

Brief E-commerce

La magia de la margarina

BRIEF PARA EL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE E- COMMERCE LA MAGIA DE LA MARGARINA

OBJETIVO:	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un sistema de comercio electrónico (e-commerce) para la tienda de productos relacionada a la panadería y repostería. El sistema constará de un frontend diseñado en HTML, CSS, Javascript y Bootstrap mientras que el backend estará implementado en Node.js. El frontend estará dividido en secciones para clientes y administradores, y ofrecerá una experiencia intuitiva y atractiva para los usuarios.
DESCRIPCION:	<ul style="list-style-type: none">• La magia de la margarina busca expandir su negocio al mercado online mediante un sistema de e-commerce que permita a los clientes comprar productos de calidad y al mejor precio, como margarina o grasa refinada. El sistema satisfará tanto las necesidades de los clientes que buscan artículos para insumo de panadería o para uso personal.
PUBLICO OBJETIVO:	<p>El público objetivo abarca a todas las personas interesadas en el rubro de la repostería y panadería.</p>

CARACTERÍSTICAS CLAVES:	<ul style="list-style-type: none"> • Frontend para Clientes: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Carrusel con productos más vendidos y ofertas. ◦ Botón de carrito para agregar productos. ◦ Botón de listado completo de artículos. Detalles de producto con descripción, precio y opciones de compra. • Frontend para Administradores: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Vista de inventario con detalles de productos y cantidad disponible. ◦ Listado de ventas realizadas con detalles de transacciones. ◦ Panel de administración para agregar, editar o eliminar productos. • Backend en Node.js: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión de inventario y actualización de cantidad de productos. ◦ Procesamiento de ventas y generación de facturas. ◦ Seguridad y autenticación para la sección de administradores.
DISEÑO:	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño del frontend será atractivo y coherente con la marca La magia de la margarina, con especial atención a la usabilidad y a la disposición de elementos para una experiencia de usuario fluida. Los colores y elementos visuales elegidos transmitirán una sensación de relajación y comodidad.
ENTREGABLE:	<ul style="list-style-type: none"> • Código fuente del frontend y el backend. • Documentación detallada sobre la arquitectura, el flujo de datos y la implementación. • Manual de usuario para administradores.

COMPETENCIA:	<ul style="list-style-type: none">• Chitza: https://chitza.com.ar/
	Stack: Tecnologías y Herramientas:
FRONTEND:	<ul style="list-style-type: none">• HTML, CSS y JavaScript para la estructura, diseño y funcionalidad. <p>Bibliotecas o frameworks como Bootstrap o Materialize para agilizar el desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none">◦ Página de inicio con banners destacados, productos recomendados y ofertas destacadas.◦ Páginas de categorías de productos que muestren los productos disponibles en cada categoría.◦ Sistema de búsqueda eficiente con opciones de filtrado por precio, categoría, marca, etc.◦ Páginas de detalle de productos con imágenes, descripciones, precios y opciones de compra.◦ Carrito de compras visible en todo momento con opción de agregar, modificar y eliminar productos.◦ Historial de pedidos y seguimiento de estado de los mismos para los usuarios registrados.◦ Páginas informativas como "Acerca de nosotros", "Contacto" y "Preguntas frecuentes".

BACKEND:	<ul style="list-style-type: none"> • Node.js para ejecutar código JavaScript del lado del servidor. Base de datos PostgreSQL, para almacenar datos de productos, inventario y ventas. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gestión de Productos: ◦ Base de datos para almacenar información de productos, categorías, precios y existencias. ◦ Panel de administración para agregar, editar y eliminar productos. ◦ Sistema de gestión de inventario para mantener actualizado el stock de productos. ◦ Gestión de Usuarios: ◦ Sistema de autenticación y registro de usuarios. ◦ Perfiles de usuario con información personal y opciones de gestión de cuenta. ◦ Sistema de seguimiento de pedidos e historial de compras para usuarios registrados. (Ver, quizá se saca por ahora)
CUESTIONES DE SEGURIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de medidas de seguridad para proteger los datos de los usuarios y la integridad del sitio. • Encriptación de datos sensibles, como contraseñas y detalles de pago.

	<p>-Semana 1. DISTRIBUCIÓN DE OBJETIVOS</p> <p>Entrega de brief, la primera semana luego de una kick-off un primer sketch a mano con la visual inicial del proyecto.</p> <p>- Semana 2. CONTENIDO Y DIAGRAMAS DE NAVEGACIÓN</p> <p>Cuando ya quede estable el básico de diseño, pasarlo a wireframe, dejar asentado el diseño con responsive design, mostrando cómo se vería nuestra app en diferentes dispositivos.</p> <p>- Semana 3: LÍNEA GRÁFICA Y PROPUESTA DE DISEÑO</p> <p>Acá ya tenemos desarrollado tanto el html, como los estilos pero nos falta la funcionalidad.</p> <p>Debemos después de un meet, poder encarar y dividir las issues que siguen en la siguiente semana.</p> <p>- Semana 4: SE AGREGA FUNCIONALIDAD AL PROYECTO</p> <p>Con javascript y haciendo pruebas de lo realizado, avanzamos de cara al objetivo de esta semana, las funcionalidades deben pulirse y terminarse.</p> <p>Aparece el concepto de Responsive Design, que nos va a permitir que la app/página funcione bien y se visualice en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Para ello, se utilizarán las media-queries necesarias según corresponda.</p>
	<p>- Semana 5, Semana 6: DESARROLLO WEB Y PRUEBAS</p> <p>El desarrollo del código debe funcionar según lo esperado y poder optimizar funciones, de ser necesario. Si los objetivos no se cumplen, exponer los inconvenientes y formar un team de salvataje que resuelva en el menor tiempo posible dichos percances.</p> <p>- Semana 7, Semana 8: EXPECTATIVAS RESUELTAS Y REUNIÓN FINAL</p> <p>Se lleva a cabo la última reunión técnica, en la cual se esperan ver resultados finales, quizá con detalles a ultimar en los últimos días.</p> <p>- Semana 9: SEMANA DE PRUEBAS Y MEJORAS</p> <p>A medida que construyes tu sitio, realiza pruebas exhaustivas para asegurarse de que todo funcione como se espera. Realizaremos los ajustes y mejoras según sea necesario</p> <p>- Semana 10: ENTREGA FINAL</p> <p>El proyecto debe estar funcionando al 100%. Se hará la entrega respetando las indicaciones.</p>