

Examen Prueba Empresa.

- 1. Estás en una empresa que tiene 10 tiendas repartidas por Barcelona. Tú trabajas en una de ellas y necesitas faltar al trabajo por asuntos particulares dentro de dos días. Se lo expones a tu jefe y te responde que esas decisiones se toman en la central y que ya te contestará si puedes disponer de ese día. ¿Qué afirmación te parece correcta?**
 - a) La empresa donde estoy está muy centralizada y los derechos de decisión están en la parte más alta del organigrama.
 - b) La empresa está muy centralizada y la toma de decisiones es poco ágil.
 - c) La empresa donde estoy está muy centralizada y la estructura que han diseñado no permite que el jefe de la tienda pueda decidir sobre estos temas.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.

- 2. Supón que diriges una empresa que se dispone a inaugurar una tienda. En esa inauguración van a asistir grandes clientes y se pretende conseguir una mejora de la imagen de la empresa. 24 horas antes de la inauguración se produce un escape de agua en el piso superior que inunda parte de la tienda. En este caso que actuación te parece más correcta.**
 - a) Lo importante es ser eficaz. Movilizo a todo el mundo e inauguro tal como estaba previsto. El coste es muy alto.
 - b) Lo importante es ser eficiente. Estudio la forma más económica de solucionar el problema y retraso la inauguración un mes.
 - c) En este momento no se evaluar el coste ni el tiempo que tardaré en solucionar el tema, por tanto suspendo la inauguración y ya comunicaré la nueva fecha.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.

- 3. Si hablamos de una empresa. ¿Qué afirmación te parece más correcta?**
 - a) La estructura de la empresa la indica el organigrama de la misma.
 - b) La estructura de la empresa debe ser lo más rígida posible para enfrentarse a las dificultades del entorno.
 - c) Está formada por los responsables de cada departamento.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.

- 4. Los sistemas con los que las empresas realizan su evaluación de resultados de los departamentos son una pieza fundamental en su gestión. ¿Qué afirmación es más correcta ?**
 - a) Dependen de cada empresa en particular y del entorno en el que se mueva.
 - b) Es una parte fundamental de la estructura de la empresa.
 - c) La debe realizar el órgano que tenga máxima responsabilidad en la empresa.

- d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.
- 5. En cuanto a los derechos de decisión que se establecen en la empresa. ¿Qué afirmación es más correcta?**
- a) Las empresas en las que la dirección ha otorgado poder de decisión a puestos de niveles bajos, suelen ofrecer mejores servicios.
 - b) Los derechos de decisión deben estar, únicamente en la alta dirección de la empresa.
 - c) Las empresas en las que las personas de niveles bajos pueden tomar decisiones acordes con su puesto de trabajo, suelen estar peor gestionadas.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores
- 6. En cuanto a los sistemas de remuneración de las empresas. Podemos decir que:**
- a) Forman parte de la estructura de la empresa.
 - b) Se debe intentar que haya una parte variable.
 - c) Para que sea motivador debe haber una parte variable.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.
- 7. En cuanto a la estrategia que debe adoptar la empresa, podemos decir que:**
- a) Dependen de la tecnología que decidamos usar.
 - b) Se basará en los sistemas de control que la empresa quiera ejercer sobre sus empleados.
 - c) Viene determinada por la estructura de empresa que se haya creado.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.
- 8. En cuanto a la estrategia que debe adoptar la empresa, podemos decir que:**
- a) Está determinada, en parte, por la cultura de la empresa.
 - b) Viene condicionada por los mercados en los que se quiera mover.
 - c) Debe contemplar las condiciones que puede ejercer el Estado de cada país.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.
- 9. ¿Qué afirmación te parece correcta?**
- a) El valor que los clientes otorgan a algunos productos o servicios, puede diferir de los que la empresa piensa que está ofreciendo al mercado.
 - b) La publicidad intenta dotar de más valor a los productos o servicios.
 - c) El valor que el mercado otorga a un producto suele ser proporcional al precio que éste tiene.
 - d) Todas las anteriores.
 - e) Ninguna de las anteriores.

10. La estrategia de empresa se diseña para:

- a) Poder tomar decisiones sobre los problemas a corto plazo.
- b) Definir los productos y servicios que ofrece, a la vez que determina, en que manera compite y colabora.
- c) Adaptarse a los cambios tecnológicos lo más rápido posible.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

11. ¿Qué afirmación es más correcta?

- a) Las estrategias de las empresas, están mejor diseñadas cuantos más mercados sean capaces de abarcar.
- b) Una estrategia de precios bajo, siempre acaba mal.
- c) Una buena estrategia es la que tiene un buen producto.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

12. ¿Qué afirmación te parece más correcta?

- a) Una estrategia en liderazgo de costes, necesita un gran volumen de ventas.
- b) Con una estrategia en diferenciación de productos, intentaré cobrar un poco más por mis servicios.
- c) Con una estrategia de diferenciación de productos puede conseguir un gran volumen de ventas.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

13. Sobre las curvas de equilibrio de mercado podemos decir:

- a) Expresan lo que pasa en el mercado en función del tiempo, los precios y la cantidad de producto.
- b) Expresan la evolución del mercado a lo largo de tiempo, en función de los precios de la oferta de producto.
- c) Expresan la situación del mercado en un instante concreto, en función de los precios y la cantidad de producto.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

14. Al estudiar las curvas de oferta y demanda, si hacemos la suposición de que la renta de las personas aumentará. ¿Qué le pasará a la curva de la demanda?

- a) La curva de la demanda ya contempla esa posibilidad, por tanto no se desplaza.
- b) Se desplazará hacia arriba.
- c) Se desplazará hacia abajo.
- d) Se desplaza hacia la izquierda.
- e) Ninguna de las anteriores.

15. Con respecto a las leyes de la oferta y la demanda podemos decir:

- a) La demanda ofrece información sobre la cantidad de producto que es capaz de absorber el mercado en función del precio.

- b) La oferta ofrece información sobre la cantidad de producto que los productores aportan al mercado en función del precio,
- c) En mercados perfectos se equilibran oferta y demanda alcanzando un precio que los consumidores están dispuestos a pagar por la cantidad de producto aportado por los productores.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

16. Con el conflicto que hubo en Libia el mercado del petróleo se vio afectado y podemos decir lo siguiente:

- a) La oferta se reduce, por tanto el precio se reduce.
- b) Otros países ofrecen lo que Libia no ofrecía y el precio queda igual.
- c) Al aumentar el precio y siguiendo la ley de la oferta y la demanda, se disminuye el consumo ; por tanto el precio queda igual.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

17. Con respecto a la globalización, qué afirmación te parece más correcta:

- a) Perjudica a todos los trabajadores.
- b) No es sostenible y se prevé una disminución del fenómeno.
- c) Beneficia a todas las empresas.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

18. La cuenta de explotación de una empresa refleja los siguientes datos: Costos totales -1500, Amortizaciones -200, Gastos financieros -100, Ventas +2000. Por tanto los impuestos a pagar son (35%):

- a) 70
- b) 35
- c) 175
- d) 60
- e) Ninguno de los anteriores.

19. Si una empresa no tiene costos fijos podemos decir sin lugar a dudas que:

- a) Es rentable.
- b) Debería tener costos fijos para ir bien.
- c) No tiene punto muerto.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ningunas de las anteriores.

20. Cuando hablamos del mercado en el que se mueve una empresa determinada, nos referimos a:

- a) Al conjunto de clientes que posee la empresa más los potenciales, tanto nacionales como internacionales.
- b) Al conjunto de competidores, que se encuentra a la hora de intentar vender sus productos. Tanto nacionales como internacionales.

- c) Al conjunto formado por los clientes actuales más los potenciales, competidores y proveedores.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

21. En cuanto a la estrategia que debe adoptar la empresa, podemos decir que:

- a) Está determinada, en parte, por la cultura de la empresa.
- b) Viene condicionada por los mercados en los que se quiera mover.
- c) Debe contemplar los condicionamientos que puede ejercer el Estado de cada país.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

22. La empresa en la que trabajo ha obtenido una concesión, para vender en exclusiva, durante tres años, un producto en España. ¿Qué afirmación es más correcta?

- a) La empresa ha conseguido el monopolio en España durante tres años.
- b) A partir de este momento tenemos una ventaja competitiva temporal.
- c) Significa que la empresa tiene una situación relativamente estable durante tres años.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.

23. La empresa en la que trabajo ha comprado para todos sus empleados ordenadores nuevos, en los que ha instalado el último sistema operativo del mercado. ¿Qué afirmación te parece correcta?

- a) Por tanto estamos en una desventaja competitiva.
- b) Por lo tanto estamos en una situación de paridad competitiva.
- c) A partir de este momento tenemos una ventaja competitiva temporal.
- d) A partir de este momento tenemos una ventaja competitiva sostenible.
- e) Ninguna de las anteriores.

24. Con respecto a las leyes de la oferta y la demanda podemos decir:

- a) La demanda ofrece información sobre la cantidad de producto que es capaz de absorber el mercado en función del precio.
- b) La oferta ofrece información sobre la cantidad de producto que los productores aportarán al mercado en función del precio.
- c) En mercados perfectos se equilibrarán oferta y demanda alcanzando un precio que los consumidores están dispuestos a pagar por la cantidad de producto aportado por los productores.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores.