



# HRANA NA VRATA

Nejra Drakovac, Fatima Kendić,  
Amina Vejselović, Aladin Ramić



Za vrijeme globalne pandemije teško je očuvati zdravlje, zašto onda "zdravlje" ne bismo jednostavno "pozvali kući". Kada nemamo vremena ili smo umorni za spremanje hrane, naša baza stupa na scenu i pomoću informacija (podataka) pohranjenih u nju, hrana bilo koje kuhinje može biti isporučena na bilo koju lokaciju u bilo koje vrijeme (unutar jednog grada).

# CILJ BAZE

- Cilj ove baze podata jeste obuhvatiti veliki broj gradova, i restorana.
- Omogućeno je da kupci ostave recenzije na narudžbe, te da ocijene rad restorana.
- Kupci imaju mogućnost praćenja svoje narudžbe, te u trenutku primanja iste bilježi se vrijeme dostave.



# BAZA



Također, cilj nam je okupiti što veći broj kupaca...



u što više različitih gradova





Intervju smo obavili s uposlenikom (dispečerom) sistema Korpa.ba koji nam je izašao u susret, Adijem Zajkovićem. Dakle, saznali smo koji su to zadaci kurira, odnosno dostavljača:  
citiramo:

***"Kurir se prijavljuje u smjenu i dobija narudžbe. Na terenu je i susreće se sa osobljem restorana i kupcima. Njegovo radno mjesto je automobil. Glavni zadatak kurira je da hrana dođe topla, čitava i na vrijeme kod kupca, da bude kulturan i pozitivan."***



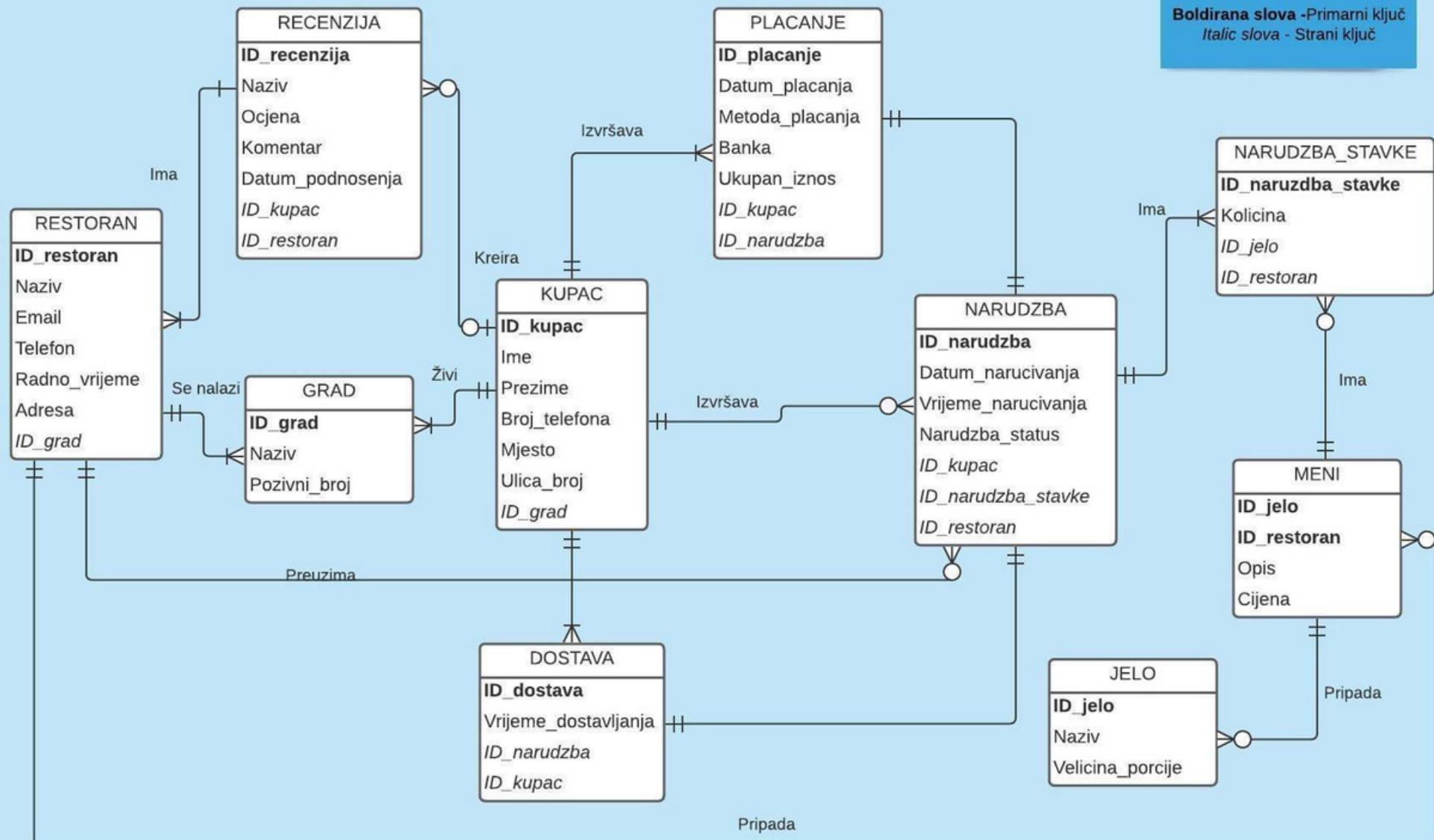
te koji su zadaci samog dispečera:  
citiramo: "

***Kroz aplikaciju kupac pravi narudžbu koja dolazi u sistem dispečera. Dispečeri odobravaju narudžbe, provjeravaju ih i obavještavaju kupce o eventualnim problemima. Također su i korisnička podrška i pomoć kuririma ukoliko im je pomoć potrebna. Primaju pozive od kupaca i rješavaju probleme i sve ostalo sto je potrebno, pozive od restorana, tj. partnera i njihova su podrška ukoliko im treba pomoć sa korpa aplikacijom ili narudžbom."***

# NAŠA BAZA



**Boldirana slova** - Primarni ključ  
*Italic slova* - Strani ključ

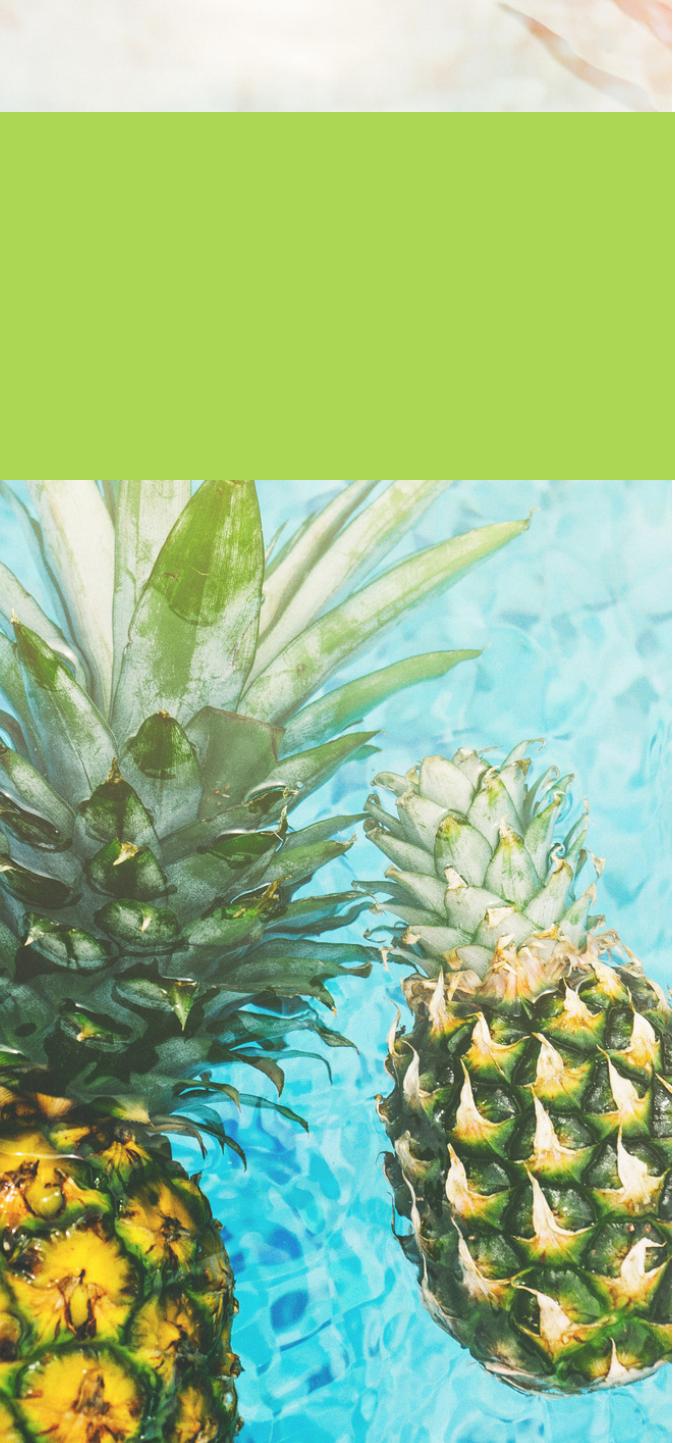


# MENI

Naša baza jela obuhvata raznovrsna jela koju kupci mogu naručiti iz različitih restorana. Imajući u vidu da će dostava biti isporučena u najkraćem roku

Također vodimo računa da cijene budu pristupačne za sve korisnike





# CILJNA GRUPA KORISNIKA

01

Muškarci i žene između  
12-45 godina

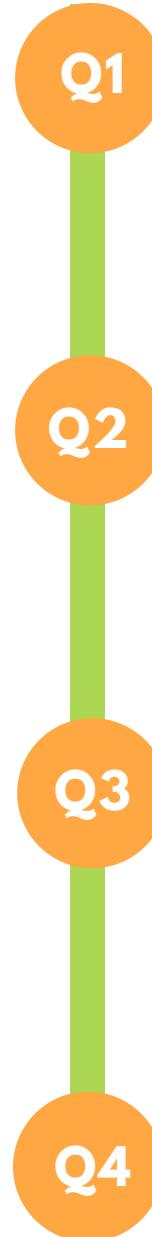
02

Žive ili rade u pojasu od 15 km od  
restorana

# AKTIVNOSTI



Naša baza bi se počela razvijati od malih koraka, ali kako bi baza restorana i kupaca rasla, tako bi se i baza širila.



Distribuiranje offline i online materijala, radi promocije

Uvezati dispičere i dostavljače sa restoranima

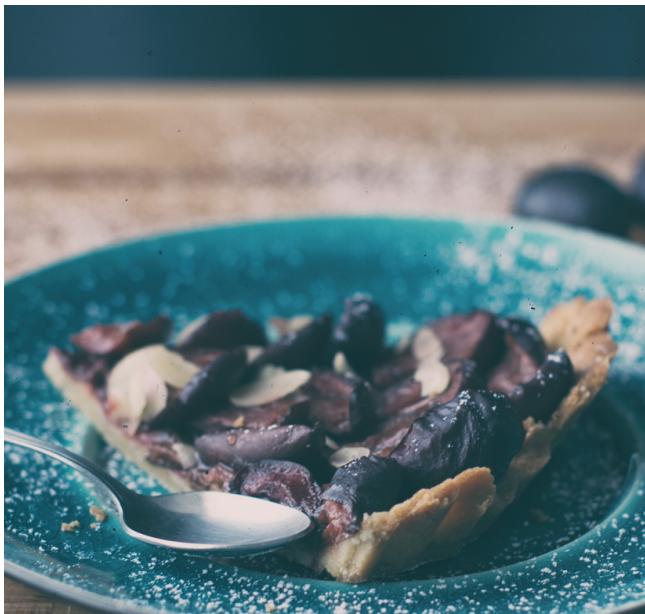
Uredna dostava narudžbe

Primanje korisničkih recenzija

# IMPLEMENTACIJA

Omogućavanje naručivanja putem interneta putem internetske trgovine i mobilne aplikacije.

Druga opcija jeste naručivanje putem poziva na telefon



# ZA KRAJ

Najbitnije je da se kupci brinu za svoje zdravlje, kupujući raznovrsne obroke

Iz tog razloga, naš moto glasi  
"Zdravlje na usta ulazi!"





HOME IS WHEREVER  
I'M WITH FOOD.