



MANUAL DE USUARIO

SISTEMA DE GESTIÓN DE APOYOS Y PRECIOS

Gerencia de Equipos y Financiación

Creado por: Astrid Julieth Tovar
Fecha de Actualización: 05-06-2019

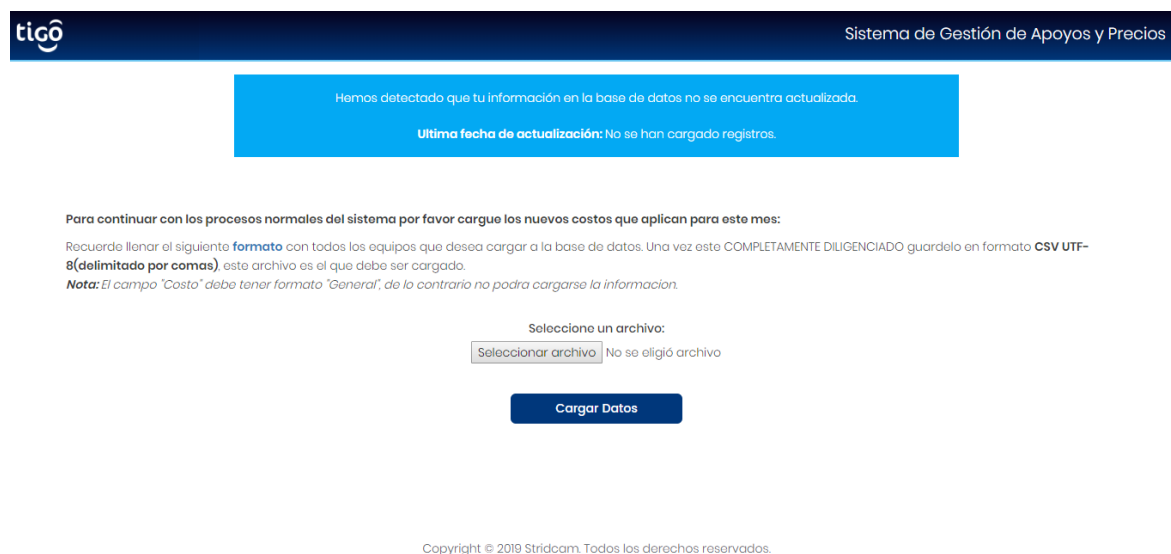
Tabla de Contenido

¿El sistema no permite realizar los procesos normales?	3
¿Como registrar nuevos costos a mi base de datos?	3
Registrar costos uno a uno	3
Cargar costos de forma masiva.....	6
¿Cómo editar un equipo?.....	9
¿Cómo eliminar un equipo?	10
¿Cómo registrar una nueva campaña de precios?	11
¿Cómo registrar una campaña “Promoción 2X1”?	15
¿Cómo cambiar el estado a “Aprobado” de las campañas?	16
Editar y Aprobar Campaña de Precios.....	17
Aprobar Campaña de Precios	18
¿Cómo consultar las campañas de precios aprobadas?	19
¿Cómo exportar a Excel mis campañas de precios?	20
¿Cómo cargar la data de ventas del mes?.....	21
¿Cómo generar reportes?	25
¿Cómo exportar los reportes generados?.....	26
¿Cómo liquidar los apoyos de las campañas de precios?	27
¿Cómo exportar la liquidación de los apoyos?	28
¿Cómo visualizar los archivos de aprobación de cada una de las campañas?	30
Glosario	31

¿El sistema no permite realizar los procesos normales?

El sistema GAP cuenta con una configuración para no permitir el acceso normal de los procesos que se realizan cotidianamente si su base de datos no se encuentra actualizada.

Si su sistema muestra la siguiente interfaz ^(Ilustración 1) quiere decir que es necesario la actualización de su base de datos para poder continuar con los procesos normales.



The screenshot shows the Tigo system interface. At the top, there is a header with the Tigo logo on the left and "Sistema de Gestión de Apoyos y Precios" on the right. Below the header, a blue banner displays the message: "Hemos detectado que tu información en la base de datos no se encuentra actualizada. Última fecha de actualización: No se han cargado registros." Below this banner, a text block instructs the user: "Para continuar con los procesos normales del sistema por favor cargue los nuevos costos que aplican para este mes: Recuerde llenar el siguiente **formato** con todos los equipos que desea cargar a la base de datos. Una vez esto COMPLETAMENTE DILIGENCIADO guardelo en formato **CSV UTF-8 (delimitado por comas)**, este archivo es el que debe ser cargado. **Nota:** El campo 'Costo' debe tener formato 'General', de lo contrario no podrá cargarse la información." Below the text, there is a section titled "Seleccione un archivo:" with a button labeled "Seleccionar archivo" and a status "No se eligió archivo". At the bottom of this section is a blue button labeled "Cargar Datos". At the very bottom of the page, a small copyright notice reads: "Copyright © 2019 Strídoam. Todos los derechos reservados."

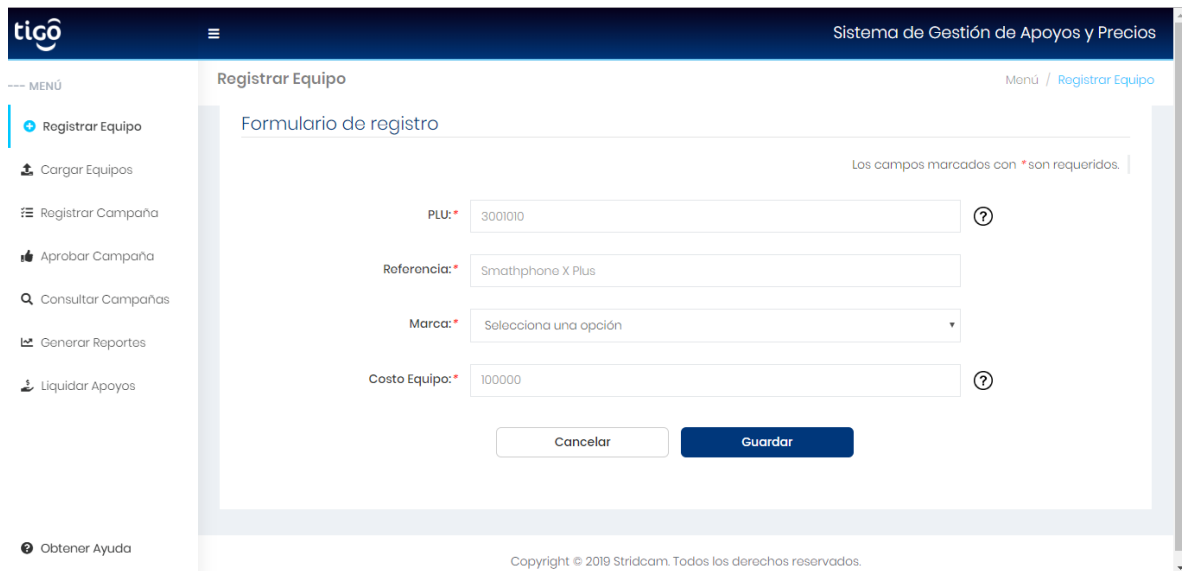
Ilustración 1

Si desea conocer el paso a paso para actualizar la base de datos por favor siga el siguiente enlace: [Cargar costos de forma masiva.](#)

¿Como registrar nuevos costos a mi base de datos?

Registrar costos uno a uno

Del menú izquierdo seleccione la opción **Registrar Equipo**, aparecerá la siguiente interfaz ^(Ilustración 2):



tigo Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

Menú / Registrar Equipo

Registrar Equipo

Formulario de registro

Los campos marcados con * son requeridos.

PLU: * 3001010

Referencia: * Smartphone X Plus

Marca: * Seleccione una opción

Costo Equipo: * 100000

Cancelar Guardar

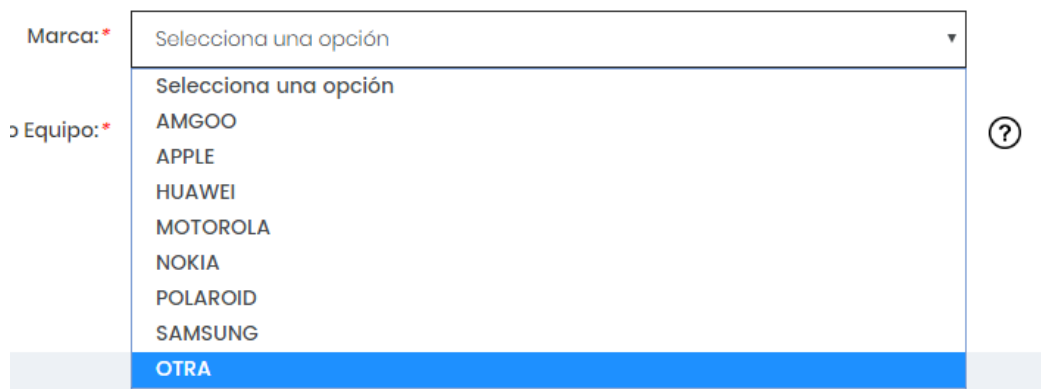
Obtener Ayuda

Copyright © 2019 Stridcam. Todos los derechos reservados.

Ilustración 2

Debe diligenciar todos los campos que se solicitan en la interfaz, recuerde ingresar el campo **Costo Equipo** sin signos de puntuación para evitar posibles errores. Si desea agregar una nueva marca seleccione en el campo **Marca** la opción “OTRA” (Ilustración 3) y se desplegará el campo “Cual” de texto donde podrá agregar el nombre de la marca.

Una vez diligenciados completamente los campos, seleccione el botón **Guardar** (Ilustración 4):



Marca: * Seleccione una opción

Equipo: *

Selección desplegada:

- Selección una opción
- AMGOO
- APPLE
- HUAWEI
- MOTOROLA
- NOKIA
- POLAROID
- SAMSUNG
- OTRA**

Ilustración 3

PLU: * 3004604 ?

Referencia: * XIAOMI REDMI 6A BLACK

Marca: * OTRA ▼

Cuál: * XIAOMI ?

Costo Equipo: * 261900 ?

Cancelar Guardar

Ilustración 4

Si el registro fue exitoso se mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 5):

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

¡Bien hecho! Los datos se registraron correctamente.

Registrar Campaña Menú / Registrar Campaña

Mostrar 10 registros Nueva Campaña

Buscar:

PLU	Referencia	Marca	Costo Equipo (\$)
3004389	HUAWEI P20 SGLTE SIM LTE BLACK	HUAWEI	1613325

Ilustración 5

De lo contrario se mostrará el siguiente mensaje (Ilustración 6) y deberá volver a intentarlo.

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

¡Lo sentimos! No fue posible registrar.

Registrar Equipo Menú / Registrar Equipo

Formulario de registro

Los campos marcados con * son requeridos.

PLU: * 3001010 ?

Ilustración 6

Cargar costos de forma masiva

Recuerde que para cargar nuevos costos a la base de datos de forma masiva debe tener el archivo de Excel **formato-carga-masiva.xlsx** el cual cuenta con los siguientes campos (Ilustración 7):

	A	B	C	D
1	PLU	REFERENCIA	MARCA	COSTO
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Ilustración 7

Debe tener en cuenta que para que no haya inconvenientes a la hora de cargar los datos todos los campos deben estar completamente diligenciados y el formato de celda para todos los datos debe ser "General". A continuación (Ilustración 8) se muestra un ejemplo de los campos diligenciados correctamente.

PLU	REFERENCIA	MARCA	COSTO
3004389	HUAWEI P20 SGLE SIM LTE BLACK	HUAWEI	1613325
3004091	IPHONE 6S SPACE GRAY 32GB-LAE MN0W2LZ/A	APPLE	1152582
3004542	MOTOROLA G6 PLUS DUALSIM BLUE	MOTOROLA	707062
3004548	MOTOROLA G7 DSIM BLACK	MOTOROLA	765955
3004550	HUAWEI PSMART 2019 DSIM BLACK	HUAWEI	660279
3004428	HUAWEI Y5 2018 DUALSIM BLACK	HUAWEI	361668
3004552	HUAWEI Y7 2019 DSIM BLACK	HUAWEI	552925
3004549	MOTOROLA G7 DSIM WHITE	MOTOROLA	738059

Ilustración 8

Una vez haya registrado en el formato de Excel todos los equipos a cargar debe guardar el archivo con formato **CSV UTF-8 (delimitado por comas)** de la siguiente manera (Ilustración 9):

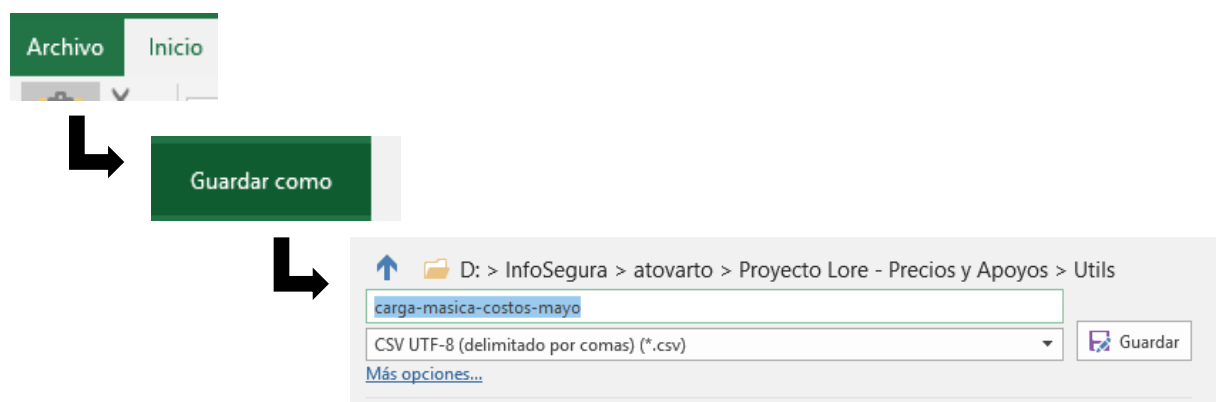


Ilustración 9

Esto debe haber generado el siguiente archivo (Ilustración 10):

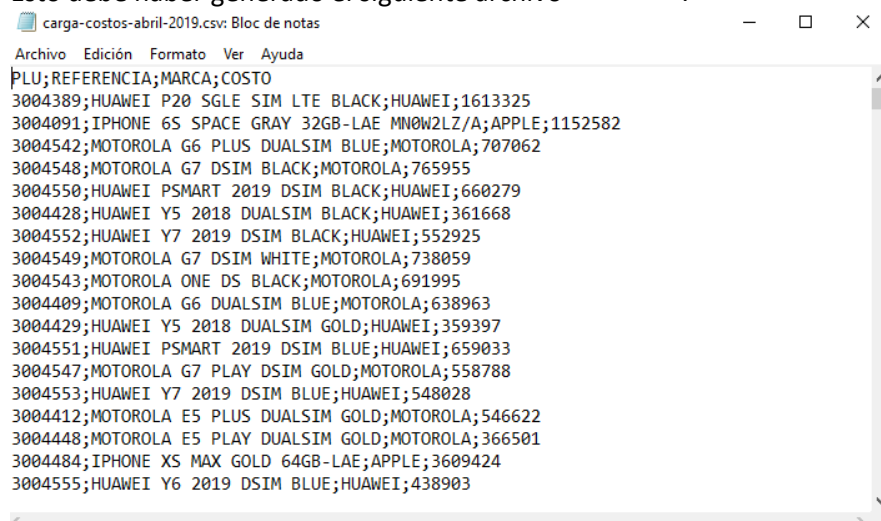


Ilustración 10

Hecho esto, en el sistema selecciones la opción (Ilustración 11) **Seleccionar archivo:**

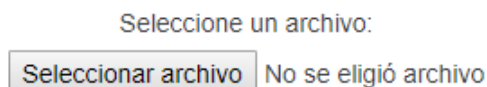


Ilustración 11

El sistema permitirá seleccionar cualquier archivo de su pc, seleccione el que acaba de generar en Excel **"carga-masica-costos-mayo.csv"**, y seleccione el botón **Abrir** (Ilustración 12).

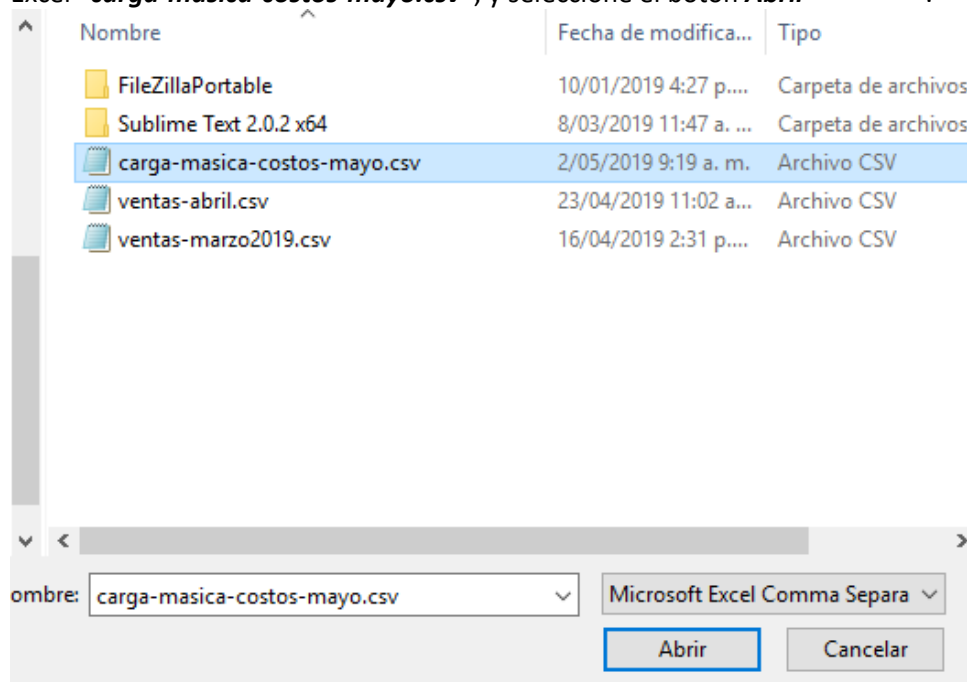


Ilustración 12

En la interfaz se mostrará el nombre del archivo seleccionado de la siguiente manera (Ilustración 13), luego de esto seleccione el botón **Cargar Datos**.

Seleccione un archivo:

carga-ma...ayo.csv

Cargar Datos

Ilustración 13

Si todo ocurrió correctamente el sistema mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 14):



Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

¡Bien hecho! Los datos se registraron correctamente.

Registrar Campaña

Menú / Registrar Campaña

Mostrar 10 registros


Nueva Campaña

Buscar:

	PLU	Referencia	Marca	Costo Equipo (\$)		
<input type="checkbox"/>	3004389	HUAWEI P20 5G LE SIM LTE BLACK	HUAWEI	1613325		
<input type="checkbox"/>	3004091	IPHONE 6S SPACE GRAY 32GB-I AF MN0W217/A	APPLE	1152582		

Ilustración 14

De lo contrario mostrará el siguiente mensaje (Ilustración 15) y deberá volver a intentarlo.



Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

¡Lo sentimos! No fue posible registrar los datos. Por favor intente nuevamente.

Hemos detectado que tu información en la base de datos no se encuentra actualizada.

Ultima fecha de actualización: 2019-04-02 00:00:00

Para continuar con los procesos normales del sistema por favor cargue los nuevos costos que aplican para este mes:

(Recuerde que el formato para cargar los datos debe ser .CSV)

Seleccione un archivo:

No se eligió archivo

Cargar Datos

¿Cómo editar un equipo?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Registrar Campaña**, a continuación, debe buscar y seleccionar del equipo a editar el botón **Editar** con el icono de lápiz que se encuentra al lado derecho de cada uno de los equipos (Ilustración 16).

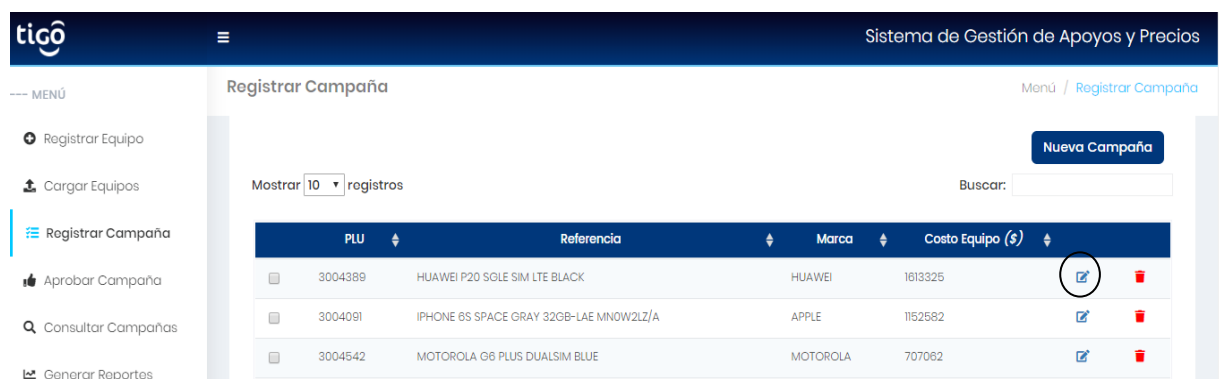


Ilustración 16

Aparecerá una ventana modal (Ilustración 17) con los datos del equipo seleccionado, modifique el campo que desee y seleccione el botón **Guardar**.

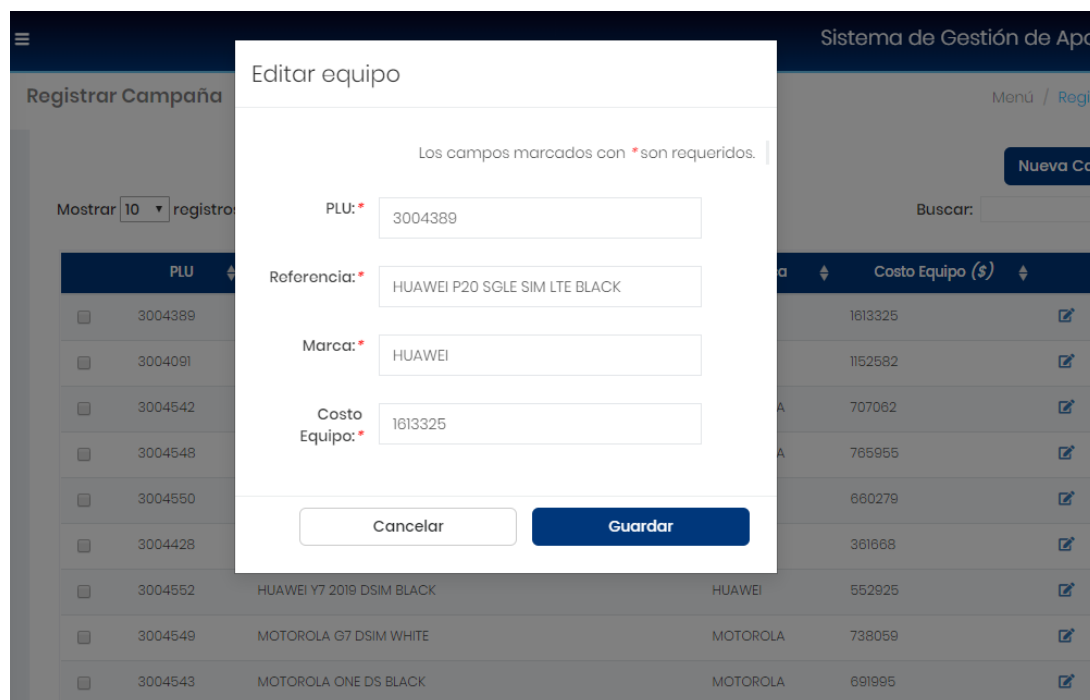


Ilustración 17

Si se editó correctamente aparecerá la siguiente interfaz (Ilustración 18) con el mensaje.

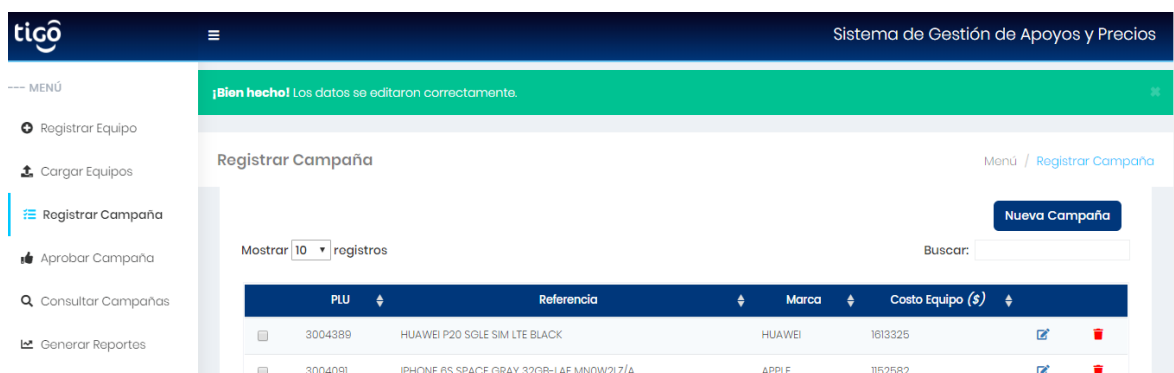


Ilustración 18

De lo contrario aparecerá el siguiente mensaje (Ilustración 19).

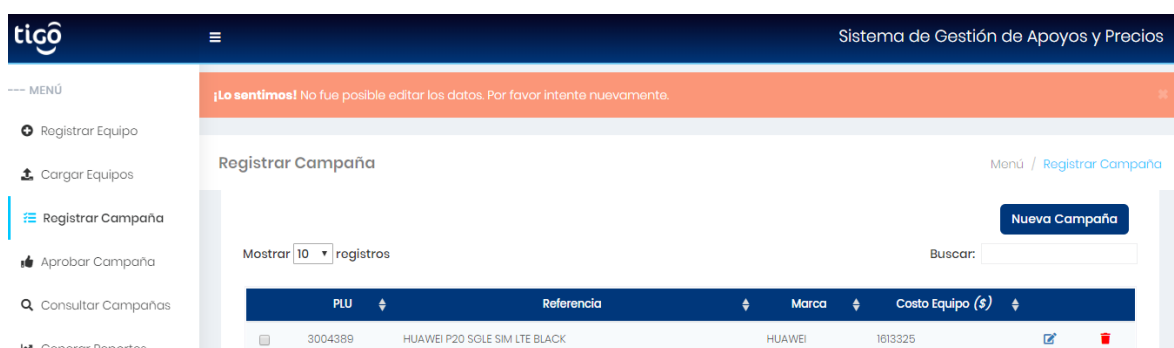


Ilustración 19

¿Cómo eliminar un equipo?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Registrar Campaña**, a continuación, debe buscar y seleccionar del equipo a eliminar el botón **Eliminar** con el icono de bote de basura que se encuentra al lado derecho de cada uno de los equipos (Ilustración 20). Se mostrará el siguiente modal (Ilustración 21).

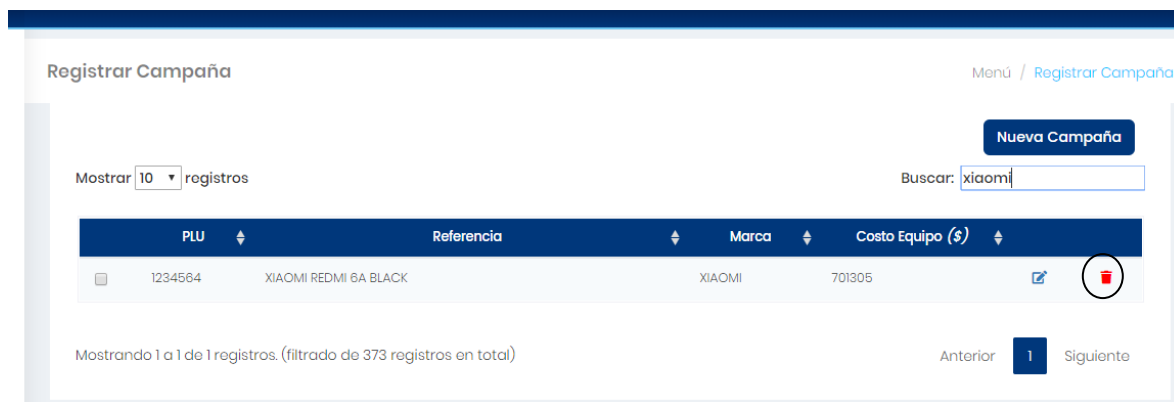


Ilustración 20

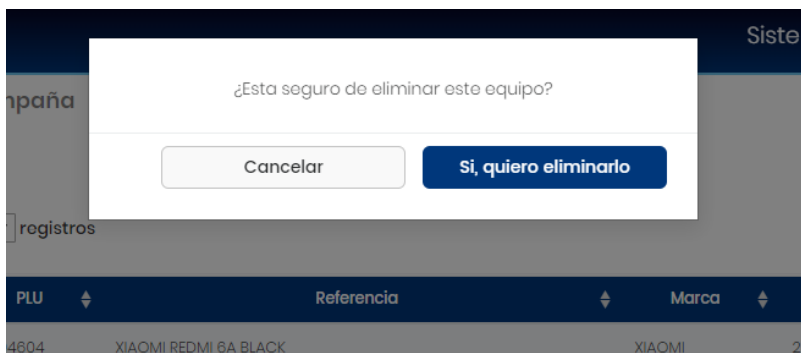


Ilustración 21

Si el equipo se eliminó correctamente la interfaz mostrara el siguiente mensaje (Ilustración 22).

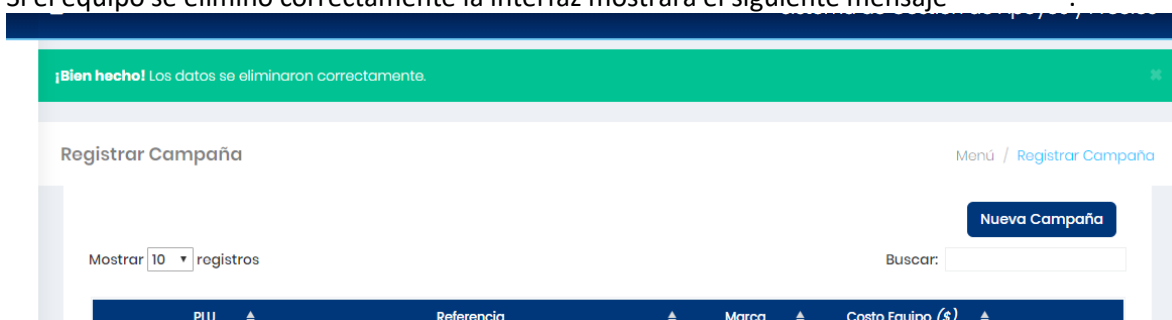


Ilustración 22

De lo contrario mostrará el siguiente mensaje y deberá volver a intentarlo (Ilustración 23).

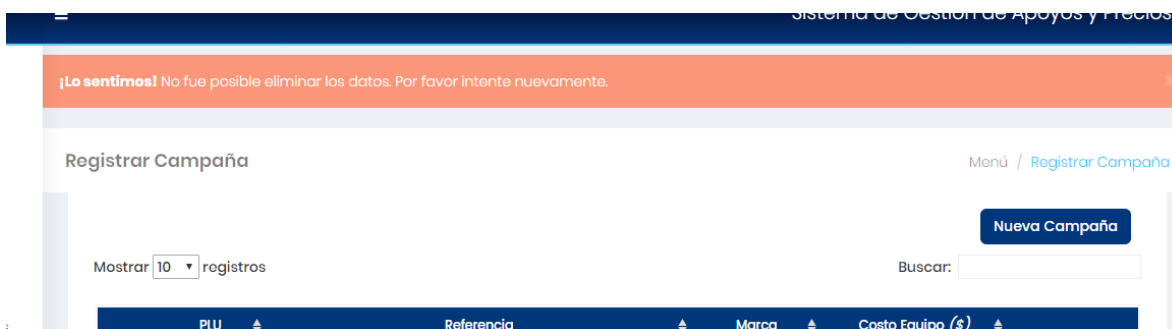


Ilustración 23

¿Cómo registrar una nueva campaña de precios?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Registrar Campaña**, busque y seleccione el o los equipos que pertenecerán a la campaña a registrar.

El sistema GAP permitirá registrar una misma campaña para varios equipos **solo si estos tienen el mismo costo**, de lo contrario deberá registrar una campaña por cada equipo.

Por ejemplo (Ilustración 24), si se seleccionan dos o más equipos los cuales tienen diferentes costos e intentamos registrar una **Nueva Campaña** el sistema mostrará el siguiente mensaje (Ilustración 25) y no podrá registrarse ninguna campaña.

Registrar Campaña Menú / Registrar Campaña

Mostrar registros Buscar:

[Nueva Campaña](#)

	PLU	Referencia	Marca	Costo Equipo (\$)		
<input checked="" type="checkbox"/>	3004389	HUAWEI P20 SGL SIM LTE BLACK	HUAWEI	1613325	✎	✖
<input checked="" type="checkbox"/>	3004091	IPHONE 6S SPACE GRAY 32GB-LAE MN0W2LZ/A	APPLE	1152582	✎	✖
<input type="checkbox"/>	3004542	MOTOROLA G6 PLUS DUALSIM BLUE	MOTOROLA	707062	✎	✖

Ilustración 24

¡Ups! Debes seleccionar equipos con el mismo costo.

Registrar Campaña Menú / Registrar Campaña

Mostrar registros Buscar:

[Nueva Campaña](#)

	PLU	Referencia	Marca	Costo Equipo (\$)		
<input type="checkbox"/>	3004389	HUAWEI P20 SGL SIM LTE BLACK	HUAWEI	1613325	✎	✖

Ilustración 25


Una vez seleccionado el o los equipos para la nueva campaña, en este caso se seleccionaron 3 equipos **IPHONE XS MAX 64GB** (Ilustración 26), seleccione el botón **Nueva Campaña** y el sistema mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 27).

<input type="checkbox"/>	3004475	IPHONE XS GOLD 64GB-LAE	APPLE	3279448	✎	✖
<input type="checkbox"/>	3004473	IPHONE XS SPACE GRAY 64GB-LAE	APPLE	3279448	✎	✖
<input type="checkbox"/>	3004474	IPHONE XS SILVER 64GB-LAE	APPLE	3279448	✎	✖
<input checked="" type="checkbox"/>	3004484	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	APPLE	3609424	✎	✖
<input checked="" type="checkbox"/>	3004483	IPHONE XS MAX SILVER 64GB-LAE	APPLE	3609424	✎	✖
<input checked="" type="checkbox"/>	3004482	IPHONE XS MAX SPACE GRAY 64GB-LAE	APPLE	3609424	✎	✖

Mostrando 1 a 10 de 16 registros. (filtrado de 483 registros en total)

[Anterior](#) [1](#) [2](#) [Siguiente](#)

Ilustración 26



Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

[Menu](#) / [Registrar campaña](#) / [Formulario registro](#)

Registrar Campaña

Los campos marcados con *son requeridos.

Costo Logístico: *

IVA (%): *

TRM: *

UVT: *

8000

19

3150

34270

Formulario de registro

Fecha inicio: *

dd/mm/aaaa

Fecha fin: *

dd/mm/aaaa

Campaña: *

Seleccione una opción

Canal: *

Seleccione una opción

Producto: *

Seleccione una opción

Kit Prepago / Regalo:

Precio de venta: *

Cancelar

Calcular

Ilustración 27

Por defecto el sistema traerá el **costo logístico**, **IVA**, **TRM** y **UVT** actuales, sin embargo, puede cambiarlas de ser necesario. Recuerde que la **TRM** cambia casi que diario, el no tenerla actualizada puede hacer que se generen cálculos erróneos en el apoyo de las campañas.

Debe ingresar la **fecha de inicio** y **fecha de fin** de la campaña, seleccionar el tipo de **campaña** (Para “Promoción 2X1” vea el proceso en **¿Cómo registrar una campaña “Promoción 2X1”?**), el **canal** y **producto** al que pertenecerá la campaña, si aplica para canal Retail con alguna prepagada o es alguna promoción que incluya un regalo por favor en el campo **Kit Prepago / Regalo** ingrese el costo de este, por último, debe ingresar el **precio de venta** al público que desea.

A continuación (Ilustración 28), se muestra el formulario de registro de campaña correctamente diligenciado para los equipos seleccionados. Una vez diligenciado seleccionamos el botón **Calcular**.

Registrar Campaña

[Menu](#) / [Registrar campaña](#) / [Formulario registro](#)

Registrar Campaña

Los campos marcados con *son requeridos.

Costo Logístico: *

IVA (%): *

TRM: *

UVT: *

8000

19

3150

34270

Formulario de registro

Fecha inicio: *

01/05/2019

Fecha fin: *

30/05/2019

Campaña: *

Baja de precios

Canal: *

Tiendas

Producto: *

Postpago

Kit Prepago / Regalo:

Precio de venta: *

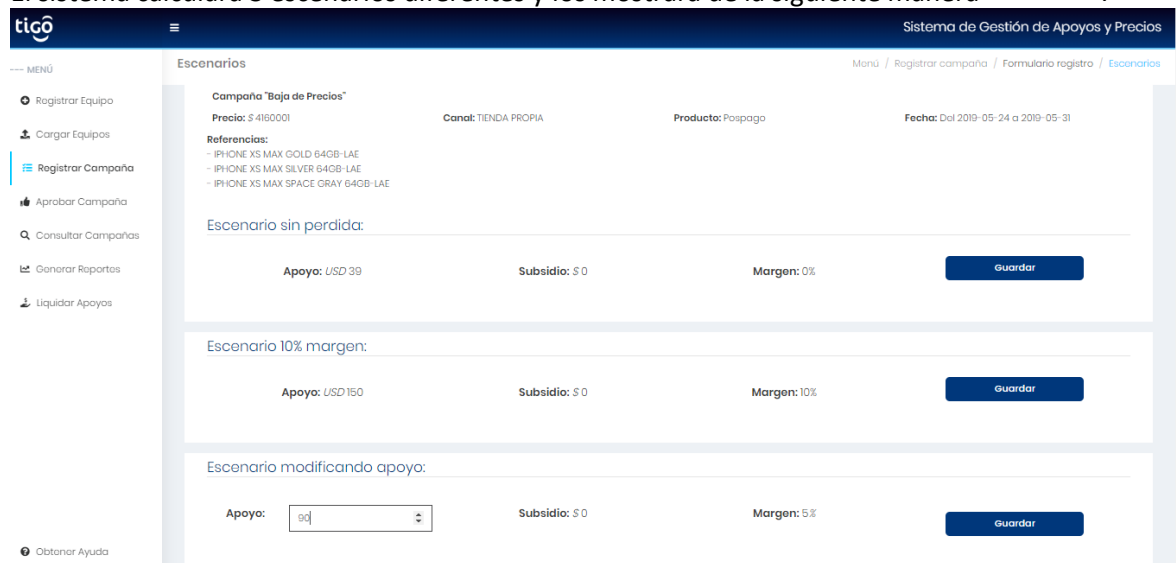
4160001

Cancelar

Calcular

Ilustración 28

El sistema calculará 3 escenarios diferentes y los mostrará de la siguiente manera (Ilustración 29):



Escenarios

Menú / Registrar campaña / Formulario registro / Escenarios

Campaña "Baja de Precios"

Precio: \$ 4160001 Canal: TIENDA PROPIA Producto: Pospago Fecha: Del 2019-05-24 a 2019-05-31

Referencias:

- IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE
- IPHONE XS MAX SILVER 64GB-LAE
- IPHONE XS MAX SPACE GRAY 64GB-LAE

Escenario sin perdida:

Apoyo: USD 39 Subsidio: \$ 0 Margen: 0% **guardar**

Escenario 10% margen:

Apoyo: USD 150 Subsidio: \$ 0 Margen: 10% **guardar**

Escenario modificando apoyo:

Apoyo: Subsidio: \$ 0 Margen: 5% **guardar**

Obtener Ayuda

Ilustración 29

Inicialmente el sistema muestra la **campaña, el canal, el producto, la fecha y las referencias** de la campaña.

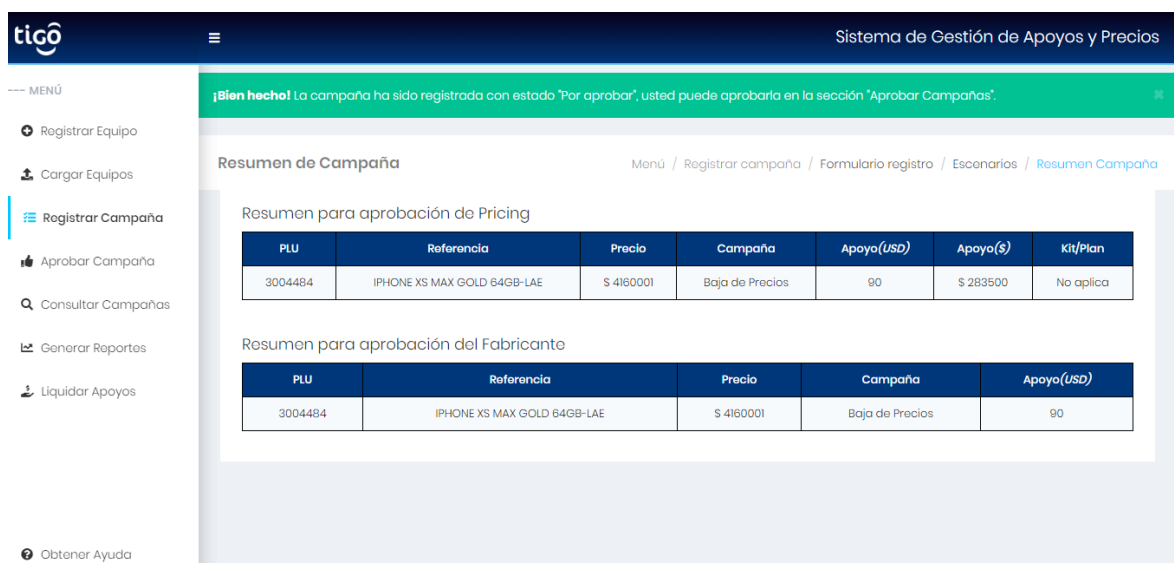
Luego muestra el **Escenario sin perdida**, este de ser necesario, mostrará el apoyo para mantener un margen mínimo del 0%.

A continuación, está el **Escenario 10% margen**, el cual muestra el apoyo necesario para llegar a un margen del 10% manteniendo el precio que se ingresó.

Y por último se encuentra el **Escenario modificando apoyo**, en el cual puede ingresar el apoyo que está dispuesto a dar el fabricante y el sistema automáticamente mostrará el subsidio necesario (si aplica) y el margen que se lograría con ese apoyo ingresado.

Una vez concretado que escenario es el mejor, seleccione el botón **Guardar** del escenario escogido y el sistema generará las tablas para la aprobación de Pricing y del Fabricante (Ilustración 30). En este ejemplo seleccionamos el **Escenario modificando apoyo** que calculamos anteriormente.

NOTA: Todas las campañas serán guardadas con estado "Por Aprobar", para cambiar este, vea **¿Cómo cambiar el estado a "Aprobado" de las campañas?**



¡Bien hecho! La campaña ha sido registrada con estado "Por aprobar", usted puede aprobarla en la sección "Aprobar Campañas".

Resumen de Campaña

Menú / Registrar campaña / Formulario registro / Escenarios / Resumen Campaña

Resumen para aprobación de Pricing

PLU	Referencia	Precio	Campaña	Apoyo(USD)	Apoyo(\$)	Kit/Plan
3004484	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	\$ 4160001	Baja de Precios	90	\$ 283500	No aplica

Resumen para aprobación del Fabricante

PLU	Referencia	Precio	Campaña	Apoyo(USD)
3004484	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	\$ 4160001	Baja de Precios	90

Obtener Ayuda

Ilustración 30

De haber algún problema al registrar la campaña aparecerá el siguiente mensaje (Ilustración 31).



¡Ups! No fue posible registrar. Por favor intentelo nuevamente.

Consultar Campañas

Menú / Consultar Campañas

Exportar Excel

Mostrar 10 registros

Buscar:

Fecha	Canal	Marca	Referencia	Precio(\$)	Campaña	Apoyo(USD)	Subsidio(\$)	Margen
No hay datos disponibles en la tabla								

Ilustración 31

¿Cómo registrar una campaña "Promoción 2X1"?

Para registrar una campaña de 2X1 sigue el mismo proceso de **¿Cómo registrar una nueva campaña de precios?** hasta la ilustración 27. En la opción **Campaña** selecciona "Promoción 2X1" automáticamente el campo **Kit pre / Regalo** cambiará a **PLU Regalo** (Ilustración 32).

Costo Logístico: *

8000

IVA (%): *

19

TRM: *

3150

UVT: *

34270

Formulario de registro

Fecha inicio: *

25/05/2019

Fecha fin: *

26/05/2019

Campaña: *

Promoción 2x1

Canal: *

Tiendas

Producto: *

Pospago

PLU Regalo:

3004448

Precio de venta: *

749900

Cancelar

Calcular

Ilustración 32

El sistema consultará el costo del PLU ingresado y calculará los mismos tres escenarios que los de una campaña normal. El proceso siguiente es exactamente el mismo.

¿Cómo cambiar el estado a “Aprobado” de las campañas?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Aprobar Campaña**, el sistema mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 33).

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

Aprobar Campaña

Menú / Aprobar Campaña

Mostrar 10 registros

Buscar:

Fecha	Canal	PLU	Referencia	Precio	Campaña	Apoyo (USD)	Margen		
24 al 31 de May	TIENDA PROPIA	3004484	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	4160001	Baja de Precios	90	5%		
24 al 31 de May	TIENDA PROPIA	3004483	IPHONE XS MAX SILVER 64GB-LAE	4160001	Baja de Precios	90	5%		
24 al 31 de May	TIENDA PROPIA	3004482	IPHONE XS MAX SPACE GRAY 64GB-LAE	4160001	Baja de Precios	90	5%		
25 al 26 de May	TIENDA PROPIA	3004548	MOTOROLA G7 DSIM BLACK	749900	Promoción 2x1	90	-14%		

Mostrando 1 a 4 de 4 registros.

Anterior

1

Siguiente

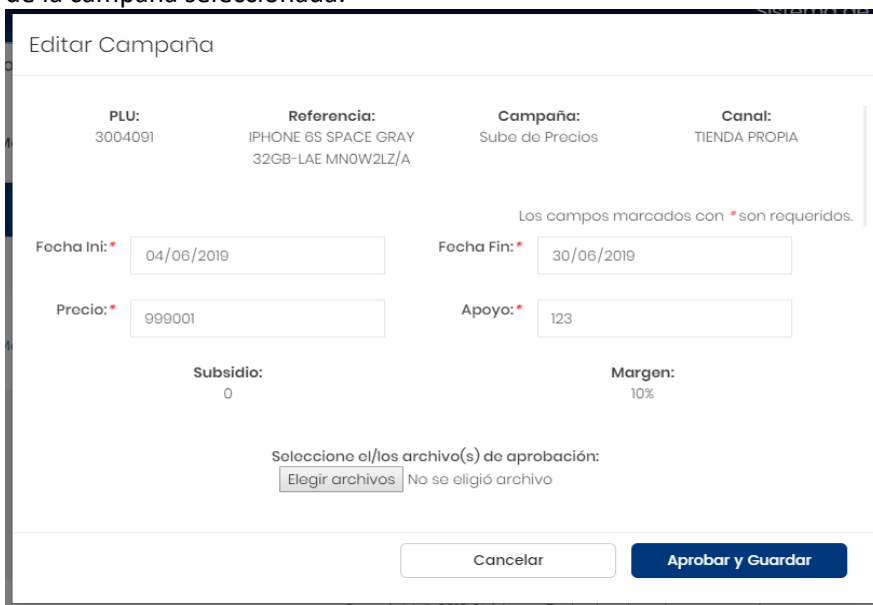
Copyright © 2019 Stridcam. Todos los derechos reservados.

Ilustración 33

Usted tendrá la opción de **“Modificar y Aprobar”** (icono azul) o **“Aprobar”** (icono verde).

Editar y Aprobar Campaña de Precios

La opción de editar y aprobar la campaña de precios le permite cambiar alguno de los datos de la campaña antes de ser aprobada. Para esto seleccione de la campaña a modificar la opción **“Editar”** con el icono del lápiz azul, el sistema mostrará el siguiente modal (Ilustración 34) con toda la información de la campaña seleccionada.



Editar Campaña

PLU: 3004091 Referencia: IPHONE 6S SPACE GRAY 32GB-LAE MN0W2LZ/A Campaña: Sube de Precios Canal: TIENDA PROPIA

Los campos marcados con * son requeridos.

Fecha Ini: * 04/06/2019 Fecha Fin: * 30/06/2019

Precio: * 999001 Apoyo: * 123

Subsidio: 0 Margen: 10%

Seleccione el/los archivo(s) de aprobación:
 No se eligió archivo

Ilustración 34

Modifique los campos que desee, de ser el **precio** o el **apoyo** el sistema automáticamente calculará el **subsidio** y el **margin** de acuerdo con los ingresados (Ilustración 35) y debe seleccionar al menos un correo de aprobación para esta campaña, de no hacerlo no podrá ser aprobada.



Editar Campaña

PLU: 3004091 Referencia: IPHONE 6S SPACE GRAY 32GB-LAE MN0W2LZ/A Campaña: Sube de Precios Canal: TIENDA PROPIA

Los campos marcados con * son requeridos.

Fecha Ini: * 04/06/2019 Fecha Fin: * 30/06/2019

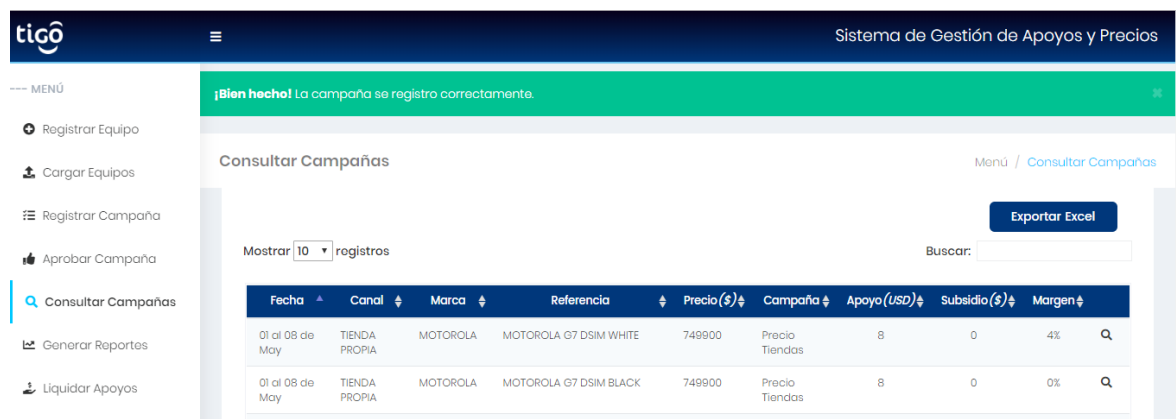
Precio: * 999001 Apoyo: * 105

Subsidio: 0 Margen: 3%

Seleccione el/los archivo(s) de aprobación:
 No se eligió archivo

Ilustración 35

Una vez haya establecido los valores deseados para la campaña seleccione el botón **“Aprobar y Guardar”**, si los datos se modificaron correctamente aparecerá el siguiente mensaje y la interfaz para ver las campañas aprobadas (Ilustración 36).



¡Bien hecho! La campaña se registro correctamente.

Consultar Campañas

Mostrar 10 registros

Exportar Excel

Buscar:

Fecha	Canal	Marca	Referencia	Precio(\$)	Campaña	Apoyo(USD)	Subsidio(\$)	Margen
01 al 08 de May	TIENDA PROPIA	MOTOROLA	MOTOROLA G7 DSIM WHITE	749900	Precio Tiendas	8	0	4%
01 al 08 de May	TIENDA PROPIA	MOTOROLA	MOTOROLA G7 DSIM BLACK	749900	Precio Tiendas	8	0	0%

Ilustración 36

De lo contrario mostrará el siguiente mensaje (Ilustración 37).



¡Lo sentimos! No fue posible aprobar la campaña.

Aprobar Campaña

Mostrar 10 registros

Buscar:

Fecha	Canal	PLU	Referencia	Precio	Campaña	Apoyo (USD)	Margen
24 al 31 de May	TIENDA PROPIA	3004483	IPHONE XS MAX SILVER 64GB-LAE	4180001	Baja de Precios	90	5%

Ilustración 37

Aprobar Campaña de Precios

Esta opción le permite aprobar la campaña de precios tal cual como la ve en la tabla sin sufrir alguna modificación. Tenga en cuenta que una vez aprobada la campaña esta no podrá cambiar su estado de nuevo.

Para aprobar la campaña seleccione de la campaña deseada el icono verde de **“Aprobar”** el sistema mostrará un modal de confirmación (Ilustración 38), deberá seleccionar al menos un correo de aprobación para esta campaña y seleccione el botón **“Cargar y Aprobar”**, el sistema mostrará el siguiente mensaje (Ilustración 39).



Ilustración 38

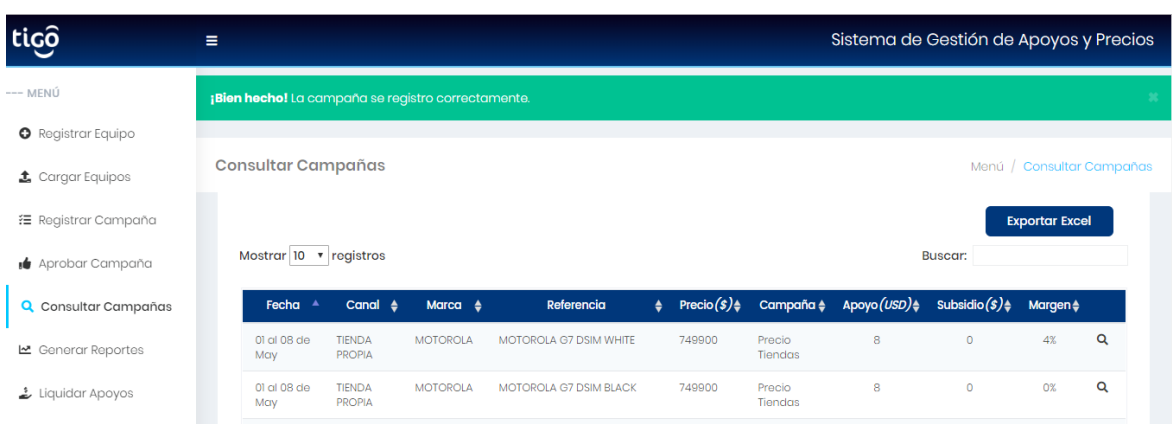


Ilustración 39

De haber error al aprobar la campaña el sistema mostrará el siguiente mensaje (Ilustración 40).



Ilustración 40

¿Cómo consultar las campañas de precios aprobadas?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Consultar Campañas**, el sistema mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 41).

--- MENÚ

- Registrar Equipo
- Cargar Equipos
- Registrar Campaña
- Aprobar Campaña
- Consultar Campañas**
- Generar Reportes
- Liquidar Apoyos

Obtener Ayuda

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

Menú / Consultar Campañas

Exportar Excel

Mostrar 10 registros

Buscar: APPLE

Fecha	Canal	Marca	Referencia	Precio(\$)	Campaña	Apoyo(USD)	Subsidio(\$)	Margen
24 al 27 de May	TIENDA PROPIA	APPLE	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	4160001	Baja de Precios	40	0	0%
24 al 31 de May	TIENDA PROPIA	APPLE	IPHONE XS MAX SILVER 64GB-LAE	4160001	Baja de Precios	90	93275	5%

Mostrando 1 a 2 de 2 registros.

Anterior 1 Siguiente

Copyright © 2019 Stridcam. Todos los derechos reservados.

Ilustración 41

En el recuadro superior de la derecha **Buscar** puede ingresar una palabra, fecha, precio o cualquier otro dato que aparezca en la tabla para filtrar sus búsquedas. En esta tabla se mostrarán **todas** las campañas aprobadas que se encuentren registradas en la base de datos.

¿Cómo exportar a Excel mis campañas de precios?

Al momento de consultar las campañas, en la parte superior derecha se encuentra el botón **Exportar Excel**, seleccione este botón y automáticamente se descargará un archivo .xlsx (Ilustración 42) el cual contiene a detalle todas las campañas registradas en el sistema (Ilustración 43).

--- MENÚ

- Registrar Equipo
- Cargar Equipos
- Registrar Campaña
- Aprobar Campaña
- Consultar Campañas**
- Generar Reportes
- Liquidar Apoyos

Obtener Ayuda

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

Menú / Consultar Campañas

Exportar Excel

Mostrar 10 registros

Buscar:

Fecha	Canal	Marca	Referencia	Precio(\$)	Campaña	Apoyo(USD)	Subsidio(\$)	Margen
24 al 27 de May	TIENDA PROPIA	APPLE	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	4160001	Baja de Precios	40	0	0%
24 al 31 de May	TIENDA PROPIA	APPLE	IPHONE XS MAX SILVER 64GB-LAE	4160001	Baja de Precios	90	93275	5%

Mostrando 1 a 2 de 2 registros.

Anterior 1 Siguiente

Copyright © 2019 Stridcam. Todos los derechos reservados.

gestion-apoyos-pr...xlsx

Mostrar todo X

Ilustración 42

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	FECHA INICIO	FECHA FIN	CANAL	PRODUCTO	MARCA	PLU	REFERENCIA	PRECIO	CAMPAÑA	COSTO EQUIPO	COSTO LOG	KIT PRE / REGALO	APOYO	SUBSIDIO	MARGEN
2	2019-05-24	2019-05-27	TIENDA PROPIA Pospago	APPLE	3004484	IPHONE XS MAX GOLD 64GB		\$ 4.160.001	Baja de Precios	\$ 3.609.424	\$ 8.000	No aplica	USD 40	\$ 93.275	0%
3	2019-05-24	2019-05-31	TIENDA PROPIA Pospago	APPLE	3004483	IPHONE XS MAX SILVER 64GB		\$ 4.160.001	Baja de Precios	\$ 3.609.424	\$ 8.000	No aplica	USD 90	\$ 93.275	5%
4															
5															

Ilustración 43

¿Cómo cargar la data de ventas del mes?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Generar Reportes**, si su data no ha sido actualizada el sistema mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 44).

Ilustración 44

Recuerde que para cargar la data de ventas del mes debe tener el archivo de Excel “**formato-cargar-ventas.xlsx**”, este puede ser descargado dando clic a la palabra **formato** de color azul que aparece en la interfaz (Ilustración 44). Este formato contiene los siguientes campos (Ilustración 45).

	A	B	C
1	FECHA_VENTA	NOMBRE_CANAL	PLU
2			
3			
4			
5			

Ilustración 45

Llene este formato con **todas** las ventas del mes, a continuación, se muestra un formato diligenciado correctamente. (Ilustración 46) Recuerde que todos los campos deben tener formato de celda “**General**”. De no ser así el sistema no dejará cargar su data correctamente.

	A	B	C
1	FECHA_VENT	NOMBRE_CANA	PLU
2	20190401	RETAIL	3004550
3	20190401	RETAIL	3004428
4	20190401	RETAIL	3004438
5	20190401	RETAIL	3004416
6	20190401	RETAIL	3004555
7	20190401	RETAIL	3004416
8	20190401	RETAIL	3004412
9	20190401	RETAIL	3004417
10	20190401	RETAIL	3004525
11	20190401	RETAIL	3004551
12	20190401	RETAIL	3004371
13	20190401	RETAIL	3004552
14	20190401	RETAIL	3004556
15	20190401	RETAIL	3004412
16	20190401	RETAIL	3004552

Ilustración 46

Una vez el formato este completamente diligenciado, debe guardarlo como formato **CSV UTF-8 (delimitado por comas)**, de la siguiente manera (Ilustración 47).

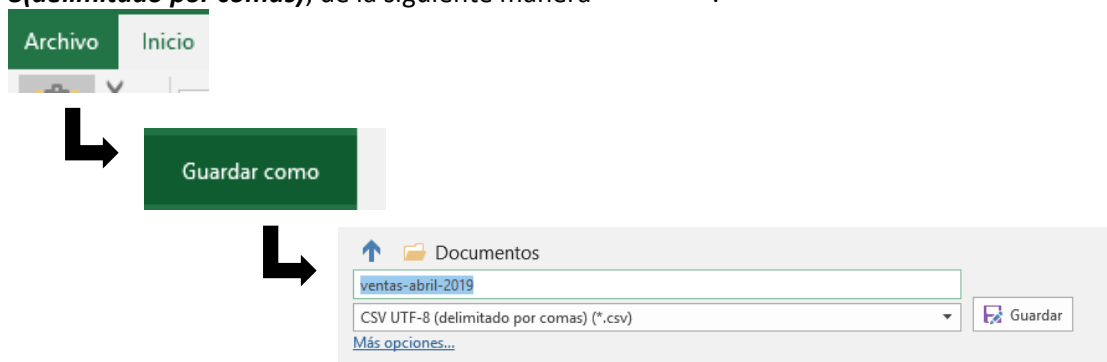


Ilustración 47

Debe haberse generado un archivo **.CSV** como este (Ilustración 48). Este es el archivo que debe cargarse.

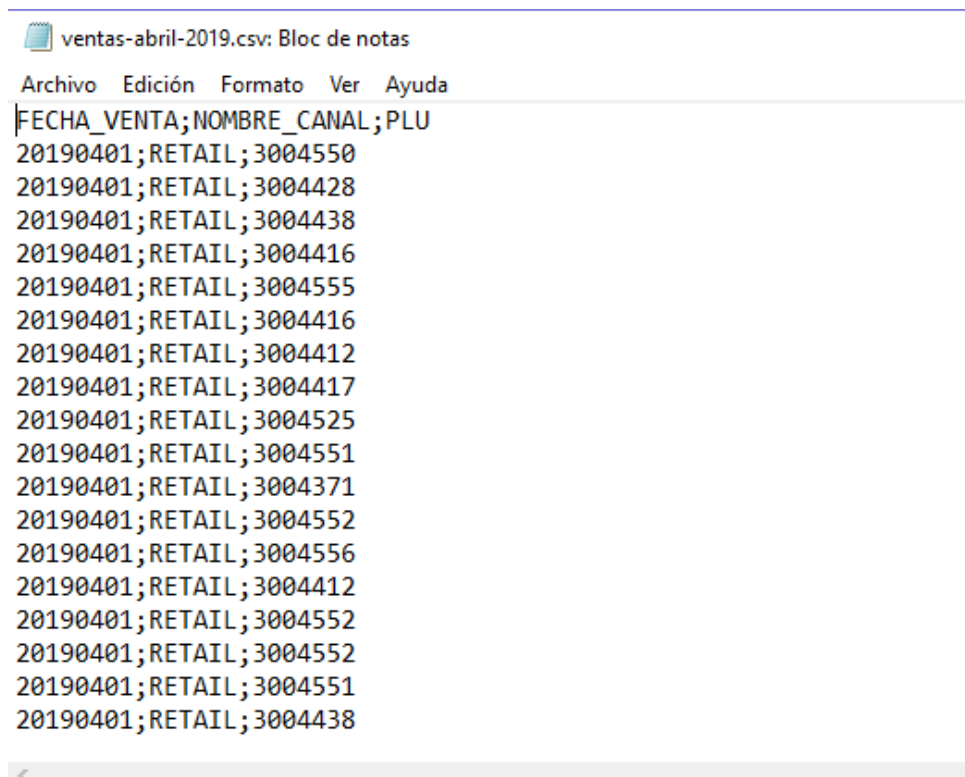


Ilustración 48

En la interfaz (Ilustración 44), seleccione el botón **Seleccionar archivo**, este abrirá una ventana donde podrá elegir cualquier archivo **.CSV** de su pc. Seleccione el archivo que generamos anteriormente (Ilustración 49).

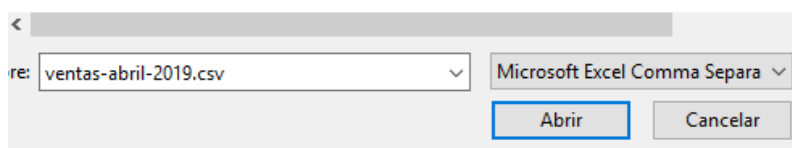
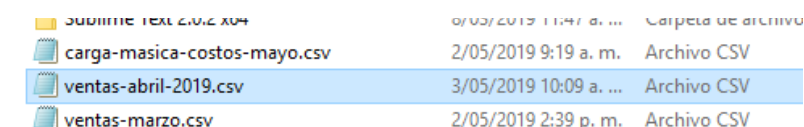


Ilustración 49

Aparecerá el nombre del archivo que elegimos al costado derecho del botón **Seleccionar archivo** (Ilustración 45). Después de identificar que es el archivo deseado, seleccione el botón **Cargar Datos**.

Los carr

Seleccionar archivo

ventas-ab...2019.csv

elar

Cargar Datos

Ilustración 50

Automáticamente nos mostrará el siguiente mensaje en la interfaz (Ilustración 51). La carga puede tardar varios minutos e incluso horas si es demasiado grande. Si desea cerrar la ventana de la carga no hay problema, los datos se seguirán cargando. Una vez haya terminado de cargarse el sistema GAP enviará una notificación de escritorio a su pc, esta aparecerá en el panel de notificaciones (Ilustración 52).

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

Generar Reportes

Menu / Cargar Ventas

En este momento estamos cargando tu información... por favor espera.

Formulario Carga de Ventas

Para la carga masiva de ventas por favor llene el siguiente formato con todas las ventas del mes. Una vez este COMPLETAMENTE DILIGENCIADO guardelo en formato **CSV UTF-8(delimitado por comas)**, este archivo es el que debe ser cargado.

Ilustración 51

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

¡Bien hecho! Los datos se registraron correctamente.

Generar Reportes

Menu / Cargar Ventas / Generar Reporte

Por favor seleccione el reporte que desea generar:

Margen Promedio:

Por Marca

Por Gama

Otros:

Apoyos por fabricante

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

Se ha completado la carga de Ventas. Ya puedes generar tus reportes.

Google Chrome

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

Se ha completado la carga de Ventas. Ya puedes generar tus reportes.

Contratar

Retornar las notificaciones

Modo tablet

Red

Todas las configurac.

Ubicación

Asistente de concentración

Luz nocturna

VPN

Proyector

Conectar

Ilustración 52

¿Cómo generar reportes?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Generar Reportes**, deberá mostrar la siguiente interfaz (Ilustración 53).

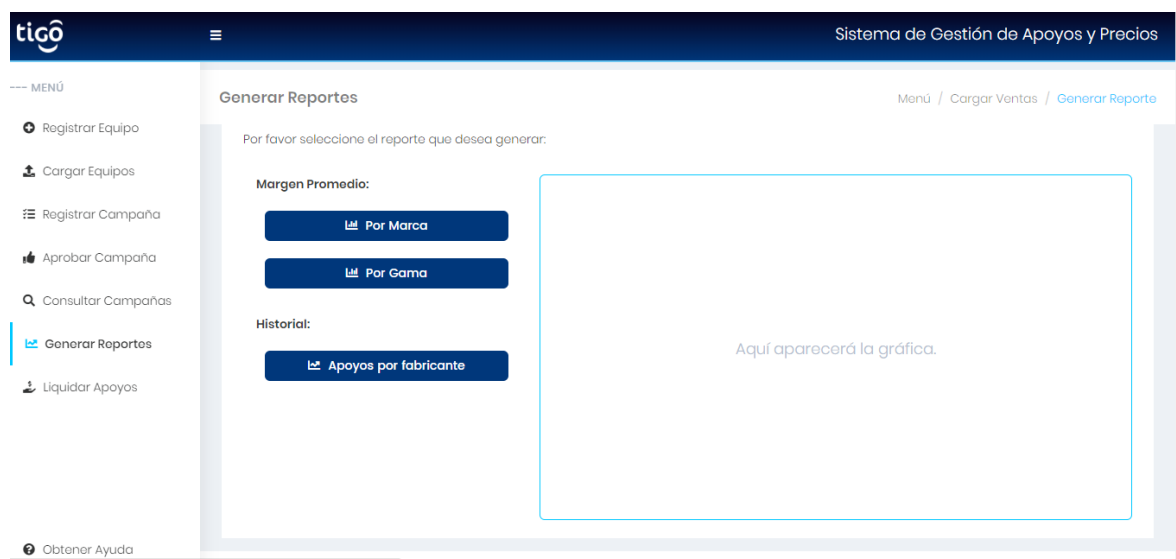


Ilustración 53

Recuerde que para generar los reportes debe previamente haber cargado la data de ventas, si esta no ha sido cargada o actualizada el sistema GAP no permitirá generar ningún reporte y mostrará la interfaz (Ilustración 54). Si desea cargar la data consulten este documento: **¿Cómo cargar la data de ventas del mes?**

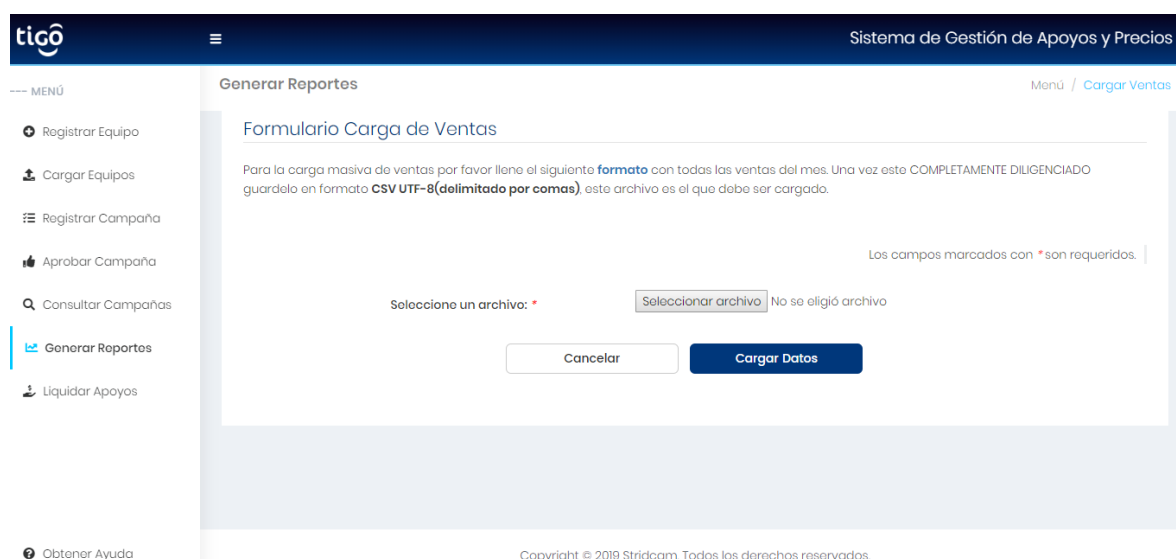


Ilustración 54

Seleccione el botón del reporte que desea generar y automáticamente en el recuadro azul de la derecha el sistema mostrará la gráfica generada, a continuación, mostramos un ejemplo (Ilustración 55).



Ilustración 55

¿Cómo exportar los reportes generados?

Si desea exportar los reportes generados por el sistema GAP, del recuadro azul seleccione el icono de 3 rayas que aparece en la parte superior derecha (Ilustración 56).

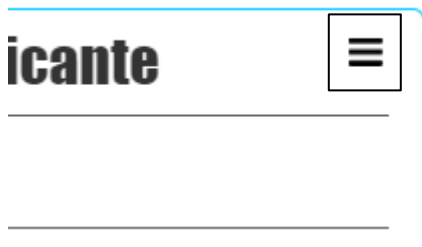


Ilustración 56

Se desplegará un menú como el siguiente (Ilustración 57).

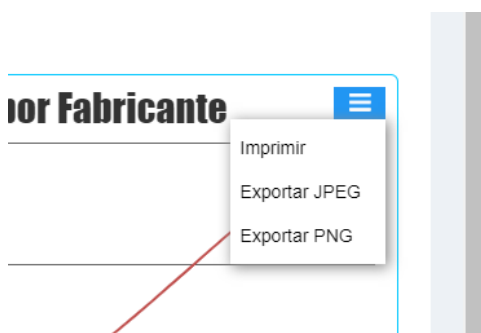


Ilustración 57

Seleccione la opción que desee, para el caso de **Imprimir** se abrirá su ventana de impresión directa, para el caso de **Exportar** ya sea **JPEG** o **PNG** se descargara automáticamente a su pc una imagen (Ilustración 58 y 59).

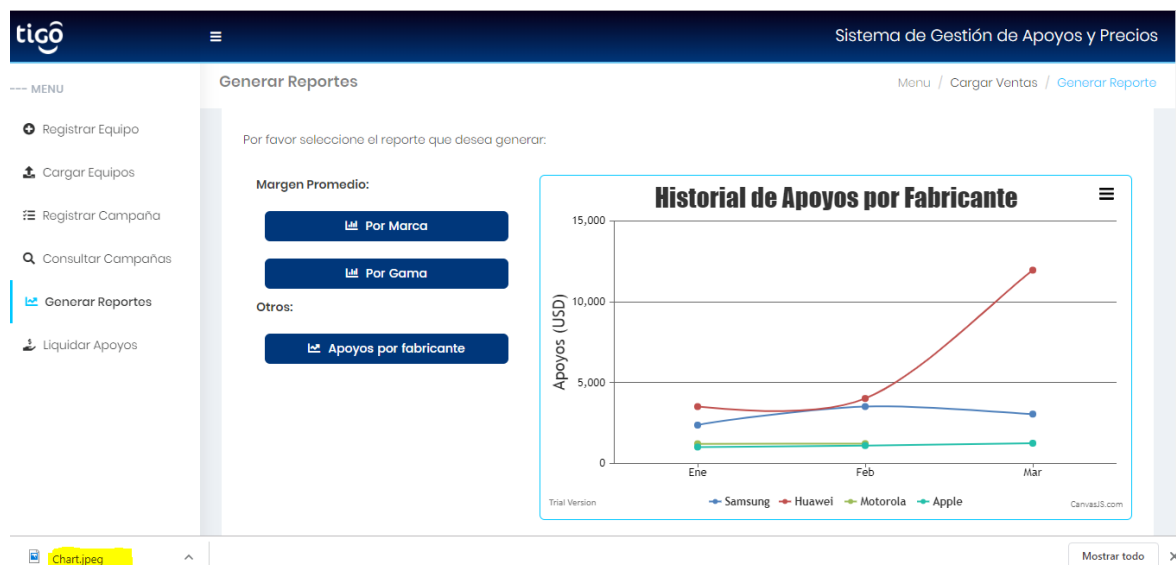


Ilustración 58



Ilustración 59

¿Cómo liquidar los apoyos de las campañas de precios?

Seleccione del menú izquierdo la opción **Liquidar Apoyos** el sistema mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 60).

tigo

≡

Sistema de Gestión de Apoyos y Precios

--- MENÚ

Registrar Equipo

Cargar Equipos

Registrar Campaña

Aprobar Campaña

Consultar Campañas

Generar Reportes

Liquidar Apoyos

Liquidar Apoyos

Menú / Liquidar Apoyos

Exportar Excel

Mostrar 10 registros

Buscar:

Fecha Inicio	Fecha Fin	Canal	Marca	PLU	Referencia	Campaña	Apoyo (USD)	Unds. Vendidas	Apoyo Total (USD)
2019-05-24	2019-05-27	TIENDA PROPIA	APPLE	3004484	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	Baja de Precios	40	11	440
2019-05-24	2019-05-31	TIENDA PROPIA	APPLE	3004483	IPHONE XS MAX SILVER 64GB-LAE	Baja de Precios	90	0	0

Mostrando 1 a 2 de 2 registros.

Anterior

1

Siguiente

Ilustración 60

El sistema automáticamente calculará la cantidad de equipos vendidos en cada campaña y mostrará en la columna **Apoyo Total USD** el apoyo correspondiente para cada campaña.

De no haberse registrado ventas aún, es decir no haber cargado la data de ventas del mes o no tener apoyo para la campaña el **Apoyo Total USD** será 0.

Si desea filtrar los resultados, en el recuadro superior derecho frente a la palabra **Buscar** puede ingresar alguna palabra, fecha, categoría de campaña, marca, PLU o referencia (Ilustración 61).

Mostrar 10 registros		Exportar Excel							
		Buscar: 3004484							
Fecha Inicio	Fecha Fin	Canal	Marca	PLU	Referencia	Campaña	Apoyo(USD)	Unds. Vendidas	Apoyo Total (USD)
2019-05-24	2019-05-27	TIENDA PROPIA	APPLE	3004484	IPHONE XS MAX GOLD 64GB-LAE	Baja de Precios	40	11	440
Mostrando 1 a 1 de 1 registros. (filtrado de 2 registros en total)									
Anterior 1 Siguiente									

Ilustración 61

¿Cómo exportar la liquidación de los apoyos?

Si desea exportar la liquidación de apoyos, seleccione del menú izquierdo **Liquidar Apoyos**, el botón **Exportar Excel**. El sistema mostrará una ventana emergente (Ilustración 62).

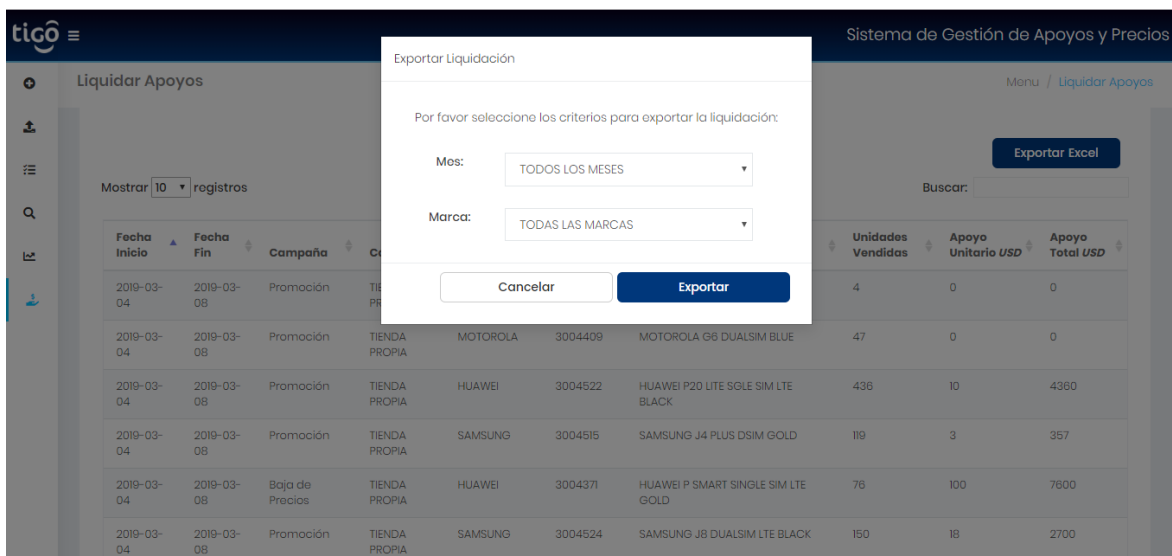


Ilustración 62

Seleccione el mes y marca (Ilustración 63) que desea exportar y de clic en el botón **Exportar**. Automáticamente se descargará un archivo **.xlsx** a su pc.

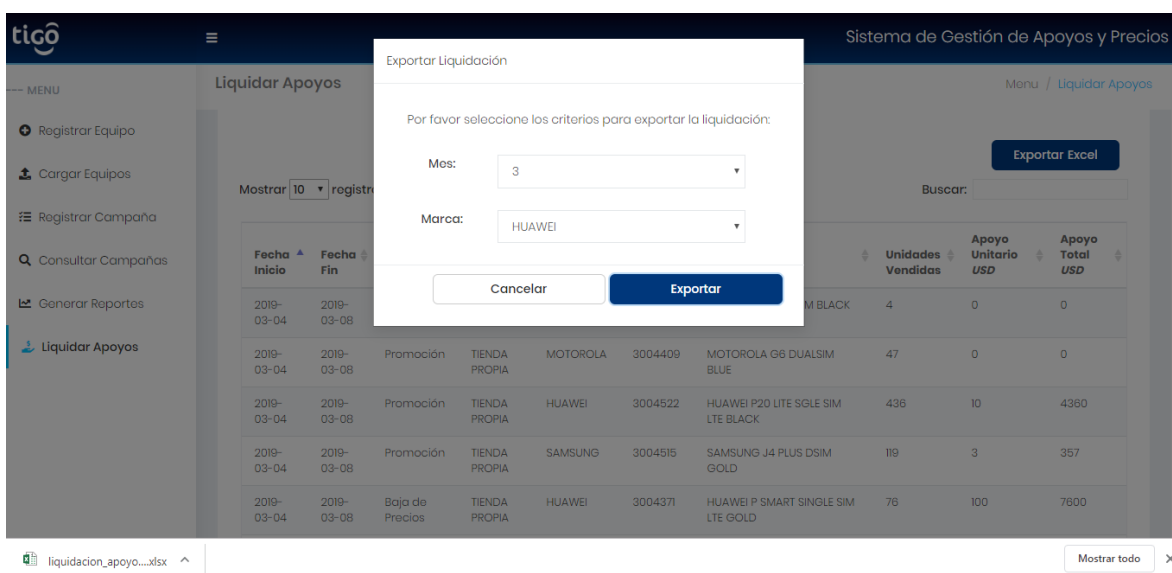


Ilustración 63

El archivo contendrá la liquidación de apoyos según los criterios seleccionados (Ilustración 64).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	FECHA INICIO	FECHA FIN	CANAL	MARCA	PLU	REFERENCIA	UND. VENDIDAS	APOYO UNITARIO	TOTAL APOYO						
2	2019-03-04	2019-03-08	TIENDA PROPIA	HUAWEI	3004522	HUAWEI P20 LITE SGLE SIM LTE BLACK	436	USD 10	USD 4,360						
3	2019-03-04	2019-03-08	TIENDA PROPIA	HUAWEI	3004371	HUAWEI P SMART SINGLE SIM LTE GOLD	76	USD 100	USD 7,600						

Ilustración 64

¿Cómo visualizar los archivos de aprobación de cada una de las campañas?

Si desea ver los archivos de aprobación de la campaña de precios seleccione del menú izquierdo la opción **“Consultar Campañas”**, se mostrará la siguiente interfaz (Ilustración 65).

Mostrar 10 registros

Buscar: 04

Exportar Excel

Fecha	Canal	Marca	Referencia	Precio(\$)	Campaña	Apojo(USD)	Subsidio(\$)	Margen
01 al 31 de May	TIENDA PROPIA	HUAWEI	HUAWEI Y9 2019 SOLESIM BLACK	899900	Promoción 2x1	106	18304	-2%
01 al 31 de May	TIENDA PROPIA	HUAWEI	HUAWEI MATE 10 PRO MOCHA BROWN LTE	1299900	Precio Tiendas	304	0	4%
04 al 30 de Jun	TIENDA PROPIA	APPLE	IPHONE 8S SPACE GRAY 32GB-LAE MNOW2LZ/A	999001	Sube de Precios	123	0	10%
24 al 04 de Jun	TIENDA PROPIA	APPLE	IPHONE 8S SPACE GRAY 32GB-LAE MNOW2LZ/A	899001	Precio Tiendas	0	405119	-54%

Mostrando 1 a 4 de 4 registros. (filtrado de 171 registros en total)

Anterior 1 Siguiente

Ilustración 65

Seleccione de la campaña de la cual desea ver los archivos de aprobación el icono negro de lupa, aparecerá la siguiente ventana modal (Ilustración 66) con el/los archivos de aprobación de la campaña.

Fecha Aprobación	Nombre	Ver detalles
2019-06-05	Aprobacion-Vendor.msg	
2019-06-05	Aprobacion-Pricing.msg	

Ilustración 66

Si desea ver más detalles de cada archivo seleccione el icono negro a la derecha de cada uno, esto mostrará una vista previa del mismo o en su defecto descargará el archivo para poder visualizarlo.

Glosario

GAP: Abreviatura para “Gestión de Apoyos y Precios”.

Equipo: Se refiere al Smartphone/Teléfono/Celular.

Costo del equipo: Se refiere al precio al que la empresa compra a el fabricante el equipo. Este es diferente al precio.

Precio del equipo: Se refiere al precio al que se venderá al público el Smartphone/Teléfono/Celular.

Carga masiva: Registrar listas de datos en la base de datos de una forma más fácil y practica sin tener que hacerlo uno a uno.

Campaña de Precios: Periodo de tiempo donde un equipo se encuentra a un costo especifico, para un canal y producto específico y cuenta con un apoyo y margen determinado.