

Practica 5 d'Empresa: Comptes de Explotació**Enunciat:**

Compte de pèrdues i guanys, evolució.

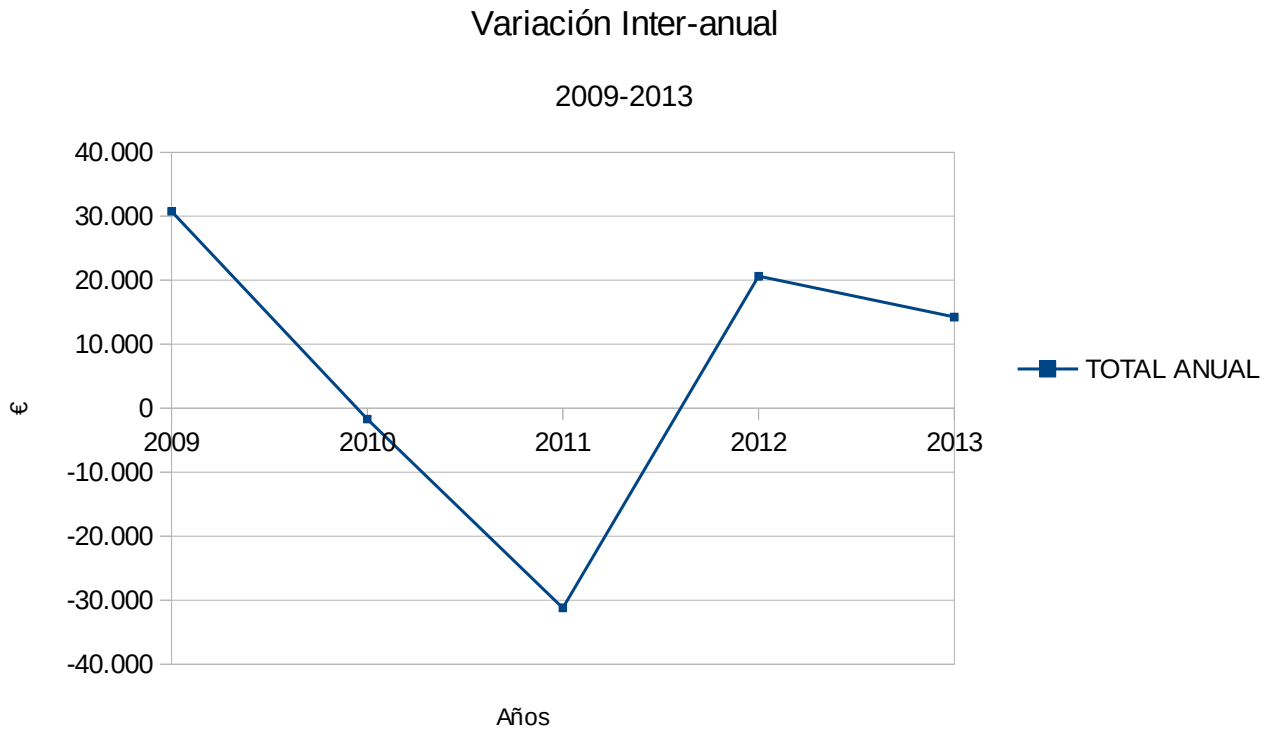
“Partiendo de las cuentas que se ofrecen en el enunciado construir la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa con el modelo explicado en clase deduciendo cada uno de los tipos de beneficio, llegando hasta el BN.

Debes intentar colocar cada cuenta el sitio correspondiente. Ingresos, costes de las ventas, costes de personal, costes fijos, etc.

Una vez establecida la Cuenta de explotación de los años 2009 a 2013 encontrar: “

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| <u>VENTAS BRUTAS</u> | | | | | |
| Ingresos por Prestaciones de Servicios. | 114.799 | 130.510 | 75.221 | 13.824 | 175.872 |
| Ventas. | 0 | 0 | 0 | 114.556 | 157.107 |
| <u>VENTAS NETAS</u> | | | | | |
| Compra Mercaderías y Materias Primas. | 0 | 0 | -458 | -13.133 | -137.209 |
| <u>MARGEN BRUTO DE EXPLOTACION</u> | | | | | |
| Sueldos y Salarios Administración. | -52.627 | -74.045 | -55.991 | -49.184 | -76.531 |
| Sueldos y Salarios Producción. | 0 | 0 | 0 | 0 | -24.917 |
| Dotaciones Amortización y Deterioros de Valor. | -4.454 | -7.945 | -18.749 | -20.336 | -35.987 |
| Cargas Sociales Administración. | -616 | -4.289 | -846 | -1.157 | -1.697 |
| Cargas Sociales Producción. | 0 | 0 | 0 | 0 | -6.546 |
| <u>COSTES DE PERSONAL</u> | | | | | |
| Arrendamientos + Renting Administración. | 0 | -4.097 | 0 | 0 | 0 |
| Reparaciones y Conservación. | -1.354 | -4.849 | -539 | -1.448 | -2.515 |
| Servicios de Profesionales Independientes. | -3.154 | -5.108 | -3.847 | -3.950 | -4.556 |
| Trabajos Realizados por Otras Empresas. | -5.106 | -1.182 | -4.741 | -2.248 | -2.912 |
| Transportes. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Primas de Seguros. | -711 | -1.180 | -1.203 | -1.220 | -1.145 |
| Servicios Bancarios y Similares. | -35 | -48 | -227 | -147 | -178 |
| Cargas por Financiación. | 0 | -1.684 | -662 | -1.206 | -984 |
| Intereses de Deudas. | 0 | -1.684 | -170 | -556 | -384 |
| Otros Servicios recibidos. | -11.862 | -18.359 | -15.142 | -8.893 | -17.442 |
| Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas. | -427 | -2.710 | -295 | -573 | 0 |
| Suministros. | -2.718 | -3.082 | -4.222 | -3.470 | -4.686 |
| Compra de otros Aprovisionamientos. | -1.121 | -2.703 | -1.329 | -793 | -420 |
| <u>COSTO TOTAL</u> | 30613,69 | -2453,29 | -33197,97 | 20066,04 | 14870,04 |
| <u>BENEFICIO DE EXPLOTACION</u> | | | | | |
| Otros Ingresos | 677 | 1.378 | 3.038 | 1.845 | 361 |
| Otros Gastos Financieros. | 0 | 0 | -492 | -650 | -600 |
| Otros Tributos soportados. | -536 | -636 | -552 | -635 | -388 |
| <u>TOTAL ANUAL</u> | 30.754 | -1711,61 | -31204,32 | 20625,44 | 14242,94 |

- La variació inter-anual.



- Que ha passat amb les ventes totals?

Durant els tres primers anys, del 2009 al 2011, la empresa en qüestió no ha produït ningun ingrés per ventes de producte, sinó que ha subsistit a base dels ingressos dels serveis. Contràriament, al 2012 les ventes comencen a generar ingressos i per altra banda, els serveis cauen molt dràsticament (aportant únicament 13.824€ al 2012) fins que al 2013, finalment les vendes i els serveis repunten a la par, donant nombres de ingressos similars (175.872€ per serveis al 2013, i 157.106€ per vendes al 2013).

- La variació anual de les ventes respecte a les del 2009.



- Quines son les tres altres quantitats que han variat més? Que possible explicació podria donar-se?

Els tres comptes que han variat més fora del de vendes, són el de compra de mercaderies i matèries primes, el d'ingressos per prestacions de serveis i el de dotacions d'amortitzacions i deterioraments de valor. Podem deduir que aquesta variació del compte de mercaderies i matèries primes es degut a la gran pujada de vendes a partir del 2012, suposant que si el producte de la empresa en qüestió es comença a vendre, el cost a invertir en mercaderies i matèries primes ha de pujar necessàriament (de 0€ de gast en aquest compte al 2009 a 137.209€ de gast al 2013). Per altra banda, podem veure que també ha variat molt el compte d'ingressos per prestacions de serveis, primàriament als anys 2011 i 2012. Podríem especular que aquesta forta caiguda durant aquests dos anys vingué acompanyada d'un canvi de política de empresa, on es canvià la prioritat de ingressar diners per aquesta banda, i es

començà a plantejar que s'havia de generar diners mitjançant les ventes de producte (al 2010 es tancà amb un balanç total de -1.711€, cosa que va posar en marxa un plan per a començar a generar un producte per a vendre, cosa que va donar fruits per primer cop al 2012, que tancà amb un balanç de 20.625€). Finalment, observem que el tercer compte que canvia més en aquests anys és el de dotacions d'amortitzacions i deterioraments de valor, que al 2009 produí un gast de 4.454€ fins que, de forma incremental, arriba a produir un gast de 35.987€.

- Quina es la estructura de costos de la empresa i com ha anat variant? Es a dir:

- % Costos directes de personal

Tot i ser un cost bastant constant al llarg dels anys rondant els 50.00€ als anys en que menys costa fins a uns 75.000€ als anys més costosos, al any 2013 el compte de sous de producció es dispara, produint un gast de 25.000€, que pot venir vinculat al inici de producció del producte de la empresa.

- % Coste matèries primes

El gast d'aquest compte pot veure's fortament vinculat a la producció del producte de la empresa, que durant els primers anys, com es nul, no causa gast de matèries primes fins que al 2012 i 2013, com es comença a generar un producte a la empresa, els costos de matèries primes pugen necessàriament. Veiem que puja des de cost 0 als anys 2009 i 2010 fins que al 2011 comença a generar gast (458€), que no para de pujar (13.133€ al 2012 i 137.209€ al 2013).

- % Gast general

Si mirem el gast general de la empresa al llarg dels anys, podem veure que és incremental, sense cap mena de pausa, provocant als anys 2010 i 2011 (quan menys ingressos hi han) un balanç fortament negatiu (-31.204€ el pitjor any). Tot i que aquest gast general no deixa de pujar, gracies a la producció de diners de les vendes de la empresa, s'aconsegueix tornar a un balanç positiu al 2012 i 2013.