

VỀ CHÚNG TÔI:

BẾP SẠCH VIỆT ra đời từ tình yêu và niềm đam mê đối với ẩm thực truyền thống của các vùng miền Việt Nam. Được thành lập bởi những người con đất Việt, thương hiệu mang theo sứ mệnh kết nối mọi người với tinh hoa ẩm thực quê hương. Ý tưởng bắt nguồn từ mong muốn mang đến cho người tiêu dùng không chỉ những món đặc sản phong phú, mà còn là sự tiện lợi, an toàn trong từng bữa ăn hàng ngày.

CHÚNG TÔI, những thành viên sáng lập của BẾP SẠCH VIỆT từng đi khắp các vùng miền, từ Tây Bắc hùng vĩ đến miền Tây sông nước, để khám phá và tuyển chọn những nguyên liệu đặc trưng. Trong hành trình ấy, chúng tôi nhận ra rằng mỗi vùng đất đều có những món ăn độc đáo, mang hương vị đặc biệt mà không phải ai cũng có cơ hội được thưởng thức. Chính vì vậy, BẾP SẠCH VIỆT ra đời với mong muốn đưa hương vị đặc sản của mọi miền đến gần hơn với bữa cơm của mỗi gia đình, đồng thời mang đến sự tiện lợi và an toàn thực phẩm.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI:

1. Chất lượng và an toàn thực phẩm

BẾP SẠCH VIỆT cam kết mang đến những sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao nhất về an toàn thực phẩm. Mọi nguyên liệu đều được lựa chọn kỹ lưỡng từ các nguồn cung ứng đáng tin cậy, qua quá trình sơ chế và chế biến sạch sẽ, giữ trọn vẹn hương vị tự nhiên của sản phẩm.

2. Tôn vinh giá trị truyền thống

Thương hiệu không chỉ là cầu nối giữa người tiêu dùng và các món ăn đặc sản, mà còn là đại sứ văn hóa ẩm thực của từng vùng miền. Mỗi món ăn của BẾP SẠCH VIỆT đều mang trong mình câu chuyện về văn hóa, con người và tinh thần của vùng đất nơi một món ăn ra đời.

3. Tiện lợi và thân thiện với người tiêu dùng

Sản phẩm của BẾP SẠCH VIỆT được chế biến sẵn hoặc sơ chế, giúp người dùng tiết kiệm thời gian nấu nướng mà vẫn có thể thưởng thức những món ăn đặc sản như chính tay mình làm. Thương hiệu đặt mục tiêu mang đến trải nghiệm ẩm thực tiện lợi nhưng không đánh mất đi giá trị nguyên bản của món ăn.

4. Bền vững và có trách nhiệm:

BẾP SẠCH VIỆT hiểu rằng thành công không chỉ đến từ việc kinh doanh hiệu quả, mà còn từ việc bảo vệ môi trường và đóng góp cho cộng đồng. Vì thế, thương hiệu luôn chú trọng vào việc sử dụng các nguyên liệu bền vững và phát triển các mô hình kinh doanh có trách nhiệm với xã hội.

SỨ MỆNH :

Sứ mệnh của BẾP SẠCH VIỆT là trở thành nhịp cầu kết nối văn hóa ẩm thực giữa các vùng miền và người tiêu dùng. Thương hiệu không chỉ muốn mang đến những món ăn ngon mà còn lan tỏa những giá trị tinh túy của ẩm thực

Việt Nam, giúp mỗi người tiêu dùng, dù ở bất cứ đâu, đều có thể trải nghiệm trọn vẹn hương vị quê hương.
Với BẾP SẠCH VIỆT , mỗi bữa ăn không chỉ là thời gian thưởng thức món ngon mà còn là cơ hội để gắn kết gia đình, chia sẻ yêu thương và trân trọng những giá trị truyền thống. Trong tương lai, BẾP SẠCH VIỆT sẽ không ngừng nỗ lực để tiếp tục sứ mệnh này, mở rộng thêm các dòng sản phẩm đặc sản vùng miền, mang đến sự lựa chọn phong phú và tiện lợi cho người tiêu dùng.

BẾP SẠCH VIỆT - Mang hương vị vùng miền đến bếp nhà bạn.