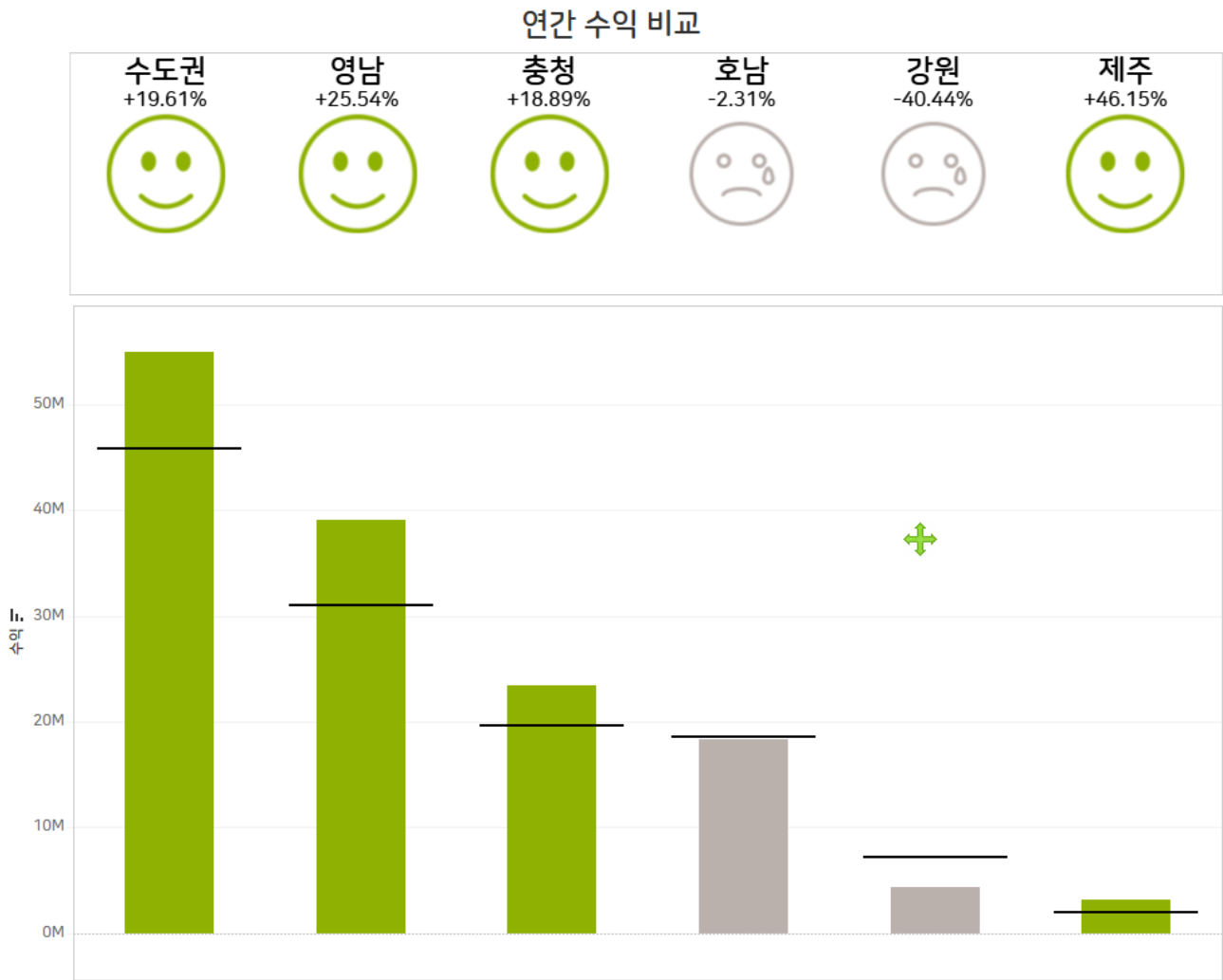
여기에서는 2020년 수익과 2021년 수익을 비교해서 특정 월에 플러스 수익과 마이너스 수익이 몰려서 [계절] 필드를 생성했습니다. 그리고 지역과 시도 단위로 드릴 다운하면서 수익을 색상으로 비교할 수 있었습니다.

비교할 때 색상은 다중색 중에서 대비되는 색상을 지정하면 좋습니다.



모양

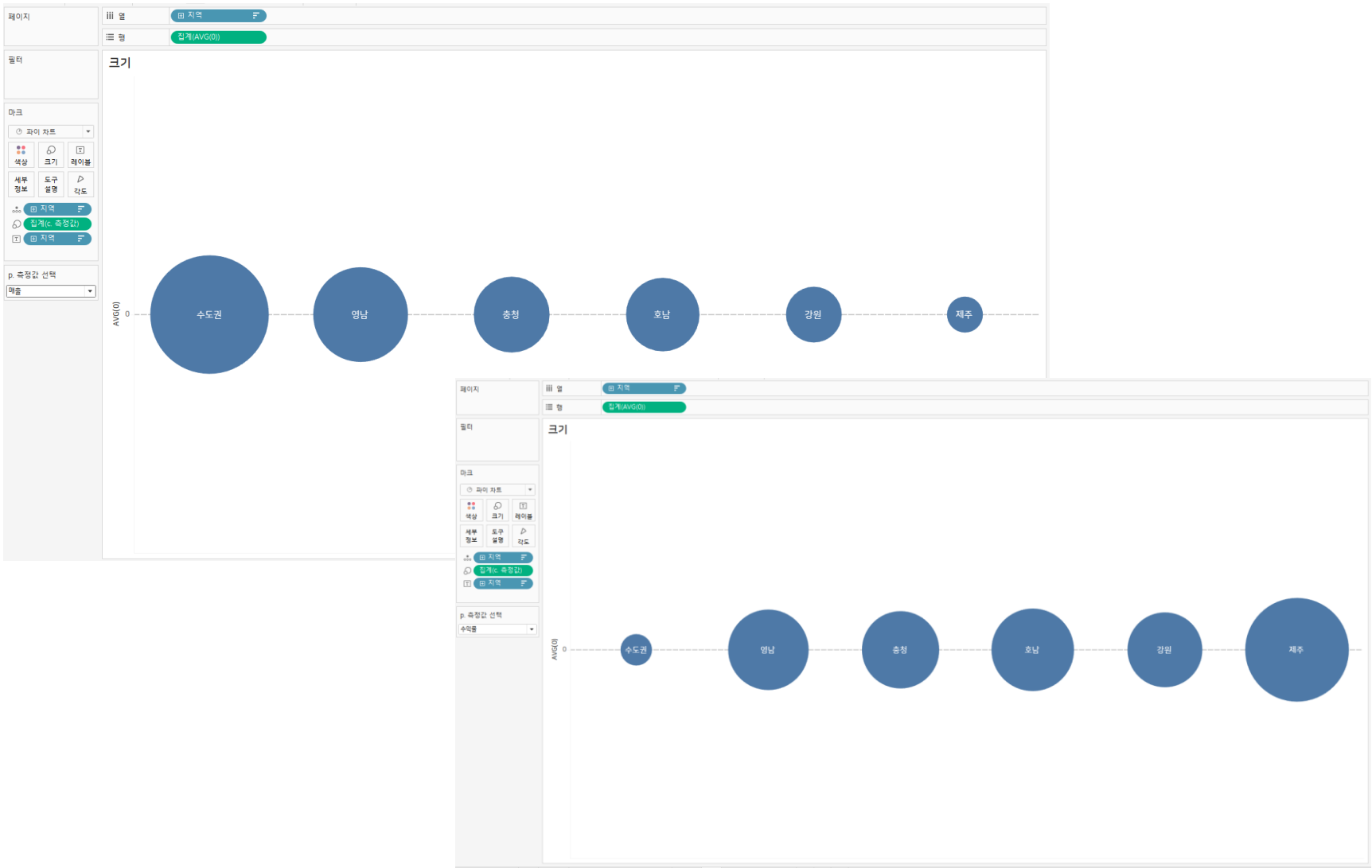
여기에서는 전년 대비 수익 비교를 통해 수익이 좋아졌으면 Smile 모양 아이콘과 초록색 색상을 입히고 수익이 안 좋아진 지역은 Sad 아이콘과 회색을 입혔습니다.



크기

이번에는 매개 변수 값에 따라 크기가 다르게 표시되도록 설정해봤습니다.

각 지역별 측정값 중 매출 기준으로는 수도권이 가장 크고, 제주가 가장 작은 반면, 수익률은 수도권이 가장 작은 반면, 제주는 가장 크게 표시되는 것을 확인할 수 있었습니다.



Wrap up

1. 돋보이게 만드는 요소

사람들의 시선을 붙잡아 두고 데이터를 더 탐색할 수 있도록 만드는 요소 중 첫 번째로 색상, 모양, 크기 사례를 소개했습니다.

2. 색상

사람의 눈은 색상에 제일 민감합니다. 색상은 데이터 시각화의 핵심 요소로, 사람들은 대시보드 내 주요 색상에 의해 대시보드 성격을 빠르게 판단을 할 수 있습니다.

3. 모양

모양은 사용자 지정 아이콘과 결합해서 적용할 수 있으며, 사용자들에게 친숙한 대시보드로 다가갈 수 있는 요소입니다.

4. 크기

일반적으로 사람들이 느끼기에 마크가 크면 값이 크게, 작으면 값이 작다고 느낍니다.

End of Document
-
Thank you.

